

2017-2022年中国金融行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国金融行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/509252.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012年5月，证监会主持召开了第一届券商创新大会，会后出台《关于推进证券公司改革开放、创新发展的思路与措施》，提出了支持券商创新发展的十一大方针政策，包括提高证券公司理财类产品创新能力，加快新产品新业务创新进程，放宽业务范围和投资方式限制等内容。这一次的券商创新大会可以视作证券行业创新发展的前奏，此后推出的《证券公司客户资产管理业务管理办法》和《证券投资基金管理公司子公司管理暂行规定》开启了资管行业的春天，投行、资管、ABS等券商创新业务开始实现全面发展。从数据角度来看，2012年券商受托管理客户资产为1.89万亿元，2016年这一数字提升至17.82万亿元，年化增速达到75%。

券商受托管理资产规模快速增长，2016年同比增速50%（亿元）

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国金融行业深度调研及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了金融产业相关概念及发展环境，接着分析了中国金融行业规模及消费需求，然后对中国金融行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金融行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国金融行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 金融行业发展综述

第一节 金融基本介绍

一、金融的定义

二、金融的由来

三、主要构成因素

四、地位和作用

第二节 金融市场简介

一、金融市场的定义及特点

二、金融市场的分类

三、金融市场的主体

四、金融市场的功能

第三节 金融工具阐述

- 一、金融工具的定义
- 二、金融工具的特点
- 三、金融工具的分类
- 四、主要的金融工具

第四节 产业金融服务的商业模式

一、资金融通阶段

- 1、政府投融资模式
- 2、市场投融资模式
- 3、PPP投融资模式

二、资源整合阶段

- 1、客户资源整合
- 2、能力资源整合
- 3、信息资源整合

三、价值增值阶段

- 1、产业资本运营
- 2、金融资本运营
- 3、产权资本运营

第二章 金融行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 金融行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、金融产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、金融产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

第三章 国际金融行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球金融行业的发展综述

- 一、市场首要风险仍在欧元区
- 二、全球政策基调及流动性分析
- 三、全球跨境资本的流向分析
- 四、三大金融市场的走势分析
- 五、全球互联网金融市场发展分析
- 六、成熟国际金融中心发展分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、美国金融市场的发展历程
- 2、美国金融体系发展状况分析
- 3、美国金融机构的构成与特点
- 4、美国金融业混业经营的发展
- 5、美国银行业经营状况分析
- 6、美国住房贷款的发展及对中国的启示

二、欧洲

- 1、欧元区金融机构数量分析
- 2、欧元区金融体系的风险分析
- 3、欧洲金融市场的碎片化分析
- 4、欧洲货币一体化下的金融监管
- 5、英国金融体系发展状况分析
- 6、德国金融体系发展状况分析

三、日本

- 1、日本金融体系的发展回顾及特点
- 2、日本农村金融体系的发展经验
- 3、日本金融机构及金融监管分析
- 4、日本金融市场持续动荡
- 5、日本金融衍生产品成交量分析

四、新加坡

- 1、新加坡金融业的发展回顾
- 2、新加坡金融中心的支撑因素
- 3、新加坡货币市场参与机构及运作模式
- 4、新加坡金融业的发展分析
- 5、新加坡成为人民币清算金融中心
- 6、新加坡财富管理市场的发展优势

第二部分 行业深度分析

第四章 我国金融行业运行现状分析

第一节 中国金融业发展综述

- 一、中国金融业发展改革历程回顾
- 二、中国金融业发展改革现状分析
- 三、中国农村金融业发展状况分析
- 四、第三方支付对金融业的影响分析
- 五、金融业在新型城镇化中大有可为
- 六、2014-2016年中国金融业运行状况

第二节 中国金融市场发展剖析

- 一、金融市场规模分析
- 二、金融市场结构分析
- 三、金融市场融资格局

2016下半年以来IPO募资占比提升（亿元）

数据来源：公开资料整理

四、金融市场制度建设状况

五、金融市场创新状况

第三节 中国金融市场对外开放程度

- 一、债券市场对外开放状况
- 二、股票市场对外开放状况
- 三、外汇市场对外开放状况

第四节 中国金融业面临的问题

- 一、中国金融业的发展掣肘
- 二、金融监管的制约因素分析
- 三、金融业改革发展面临的挑战
- 四、科技金融结合存在的问题

第五节 中国金融业的发展对策

- 一、稳定中国金融市场的策略
- 二、中国金融业创新导向分析
- 三、中国金融业改革发展的措施
- 四、促进我国科技金融结合的政策建议

第五章 我国金融行业整体运行指标分析

第一节 中国金融行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国金融行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国金融行业利润率

2、我国金融行业成本费用利润率

3、我国金融行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国金融行业资产负债比率

2、我国金融行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国金融行业应收帐款周转率

2、我国金融行业总资产周转率

3、我国金融行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国金融行业总资产增长率

2、我国金融行业利润总额增长率

3、我国金融行业主营业务收入增长率

4、我国金融行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国金融细分市场分析

第一节 互联网金融服务业分析

一、网络产业发展状况及相关政策

二、网络金融服务的商业模式

三、网络产业融资需求分析

四、网络产业金融化空间分析

五、网络金融服务产品分析

1、担保服务产品分析

2、融资租赁服务产品

3、供应链金融服务产品

4、贸易融资服务产品

5、网络保险代理服务产品

六、网络金融服务收入来源分析

1、金融机构利率分成

2、传媒企业广告收入

3、互联网企业专项收费

七、网络金融服务风险控制

第二节 新能源金融服务业分析

一、新能源产业发展状况及相关政策

二、新能源金融服务的商业模式

三、新能源产业融资需求分析

四、新能源产业金融化空间分析

1、风电产业价值链分析

2、太阳能光伏产业价值链分析

3、生物质能发电价值链分析

4、价值链上的金融服务空间

五、新能源金融整体解决方案

1、清洁发展机制CDM

2、合同能源管理EMC

3、太阳能屋顶租赁

4、项目整体交易

六、新能源金融服务风险控制

第三节 航运金融服务业分析

一、航运产业发展状况及相关政策

二、航运产业融资渠道分析

1、船舶金融服务

2、港口物流金融服务

三、航运金融服务的商业模式

四、航运产业融资需求分析

五、航运产业金融化空间分析

1、航运产业价值链分析

2、价值链上的金融服务空间

六、航运金融整体解决方案

1、船舶金融整体解决方案

2、港口金融整体解决方案

七、航运金融服务风险管理

第四节 环境金融服务业分析

- 一、环境产业发展状况及相关政策
- 二、环境产业融资渠道分析
- 三、环境金融服务的商业模式
- 四、环境产业融资需求分析
- 五、环境产业金融化空间分析
- 六、环境金融整体解决方案
- 七、环境金融服务风险管理

第五节 房地产金融服务业分析

- 一、房地产行业发展状况及相关政策
- 二、房地产融资渠道分析
- 三、房地产金融服务的商业模式
- 四、房地产行业融资需求分析
- 五、房地产市场融资成本分析
- 六、房地产金融化空间分析
- 七、房地产金融整体解决方案
- 八、房地产金融服务收入来源分析
- 九、房地产金融服务风险管理

第六节 物流金融服务业分析

- 一、物流行业发展状况及相关政策
- 二、物流产业融资渠道分析
- 三、物流金融服务的商业模式
- 四、物流产业融资需求分析
- 五、物流产业金融化空间分析
 - 1、物流产业价值链分析
 - 2、价值链上的金融服务空间
- 六、物流金融服务整体解决方案
 - 1、物流企业主导的物流金融运作
 - 2、金融机构主导
 - 3、物流与金融横向一体化
- 七、物流金融服务风险管理

第七节 交通金融服务业分析

- 一、交通行业发展状况及相关政策
- 二、交通产业融资渠道分析
- 三、交通金融服务的商业模式

四、交通行业融资需求分析

五、交通产业金融化空间分析

1、交通产业价值链分析

2、价值链上的金融服务空间

六、交通金融整体解决方案

1、交通金融整体解决方案

2、地铁金融整体解决方案

3、航空金融整体解决方案

七、交通金融服务风险管理

第八节 汽车金融服务业分析

一、汽车行业发展状况及相关政策

二、汽车产业融资渠道分析

三、汽车金融服务的商业模式

四、汽车行业融资需求分析

五、汽车产业金融化空间分析

1、汽车产业价值链分析

2、价值链上的金融服务空间

六、汽车金融整体解决方案

1、汽车制造商整体解决方案

2、汽车经销商整体解决方案

3、汽车保险公司整体解决方案

4、汽车金融机构整体解决方案

七、汽车金融服务行业SWOT分析

八、汽车金融服务风险管理

第九节 钢铁金融服务业分析

一、钢铁行业发展状况及相关政策

二、钢铁产业融资渠道分析

三、钢铁金融服务的商业模式

四、钢铁行业融资需求分析

五、钢铁产业金融化空间分析

1、钢铁产业价值链分析

2、价值链上的金融服务空间

六、钢铁金融整体解决方案

1、基于供应链的钢铁金融服务

2、钢铁金融产融一体化

七、钢铁金融服务风险管理

第十节 科技金融服务业分析

- 一、科技产业发展状况及相关政策
- 二、科技产业融资渠道分析
- 三、科技金融服务的商业模式
- 四、科技产业融资需求分析
- 五、科技产业金融化空间分析
- 六、科技金融整体解决方案
 - 1、全生命周期的科技金融解决方案
 - 2、中关村科技企业投融资体系
- 七、科技金融服务风险管理

第七章 我国金融服务主体发展分析

第一节 银行业相关业务发展分析

- 一、商业银行业发展分析
- 二、银行业贷款业务分析
- 三、银行业贷款投向分析
- 四、传统银企融资模式分析
 - 1、保持距离型融资
 - 2、关系型融资
- 五、银行供应链金融业务分析
- 六、相关产业金融服务案例分析

第二节 保险业相关业务发展分析

- 一、保险业发展概况
- 二、保险行业资金运作分析
- 三、产业保险服务发展现状
- 四、相关产业金融服务案例分析

第三节 金融租赁公司相关业务发展分析

- 一、金融租赁公司发展分析
- 二、在产业金融服务中的相关业务
- 三、融资租赁服务发展现状
- 四、相关产业金融服务案例分析

第四节 小额贷款公司相关业务分析

- 一、小额贷款公司的发展规模
- 二、小额贷款公司的地区分布

三、小额贷款公司的业务分析

1、小额贷款公司的业务情况

2、小额贷款公司的贷款规模

四、小额贷款公司盈利能力分析

1、小额贷款公司的费用情况

2、小额贷款公司的盈利情况

五、相关产业金融服务案例分析

第五节 财务公司相关业务发展分析

一、财务公司发展现状分析

二、财务公司主要业务分析

三、财务公司的功能定位

四、财务公司经营情况分析

五、财务公司与商业银行对比分析

六、相关产业金融服务案例分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2014-2016年金融行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、金融行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、金融行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、金融行业集中度分析

四、金融行业SWOT分析

1、金融行业优势分析

2、金融行业劣势分析

3、金融行业机会分析

4、金融行业威胁分析

第二节 中国金融行业竞争格局综述

一、金融行业竞争概况

- 1、中国金融行业品牌竞争格局
- 2、金融业未来竞争格局和特点
- 3、金融市场进入及竞争对手分析

二、中国金融行业竞争力分析

- 1、我国金融行业竞争力剖析
- 2、我国金融企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内金融企业竞争能力提升途径

三、中国金融服务竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、金融行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 金融行业竞争格局分析

- 一、国内外金融竞争分析
- 二、我国金融市场竞争分析
- 三、我国金融市场集中度分析
- 四、国内主要金融企业动向

第四节 金融行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2014-2016年金融行业领先企业经营形势分析

第一节 中国金融企业总体发展状况分析

一、金融企业主要类型

二、金融企业资本运作分析

三、金融企业创新及品牌建设

四、金融企业国际竞争力分析

五、2015年金融行业企业排名分析

第二节 中国领先金融企业经营形势分析

一、中国工商银行

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经济指标分析

5、企业发展能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

二、中国建设银行

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经济指标分析

5、企业发展能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

三、中国农业银行

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经济指标分析

5、企业发展能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

四、中国人民财产保险股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业发展能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

五、中国平安财产保险股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业发展能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

六、中国太平洋财产保险股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业发展能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

七、中国重汽财务有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业发展能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

八、中国华能财务有限责任公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业服务体系分析
 - 3、企业经营业绩分析
 - 4、企业经济指标分析
 - 5、企业发展能力分析
 - 6、企业运营能力分析
 - 7、企业竞争优势分析
 - 8、企业最新发展动向
- 九、锦江国际集团财务有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业发展能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

十、西电集团财务有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业发展能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年金融行业前景及投资价值

第一节 金融行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间金融行业运行情况
- 二、“十二五”期间金融行业发展成果
- 三、金融行业“十三五”发展方向预测
 - 1、金融行业“十三五”规划制定进展
 - 2、金融行业“十三五”规划重点指导
 - 3、金融行业在“十三五”规划中重点部署

4、“十三五”时期金融行业发展方向及热点

第二节 2017-2022年金融市场发展前景

- 一、2017-2022年金融市场发展潜力
- 二、2017-2022年金融市场发展前景展望
- 三、2017-2022年金融细分行业发展前景分析

第三节 2017-2022年金融市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年金融行业发展趋势
- 二、2017-2022年金融市场规模预测
- 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 产融一体化运作模式分析

- 一、“产业+商业银行”模式
- 二、“产业+保险公司”模式
- 三、“产业+财务公司”模式

第五节 我国产业投资金融发展特点分析

- 一、国内产业投资金融的现状
- 二、国内产业投资金融的特点
- 三、国内产业金融发展的动因
 - 1、满足集团产业的金融服务需要
 - 2、资金外部循环内部化
 - 3、确立价值管理模式
 - 4、提高资本盈利水平
 - 5、创造协同价值

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第七节 金融行业投资特性分析

- 一、金融行业进入壁垒分析
- 二、金融行业盈利因素分析
- 三、金融行业盈利模式分析

第八节 2017-2022年金融行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第九节 2017-2022年金融行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2017-2022年金融行业投资机会与风险防范

第一节 金融行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、金融行业投资现状分析
 - 1、金融产业投资经历的阶段
 - 2、2016年金融行业投资状况回顾
 - 3、中国金融行业风险投资状况
 - 4、我国金融行业的投资态势

第二节 2017-2022年金融行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、金融行业投资机遇

第三节 2017-2022年金融行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国金融行业投资建议

- 一、金融行业未来发展方向
- 二、金融行业主要投资建议
- 三、中国金融企业融资分析

- 1、中国金融企业IPO融资分析
- 2、中国金融企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 金融行业发展战略研究

第一节 金融行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国金融品牌的战略思考

- 一、金融品牌的重要性
- 二、金融实施品牌战略的意义
- 三、金融企业品牌的现状分析
- 四、我国金融企业的品牌战略
- 五、金融品牌战略管理的策略

第三节 金融经营策略分析

- 一、金融市场细分策略
- 二、金融市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、金融新产品差异化战略

第四节 金融行业投资战略研究

- 一、金融行业投资战略
- 二、2017-2022年金融行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议 (ZY CW)

第一节 金融行业研究结论及建议

第二节 金融子行业研究结论及建议

第三节 金融行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表：2014-2016年存款准备金率调整
- 图表：2014-2016年金融机构人民币存款基准利率调整
- 图表：2014-2016年金融机构人民币贷款基准利率
- 图表：2014-2016年存款准备金率调整对银行信贷规模的影响
- 图表：加息对银行存款成本的影响分析
- 图表：2014-2016年金融机构贷款投向分析
- 图表：2014-2016年银行业金融机构个人创业贷款余额
- 图表：2014-2016年银行业金融机构个人创业贷款受助人数量
- 图表：2014-2016年银行业金融机构节能环保贷款项目占比情况
- 图表：2014-2016年银行业金融机构产能过剩行业贷款统计
- 图表：2014-2016年中国国内生产总值及其增长速度
- 图表：2014-2016年工业增加值月度同比增长速度趋势图
- 图表：2014-2016年中国粮食产量
- 图表：2014-2016年全国固定资产月度投资额及增速趋势图
- 图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额月度变化趋势图
- 图表：2014-2016年我国进出口总值情况
- 图表：2014-2016年中国货币供应量月度变化趋势图
- 图表：2014-2016年中国新增信贷月度变化趋势图
- 图表：2014-2016年中国制造业采购经理指数变化情况
- 图表：2014-2016年中国非制造业商务活动指数变化情况
- 图表：行业经济对产业金融服务业影响分析
- 图表：2014-2016年我国证券交易所指数
- 图表：2014-2016年我国股票市场规模
- 图表：银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况
- 图表：2014-2016年主要债券发行情况
- 图表：2014-2016年主要保险资金运用余额及占比情况
- 图表：2014-2016年中国保费收入增长情况
- 图表：2014-2016年中国基金规模
- 图表：2014-2016年我国前十大基金
- 图表：2014-2016年信托公司管理的信托财产规模
- 图表：2014-2016年中国网民规模和互联网普及率
- 图表：2014-2016年中国手机网民规模及其占网民比率

图表：2014-2016年中国房地产景气指数

图表：2014-2016年固定资产投资、房地产开发投资累计同比增速

图表：2014-2016年住宅、办公楼、商业营业用房投资累计同比增速

图表：2014-2016年房地产开发投资资金来源累计同比增速

图表：2014-2016年以来房地产开发投资主要资金来源累计同比增速

图表：中国主要房地产调控政策汇总

图表：房地产投资基金结构

图表：住房抵押贷款证券化一般流程

图表：房地产价值链构成

图表：房地产金融整体解决方案

图表：中国社会物流总额及需求系数

图表：2014-2016年中国社会物流总费用

图表：2014-2016年我国社会物流总费用构成情况

图表：《商贸物流发展专项规划》分析

图表：物流行业“十三五”规划分析

图表：物流金融服务的商业模式分析

图表：服务于上游客户的物流金融产品

图表：服务于下游客户的物流金融产品

图表：物流企业主导的物流金融整体解决方案层次划分

图表：物流企业主导的物流金融整体解决方案

图表：金融机构主导的物流金融整体解决方案

图表：交通产业获得银行贷款的途径

图表：交通衍生资源种类

图表：资产证券化的一般流程

图表：交通金融商业模式基本框架

图表：交通金融服务的商业模式分析

图表：交通金融整体解决方案总结构

图表：地铁金融整体解决方案

图表：地铁土地资源融资图

图表：航空金融的整体解决方案

图表：国内纯融资租赁模式

图表：2014-2016年月度汽车销量及同比变化

图表：2014-2016年月度乘用车销量

图表：2014-2016年月度商用车销量

图表：1.6L及以下乘用车销量

图表：国内轿车市场份额变化

图表：2014-2016年国内汽车销售市场占有率

图表：全生命周期汽车金融产业价值链

图表：全生命周期汽车金融基本框架

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/509252.html>