

2016-2022年中国品牌口香糖产业深度调研及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国品牌口香糖产业深度调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/449262.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 品牌口香糖基础概述

第一节 口香糖基础概述

一、口香糖资源

二、口香糖的分类

三、口香糖的残渣及处理

四、口香糖对牙齿的益与利弊

第二节 各类口香糖阐述

一、木糖醇口香糖

二、功能性口香糖

三、爽口含片

第三节 口香糖的制作流程

第二章 2014-2016年世界口市场香糖运行态势分析

第一节 2014-2016年世界口香糖发展概述

一、世界口香糖产业链分析

二、世界口香糖发展特色分析

三、世界口香糖品牌市场格局分析

四、世界口香糖市场消费与贸易分析

第二节 2014-2016年主要国家口香糖市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、俄罗斯

第三节 2016-2022年世界口香糖业发展前景展望

第三章 2014-2016年中国口香糖市场运行环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国口香糖政策环境分析

- 一、《食品包装用原纸卫生标准》
- 二、《中华人民共和国食品卫生法》
- 三、《糖果卫生管理办法》
- 第三节 2014-2016年中国口香糖社会环境分析
- 第四章 2014-2016年中国口香糖市场发展整体综述
- 第一节 2014-2016年中国口香糖市场发展总况
- 一、口香糖市场发展规模分析
- 二、中国口香糖品牌发展分析
- 三、中国口香糖价格分析
- 第二节 2014-2016年中国口香糖细分市场发展分析
- 一、传统口香糖
- 二、木糖醇
- 第三节 2014-2016年中国口香糖消费整体状况分析
- 一、中国口香糖市场消费特点分析
- 二、中国口香糖主要区域消费特点分析
- 第五章 2014-2016年中国口香糖进出口数据监测分析（17041000）
- 第一节 2014-2016年中国口香糖进口数据分析
- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析
- 第二节 2014-2016年中国口香糖出口数据分析
- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析
- 第三节 2014-2016年中国口香糖进出口平均单价分析
- 第四节 2014-2016年中国口香糖进出口国家及地区分析
- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析
- 第六章 2014-2016年中国口香糖市场营销战略研究分析
- 第一节 2014-2016年中国口香糖市场营销终端分析
- 一、各类口香糖终端的基本特点
- 二、各类口香糖终端的分布格局
- 三、口香糖市场主要销售模式
- 第二节 2014-2016年中国口香糖市场营销模式分析
- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营

第三节 2014-2016年中国口香糖各渠道营销情况分析

第四节 2014-2016年口香糖在中国市场营销策略变化分析

第七章 2016年中国口香糖消费者消费行为调查分析

第一节 不同消费者购买口香糖的频率调查分析

第二节 不同消费者对口香糖品牌知名度调查分析

一、品牌第一提及率

二、品牌获知途径

二、品牌认知度

第三节 影响消费者购买口香糖的因素调查

一、价格对消费者的影响

二、口味对消费者的影响

三、品牌对消费者的影响

四、促销对消费者的影响

五、口碑效应对消费者的影响

六、其他因素的影响

第八章 2014-2016年中国口香糖生产行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国口香糖生产行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国口香糖生产行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国口香糖生产行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国口香糖生产行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2016年中国口香糖生产行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2014-2016年中国口香糖市场竞争格局透析

第一节 2014-2016年中国口香糖竞争现状分析

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销手段竞争

第二节 2014-2016年中国口香糖市场竞争格局分析

一、无糖木糖醇对传统口香糖的冲击

二、外资口香糖企业纷纷入主中国市场

三、爽口片参与新一轮的竞争

第三节 2016-2022年中国口香糖提升竞争力策略分析

第十章 2016年世界知名口香糖企业运行浅析

第一节 日本乐天

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 雀巢

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 箭牌

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 不凡帝

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 吉百利

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章 2016年中国口香糖典型生产厂商竞争力及关键性数据透析

第一节 箭牌糖果(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 福建雅客食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 乐天(中国)食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 郑州天剑食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 益阳华葛食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二章 2016-2022年中国口香糖发展趋势与前景展望分析

第一节 2016-2022年中国口香糖发展前景

一、木糖醇无糖产品成口香糖发展方向

二、口香粮包装市场发展前景

第二节 2016-2022年中国口香糖发展趋势

一、戒烟口香糖

二、无胶基口香糖

三、功能型口香糖

四、无糖口香糖

五、茶口香糖

第三节 2016-2022年中国口香糖市场预测

第四节 2016-2022年中国口香糖发展策略分析

一、产品整体市场定位策略

二、产品终端体系建设策略

三、市场终端体系维护策略

四、营销传播方式选择

五、加盟经销商选择

第十三章 2016-2022年中国口香糖投资价值研究 (ZY WZY)

第一节 2016-2022年中国口香糖投资周期分析

第二节 2016-2022年中国口香糖投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、重点产品投资机会分析

第三节 2016-2022年中国口香糖投资风险预警

一、经营风险

二、进入退出风险

三、外资进入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2014-2016年中国口香糖生产行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国口香糖生产行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国口香糖生产行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2016年中国口香糖生产企业总资产分析 单位：亿元

图表：2015年中国口香糖生产行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2015年中国口香糖生产行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2015年中国口香糖生产行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2015年中国口香糖生产行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2016年中国口香糖生产产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国口香糖生产工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国口香糖生产出口交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国口香糖生产行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国口香糖生产行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国口香糖生产行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国口香糖生产行业主要盈利能力指标分析

图表：2014-2016年中国口香糖进口数量分析

图表：2014-2016年中国口香糖进口金额分析

图表：2014-2016年中国口香糖出口数量分析

更多图表见正文.....

第一章 2014-2016年世界抗癌药物行业发展态势分析	16
第一节 2014-2016年世界抗癌药物市场发展状况分析	16
一、世界抗癌药物行业特点分析	16
(一)用药量5年翻番	16
(二)主宰市场指日可待	16
(三)上市门槛更低	18
(四)新药后来居上	19
二、世界抗癌药物市场需求分析	20
第二节 2014-2016年影响世界抗癌药物发展因素分析	21
一、发病率贫富不悬殊	21
二、在研植物药近百种	23
三、基因药物抢眼球	23
第三节 2016-2022年世界抗癌药物市场发展趋势分析	23
第二章 中国抗癌药物行业发展环境	25
第一节 2016年中国宏观经济运行回顾	25
一、宏观经济	25
二、工业生产	26
三、社会消费	27
四、固定资产投资	28
五、对外贸易	29
六、居民消费价格指数	30
七、财政收入	31
八、工业品出厂价格指数	32
第二节 2016年中国宏观经济发展趋势	33
第三节 2016年抗癌药物行业相关政策及影响	34
一、行业具体政策	34
二、政策特点与影响	36
第三章 中国抗癌药物行业发展特点	40
第一节 2014-2016年抗癌药物行业运行分析	40
一、植物类抗肿瘤药物：“一枝独秀”	40
(一)紫杉醇	40
(二)多西他赛	41
二、抗生素类药物：“涛声依旧”	42
(一)表柔比星	42
(二)吡柔比星	43

- 三、免疫调节剂类抗肿瘤药物：波澜不惊 43
 - (一)重组人粒细胞集落刺激因子(G-CSF) 43
 - (二)香菇多糖 44
 - (三)白介素-2 44
- 第二节 中国抗癌药物产业特征与行业重要性 45
 - 一、在第二产业中的地位 45
 - 二、在GDP中的地位 46
- 第三节 抗癌药物行业特性分析 47
- 第四节 抗癌药物行业发展历程 47
 - 一、20世纪对癌症的传统疗法 48
 - 二、20世纪末的抗癌药物 49
 - 三、21世纪最具有潜力的治疗癌症新技术 50
 - 四、基因疫苗 51
- 第五节 抗癌药物行业技术现状 51
 - 一、科研成本低 52
 - 二、抗癌药品研发活跃 52
- 第六节 国内外市场的重要动态 52
 - 一、跨国企业投资加速 52
 - 二、靶向药成医学界新星 53
 - 三、“全民医保”蓝图吸引投入 54
- 第四章 中国抗癌药物行业运行情况 55
 - 第一节 企业数量结构分析 55
 - 第二节 行业生产规模分析 55
 - 第三节 行业发展集中度 56
 - 第四节 2016年抗癌药物行业景气状况分析 56
 - 一、2016年抗癌药物行业景气情况分析 56
 - 二、行业发展面临的问题及应对策略 57
 - (一)我国抗肿瘤药物市场存在的问题 57
 - (1)国内仿制药品居多，企业营销模式陈旧 57
 - (2)专利成为发展瓶颈，研发销售脱节严重 57
 - (3)医药市场竞争无序，存在行业不正之风 58
 - (二)促进我国抗肿瘤药物市场发展的对策 58
 - (1)加强新型抗肿瘤药物的研究开发工作 58
 - (2)加强药品的营销推广工作 58
 - (3)加强资源整合，注重塑造企业品牌。 59

- (4) 关注政策导向，加强差异化策略 59
- 三、国际市场发展趋势 60
- 四、国际主要国家发展借鉴 60
- 第五章 中国抗癌药物行业供需情况 62
- 第一节 抗癌药物行业市场需求分析 62
- 一、行业需求现状 62
- 二、需求影响因素分析 63
- 第二节 抗癌药物行业供给能力分析 65
- 一、行业供给现状 65
- 二、需求供给因素分析 66
- (一)需求 66
- (二)供给 66
- 第六章 2014-2016年抗癌药物行业销售状况分析 68
- 第一节 2014-2016年抗癌药物行业销售收入分析 68
- 一、2014-2016年行业总销售收入分析 68
- 二、2014-2016年不同规模企业总销售收入分析 69
- 三、2014-2016年不同所有制企业总销售收入比较 69
- 第二节 2014-2016年抗癌药物行业投资收益率分析 70
- 一、2014-2016年按企业分析 70
- 二、2014-2016年按地区分析 70
- 第三节 2014-2016年抗癌药物行业产品销售集中度分析 71
- 一、2014-2016年按企业分析 71
- 二、2014-2016年按地区分析 71
- 第四节 2014-2016年抗癌药物行业销售税金分析 72
- 一、2014-2016年行业销售税金分析 72
- 二、2014-2016年不同规模企业销售税金分析 73
- 三、2014-2016年不同所有制企业销售税金比较 73
- 第七章 2014-2016年抗癌药物行业进出口分析 75
- 第一节 抗癌药物行业历史进出口总量变化 75
- 一、2014-2016年抗癌药物行业进口总量变化 75
- 二、2014-2016年抗癌药物行业出口总量变化 76
- 三、2014-2016年抗癌药物行业进出口差额变动情况 76
- 第二节 抗癌药物行业历史进出口结构变化 77
- 一、2014-2016年抗癌药物行业进口来源情况分析 77

二、2014-2016年抗癌药物行业出口去向分析	77
第三节 2016年影响抗癌药物行业进出口的主要因素	78
第四节 2016年抗癌药物行业进出口态势展望	79
一、2016年抗癌药物行业进口态势展望	79
二、2016年抗癌药物行业出口态势展望	79
第八章 中国抗癌药物行业重点区域运行分析	81
第一节 2014-2016年华东地区抗癌药物行业运行情况	81
一、华东地区抗癌药物行业产销分析	81
二、华东地区抗癌药物行业盈利能力分析	81
三、华东地区抗癌药物行业偿债能力分析	82
四、华东地区抗癌药物行业营运能力分析	83
五、华东地区不同规模企业对比分析	84
六、华东地区亏损企业亏损面分析	85
第二节 2014-2016年华南地区抗癌药物行业运行情况	85
一、华南地区抗癌药物行业产销分析	85
二、华南地区抗癌药物行业盈利能力分析	86
三、华南地区抗癌药物行业偿债能力分析	86
四、华南地区抗癌药物行业营运能力分析	88
五、华南地区不同规模企业对比分析	88
六、华南地区亏损企业亏损面分析	89
第三节 2014-2016年华中地区抗癌药物行业运行情况	89
一、华中地区抗癌药物行业产销分析	89
二、华中地区抗癌药物行业盈利能力分析	90
三、华中地区抗癌药物行业偿债能力分析	90
四、华中地区抗癌药物行业营运能力分析	92
五、华中地区不同规模企业对比分析	92
六、华中地区亏损企业亏损面分析	93
第四节 2014-2016年华北地区抗癌药物行业运行情况	93
一、华北地区抗癌药物行业产销分析	93
二、华北地区抗癌药物行业盈利能力分析	94
三、华北地区抗癌药物行业偿债能力分析	94
四、华北地区抗癌药物行业营运能力分析	96
五、华北地区不同规模企业对比分析	96
六、华北地区亏损企业亏损面分析	97
第五节 2014-2016年西北地区抗癌药物行业运行情况	97

- 一、西北地区抗癌药物行业产销分析 97
- 二、西北地区抗癌药物行业盈利能力分析 98
- 三、西北地区抗癌药物行业偿债能力分析 98
- 四、西北地区抗癌药物行业营运能力分析 100
- 五、西北地区不同规模企业对比分析 100
- 六、西北地区亏损企业亏损面分析 101
- 第六节 2014-2016年西南地区抗癌药物行业运行情况 101
 - 一、西南地区抗癌药物行业产销分析 101
 - 二、西南地区抗癌药物行业盈利能力分析 102
 - 三、西南地区抗癌药物行业偿债能力分析 102
 - 四、西南地区抗癌药物行业营运能力分析 104
 - 五、西南地区不同规模企业对比分析 104
 - 六、西南地区亏损企业亏损面分析 105
- 第七节 2014-2016年东北地区抗癌药物行业运行情况 105
 - 一、东北地区抗癌药物行业产销分析 105
 - 二、东北地区抗癌药物行业盈利能力分析 106
 - 三、东北地区抗癌药物行业偿债能力分析 106
 - 四、东北地区抗癌药物行业营运能力分析 108
 - 五、东北地区不同规模企业对比分析 108
 - 六、东北地区亏损企业亏损面分析 109
- 第九章 中国抗癌药物行业SWOT 分析 110
 - 第一节 抗癌药物行业发展优势分析 110
 - 一、药物研究的发展 110
 - 二、政策扶持 110
 - 第二节 抗癌药物行业发展劣势分析 111
 - 第三节 抗癌药物行业发展机会分析 111
 - 第四节 抗癌药物行业发展风险分析 111
- 第十章 抗癌药物行业重点企业竞争分析 112
 - 第一节 海正药业 112
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 第二节 莱美药业 119
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 第三节 恒瑞医药 126
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第四节 一致药业 134
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第五节 西南合成 141
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 四、2016-2022年发展战略 148
- 第十一章 未来抗癌药物行业发展预测 149
 - 第一节 2016-2022年国际市场预测 149
 - 一、2016-2022年抗癌药物行业产能预测 149
 - 二、2016-2022年全球抗癌药物行业市场需求前景 149
 - 三、2016-2022年全球抗癌药物行业市场价格预测 151
 - 第二节 2016-2022年国内市场预测 151
 - 一、2016-2022年抗癌药物行业产能预测 151
 - 二、2016-2022年国内抗癌药物行业产量预测 152
 - 三、2016-2022年国内抗癌药物行业市场需求前景 153
 - 四、2016-2022年国内抗癌药物行业市场价格预测 154
 - 五、2016-2022年国内抗癌药物行业集中度预测 155
- 第十二章 抗癌药物行业投资战略研究 157(ZY WZY)
 - 第一节 抗癌药物行业发展战略研究 157
 - 一、战略综合规划 157
 - 二、技术开发战略 159
 - 三、业务组合战略 160
 - 四、区域战略规划 161
 - 五、产业战略规划 163
 - 六、营销品牌战略 164
 - 七、竞争战略规划 164

第二节 对我国抗癌药物品牌的战略思考 168

- 一、企业品牌的重要性 168
- 二、抗癌药物实施品牌战略的意义 169
- 三、抗癌药物企业品牌的现状分析 170
- 四、我国抗癌药物企业的品牌战略 171
 - (一)要树立强烈的品牌战略意识 171
 - (二)选准市场定位，确定战略品牌 171
 - (三)运用资本经营，加快开发速度 171
 - (四)利用信息网，实施组合经营 172
 - (五)实施规模化、集约化经营 172
- 五、抗癌药物品牌战略管理的策略 173

第三节 抗癌药物行业投资战略研究 174

- 一、2016年抗癌药物行业投资战略 174
 - (一)抗肿瘤药物的市场转变 174
 - (二)抗肿瘤药物市场的挑战与机遇 175
 - (三)抗肿瘤药物的研发趋势 177
- 二、2016-2022年抗癌药物行业投资战略 180
 - (一)加强新型抗肿瘤药物的研究开发 181
 - (二)尽快解决生产中存在的问题 181
 - (三)加强营销推广工作 181

部分图表目录

- 图表 1 2014-2016年世界抗癌药物行业市场规模及增长情况 18
- 图表 2 2014-2016年世界抗癌药物行业市场规模及增长对比 18
- 图表 3 全球癌症死亡种类占比 20
- 图表 4 欧美市场占全球抗癌药销售额比例 21
- 图表 5 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 23
- 图表 6 2014-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 24
- 图表 7 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 25
- 图表 8 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 27
- 图表 9 2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 27
- 图表 10 2014-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 28
- 图表 11 2014-2016年财政收入 29
- 图表 12 2014-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 30
- 图表 13 新增医改投入最终释放医药市场成长潜力 37

- 图表 14 2016年我国抗癌药物工业产值在第二产业中占比 43
 - 图表 15 2016年我国抗癌药物工业产值在GDP中占比 44
 - 图表 16 2014-2016年我国抗癌药物行业产值及增长情况 53
 - 图表 17 2014-2016年我国抗癌药物行业产值及增长对比 53
 - 图表 18 2014-2016年我国抗癌药物行业市场规模及增长情况 59
 - 图表 19 2014-2016年我国抗癌药物行业市场规模及增长对比 59
 - 图表 20 2014-2016年我国抗癌药物行业销售收入及增长情况 64
 - 图表 21 2014-2016年我国抗癌药物行业销售收入及增长对比 64
 - 图表 22 2014-2016年我国抗癌药物行业不同规模企业销售收入比例 65
 - 图表 23 2014-2016年我国抗癌药物行业不同所有制企业销售收入比例 65
 - 图表 24 2014-2016年我国抗癌药物行业利润及增长情况 66
 - 图表 25 2014-2016年我国抗癌药物行业利润及增长对比 66
 - 图表 26 2014-2016年我国抗癌药物行业利润总额地区分布 66
 - 图表 27 2014-2016年我国抗癌药物行业销售集中度 67
 - 图表 28 2014-2016年我国抗癌药物行业销售集中度地区分布 67
 - 图表 29 2014-2016年我国抗癌药物行业税金及增长情况 68
 - 图表 30 2014-2016年我国抗癌药物行业税金总额及增长对比 68
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/449262.html>