2017-2022年中国女装品牌市场运营态势与发展前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国女装品牌市场运营态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201706/529270.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国居民人均可支配收入的增加，为服装行业发展提供了良好的基础。未来我国城镇化进程的继续推进以及人均可支配收入的不断增加，将拉动我国服装行业的持续增长，其中国内中、高端女装处于成长期前段，将分享更大的增长份额。

长期以来，我国都是世界上最大的纺织品服装生产国，许多企业具有为国际一流品牌服装企业代工生产的经验，并培养了大量素质良好、技术娴熟、经验丰富的技术工人。我国服装企业在生产环节已具备强大的技术能力，能够以此为基石，在研发设计、品牌运营能力等方面拉近与国际先进水平的差距。

智研咨询发布的《2017-2022年中国女装品牌市场运营态势与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：环境篇 26
1.1 女装行业发展环境分析 27
1.1.1 女装行业定义及统计标准 27
（1）行业定义及产品分类 27
（2）女装行业统计部门及口径 28
（3）女装行业统计方法 29
（4）女装行业数据种类 29
1.1.2 女装行业发展环境分析 30
（1）女装行业政策环境分析 30
1）纺织服装出口退税率分析 30
2）行业相关政策及产业规划 31
（2）女装行业经济环境分析 33
1）中国经济发展速度分析 33
2）服装出口贸易形势分析 35
3）经济环境对女装行业的影响 36
第2章：现状篇 37
2.1 中国女装行业经营效益与进出口分析 38

2.1.1 中国女装行业发展现状分析 38
（1）中国女装行业总体发展概况 38
（2）中国女装行业主要发展特点 39
2.1.2 中国女装行业经营效益分析 40
（1）中国女装行业经营效益分析 40
（2）中国女装行业盈利能力分析 41
（3）中国女装行业运营能力分析 41
（4）中国女装行业偿债能力分析 42
（5）中国女装行业发展能力分析 42
2.1.3 中国女装行业经济指标分析 43
（1）主要经济效益影响因素分析 43
（2）女装行业主要经济指标分析 44
（3）不同规模企业经济指标分析 45
（4）不同性质企业经济指标分析 51
2.1.4 中国女装行业进出口分析 61
（1）中国女装进出口总体情况 61
（2）中国女装行业出口情况 61
1）中国女装行业出口总体情况 61
2）中国女装行业出口产品结构 62
3）中国女装行业出口前景分析 64
（3）中国女装行业进口情况分析 64
1）中国女装行业进口总体情况 64
2）中国女装行业进口产品结构 65
3）中国女装行业进口前景分析 67
2.2 中国女装行业竞争状况与供需平衡分析 67
2.2.1 中国女装行业竞争状况分析 67
（1）女装行业现有竞争者分析 67
（2）女装行业上游议价能力分析 69
（3）女装行业下游议价能力分析 70
（4）女装行业替代者威胁分析 70
（5）女装行业潜在进入者威胁分析 70
（6）女装行业竞争状况总结 71
2.2.2 中国女装行业供需平衡分析 72
（1）中国女装行业供给情况分析 72
1）中国女装行业总产值分析 72

2）中国女装行业产成品分析 73
（2）各地区女装行业供给情况分析 74
1）总产值排名前10个地区分析 74
2）产成品排名前10个地区分析 75
（3）中国女装行业需求情况分析 76
1）中国女装工业销售产值分析 76
2）中国女装行业销售收入分析 77
（4）各地区女装行业需求情况分析 77
1）销售产值排名前10个地区分析 77
2）销售收入排名前10个地区分析 78
（5）中国女装行业产销率分析 80
2.3 中国女装行业重点区域经营效益分析 80
2.3.1 行业总体区域结构特征分析 80
（1）行业区域结构总体特征 80
（2）行业区域集中度分析 83
（3）行业区域分布特点分析 86
（4）行业规模指标区域分布分析 86
（5）行业效益指标区域分布分析 87
（6）行业企业数的区域分布分析 88
2.3.2 广东省女装行业经营效益与产销分析 89
（1）广东省女装行业规划及配套措施 89
（2）广东省女装行业经济地位分析 90
（3）广东省女装行业经营效益分析 91
（4）广东省女装行业产销现状分析 92
2.3.3 浙江省女装行业经营效益与产销分析 94
（1）浙江省女装行业规划及配套措施 94
（2）浙江省女装行业经济地位分析 95
（3）浙江省女装行业经营效益分析 96
（4）浙江省女装行业产销现状分析 97
2.3.4 江苏省女装行业经营效益与产销分析 99
（1）江苏装行业规划及配套措施 99
（2）江苏省女装行业经济地位分析 99
（3）江苏省女装行业经营效益分析 100
（4）江苏省女装行业产销现状分析 101
2.3.5 福建省女装行业经营效益与产销分析 104

（1）福建装行业规划及配套措施 104
（2）福建省女装行业经济地位分析 104
（3）福建省女装行业经营效益分析 105
（4）福建省女装行业产销现状分析 106
2.3.6 山东省女装行业经营效益与产销分析 109
（1）山东装行业规划及配套措施 109
（2）山东省女装行业经济地位分析 109
（3）山东省女装行业经营效益分析 110
（4）山东省女装行业产销现状分析 111
2.3.7 上海市女装行业经营效益与产销分析 113
（1）上海市女装行业规划及配套措施 113
（2）上海市女装行业经济地位分析 114
（3）上海市女装行业经营效益分析 114
（4）上海市女装行业产销现状分析 116
2.3.8 辽宁省女装行业经营效益与产销分析 117
（1）辽宁省女装行业规划及配套措施 117
（2）辽宁省女装行业经济地位分析 118
（3）辽宁省女装行业经营效益分析 119
（4）辽宁省女装行业产销现状分析 120
2.3.9 湖北省女装行业经营效益与产销分析 122
（1）湖北省女装行业规划及配套措施 122
（2）湖北省女装行业经济地位分析 123
（3）湖北省女装行业经营效益分析 124
（4）湖北省女装行业产销现状分析 125
第3章：市场篇 128
3.1 国外女装市场发展现状与启示 129
3.1.1 世界女装品牌发展路径分析 129
（1）欧洲女装品牌的发展路径 129
（2）美国女装品牌的发展路径 129
3.1.2 韩国女装市场发展现状 130
（1）韩国女装市场消费价格指数 130
（2）韩国女装市场生产价格指数 131
（3）韩国服装消费结构及女装市场规模 131
3.1.3 日本女装市场发展现状 132
（1）日本女装市场消费价格指数 132

（2）日本女装进口市场分析 133
（3）日本服装消费结构及女装市场规模 134
（4）日本现代化女装消费升级分析 135
1）日本70年代后迎来女装消费升级 135
2）日本女装消费升级背后原因探究 136
3.1.4 美国女装市场发展现状 139
（1）美国女装市场消费规模分析 139
（2）美国女装市场消费特征分析 139
1）美国女性服装消费特征 139
2）美国女装与男装消费比较 139
3.1.5 国外女装市场发展对我国女装市场的启示 143
（1）大城市女装高于男装消费趋势显现 143
（2）服装占消费性支出比例近年小幅反弹 143
（3）女性经济地位的提升有利于女装消费增长 144
3.2 中国女装行业按产品价格细分市场发展分析 149
3.2.1 奢侈女装市场发展分析 149
（1）奢侈女装市场规模与发展态势 149
（2）奢侈女装行业发展特点分析 149
（3）奢侈女装市场竞争格局分析 152
（4）奢侈女装市场容量分析预测 156
3.2.2 高端女装市场发展分析 158
（1）高端女装市场规模与发展态势 158
1）高端女装发展历程及态势 158
2）高端女装市场规模分析 160
（2）高端女装行业发展特点分析 160
（3）高端女装市场竞争格局分析 161
（4）高端女装市场容量分析预测 164
3.2.3 中低端女装市场发展分析 165
（1）中低端女装市场规模与发展态势 165
（2）中低端女装市场渠道特点分析 166
（3）主要少淑女装品牌竞争策略分析 166
（4）中低端女装市场消费关注主题 168
3.3 中国女装行业按穿着场合细分市场发展趋势分析 170
3.3.1 中国职业女装市场发展趋势 170
（1）职业女装市场发展概况 170

（2）职业女装市场品牌格局 171
（3）职业女装市场需求分析 172
（4）职业女装市场发展趋势 173
3.3.2 中国休闲女装市场发展规模与趋势分析 174
（1）休闲女装市场发展概况 174
（2）休闲女装市场品牌格局 177
（3）休闲女装市场需求分析 179
（4）休闲女装市场发展趋势 181
3.3.3 中国运动女装市场发展规模与趋势分析 183
（1）运动女装市场发展概况 183
（2）运动女装市场品牌格局 185
（3）运动女装渠道数量分析 185
（4）运动女装市场发展趋势 187
3.3.4 中国其它女装市场发展规模与趋势分析 187
（1）女性内衣市场发展规模与趋势分析 187
1）女性内衣市场发展规模分析 187
2）女性内衣市场增长速度分析 188
3）女性内衣市场品牌格局分析 189
4）文胸内衣市场投资潜力分析 189
（2）文胸市场发展规模与趋势分析 190
1）文胸市场规模与容量分析 190
2）文胸市场竞争格局分析 190
3）文胸市场消费特点分析 191
4）文胸市场营销策略分析 195
5）文胸市场发展趋势分析 197
3.4 中国女装行业发展趋势与市场前景 198
3.4.1 女装行业发展趋势分析 198
3.4.2 女装市场发展前景预测 199
第4章：渠道与投资篇 200
4.1 中国女装市场销售渠道与营销策略分析 201
4.1.1 中国女装销售渠道分析 201
（1）女装销售渠道发展概况 201
（2）女装主要销售渠道分析 202
（3）女装销售渠道终端分析 204
（4）品牌女装渠道终端结构 206

（5）女装销售渠道发展趋势 208
4.1.2 中国女装网购规模与电商发展趋势 209
（1）中国服装网购规模分析 209
（2）中国女装网购规模分析 209
（3）女装网络品牌发展分析 210
（4）女装网购消费者关注点 214
（5）女装网购价格偏好分析 215
（6）女装电商发展趋势分析 215
4.1.3 中国女装营销策略分析 215
（1）女装产品策略 215
（2）女装价格策略 216
（3）女装渠道策略 217
（4）女装促销策略 218
4.2 中国女装行业投资特性与风险分析 220
4.2.1 中国女装行业投资特性分析 220
（1）女装行业进入壁垒分析 220
（2）女装行业盈利模式分析 221
（3）女装行业盈利因素分析 223
4.2.2 中国女装行业投资风险及建议 226
（1）女装行业投资风险分析 226
1）女装行业政策风险 226
2）女装行业研发风险 226
3）女装行业宏观经济波动风险 226
4）女装行业关联产业风险 226
5）女装行业其它风险 227
（2）女装行业投资相关建议 227
第5章：企业篇 229
5.1 女装行业领先企业经营状况分析 230
5.1.1 女装企业发展总体状况分析 230
（1）女装行业企业规模 230
（2）女装行业销售收入和利润 231
5.1.2 女装行业领先企业个案分析 232
（1）浙江华鼎集团有限责任公司经营情况分析 232
1）企业发展简况分析 232
2）企业经营情况分析233

3）企业经营优劣势分析 236
4）企业经营策略及发展战略分析 236
（2）衣恋时装（上海）有限公司经营情况分析 236
1）企业发展简况分析 236
2）企业经营情况分析 237
3）企业经营优劣势分析 240
4）企业经营策略及发展战略分析 240
（3）上海英模特制衣有限公司经营情况分析 241
1）企业发展简况分析 241
2）企业经营情况分析242
3）企业经营优劣势分析 244
4）企业经营策略及发展战略分析 245
（4）世纪宝姿（厦门）实业有限公司经营情况分析 245
1）企业发展简况分析 245
2）企业经营情况分析245
3）企业企业经营优劣势分析 246
4）企业经营策略及发展战略分析 246
（5）汉帛（中国）有限公司经营情况分析 247
1）企业发展简况分析 247
2）企业经营情况分析 247
3）企业经营优劣势分析 250
4）企业经营策略及发展战略分析 250

图表目录：

图表1：女装按消费人群及着装风格细分类 27
图表2：女装按产品价格分类 28
图表3：中国企业的市场主体分类 29
图表4：中国不同所有制性质企业的划分 30
图表5：2010年以来纺织、服装出口退税率调整情况（单位：%） 31
图表6：近年来我国纺织服装行业相关政策法规 32
图表7：2010-2016年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%） 34
图表8：2010-2016年我国GDP当季同比增速（单位：%） 34
图表9：2010-2016年我国服装类单月出口额及同比增速（单位：亿美元，%） 35
图表10：2010-2016年我国服装类出口累计金额及同比增速（单位：亿美元，%） 36
图表11：2010-2016年我国GDP增速与女装行业销售收入增速（单位：%） 36
图表12：我国女装行业发展生命周期 38

图表13：中国不同女装细分行业发展历程图 39
图表14：我国女装行业发展的主要特点 39
图表15：2012-2016年起中国女装行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 41
图表16：2012-2016年中国女装行业盈利能力分析（单位：%） 41
图表17：2012-2016年中国女装行业运营能力分析（单位：次） 42
图表18：2012-2016年中国女装行业偿债能力分析（单位：%，倍） 42
图表19：2012-2016年中国女装行业发展能力分析（单位：%） 43
图表20：中国女装行业主要经济效益影响因素 43
图表21：2012-2016年女装行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 44
图表22：2012-2016年中国大型女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 45
图表23：2012-2016年中国中型女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 46
图表24：2012-2016年中国小型女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 48
图表25：2011-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 49
图表26：2011-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 49
图表27：2011-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 50
图表28：2011-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 50
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201706/529270.html