

# 2016-2022年中国藏红花市场运营态势与发展前景 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国藏红花市场运营态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/449277.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

番红花（学名：Crocus sativus L.）又称藏红花、西红花，是一种鸢尾科番红花属的多年生花卉，也是一种常见的香料。多年生草本。球茎扁圆球形，直径约3厘米，外有黄褐色的膜质包被。叶基生，9-15枚，条形，灰绿色，边缘反卷；叶丛基部包有4-5片膜质的鞘状叶。花茎甚短，不伸出地面；花1-2朵，淡蓝色、红紫色或白色，有香味，花柱橙红色，柱头略扁，顶端楔形，有浅齿，子房狭纺锤形。蒴果椭圆形，长约3厘米。

是亚洲西南部原生种，最早由希腊人人工栽培。主要分布在欧洲、地中海及中亚等地，明朝时传入中国，《本草纲目》将它列入药物之类，中国浙江等地有种植。是一种名贵的中药材，具有强大的生理活性，其柱头在亚洲和欧洲作为药用，有镇静、祛痰、解痉作用，用于胃病、调经、麻疹、发热、黄疸、肝脾肿大等的治疗。

智研咨询发布的《2016-2022年中国藏红花市场运营态势与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 藏红花概述 13

第一节 藏红花定义 13

第二节 藏红花行业发展历程 13

第三节 藏红花分类情况 13

第四节 藏红花产业链分析 14

第二章 藏红花发展环境及政策分析 15

第一节 中国经济发展环境分析 15

一、2015年中国宏观经济发展 15

二、2016年中国宏观经济走势分析 15

第二节 行业相关政策、法规、标准 20

第三章 中国藏红花生产现状分析 22

第一节 藏红花行业总体规模 22

第二节 藏红花产能概况 22

第三节 藏红花产量概况 23

第四节 藏红花产业的生命周期分析 25

第四章 藏红花国内产品价格走势及影响因素分析	26
第一节 国内产品2010-2015年价格回顾	26
第二节 国内产品当前市场价格及评述	26
第三节 国内产品价格影响因素分析	26
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	26
第五章 2015年中国藏红花行业总体发展状况	27
第一节 2011-2015年中国藏红花及相关产品制造行业规模分析	27
一、企业数量增长分析	27
二、从业人数增长分析	28
三、资产规模增长分析	28
第二节 2015年中国藏红花及相关产品制造行业结构分析	29
一、企业数量结构分析	29
二、销售收入结构分析	30
第三节 2011-2015年中国藏红花及相关产品制造行业产值分析	31
一、产成品增长分析	31
二、工业销售产值分析	32
三、出口交货值分析	32
第四节 2011-2015年中国藏红花及相关产品制造行业成本费用分析	33
一、销售成本统计	33
二、费用统计	33
第五节 2011-2015年中国藏红花及相关产品制造行业盈利能力分析	34
一、主要盈利指标分析	34
二、主要盈利能力指标分析	34
第六章 2015年中国藏红花行业发展概况	36
第一节 2015年中国藏红花行业发展态势分析	36
第二节 2015年中国藏红花行业发展特点分析	36
第三节 2015年中国藏红花行业市场供需分析	37
第七章 藏红花行业市场竞争策略分析	38
第一节 行业竞争结构分析	38
一、现有企业间竞争	38
二、潜在进入者分析	38
三、替代品威胁分析	39
四、供应商议价能力	39
五、客户议价能力	40
第二节 藏红花市场竞争策略分析	40

- 一、藏红花市场增长潜力分析 40
- 二、藏红花产品竞争策略分析 41
- 三、典型企业产品竞争策略分析 41
- 第三节 藏红花企业竞争策略分析 43
  - 一、2016-2022年我国藏红花市场竞争趋势 43
  - 二、2016-2022年藏红花行业竞争格局展望 43
  - 三、2016-2022年藏红花行业竞争策略分析 43
- 第八章 藏红花上游原材料供应状况分析 48
  - 第一节 主要原材料 48
  - 第二节 主要原材料2010-2015年价格及供应情况 48
  - 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 50
- 第九章 藏红花产业用户度分析 51
  - 第一节 藏红花产业用户认知程度 51
  - 第二节 藏红花产业用户关注因素 51
    - 一、功能 51
    - 二、质量 51
    - 三、价格 52
    - 四、外观 52
    - 五、服务 52
- 第十章 2016-2022年藏红花行业发展趋势及投资风险分析 53
  - 第一节 当前藏红花存在的问题 53
  - 第二节 藏红花未来发展预测分析 54
    - 一、中国藏红花发展方向分析 54
    - 二、2016-2022年中国藏红花行业发展规模 54
    - 三、2016-2022年中国藏红花行业发展趋势预测 54
  - 第三节 2016-2022年中国藏红花行业投资风险分析 55
    - 一、市场竞争风险 55
    - 二、原材料压力风险分析 55
    - 三、技术风险分析 55
    - 四、政策和体制风险 56
    - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 56
- 第十一章 藏红花国内重点生产厂家分析 57
  - 第一节 广州药业 57
    - 一、企业基本情况 57
    - 二、企业经营情况分析 57

- 第二节 太极集团 62
  - 一、企业基本情况 62
  - 二、企业经营情况分析62
- 第三节 三九医药 67
  - 一、企业基本情况 67
  - 二、企业经营情况分析67
- 第四节 同仁堂 72
  - 一、企业基本情况 72
  - 二、企业经营情况分析72
- 第五节 西藏药业 77
  - 一、企业基本情况 77
  - 二、企业经营情况分析77
- 第十二章 藏红花地区销售分析 83
  - 第一节 藏红花各地区对比销售分析 83
  - 第二节 吉林藏红花销售分析 83
  - 第三节 四川藏红花销售分析 84
  - 第四节 江西藏红花销售分析 84
  - 第五节 山东藏红花销售分析 84
- 第十三章 藏红花产品竞争力优势分析 85
  - 第一节 整体产品竞争力评价 85
  - 第二节 整体产品竞争力评价结果分析 85
  - 第三节 竞争优势评价及构建建议 85
- 第十四章 研究中心专家观点与结论 87
  - 第一节 藏红花行业发展前景预测 87
    - 一、把握客户对产品需求动向 87
    - 二、渠道发展变化预测 87
    - 三、行业总体发展前景及市场机会分析 88
  - 第二节 藏红花企业营销策略 90
    - 一、价格策略 90
    - 二、渠道建设与管理策略 92
    - 三、促销策略 94
    - 四、服务策略 95
    - 五、品牌策略 95
  - 第三节 藏红花企业投资策略 96
    - 一、子行业投资策略 96

二、区域投资策略 97

三、产业链投资策略 98

四、生产策略 99

五、销售策略 100

图表目录：

图表1 2010-2015年中国藏红花产量统计 24

图表2 2010-2015年中国藏红花产能利用率统计 24

图表3 2016-2022年中国藏红花产量预测 25

图表4 2011-2015年我国藏红花及相关产品制造行业企业数量增长趋势图 27

图表5 2011-2015年我国藏红花及相关产品制造行业亏损企业数量增长趋势图 28

图表6 2011-2015年我国藏红花及相关产品制造行业从业人数增长趋势图 28

图表7 2011-2015年我国藏红花及相关产品制造行业资产规模增长趋势图 29

图表8 2015年我国藏红花及相关产品制造行业不同类型企业数量分布图 29

图表9 2015年我国藏红花及相关产品制造行业不同所有制企业数量分布图 30

图表10 2015年我国藏红花及相关产品制造行业不同类型企业销售收入分布图 30

图表11 2015年我国藏红花及相关产品制造行业不同所有制企业销售收入分布图 31

图表12 2011-2015年我国藏红花及相关产品制造行业产成品增长趋势图 32

图表13 2011-2015年我国藏红花及相关产品制造行业工业销售产值增长趋势图 32

图表14 2011-2015年我国藏红花及相关产品制造行业出口交货值增长趋势图 33

图表15 2011-2015年我国藏红花及相关产品制造行业销售成本增长趋势图 33

图表16 2011-2015年我国藏红花及相关产品制造行业费用使用统计图 单位：亿元 34

图表17 2011-2015年我国藏红花及相关产品制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元 34

图表18 2011-2015年我国藏红花及相关产品制造行业主要盈利指标增长趋势图 35

图表19 2010-2015年藏红花原材料价格走势 49

图表20 2010-2015年藏红花原材料供应增长率走势 49

图表21 2016-2022年藏红花主要原材料未来价格情况预测 50

图表22 2016-2022年藏红花主要原材料供应情况预测 50

图表23 藏红花产业用户认知程度 51

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/449277.html>