

2016-2022年中国铁路运输设备制造行业深度分析 与发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国铁路运输设备制造行业深度分析与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/429278.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示：2015年10月中国铁路运输设备制造出口交货值1,993,342.00千元，同比增长48.83%；2015年1-10月中国铁路运输设备制造出口交货值21,007,794.00千元，同比增长36.02%。

2015年1-10月中国铁路运输设备制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	2,753,413.00	76.92	1-3月 1,565,604.00	52.49
1-4月	1,533,236.00	58.22	1-5月 1,459,698.00	-8.89
1-6月	2,346,628.00	30.23	1-7月 2,751,801.00	41.9
1-8月	1,499,085.00	9.8	1-9月 2,149,791.00	24.41
1-10月	1,993,342.00	48.83	21,007,794.00	36.02

数据来源：国家统计局

2015年1-10月中国铁路运输设备制造出口交货值统计图

智研咨询发布的《2016-2022年中国铁路运输设备制造行业深度分析与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：铁路运输设备制造行业的发展综述

1.1 铁路运输设备制造行业相关概述

1.1.1 铁路运输设备制造行业的概念

1.1.2 铁路运输设备制造行业的地位

1.2 铁路运输设备制造行业统计标准

1.2.1 行业的统计部门和统计口径

1.2.2 铁路运输设备制造行业统计方法

1.2.3 铁路运输设备制造行业数据种类

1.3 铁路运输设备制造行业的分类

1.3.1 铁路机车车辆及动车组制造

1.3.2 工矿有轨专用车辆制造

1.3.3 铁路机车车辆配件制造

1.3.4 铁路专用设备及器材、配件制造

1.3.5 其他铁路设备制造及设备修理

1.4 铁路运输设备行业产业链分析

1.4.1 铁路运输设备行业原材料市场分析

(1) 钢铁行业发展状况分析

(2) 有色金属行业发展分析

(3) 原材料对行业的影响分析

1.4.2 铁路运输设备行业下游需求分析

(1) 铁路运输行业发展状况分析

(2) 城市轨道交通发展状况分析

(3) 下游需求对行业的影响分析

第2章：中国铁路运输设备制造行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业相关政策分析

2.1.2 行业发展规划分析

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国经济环境分析

(2) 欧洲经济环境分析

(3) 日本经济环境分析

(4) 亚洲经济环境分析

2.2.2 国家宏观经济环境分析

(1) 国内生产总值增长情况

(2) 工业增加值增长情况

(3) 社会固定资产投资增长情况

(4) 社会消费品零售总额增长情况

(5) 居民消费价格增长情况

(6) 进出口总额增长情况

(7) 居民收入增长情况

(8) 货币供应量增长情况

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 社会环境分析

2.3.1 城镇化进程不断推进

2.3.2 行业发展与社会经济的协调

2.3.3 行业发展顺应环境保护的要求

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业技术发展现状分析

2.4.2 行业技术发展趋势分析

第3章：中国铁路行业的发展状况分析

3.1 中国铁路运输生产情况分析

3.1.1 铁路运输总体情况分析

3.1.2 铁路货物运输情况分析

3.1.3 铁路旅客运输情况分析

3.2 中国铁路假期客运情况分析

3.2.1 国庆小长假铁路客运情况分析

3.2.2 元旦小长假铁路客运情况分析

3.2.3 春运期间铁路客运完成情况分析

3.3 中国铁路建设发展分析

3.3.1 中国铁路建设发展概况

(1) 铁路建设运营里程分析

(2) 铁路建设投资情况分析

(3) 铁路建设资金来源分析

(4) 铁路建设成本结构分析

(5) 铁路建设在国民经济中的地位

(6) 铁路建设对铁路运输设备的影响

3.3.2 铁路建设投资计划解析

3.3.3 铁路建设规划展望

3.4 中国高速铁路行业发展分析

3.4.1 中国高铁建设发展状况分析

(1) 高速铁路发展历程分析

(2) 高速铁路发展现状分析

(3) 高铁技术发展水平分析

(4) 中国高铁建设进度分析

(5) 中国高铁建设规划分析

3.4.2 “四纵”客运专线建设分析

(1) 北京-上海客运专线建设分析

(2) 北京-武汉-广州-深圳客运专线建设分析

(3) 北京-沈阳-哈尔滨客运专线建设分析

(4) 上海-杭州-宁波-福州-深圳客运专线建设分析

3.4.3 “四横”客运专线建设分析

- (1) 徐州-郑州-兰州客运专线建设分析
- (2) 杭州-南昌-长沙-贵阳-昆明客运专线建设分析
- (3) 青岛-石家庄-太原客运专线建设分析
- (4) 南京-武汉-重庆-成都客运专线建设分析

3.4.4 城际客运系统建设分析

- (1) 环渤海城际客运系统建设分析
- (2) 长三角城际客运系统建设分析
- (3) 珠三角城际客运系统建设分析
- (4) 长株潭城际客运系统建设分析
- (5) 成渝经济圈城际客运系统建设分析
- (6) 其他城际客运系统建设分析

第4章：中国铁路运输设备制造业发展分析

4.1 铁路运输设备制造业发展状况分析

4.1.1 铁路运输设备制造业的总体发展概况

- (1) 中国铁路投资建设力度不断加大
- (2) 铁路运输设备制造业迎来高速发展时期
- (3) 动车组市场需求量大
- (4) 轨道交通发展潜力巨大

4.1.2 铁路运输设备制造业经营情况分析

- (1) 铁路运输设备制造业经营效益分析
- (2) 铁路运输设备制造业盈利能力分析
- (3) 铁路运输设备制造业运营能力分析
- (4) 铁路运输设备制造业偿债能力分析
- (5) 铁路运输设备制造业发展能力分析

4.2 铁路运输设备制造业经济指标分析

4.2.1 铁路运输设备制造业主要经济效益影响因素

- (1) 影响行业经济效益的有利因素
- (2) 影响行业经济效益的不利因素

4.2.2 铁路运输设备行业经济指标分析

4.2.3 不同规模企业经济指标分析

- (1) 大型企业
- (2) 中型企业
- (3) 小型企业

(4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析

4.2.4 不同性质企业经济指标分析

- (1) 国有企业
- (2) 集体企业
- (3) 股份合作企业
- (4) 股份制企业
- (5) 私营企业
- (6) 外商和港澳台投资企业
- (7) 其他性质企业

4.2.5 不同地区企业经济指标分析

- (1) 不同地区销售收入情况分析
- (2) 不同地区资产总额情况分析
- (3) 不同地区负债情况分析
- (4) 不同地区销售利润情况分析
- (5) 不同地区利润总额情况分析
- (6) 不同地区产成品情况分析
- (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析
- (8) 不同地区亏损总额情况分析

4.3 铁路运输设备制造行业供需平衡分析

4.3.1 全国铁路运输设备制造行业供给情况分析

- (1) 全国铁路运输设备制造行业总产值分析
- (2) 全国铁路运输设备制造行业产成品分析

4.3.2 各地区铁路运输设备制造行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

4.3.3 全国铁路运输设备制造行业需求情况分析

- (1) 全国铁路运输设备制造行业销售产值分析
- (2) 全国铁路运输设备制造行业销售收入分析

4.3.4 各地区铁路运输设备制造行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个地区分析
- (2) 销售收入排名前10个地区分析

4.3.5 全国铁路运输设备制造行业产销率分析

第5章：中国铁路运输设备制造子行业发展分析

5.1 铁路机车车辆及动车组制造行业发展分析

5.1.1 铁路机车车辆及动车组制造行业规模分析

- 5.1.2 铁路机车车辆及动车组制造行业生产情况
- 5.1.3 铁路机车车辆及动车组制造行业需求情况
- 5.1.4 铁路机车车辆及动车组制造行业供求平衡情况
- 5.1.5 铁路机车车辆及动车组制造行业财务运营情况
 - (1) 铁路机车车辆及动车组制造行业经营效益分析
 - (2) 铁路机车车辆及动车组制造行业盈利能力分析
 - (3) 铁路机车车辆及动车组制造行业运营能力分析
 - (4) 铁路机车车辆及动车组制造行业偿债能力分析
 - (5) 铁路机车车辆及动车组制造行业成长能力分析
- 5.2 窄轨机车车辆制造行业发展分析
 - 5.2.1 窄轨机车车辆制造行业规模分析
 - 5.2.2 窄轨机车车辆制造行业生产情况
 - 5.2.3 窄轨机车车辆制造行业需求情况
 - 5.2.4 窄轨机车车辆制造行业供求平衡情况
 - 5.2.5 窄轨机车车辆制造行业财务运营情况
 - (1) 窄轨机车车辆制造行业经营效益分析
 - (2) 窄轨机车车辆制造行业盈利能力分析
 - (3) 窄轨机车车辆制造行业运营能力分析
 - (4) 窄轨机车车辆制造行业偿债能力分析
 - (5) 窄轨机车车辆制造行业成长能力分析
- 5.3 铁路机车车辆配件制造行业发展分析
 - 5.3.1 铁路机车车辆配件制造行业规模分析
 - 5.3.2 铁路机车车辆配件制造行业生产情况
 - 5.3.3 铁路机车车辆配件制造行业需求情况
 - 5.3.4 铁路机车车辆配件制造行业供求平衡情况
 - 5.3.5 铁路机车车辆配件制造行业财务运营情况
 - (1) 铁路机车车辆配件制造行业经营效益分析
 - (2) 铁路机车车辆配件制造行业盈利能力分析
 - (3) 铁路机车车辆配件制造行业运营能力分析
 - (4) 铁路机车车辆配件制造行业偿债能力分析
 - (5) 铁路机车车辆配件制造行业成长能力分析
- 5.4 铁路专用设备及器材、配件制造行业发展分析
 - 5.4.1 铁路专用设备及器材、配件制造行业规模分析
 - 5.4.2 铁路专用设备及器材、配件制造行业生产情况
 - 5.4.3 铁路专用设备及器材、配件制造行业需求情况

5.4.4 铁路专用设备及器材、配件制造行业供求平衡情况

5.4.5 铁路专用设备及器材、配件制造行业财务运营情况

(1) 铁路专用设备及器材、配件制造行业经营效益分析

(2) 铁路专用设备及器材、配件制造行业盈利能力分析

(3) 铁路专用设备及器材、配件制造行业运营能力分析

(4) 铁路专用设备及器材、配件制造行业偿债能力分析

(5) 铁路专用设备及器材、配件制造行业成长能力分析

第6章：中国铁路运输设备制造行业重点区域市场分析

6.1 铁路运输设备制造行业区域结构分析

6.1.1 铁路运输设备制造行业区域结构总体特征

6.1.2 铁路运输设备制造行业的区域集中度分析

6.2 铁路运输设备制造行业重点区域产销情况

6.2.1 华北地区铁路运输设备制造行业产销情况分析

(1) 北京市铁路运输设备制造行业产销情况分析

(2) 天津市铁路运输设备制造行业产销情况分析

(3) 河北省铁路运输设备制造行业产销情况分析

(4) 山西省铁路运输设备制造行业产销情况分析

(5) 内蒙古铁路运输设备制造行业产销情况分析

6.2.2 华南地区铁路运输设备制造行业产销情况分析

(1) 广西铁路运输设备制造行业产销情况分析

(2) 广东省铁路运输设备制造行业产销情况分析

6.2.3 华东地区铁路运输设备制造行业产销情况分析

(1) 江苏省铁路运输设备制造行业产销情况分析

(2) 浙江省铁路运输设备制造行业产销情况分析

(3) 山东省铁路运输设备制造行业产销情况分析

(4) 福建省铁路运输设备制造行业产销情况分析

(5) 江西省铁路运输设备制造行业产销情况分析

(6) 安徽省铁路运输设备制造行业产销情况分析

(7) 上海市铁路运输设备制造行业产销情况分析

6.2.4 华中地区铁路运输设备制造行业产销情况分析

(1) 湖南省铁路运输设备制造行业产销情况分析

(2) 湖北省铁路运输设备制造行业产销情况分析

(3) 河南省铁路运输设备制造行业产销情况分析

6.2.5 西北地区铁路运输设备制造行业产销情况分析

(1) 陕西省铁路运输设备制造行业产销情况分析

- (2) 甘肃省铁路运输设备制造行业产销情况分析
- 6.2.6 西南地区铁路运输设备制造行业产销情况分析
 - (1) 重庆市铁路运输设备制造行业产销情况分析
 - (2) 四川省铁路运输设备制造行业产销情况分析
 - (3) 贵州省铁路运输设备制造行业产销情况分析
 - (4) 云南省铁路运输设备制造行业产销情况分析
- 6.2.7 东北地区铁路运输设备制造行业产销情况分析
 - (1) 黑龙江省铁路运输设备制造行业产销情况分析
 - (2) 吉林省铁路运输设备制造行业产销情况分析
 - (3) 辽宁省铁路运输设备制造行业产销情况分析
- 第7章：铁路运输设备制造行业进出口市场分析
 - 7.1 铁路运输设备制造行业进出口状况综述
 - 7.2 铁路运输设备制造行业出口市场分析
 - 7.2.1 行业出口整体情况
 - 7.2.2 行业出口产品结构
 - 7.3 铁路运输设备制造行业进口市场分析
 - 7.3.1 行业进口整体情况
 - 7.3.2 行业进口产品结构
 - 7.4 铁路运输设备制造行业进出口前景及建议
 - 7.4.1 铁路运输设备制造行业出口前景及建议
 - 7.4.2 铁路运输设备制造行业进口前景及建议
- 第8章：铁路运输设备制造行业市场竞争格局分析
 - 8.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 8.2 行业国际市场竞争状况分析
 - 8.2.1 国际铁路行业发展状况分析
 - 8.2.2 国际铁路行业投资状况分析
 - 8.2.3 国际铁路运输设备行业发展状况
 - 8.2.4 国际铁路运输设备市场竞争格局
 - 8.2.5 跨国公司在中国市场的投资布局
 - (1) 庞巴迪 (Bombardier) 运输公司
 - (2) 法国阿尔斯通 (Alstom) 公司
 - (3) 德国西门子 (Siemens) 交通运输集团
 - 8.2.6 跨国公司在中国的竞争策略分析
 - 8.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 8.3.1 铁路运输设备制造行业竞争环境分析

8.3.2 铁路运输设备制造行业竞争现状分析

8.3.3 铁路运输设备制造行业竞争格局分析

8.3.4 铁路运输设备制造行业竞争结构分析

(1) 现有企业间的竞争分析

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力分析

(5) 客户议价能力分析

8.4 行业投资兼并与重组整合分析

8.4.1 铁路运输设备制造行业投资兼并与重组整合概况

8.4.2 国际铁路运输设备制造企业投资兼并与重组整合

8.4.3 国内铁路运输设备制造企业投资兼并与重组整合

第9章：中国铁路运输设备制造行业重点企业分析

9.1 中国铁路运输设备制造行业上市公司分析

9.1.1 中国南车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.1.2 中国北车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.1.3 株洲时代新材料科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.1.4 晋西车轴股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.1.5 天马轴承集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.1.6 晋亿实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 9.1.7 成都市新筑路桥机械股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.1.8 安徽中鼎密封件股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.1.9 包头北方创业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.1.10 南方汇通股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.1.11 太原重工股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.1.12 威海华东数控股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2 中国铁路运输设备制造行业领先企业个案分析
 - 9.2.1 长春轨道客车股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 9.2.2 南车青岛四方机车车辆股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.3 南车株洲电力机车有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.4 唐山轨道客车有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.5 青岛四方庞巴迪铁路运输设备有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.6 中国北车集团大连机车车辆有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.7 今创集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.8 南车长江车辆有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.9 中铁山桥集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.10 齐齐哈尔市轨道交通装备有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第10章：中国铁路运输设备制造行业投资分析与前景预测

10.1 铁路运输设备制造行业风险分析

- 10.1.1 铁路运输设备制造行业政策风险分析
- 10.1.2 铁路运输设备制造行业经济风险分析
- 10.1.3 铁路运输设备制造行业技术风险分析
- 10.1.4 铁路运输设备制造行业供求风险分析
- 10.1.5 铁路运输设备制造行业原材料风险分析
- 10.2 铁路运输设备制造行业投资特性分析
 - 10.2.1 行业准入许可证制度
 - 10.2.2 轨道交通装备国产化要求
 - 10.2.3 技术和资金要求
 - 10.2.4 行业退出壁垒
- 10.3 中国铁路运输设备制造行业市场前景预测
 - 10.3.1 铁路运输设备制造市场发展趋势分析
 - 10.3.2 铁路运输设备制造行业发展前景预测
 - (1) 铁路货车供需预测
 - (2) 铁路机车供需预测
 - (3) 动车组市场供需预测
 - (4) 铁路运输设备零部件供需预测
 - (5) 海外市场供需预测
- 10.4 中国铁路运输设备制造行业信贷建议
 - 10.4.1 铁路运输设备制造行业信贷总体原则
 - 10.4.2 铁路运输设备制造行业信贷准入标准
- 第11章 电商行业发展分析
 - 11.1 电子商务发展分析
 - 11.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 11.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 11.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
 - 11.2 “互联网+”的相关概述
 - 11.2.1 “互联网+”的提出
 - 11.2.2 “互联网+”的内涵
 - 11.2.3 “互联网+”的发展
 - 11.2.4 “互联网+”的评价
 - 11.2.5 “互联网+”的趋势
 - 11.3 电商市场现状及建设情况
 - 11.3.1 电商总体开展情况
 - 11.3.2 电商案例分析

11.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

11.4 电商行业未来前景及趋势预测

11.4.1 电商市场规模预测分析

11.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：2010年以来铁路运输设备制造行业工业总产值及占国民经济比重（单位：亿元，%）

图表2：铁路运输设备行业产业链示意图

图表3：2010年以来我国钢铁行业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表4：2010年以来我国钢、铁、材生产情况（单位：万吨）

图表5：2010年以来中国钢材（坯）进出口情况（单位：万吨）

图表6：2010年以来主要钢铁品种价格走势（单位：元/吨）

图表7：2010年以来中国十种有色金属产量走势（单位：万吨，%）

图表8：2010年以来中国有色金属工业固定资产投资走势（单位：亿元，%）

图表9：2010年以来中国有色金属进出口贸易走势（单位：亿美元，%）

图表10：2010年以来中国规模以上有色金属工业企业利润走势（单位：亿元，%）

图表11：铁路运输设备下游行业分布比例（单位：%）

图表12：2011年以来铁路旅客运输量及增长情况（单位：百万人，%）

图表13：2011年以来铁路旅客周转量及增长情况（单位：亿人公里，%）

图表14：2011年以来铁路货物运输量及增长情况（单位：百万吨，%）

图表15：2011年以来铁路货物周转量及增长情况（单位：亿吨公里，%）

图表16：全国各省市城市轨道交通项目概览（单位，亿元）

图表17：铁路信息化应用体系层次结构图

图表18：2011年以来美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）

图表19：2010年以来美国就业指数走势图（单位：%）

图表20：2010年以来美国GDP走势及预测（单位：%）

图表21：2010年以来欧元区PMI走势图（单位：%）

图表22：2011年以来欧元区核心国家PMI走势（单位：%）

图表23：2011年以来欧元区ZEW经济景气指数走势图

图表24：2011年以来日本GDP环比增长趋势（单位：%）

图表25：2011年以来日本国内经济指标同比增长趋势（单位：%）

图表26：2011年以来新加坡通胀率走势（单位：%）

图表27：2011年以来新加坡制造业生产增速（单位：%）

图表28：2011年以来印尼、泰国、菲律宾通胀率走势（单位：%）

图表29：2011年以来韩国CPI与核心CPI同比情况（单位：%）

- 图表30：2011年以来韩国进出口同比情况（单位：%）
- 图表31：2011年以来韩国贸易顺差情况（单位：千美元）
- 图表32：2010年以来中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
- 图表33：2010年以来中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
- 图表34：2010年以来全国固定资产投资及增速（单位：亿元，%）
- 图表35：2010年以来社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）
- 图表36：全国居民消费价格月度涨跌幅（单位：%）
- 图表37：2011年以来全国居民消费价格涨跌幅（单位：%）
- 图表38：2010年以来中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）
- 图表39：2010年以来中国城镇居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）
- 图表40：2010年以来中国农村居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）
- 图表41：2011年以来中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）
- 图表42：铁路运量在整体运量中的占比继续下滑（单位：%）
- 图表43：2020年中国铁路建设目标（单位：万公里，%）
- 图表44：中国铁路七次提速
- 图表45：2010年以来铁路固定资产投资及同比增速（单位：百万，%）
- 图表46：2010-2020年中国铁路固定资产投资历史情况及预测（单位：亿元，%）
- 图表47：2012年以来铁路主要运输指标完成情况（单位：万人，亿人公里，车，万吨，亿吨公里）
- 图表48：2010年以来全国铁路货物发送量（单位：万吨）
- 图表49：2010年以来全国铁路货物周转量（单位：亿吨公里）
- 图表50：2010年以来全国铁路旅客发送量（单位：万人）
- 图表51：2010年以来全国铁路旅客周转量（单位：亿人公里）
- 图表52：2010-2018年中国铁路运营里程及增长情况预测（单位：万公里，%）
- 图表53：2010年以来中国铁路行业固定资产投资及增速（单位：亿元，%）
- 图表54：2010年以来中国铁路行业基本建设投资及增速（单位：亿元，%）
- 图表55：铁路建设资金来源（单位：亿元，%）
- 图表56：各类型线路建设成本一览（单位：公里/小时，万元/公里）
- 图表57：近年来中国铁路建设的投资构成（单位：亿元，%）
- 图表58：铁路基本建设各环节成本及投资规模一览（单位：% ，亿元）
- 图表59：多条高铁线路将陆续投产（单位：公里）
- 图表60：城际快速客运网带动动车组需求增长（单位：公里）
- 图表61：我国拟安排铁路固定资产投资规模（单位：亿元，%）
- 图表62：我国拟安排铁路基建投资规模（单位：亿元，%）
- 图表63：铁路固定资产投资月累计值（单位：亿元，%）

图表64：铁路基本建设投资月累计值（单位：亿元，%）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/429278.html>