

2010-2015年直放站行业深度评估及市场调查研究报告 发展分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2015年直放站行业深度评估及市场调查研究发展分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201010/994128GOTZ.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

正文目录

第一章 直放站产业相关概述 9

第一节 直放站概述 9

第二节 直放站的种类与类型 9

一、移动通信直放站的种类 9

二、移动通信直放站的类型 10

第三节 移动通信直放站的构成 11

一、直放式直放机 11

二、选频式直放站 11

三、光纤传输直放站 11

四、移频传输直放站 11

五、室内直放站 12

第四节 直放站的应用原则 12

第二章 2009-2010年中国直放站产业运行环境分析 14

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 14

一、国民生产总值（GDP） 14

二、工业生产与效益情况 14

三、固定资产投资情况 15

四、财政与金融 16

五、对外贸易发展情况 17

六、消费物价指数情况 17

第二节 2009-2010年中国直放站产业政策环境分析 18

一、直放站相关产业政策分析 18

二、直放站标准分析 19

第三节 2010年一季度我国经济运行分析 20

一、一季度固定资产投资同比增长25.6% 20

二、一季度GDP同比增11.9% CPI上涨2.2% 21

三、一季度我国外贸顺差降近8成 3月逆差72.4亿美元 21

第三章 2009-2010年中国直放站产业运行状况综述 23

第一节 2009-2010年中国直放站产业发展概述 23

一、对移动通信直放站的要求 23

二、直放站主要指标的测试 25

三、通信基站产业概述 27

第二节 2009-2010年中国直放站的应用场合 32

- 一、公路的覆盖 32
- 二、郊区重点村镇居民区的覆盖 32
- 三、“L”型覆盖 32
- 四、临时性会议地点的应急覆盖 33
- 五、开阔地域的覆盖 33

第四章 2009-2010年中国直放站与基站对比分析 35

第一节 直放站与基站相比较优点分析 35

- 一、同等覆盖面积时，使用直放站投资较低 35
- 二、覆盖更为灵活 35
- 三、建网迅速 35

第二节 直放站与基站相比缺点分析 35

- 一、不能增加系统容量 35
- 二、直放站只能频分不能码分 36
- 三、直放站的网管功能和设备检测功能远不如基站 36
- 四、直放站的性能不能充分发挥 36
- 五、对原网存在严重影响 36

第五章 2009-2010年中国直放站产业市场运行态势分析 37

第一节 2009-2010年中国直放站产业市场概况 37

- 一、直放站厂商Top10 37
- 二、直放站市场需求分析 38
- 三、直放站供给分析 39

第二节 2009-2010年中国直放站产业动态分析 39

- 一、天线技术完善直放站或受挤压 39
- 二、直放站安装常见问题 40
- 三、中国直放站市场的发展态势 44

第三节 CDMA网络中直放站的维护与优化 45

- 一、直放站对系统容量的影响 45
- 二、CDMA系统功率控制 46
- 三、玉泉酒店室内分布系统优化实例 46

第六章 2005-2010年中国移动通信及终端设备制造规模以上企业经济运行数据监测 48

第一节 移动通信及终端设备制造市场运行规模分析 48

- 一、移动通信及终端设备制造竞争企业数量 48
- 二、移动通信及终端设备制造行业工业总产值分析 48
- 三、移动通信及终端设备制造行业从业人数调查分析 49

第二节 移动通信及终端设备制造偿债能力分析	50
一、移动通信及终端设备制造资产负债率分析	50
二、移动通信及终端设备制造利息保障倍数分析	50
第三节 移动通信及终端设备制造经营能力分析	51
一、移动通信及终端设备制造总资产周转率分析	51
二、移动通信及终端设备制造净资产周转率分析	52
三、移动通信及终端设备制造应收账款周转率分析	52
四、移动通信及终端设备制造流动资产周转率分析	53
第四节 移动通信及终端设备制造盈利能力分析	54
一、移动通信及终端设备制造总资产收益率分析	54
二、移动通信及终端设备制造净利润率分析	54
三、移动通信及终端设备制造净资产收益率分析	55
四、移动通信及终端设备制造毛利率分析	56
第五节 移动通信及终端设备制造成长能力分析	56
一、移动通信及终端设备制造主营业务收入分析	56
二、移动通信及终端设备制造净利润分析	57
三、移动通信及终端设备制造总资产分析	58
四、移动通信及终端设备制造净资产分析	58
第七章 2009-2010年中国直放站产业市场竞争格局分析	59
第一节 2009-2010年中国直放站产业竞争现状分析	59
一、直放站竞争力分析	59
二、直放站技术竞争分析	59
三、直放站替代竞争分析	60
第二节 2009-2010年中国直放站企业提升竞争力策略分析	65
第八章 2009-2010年中国直放站生产企业竞争性财务数据分析	67
第一节 京信通信系统（广州）有限公司	67
一、公司基本概述	67
二、公司主要财务指标分析	68
第二节 浙江三维通信股份有限公司	70
一、公司基本概述	70
二、公司主要财务指标分析	71
第三节 福建三元达通讯有限公司	81
一、公司基本概述(002417)	81
二、公司主要财务指标分析	82
第四节 上海东洲罗顿通信技术有限公司	83

- 一、公司基本概述 83
- 二、公司主要财务指标分析 84
- 第五节 成都西科微波通讯有限公司 86
 - 一、公司基本概述 86
 - 二、公司主要财务指标分析 86
- 第六节 深圳市超越无限科技有限公司 88
 - 一、公司基本概述 88
 - 二、公司主要财务指标分析 89
- 第七节 福建飞毛腿科技有限公司 91
 - 一、公司基本概述 91
 - 二、公司主要财务指标分析 92
- 第八节 深圳润汇科技有限公司 94
 - 一、公司基本概述 94
 - 二、公司主要财务指标分析 94
- 第九节 泉州泽仕通科技有限公司 96
 - 一、公司基本概述 96
 - 二、公司主要财务指标分析 96
- 第十节 宁波大明通信科技发展有限公司 98
 - 一、公司基本概述 98
 - 二、公司主要财务指标分析 99
- 第九章 2009-2010年中国移动通信基站产业运行态势分析 101
 - 第一节 2009-2010年中国移动通信基站现状综述 101
 - 一、中国移动通信基站行业特性分析 101
 - 二、中国移动通信基站建设规模 101
 - 三、移动通信基站建设同比增长率分析 101
 - 四、移动通信基站行业技术现状 102
 - 第二节 2009-2010年中国移动通信基站产业景气度分析 106
 - 一、移动通信基站行业景气情况分析 106
 - 二、国际主要国家发展借鉴 107
 - 第三节 2009-2010年中国移动通信基站产业热点聚焦 108
 - 一、黄南移动开通我省首个抗震、抗冰雪型移动通信基站 108
 - 二、电信运营商发力于通信基站节能 109
 - 三、移动通信基站防雷与接地设计规范 110
 - 四、移动通信基站选址布局规划2010公布 115
 - 五、信息办率队赴江宁考察调研通信基站建设工作 116

第四节 2009-2010年中国移动通信基站建设动态分析	116
一、橘子洲新建40个基站75副天线	116
二、福建3G用户达27.8万 3G基站已建1.28万个	116
三、河南移动通信基站共享654个 共建1811个	117
第十章 2009-2010年中国3G终端市场发展动态分析	120
第一节 2009-2010年中国3G终端市场运行分析	120
一、3G终端与移动通信终端市场现状	120
二、3G终端市场格局分析	121
三、3G将对中国移动终端市场产生重大影响	121
四、3G终端技术分析	122
第二节 2009-2010年中国3G终端市场竞争分析	127
一、中企占据世界3G终端市场10%份额	127
二、国外移动巨头竞谋中国3G终端市场	128
三、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制	128
四、智能化终端成为3G时代竞争焦点	129
第三节 2009-2010年中国3G终端市场发展问题与对策分析	131
一、影响国内3G终端产业发展的四大难题	131
二、运营商对3G终端定制策略的释疑	132
三、3G时代中国移动终端业发展对策	132
第四节 2009-2010年3G终端市场发展趋势与方向分析	133
一、3G终端市场将呈多元化发展方向	133
二、3G终端市场发展趋势预测	137
三、TD有望占据国内3G终端市场50%份额	139
第十一章 2010-2015年中国直放站产业发展趋势预测分析	140
第一节 2010-2015年中国直放站产业发展前景展望	140
一、直放站技术方向分析	140
二、移动通信基站产业市场预测	140
三、移动通信及终端设备制造业预测分析	143
第二节 2010-2015年中国直放站市场预测分析	144
一、直放站市场供给预测分析	144
二、直放站需求预测分析	144
三、直放站竞争格局预测分析	146
第三节 2010-2015年中国直放站产业市场盈利预测分析	146
第十二章 2010-2015年中国直放站行业投资机会与风险分析	149
第一节 2010-2015年中国直放站行业投资环境分析	149

第二节 2010-2015年中国直放站行业投资机会分析 150

一、直放站投资潜力分析 150

二、直放站投资吸引力分析 150

第三节 2010-2015年中国直放站行业投资风险分析 151

一、市场竞争风险分析 151

二、政策风险分析 152

三、技术风险分析 152

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201010/994128GOTZ.html>