

2016-2022年中国袜子市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国袜子市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201603/399286.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

袜子的种类很多，按袜筒的长度分，有长筒袜、中筒袜和短筒袜和船袜(隐形袜);按袜口种类分，有户口袜、罗口袜和橡口袜;按使用对象分，有男袜、女袜和童袜。圆袜由袜口、袜筒和袜脚3部分组成。袜子的规格，是用袜子尺码表示的，而袜号又是以袜底的实际长度尺寸为标准的，所以知道自己的脚长后便可选购合脚的袜子。由于袜子所使用的原料不同，其在袜号系列上也有所不同。

袜子是生活必需品，行业规模大，已进入平稳发展阶段。2015年中国、日本、美国、欧洲（欧洲数据为英法德三国合计，下同）的袜子消费规模分别为153.6亿美元、47.3亿美元、79.7亿美元、52.7亿美元。欧、美、日较早进入行业平稳发展阶段，2001-2010和2010-2015年复合增速均维持在0%-5%之间（除2010-2015年的日本）。过去15年里，中国的袜子消费规模一直保持较快增长速度，2001-2010年、2010-2015年销售额复合增长率分别为10.41%、10.20%。据预测，未来5年，中国、日本、美国、欧洲袜子消费复合增速将分别为0.7%、-0.5%、3%、0.4%。

2015年美、欧、日、中袜子销售规模对比图

产业信息网发布的《2016-2022年中国袜子市场运行态势及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了袜子产业相关概念及发展环境，接着分析了中国袜子行业规模及消费需求，然后对中国袜子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国袜子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国袜子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 国内外袜业动态分析 28

第一章 2015年世界袜子市场运行态势分析 28

第一节 世界袜子市场动态分析 28

一、世界袜子行业发展规模 28

二、世界袜子生产结构分析 28

三、国际袜业发展变迁过程 29

四、世界新概念袜子的流行 29

五、世界丝袜品牌构成分析 30

六、世界袜子市场消费特点与需求结构分析 31

第二节 世界主要国家袜子市场动态分析 33

- 一、德国 33
- 二、法国 33
- 三、日本 33
- 第三节 世界袜子市场运行趋势分析 34
 - 一、世界袜子行业发展方向 34
 - 二、世界袜类企业竞争趋势 34
 - 三、世界袜子市场规模预测 35
- 第二章 2015年中国袜子产业运行环境解析 36
 - 第一节 2015年中国袜子产业政策环境分析 36
 - 一、主管部门及监管体制 36
 - 二、针织袜子行业标准 36
 - 三、政府出台政策分析 36
 - 第二节 2015年中国宏观经济发展环境分析 38
 - 一、中国GDP增长情况分析 38
 - 二、工业经济发展形势分析 39
 - 三、全社会固定资产投资分析 47
 - 四、全社会消费品零售总额分析 49
 - 五、城乡居民收入与消费分析 50
 - 六、对外贸易的发展形势分析 51
 - 第三节 2015年中国袜子产业社会环境分析 52
 - 一、人口环境分析 52
 - 二、中国城镇化率 52
 - 三、消费观念分析 53
 - 四、人们着装趋势与审美观 53
 - 五、中国人生活品质的提高 56
- 第三章 2015年中国袜子产业运行新形势透析 57
 - 第一节 2015年中国袜子产业运行总况 57
 - 一、纺织业未来发展的关键技术 57
 - 二、袜子行业市场发展状况分析 61
 - 三、2015年中国袜子的产量统计 62
 - 四、2015年中国袜子的销量统计 63
 - 五、袜子产业研发创新有待提高 63
 - 六、中国袜子行业市场发展新态势 65
 - 七、国内首家一站式袜子订购平台 65
 - 八、2015年中国袜业十大品牌榜单 67

- 九、大唐发布中国首个袜业指数 68
- 第二节 2015年中国袜子产业亮点分析 69
 - 一、产业资源重新配置市场竞争模式逐步转变 69
 - 二、人民币升值及配额政策行业发展负重前行 70
 - 三、袜子价格指数回升袜子市场全面提升 71
 - 四、外贸增长方式正在转变 72
- 第三节 中国袜子产业发展动态与热点分析 73
 - 一、梦娜袜业引进韩国高端织袜机器 73
 - 二、浙江省多家袜产业企业落户昭通 74
 - 三、国际袜业交易会在上海举办 75
- 第四章 中国袜子重点产区动态分析 77
- 第一节 诸暨大唐 77
 - 一、国际袜都三分世界袜市 77
 - 二、袜业城提升改造 硬功夫备战经济回暖 78
 - 三、企业集体抱团 做强做大区域品牌 79
 - 四、浙江袜子畅销国外市场 80
- 第二节 浙江义乌 80
 - 一、义乌成国内最大无缝袜子产地 80
 - 二、义乌市袜业市场发展情况分析 81
- 第三节 广东里水 82
 - 一、里水袜子产业的发展历程 82
 - 二、里水镇袜子产业的发展现状 83
 - 三、里水镇扶持袜子产业的措施 83
- 第五章 2015年中国袜子及其他服饰制造行业主要数据监测分析 85
- 第一节 2015年中国袜子及其他服饰制造行业发展分析 85
- 第二节 2015年中国袜子及其他服饰制造行业规模分析 85
 - 一、袜子及其他服饰制造行业企业数量分析 85
 - 二、袜子及其他服饰制造行业资产规模分析 86
 - 三、袜子及其他服饰制造行业销售收入分析 86
 - 四、袜子及其他服饰制造行业利润总额分析 86
- 第三节 2015年中国袜子及其他服饰制造行业结构分析 87
 - 一、企业数量结构分析 87
 - 二、资产规模结构分析 88
 - 三、销售规模结构分析 89
 - 四、利润规模结构分析 90

第四节 2015年中国袜子及其他服饰制造行业产值分析 91

- 一、产成品增长分析 91
- 二、工业销售产值分析 92
- 三、出口交货值分析 93

第五节 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业成本费用分析 94

- 一、销售成本统计 94
- 二、主要费用统计 94

第六节 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业运营效益分析 95

- 一、主要盈利指标分析 95
- 二、主要盈利能力指标分析 95

第二部分 中国袜业市场监测 97

第六章 2015年中国袜子市场运行动态分析 97

第一节 2015年中国袜子市场总况 97

- 一、中国袜子纺织工艺 97
- 二、袜子设计与流行趋势 99
- 三、中国袜子消费意识形态 99

第二节 2015年中国袜子市场运行动态分析 100

- 一、中国袜子市场特点分析 100
- 二、中国袜子市场网络构成 100
- 三、中国袜子市场开发策略 101

第三节 2015年中国袜子市场运营调查分析 103

- 一、袜子行业品牌发展剖析 103
- 二、袜子行业区域品牌发展分析 104
- 三、袜子行业营销渠道分析 105

第七章 中国袜子市场需求消费形势分析 107

第一节 中国袜子市场动态分析 107

- 一、东北袜业园与上海中昊签订合作协议 107
- 二、“宝娜斯”年销售增长120%背后的秘密 108
- 三、保健压力袜标准起草工作进入实操阶段 118
- 四、国内袜子质检情况分析 119

第二节 2015年中国袜子市场需求分析 120

- 一、袜子品牌化需求不断提升 120
- 二、高科技保健袜子成需求热点 121
- 三、个性化另类丝袜市场需求上升 121
- 四、中国袜子市场消费者需求分析 121

第八章 2015年中国袜子细分市场深度剖析 124

第一节 短袜 124

- 一、中国短袜产品特点 124
- 二、中国短袜市场消费特点 124
- 三、中国短袜业存在的问题 124

第二节 运动袜 124

- 一、中国运动袜市场发展状况 124
- 二、运动袜行业发展驱动因素 125
- 三、国内运动袜产品的消费趋势 126

第三节 女袜 126

- 一、女袜市场竞争优势 126
- 二、女袜市场区域定位 126
- 三、女袜市场新趋向 127

第四节 男袜 128

- 一、男袜市场消费现状 128
- 二、男袜市场需求趋势 128

第五节 丝袜 129

- 一、中国丝袜市场规模分析 129
- 二、丝袜市场增长速度分析 129
- 三、品牌丝袜市场价格分析 129
- 四、丝袜主要产品分类分析 130

第六节 连裤袜 132

- 一、连裤袜流行因素分析 132
- 二、连裤袜产品分类介绍 133

第七节 长筒袜 135

- 一、长筒袜市场消费形势 135
- 二、长筒袜市场价格分析 135

第九章 2015年中国各式样袜子进出口贸易分析 136

第一节 2015年中国渐紧压袜类进出口分析 136

- 一、中国渐紧压袜类进口情况 136
- 二、中国渐紧压袜类出口情况 136

第二节 2015年中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 < 67分特进出口分析 136

- 一、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 < 67分特进口情况 136
- 二、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 < 67分特出口情况 137

第三节 2015年中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 67分特进出口分析 137

- 一、中国合纤针织或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 67分特进口情况 137
- 二、中国合纤针织或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 67分特出口情况 137
- 第四节 2015年中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜进出口分析 138
 - 一、中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜进口情况 138
 - 二、中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜出口情况 138
- 第五节 2015年中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜进出口分析 138
 - 一、中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜进口情况 138
 - 二、中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜出口情况 139
- 第六节 2015年中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度 < 67分特进出口分析 139
 - 一、中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度 < 67分特进口情况 139
 - 二、中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度 < 67分特出口情况 139
- 第七节 2015年中国毛制其他袜进出口分析 140
 - 一、中国毛制其他袜进口情况 140
 - 二、中国毛制其他袜出口情况 140
- 第八节 2015年中国棉制其他袜进出口分析 140
 - 一、中国棉制其他袜进口情况 140
 - 二、中国棉制其他袜出口情况 141
- 第九节 2015年中国合成纤维制其他袜进出口分析 141
 - 一、中国合成纤维制其他袜进口情况 141
 - 二、中国合成纤维制其他袜出口情况 141
- 第十节 2015年中国其他纺织材料制其他袜进出口分析 142
 - 一、中国其他纺织材料制其他袜进口情况 142
 - 二、中国其他纺织材料制其他袜出口情况 142
- 第十章 中国袜子市场消费者调查分析 143
 - 第一节 袜子消费者购买行为分析 143
 - 一、消费者购买行为类型 143
 - 二、影响消费者购买行为的因素 144
 - 三、袜子购买行为分析 145
 - 第二节 消费者购买袜子的偏好调查 146
 - 一、消费者购买袜子最关注的因素 146
 - 二、消费者对袜子材料的偏好调查 147
 - 三、消费者对袜子款式的偏好调查 147
 - 四、消费者对袜子功能的偏好调查 148
 - 五、消费者对袜子颜色的偏好调查 149
 - 第三节 消费者对袜子的消费心理 150

- 一、消费者一次性购买袜子数量 150
- 二、消费者主要购买的袜子种类 151
- 三、消费者一双袜子的使用时间 151
- 四、消费者日常穿袜子习惯调查 152
- 五、消费者对袜子价格的敏感度 152
- 第四节 消费者购买袜子的渠道调查 153
 - 一、消费者购买袜子的渠道调查 153
 - 二、袜子店最吸引消费者的因素 153
 - 三、消费者网上购买袜子因素调查 154
- 第十一章 中国袜子行业营销策略分析 156
 - 第一节 袜子终端营销模式 156
 - 一、直营专卖店销售模式 156
 - 二、百货商店销售模式 156
 - 三、批发市场销售模式 156
 - 四、大卖场超市销售模式 157
 - 五、无店铺销售模式 157
 - 第二节 袜子广告传播策略和目标确定 159
 - 一、广告传播策略的确定 159
 - 二、广告传播目标的确定 161
 - 第三节 品牌扩建市场份额策略 163
 - 一、广告宣传 163
 - 二、专卖店的形象建设 163
 - 三、事件宣传 164
 - 第四节 未来袜子企业营销策略探讨 164
 - 一、战略营销 164
 - 二、精确营销 165
 - 三、体验营销 165
 - 四、服务营销 166
 - 五、网络营销 167
 - 六、和谐营销 170
- 第十二章 2015年中国袜子的面料市场透析 174
 - 第一节 化纤市场透析 174
 - 一、化纤产量情况分析 174
 - 二、化纤企业的开工率分析 174
 - 三、化纤企业投资形势分析 177

四、化纤企业经营效益分析 177

五、化纤的进出口情况 178

第二节 纺织品 178

一、2014年纺织行业运行情况 178

二、2015年纺织行业运行情况 180

三、中国纺织品的出口竞争力 180

第三节 棉纺供应 184

一、2015年棉纺织业运行情况 184

二、2015年中国纱布产量情况 188

三、纺织品原料及纱布价格走势 188

四、棉纺织品及服装贸易形势 189

五、行业经营效益及投资情况 193

第四节 麻纺供应 193

一、中国麻布的产量分析 193

二、麻纺行业的发展规模 194

三、麻纺行业经营效益分析 195

四、麻制纺织品服装进出口 195

五、麻纺行业固定资产投资 195

第三部分 中国袜业市场竞争力测评 197

第十三章 2015年中国袜子市场竞争格局分析 197

第一节 2015年中国袜子市场竞争现状分析 197

一、中国袜子业在竞争中发展 197

二、中国袜子产业竞争现状 197

三、中国袜子行业需提高竞争力 197

第二节 中国袜子行业竞争结构分析 199

一、行业现有企业间的竞争 199

二、行业新进入者威胁分析 200

三、替代产品或服务的威胁 201

四、上游供应商讨价还价能力 201

五、下游用户讨价还价的能力 202

第三节 2015年中国袜子品牌竞争现状分析 202

一、袜类产品品牌的市场格局 202

国内袜子主要为中低端品牌的竞争	定位	价格水平	代表品牌	销售终端	中低端	5-15元
恒源祥、梅姬、浪莎等国产品牌				超市、批发市场、小商品市场	中端	30-50元
Nike、Adidas、耐尔(中国)等品牌				大型商场、专卖店	高端	>50元

冈本、鳄鱼、厚木等功能性、品牌性产品 商场专柜、定制

二、袜子品牌市场竞争激烈 203

三、提升品牌袜子竞争力思路 204

第四节 2015年中国袜子市场集中度分析 208

第五节 中国袜子市场竞争趋势分析 208

第十四章 中国品牌袜业运营关键性财务指标分析 212

第一节 四川浪莎控股股份有限公司 212

一、企业基本情况概述 212

二、企业经营情况分析 213

第二节 浙江梦娜袜业股份有限公司 219

一、公司基本情况 219

二、企业经营情况分析 220

三、公司下属公司分析 226

四、公司国际市场分析 228

五、公司国内市场分析 229

第三节 海宁耐尔袜业有限公司 229

一、公司基本情况 229

二、企业经营情况分析 230

第四节 青岛即发集团控股有限公司 236

一、公司基本情况 236

二、企业经营情况分析 236

三、企业技术优势分析 242

四、企业科研成果分析 243

第五节 浙江芬莉袜业有限公司 243

一、公司基本情况 243

二、企业经营情况分析 245

第六节 浙江情怡袜业有限公司 250

一、公司基本情况 250

二、企业经营情况分析 250

三、企业发展规划 256

第七节 浙江步人袜业有限公司 257

一、公司基本情况 257

二、企业经营情况分析 258

第八节 浙江紫清控股集团有限公司 264

一、公司基本情况 264

- 二、企业经营情况分析 265
- 第九节 浙江宝娜斯袜业有限公司 270
 - 一、公司基本情况 270
 - 二、企业经营情况分析 271
- 第十节 浙江振汉袜业有限公司 276
 - 一、公司基本情况 276
 - 二、企业经营情况分析 277
- 第十一节 浙江嵘峰针织有限公司 283
 - 一、公司基本情况 283
 - 二、企业经营情况分析 284
- 第十二节 烟台厚木华润袜业有限公司 290
 - 一、公司基本情况 290
 - 二、企业经营情况分析 290
- 第十三节 青岛东山纤维有限公司 296
 - 一、公司基本情况 296
 - 二、企业经营情况分析 296
- 第十五章 2016-2022年中国袜子行业发展趋势与预测分析 303
 - 第一节 2016-2022年中国袜子行业发展前景分析 303
 - 一、中国袜子业市场潜力分析 303
 - 二、高端袜子市场发展潜力巨大 303
 - 三、运动休闲品牌袜市场发展前景 303
 - 第二节 2016-2022年中国袜子业发展趋势分析 304
 - 一、中国袜子市场的产量预测 304
 - 二、中国袜子市场的销量预测 305
 - 三、中国袜子进出口形势预测 305
 - 四、价格及原材料市场预测分析 306
 - 第三节 2016-2022年中国袜子市场盈利预测 307
- 第十六章 2016-2022年中国袜子市场投资战略研究 308
 - 第一节 2015年中国袜子市场投资概况 308
 - 一、袜子行业投资经济环境分析 308
 - 二、中国袜子行业投资周期分析 308
 - 三、中国袜子行业投资效益分析 309
 - 四、袜子行业投资经营模式特征 309
 - 第二节 2016-2022年中国袜子市场投资机会分析 311
 - 一、袜子专卖投资小利润大 311

二、袜子行业投资热点分析 312

三、与产业链相关的投资机会 313

第三节 2016-2022年中国袜子市场投资风险预警 313

一、宏观调控政策风险 313

二、市场竞争风险 313

三、原料供给及价格风险 314

四、其他风险分析 314

第四节 2016-2022年中国袜子市场投资策略及建议分析 315 (ZY CW)

图表目录：

图表 1 2012-2015年世界袜子行业发展规模 28

图表 2 2015年全球袜子销售额区域饼图 28

图表 3 2005年 季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 38

图表 4 2013-2015年规模以上工业增加值同比增长速度 39

图表 5 2015年5月份规模以上工业生产主要数据 41

图表 6 2013-2015年钢材日均产量及同比增速 43

图表 7 2013-2015年水泥日均产量及同比增速 43

图表 8 2013-2015年十种有色金属日均产量及同比增速 44

图表 9 2013-2015年乙烯日均产量及同比增速 44

图表 10 2013-2015年汽车日均产量及同比增速 45

图表 11 2013-2015年轿车日均产量及同比增速 45

图表 12 2013-2015年发电量日均产量及同比增速 46

图表 13 2013-2015年---加工量日均产量及同比增速 46

图表 14 2005年1-3月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 47

图表 15 2005年3月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 49

图表 16 2013-2015年中国袜子的产量统计 62

图表 17 2013-2015年袜子国内的销量统计 63

图表 18 2013-2015年国内袜子的价格分析 63

图表 19 2013-2015年袜子及其他服饰制造行业企业数量分析 85

图表 20 2013-2015年袜子及其他服饰制造行业资产规模分析 86

图表 21 2013-2015年袜子及其他服饰制造行业销售收入分析 86

图表 22 2013-2015年袜子及其他服饰制造行业利润总额分析 86

图表 23 2015年中国袜子及其他服饰制造行业不同类型企业数量结构分析% 87

图表 24 2015年中国袜子及其他服饰制造行业不同所有制企业数量结构分析% 87

图表 25 2015年我国袜子及其他服饰制造行业不同所有制企业资产合计分布图 88

图表 26 2015年我国袜子及其他服饰制造行业不同规模企业资产合计分布图 88

- 图表 27 2015年我国袜子及其他服饰制造行业不同所有制企业销售收入分布图 89
- 图表 28 2015年我国袜子及其他服饰制造行业不同规模企业销售收入分布图 89
- 图表 29 2015年我国袜子及其他服饰制造行业不同所有制企业利润分布图 90
- 图表 30 2015年我国袜子及其他服饰制造行业不同规模企业利润分布图 90
- 图表 31 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业产成品增长分析 91
- 图表 32 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业工业销售产值增长分析 92
- 图表 33 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业出口 交货值增长分析 93
- 图表 34 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业销售成本分析 94
- 图表 35 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业费用统计分析 94
- 图表 36 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业资产负债率 95
- 图表 37 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业销售毛利率 95
- 图表 38 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业应收账款增长率 96
- 图表 39 四地与会者对丝袜同一品牌的差异化描述 111
- 图表 40 四地与会者对棉袜同一品牌的差异化描述 111
- 图表 41 2013-2015年中国丝袜市场规模分析 129
- 图表 42 2013-2015年中国市场增长速度分析 129
- 图表 43 2014-2015年中国渐紧压袜类进口情况 136
- 图表 44 2014-2015年中国渐紧压袜类出口情况 136
- 图表 45 2014-2015年中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 < 67分特进口情况 136
- 图表 46 2014-2015年中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 < 67分特出口情况 137
- 图表 47 2014-2015年中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 67分特进口情况 137
- 图表 48 2014-2015年中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 67分特出口情况 137
- 图表 49 2014-2015年中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜进口情况 138
- 图表 50 2014-2015年中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜出口情况 138
- 图表 51 2014-2015年中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜进口情况 138
- 图表 52 2014-2015年中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜出口情况 139
- 图表 53 2014-2015年中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度 < 67分特进口情况 139
- 图表 54 2014-2015年中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度 < 67分特出口情况 139
- 图表 55 2014-2015年中国毛制其他袜进口情况 140
- 图表 56 2014-2015年中国毛制其他袜出口情况 140
- 图表 57 2014-2015年中国棉制其他袜进口情况 140
- 图表 58 2014-2015年中国棉制其他袜出口情况 141
- 图表 59 2014-2015年中国合成纤维制其他袜进口情况 141
- 图表 60 2014-2015年中国合成纤维制其他袜出口情况 141
- 图表 61 2014-2015年中国其他纺织材料制其他袜进口情况 142

- 图表 62 2014-2015年中国其他纺织材料制其他袜出口情况 142
- 图表 63 消费者购买袜子最关注的因素 146
- 图表 64 消费者对袜子材料的偏好调查 147
- 图表 65消费者对袜子款式的偏好调查 147
- 图表 66消费者对袜子功能的偏好调查 148
- 图表 67消费者对袜子功能的偏好调查 149
- 图表 68 消费者一次性购买袜子数量 150
- 图表 69 消费者主要购买的袜子种类 151
- 图表 70消费者一双袜子的使用时间 151
- 图表 71 消费者购买袜子的渠道调查 153
- 图表 72 2013-2015年化纤行业总量增长情况 174
- 图表 73 2013-2015年化学纤维短纤和长丝进出口数量及单价变化 178
- 图表 74 2015年12月及全年中国纱、布、化纤产量 188
- 图表 75 2015年全国亚麻布产量情况 193
- 图表 76 品牌决策策略转换图 207
- 图表 77 近4年四川浪莎控股股份有限公司固定资产周转次数情况 213
- 图表 78 近4年四川浪莎控股股份有限公司固定资产周转次数变化情况 213
- 图表 79 近4年四川浪莎控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况 214
- 图表 80 近4年四川浪莎控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况 214
- 图表 81 近4年四川浪莎控股股份有限公司销售毛利率变化情况 215
- 图表 82 近4年四川浪莎控股股份有限公司销售毛利率变化情况 215
- 图表 83 近4年四川浪莎控股股份有限公司资产负债率变化情况 216
- 图表 84 近4年四川浪莎控股股份有限公司资产负债率变化情况 216
- 图表 85 近4年四川浪莎控股股份有限公司产权比率变化情况 217
- 图表 86 近4年四川浪莎控股股份有限公司产权比率变化情况 217
- 图表 87 近4年四川浪莎控股股份有限公司总资产周转次数变化情况 218
- 图表 88 近4年四川浪莎控股股份有限公司总资产周转次数变化情况 218
- 图表 89 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司固定资产周转次数情况 220
- 图表 90 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司固定资产周转次数变化情况 220
- 图表 91 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 221
- 图表 92 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 221
- 图表 93 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司销售毛利率变化情况 222
- 图表 94 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司销售毛利率变化情况 222
- 图表 95 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司资产负债率变化情况 223
- 图表 96 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司资产负债率变化情况 223

- 图表 97 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司产权比率变化情况 224
- 图表 98 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司产权比率变化情况 224
- 图表 99 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司总资产周转次数变化情况 225
- 图表 100 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司总资产周转次数变化情况 225
- 图表 101 近4年海宁耐尔袜业有限公司固定资产周转次数情况 230
- 图表 102 近4年海宁耐尔袜业有限公司固定资产周转次数变化情况 230
- 图表 103 近4年海宁耐尔袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 231
- 图表 104 近4年海宁耐尔袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 231
- 图表 105 近4年海宁耐尔袜业有限公司销售毛利率变化情况 232
- 图表 106 近4年海宁耐尔袜业有限公司销售毛利率变化情况 232
- 图表 107 近4年海宁耐尔袜业有限公司资产负债率变化情况 233
- 图表 108 近4年海宁耐尔袜业有限公司资产负债率变化情况 233
- 图表 109 近4年海宁耐尔袜业有限公司产权比率变化情况 234
- 图表 110 近4年海宁耐尔袜业有限公司产权比率变化情况 234
- 图表 111 近4年海宁耐尔袜业有限公司总资产周转次数变化情况 235
- 图表 112 近4年海宁耐尔袜业有限公司总资产周转次数变化情况 235
- 图表 113 近4年青岛即发集团控股有限公司固定资产周转次数情况 236
- 图表 114 近4年青岛即发集团控股有限公司固定资产周转次数情况 237
- 图表 115 近4年青岛即发集团控股有限公司流动资产周转次数变化情况 237
- 图表 116 近4年青岛即发集团控股有限公司流动资产周转次数变化情况 238
- 图表 117 近4年青岛即发集团控股有限公司销售毛利率变化情况 238
- 图表 118 近4年青岛即发集团控股有限公司销售毛利率变化情况 238
- 图表 119 近4年青岛即发集团控股有限公司资产负债率变化情况 239
- 图表 120 近4年青岛即发集团控股有限公司资产负债率变化情况 239
- 图表 121 近4年青岛即发集团控股有限公司产权比率变化情况 240
- 图表 122 近4年青岛即发集团控股有限公司产权比率变化情况 240
- 图表 123 近4年青岛即发集团控股有限公司总资产周转次数变化情况 241
- 图表 124 近4年青岛即发集团控股有限公司总资产周转次数变化情况 241
- 图表 125 近4年浙江芬莉袜业有限公司固定资产周转次数情况 245
- 图表 126 近4年浙江芬莉袜业有限公司固定资产周转次数情况 245
- 图表 127 近4年浙江芬莉袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 246
- 图表 128 近4年浙江芬莉袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 246
- 图表 129 近4年浙江芬莉袜业有限公司销售毛利率变化情况 246
- 图表 130 近4年浙江芬莉袜业有限公司销售毛利率变化情况 247
- 图表 131 近4年浙江芬莉袜业有限公司资产负债率变化情况 247

- 图表 132 近4年浙江芬莉袜业有限公司资产负债率变化情况 248
- 图表 133 近4年浙江芬莉袜业有限公司产权比率变化情况 248
- 图表 134 近4年浙江芬莉袜业有限公司产权比率变化情况 248
- 图表 135 近4年浙江芬莉袜业有限公司总资产周转次数变化情况 249
- 图表 136 近4年浙江芬莉袜业有限公司总资产周转次数变化情况 249
- 图表 137 近4年浙江情怡袜业有限公司固定资产周转次数情况 250
- 图表 138 近4年浙江情怡袜业有限公司固定资产周转次数情况 251
- 图表 139 近4年浙江情怡袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 251
- 图表 140 近4年浙江情怡袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 252
- 图表 141 近4年浙江情怡袜业有限公司销售毛利率变化情况 252
- 图表 142 近4年浙江情怡袜业有限公司销售毛利率变化情况 252
- 图表 143 近4年浙江情怡袜业有限公司资产负债率变化情况 253
- 图表 144 近4年浙江情怡袜业有限公司资产负债率变化情况 253
- 图表 145 近4年浙江情怡袜业有限公司产权比率变化情况 254
- 图表 146 近4年浙江情怡袜业有限公司产权比率变化情况 254
- 图表 147 近4年浙江情怡袜业有限公司总资产周转次数变化情况 255
- 图表 148 近4年浙江情怡袜业有限公司总资产周转次数变化情况 255
- 图表 149 近4年浙江步人袜业有限公司固定资产周转次数情况 258
- 图表 150 近4年浙江步人袜业有限公司固定资产周转次数情况 258
- 图表 151 近4年浙江步人袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 259
- 图表 152 近4年浙江步人袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 259
- 图表 153 近4年浙江步人袜业有限公司销售毛利率变化情况 260
- 图表 154 近4年浙江步人袜业有限公司销售毛利率变化情况 260
- 图表 155 近4年浙江步人袜业有限公司资产负债率变化情况 261
- 图表 156 近4年浙江步人袜业有限公司资产负债率变化情况 261
- 图表 157 近4年浙江步人袜业有限公司产权比率变化情况 262
- 图表 158 近4年浙江步人袜业有限公司产权比率变化情况 262
- 图表 159 近4年浙江步人袜业有限公司总资产周转次数变化情况 263
- 图表 160 近4年浙江步人袜业有限公司总资产周转次数变化情况 263
- 图表 161 近4年浙江紫清控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况 265
- 图表 162 近4年浙江紫清控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况 265
- 图表 163 近4年浙江紫清控股集团有限公司总资产周转次数变化情况 266
- 图表 164 近4年浙江紫清控股集团有限公司总资产周转次数变化情况 266
- 图表 165 近4年浙江紫清控股集团有限公司销售毛利率变化情况 266
- 图表 166 近4年浙江紫清控股集团有限公司销售毛利率变化情况 267

- 图表 167 近4年浙江紫清控股集团有限公司资产负债率变化情况 267
- 图表 168 近4年浙江紫清控股集团有限公司资产负债率变化情况 268
- 图表 169 近4年浙江紫清控股集团有限公司产权比率变化情况 268
- 图表 170 近4年浙江紫清控股集团有限公司产权比率变化情况 269
- 图表 171 近4年浙江紫清控股集团有限公司固定资产周转次数情况 269
- 图表 172 近4年浙江紫清控股集团有限公司固定资产周转次数情况 269
- 图表 173 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 271
- 图表 174 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 271
- 图表 175 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司总资产周转次数变化情况 272
- 图表 176 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司总资产周转次数变化情况 272
- 图表 177 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司销售毛利率变化情况 272
- 图表 178 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司销售毛利率变化情况 273
- 图表 179 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司资产负债率变化情况 273
- 图表 180 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司资产负债率变化情况 274
- 图表 181 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司产权比率变化情况 274
- 图表 182 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司产权比率变化情况 274
- 图表 183 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司固定资产周转次数情况 275
- 图表 184 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司固定资产周转次数情况 275
- 图表 185 近4年浙江振汉袜业有限公司固定资产周转次数情况 277
- 图表 186 近4年浙江振汉袜业有限公司固定资产周转次数情况 278
- 图表 187 近4年浙江振汉袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 278
- 图表 188 近4年浙江振汉袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 279
- 图表 189 近4年浙江振汉袜业有限公司销售毛利率变化情况 279
- 图表 190 近4年浙江振汉袜业有限公司销售毛利率变化情况 280
- 图表 191 近4年浙江振汉袜业有限公司资产负债率变化情况 280
- 图表 192 近4年浙江振汉袜业有限公司资产负债率变化情况 280
- 图表 193 近4年浙江振汉袜业有限公司产权比率变化情况 281
- 图表 194 近4年浙江振汉袜业有限公司产权比率变化情况 281
- 图表 195 近4年浙江振汉袜业有限公司总资产周转次数变化情况 282
- 图表 196 近4年浙江振汉袜业有限公司总资产周转次数变化情况 282
- 图表 197 近4年浙江嵊峰针织有限公司固定资产周转次数情况 284
- 图表 198 近4年浙江嵊峰针织有限公司固定资产周转次数情况 285
- 图表 199 近4年浙江嵊峰针织有限公司流动资产周转次数变化情况 285
- 图表 200 近4年浙江嵊峰针织有限公司流动资产周转次数变化情况 286
- 图表 201 近4年浙江嵊峰针织有限公司销售毛利率变化情况 286

- 图表 202 近4年浙江嵊峰针织有限公司销售毛利率变化情况 287
- 图表 203 近4年浙江嵊峰针织有限公司资产负债率变化情况 287
- 图表 204 近4年浙江嵊峰针织有限公司资产负债率变化情况 287
- 图表 205 近4年浙江嵊峰针织有限公司产权比率变化情况 288
- 图表 206 近4年浙江嵊峰针织有限公司产权比率变化情况 288
- 图表 207 近4年浙江嵊峰针织有限公司总资产周转次数变化情况 289
- 图表 208 近4年浙江嵊峰针织有限公司总资产周转次数变化情况 289
- 图表 209 近4年烟台厚木华润袜业有限公司固定资产周转次数情况 290
- 图表 210 近4年烟台厚木华润袜业有限公司固定资产周转次数情况 291
- 图表 211 近4年烟台厚木华润袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 291
- 图表 212 近4年烟台厚木华润袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 292
- 图表 213 近4年烟台厚木华润袜业有限公司销售毛利率变化情况 292
- 图表 214 近4年烟台厚木华润袜业有限公司销售毛利率变化情况 292
- 图表 215 近4年烟台厚木华润袜业有限公司资产负债率变化情况 293
- 图表 216 近4年烟台厚木华润袜业有限公司资产负债率变化情况 293
- 图表 217 近4年烟台厚木华润袜业有限公司产权比率变化情况 294
- 图表 218 近4年烟台厚木华润袜业有限公司产权比率变化情况 294
- 图表 219 近4年烟台厚木华润袜业有限公司总资产周转次数变化情况 295
- 图表 220 近4年烟台厚木华润袜业有限公司总资产周转次数变化情况 295
- 表格 221 近4年青岛东山纤维有限公司资产负债率变化情况 296
- 图表 222 近3年青岛东山纤维有限公司资产负债率变化情况 297
- 表格 223 近4年青岛东山纤维有限公司产权比率变化情况 297
- 图表 224 近3年青岛东山纤维有限公司产权比率变化情况 298
- 表格 225 近4年青岛东山纤维有限公司销售毛利率变化情况 298
- 图表 226 近3年青岛东山纤维有限公司销售毛利率变化情况 299
- 表格 227 近4年青岛东山纤维有限公司固定资产周转次数情况 299
- 图表 228 近3年青岛东山纤维有限公司固定资产周转次数情况 300
- 表格 229 近4年青岛东山纤维有限公司流动资产周转次数变化情况 300
- 图表 230 近3年青岛东山纤维有限公司流动资产周转次数变化情况 301
- 表格 231 近4年青岛东山纤维有限公司总资产周转次数变化情况 301
- 图表 232 近3年青岛东山纤维有限公司总资产周转次数变化情况 302
- 图表 233 2016-2022年中国袜子市场的产量预测 304
- 图表 234 2016-2022年国内袜子市场的销量预测 305
- 图表 235 2016-2022年中国袜子市场的价格预测 306
- 图表 236 2016-2022年中国袜子市场盈利预测 307

图表 237 2016-2022年我国袜子市场投资收益预测 309

图表 238 2016-2022年我国袜子行业同业竞争风险及控制策略 314

图表 239 袜子技术应用注意事项分析 315

图表 240 袜子项目投资注意事项图 317

图表 241 袜子行业生产开发注意事项 318

图表 242 袜子销售注意事项 319

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201603/399286.html>