

2017-2023年中国智能家居行业运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国智能家居行业运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/549288.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在中国，智能家居的发展时间达十多年，从国内家电巨头及网络巨子的纷纷出手试水智能家居市场以及许多国际大企业在国内智能家居厂家并购案可以看出，中国智能家居市场潜在着巨大商机。全国房地产业蓬勃发展，小区智能化已成为一项基本要求，再配上智能家居，全智能的概念必然给房地产业带来新的卖点和活力，因此全智能是二十一世纪房产开发商力推的主题，这也意味着，我国智能家居产业迎来发展契机。

智研咨询发布的《2017-2023年中国智能家居行业运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 智能家居的相关概述

1.1 智能家居的介绍

1.1.1 智能家居的定义

1.1.2 智能家居的子系统

1.1.3 智能家居能实现的功能及提供的服务

1.1.4 智能家居与智能小区的关系

1.2 智能家居智能化的系统组成

1.2.1 遥控功能

1.2.2 集中控制功能

1.2.3 感应开关

1.2.4 网络开关的网络功能

1.2.5 网络开关的本地控制功能

1.2.6 电话远程控制功能

1.2.7 网络型空调及红外线控制

1.2.8 网络型窗帘控制器

1.2.9 可编程定时控制

1.2.10 多功能遥控器

1.2.11 无线感应探头

1.2.12 全宅音响系统

1.2.13 扩展和升级

第二章 智能家居行业发展环境分析

2.1 智能家居行业经济环境分析

2.1.1 国内宏观经济环境分析

2.1.2 宏观经济对智能家居行业的影响

2.2 智能家居行业政策环境分析

2.2.1 智能家居行业监管体制分析

2.2.2 智能家居行业主要相关政策

2.3 智能家居行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展现状分析

2.3.2 行业热门技术发展分析

2.3.3 行业技术发展趋势分析

2.4 智能家居行业社会环境分析

2.4.1 我国建筑能耗现状分析

2.4.2 智能家居实现建筑节能

第三章 智能家居技术发展分析

3.1 数字家庭智能家居网络技术的发展

3.1.1 联网技术

3.1.2 蓝牙无线网络技术

3.1.3 家庭网关技术

3.1.4 远程管理技术

3.1.5 设备自动发现技术

3.2 ZigBee技术在我国智能家居中的应用

3.2.1 ZigBee技术的介绍

3.2.2 ZigBee技术的特点

3.2.3 ZigBee技术在数字家庭领域的应用

3.2.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联

3.2.5 ZigBee技术与Z-wave技术比较分析

3.3 智能家居综合布线系统

3.3.1 智能综合布线与智能家居的联系

3.3.2 智能家居布线系统的特征

3.3.3 智能家居综合布线系统升级需以人为本

3.4 智能家居灯控产品技术的发展

3.4.1 智能照明的介绍

3.4.2 智能照明市场前景分析

3.4.3 智能照明的应用前景

3.4.4 智能照明的发展方向

第四章 智能家居行业发展现状与趋势

4.1 智能家居行业普及推广现状分析

4.1.1 智能家居概念普及认知现状

4.1.2 智能家居企业市场推广阶段

4.2 国际智能家居行业发展路径分析

4.2.1 美国智能家居行业发展路径

4.2.2 韩国智能家居行业发展路径

4.2.3 日本智能家居行业发展路径

4.3 国内智能家居行业发展前景预测

4.3.1 智能家居行业生命周期分析

4.3.2 智能家居行业市场发展现状

4.3.3 智能家居行业发展前景预测

4.4 国内智能家居行业发展趋势分析

4.4.1 智能家居市场容量不断扩大

4.4.2 智能家居实现技术发展趋势

4.4.3 手机成智能家居控制平台

第六章 智能家居设备行业市场现状分析

5.1 智能家居前景对设备市场的影响

5.2 智能家居设备市场供需分析

5.2.1 现阶段智能家居设备市场现状分析

5.2.2 智能家居设备市场需求矛盾深层原因分析

5.2.3 智能家居设备市场供需矛盾与市场发展

5.3 智能家居设备行业竞争特性分析

5.3.1 智能家居设备行业价格竞争层面的竞争分析

5.3.2 智能家居设备行业营销网络竞争层次分析

5.3.3 智能家居设备行业品牌战略竞争层次分析

5.4 智能家居设备营销渠道分析

5.4.1 智能家居设备主要市场渠道格局分析

5.4.2 智能家居设备不同渠道市场份额分析

5.4.3 智能家居设备主要销售通路分析

5.5 智能家居设备售后服务分析

5.5.1 智能家居系统安装情况分析

5.5.2 智能家居产品故障处理情况分析

5.5.3 产品售后服务对品牌建设的意义

第六章 智能家居相关产业发展分析

6.1 安防行业

6.1.1 中国安防行业智能化发展综述

6.1.2 中国安防行业运行特征

6.1.3 我国安防行业发展情况

6.1.4 中国安防发展特点分析

6.1.5 中国安防行业存在的主要问题

6.1.6 中国安防行业的发展趋势分析

6.1.7 中国家居安防市场发展方向

6.2 房地产行业

6.2.1 中国房地产行业发展状况

6.2.2 中国房地产调控政策分析

6.2.3 中国房地产市场运行状况

6.2.4 中国房地产市场发展态势

6.2.5 中国房地产市场发展的新增长点

6.2.6 房地产商将成智能家居发展推动者

6.3 物联网产业

6.3.1 中国物联网产业发展状况

6.3.2 中国物联网市场规模状况

6.3.3 中国物联网行业发展分析

6.3.4 中国物联网产业亟待解决的问题

6.3.5 中国物联网产业发展策略

6.3.6 物联网产业未来发展趋势

6.4 云计算产业

6.4.1 中国云计算产业发展现状

6.4.2 云计算在智能家居领域的应用

6.4.3 中国云计算产业的机遇与挑战

6.4.4 中国云计算产业发展趋势

第七章 智能家居行业细分市场分析

7.1 中央控制系统市场分析

7.1.1 中央控制系统市场发展阶段及特征

7.1.2 中央控制系统市场发展现状分析

7.1.3 中央控制系统企业竞争地位与策略分析

7.1.4 中央控制系统市场发展前景与趋势

7.2 家庭安防系统市场分析

7.2.1 家庭安防系统市场发展阶段及特征

7.2.2 家庭安防系统市场发展现状分析

7.2.3 家庭安防系统企业竞争地位与策略分析

7.2.4 家庭安防系统市场发展前景与趋势

7.3 家居照明控制系统市场分析

7.3.1 家居照明控制系统市场发展阶段及特征

7.3.2 家居照明控制系统市场发展现状分析

7.3.3 家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析

7.3.4 家居照明控制系统市场发展前景与趋势

7.4 家居布线系统市场分析

7.4.1 家居布线系统市场发展阶段及特征

7.4.2 家居布线系统市场发展现状分析

7.4.3 家居布线系统企业竞争地位与策略分析

7.4.4 家居布线系统市场发展前景与趋势

7.5 家庭网络系统分析

7.5.1 家庭网络系统市场发展阶段及特征

7.5.2 家庭网络系统市场发展现状分析

7.5.3 家庭网络系统企业竞争地位与策略分析

7.5.4 家庭网络系统市场发展前景与趋势

7.6 家庭环境控制系统分析

7.6.1 家庭环境控制系统市场发展阶段及特征

7.6.2 家庭环境控制系统市场发展现状分析

7.6.3 家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析

7.6.4 家庭环境控制系统市场发展前景与趋势

7.7 影院与多媒体系统市场分析

7.7.1 影院与多媒体系统市场发展阶段及特征

7.7.2 影院与多媒体系统市场发展现状分析

7.7.3 影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析

7.7.4 影院与多媒体系统市场发展前景与趋势

7.8 背景音乐系统市场分析

7.8.1 背景音乐系统市场发展阶段及特征

7.8.2 背景音乐系统市场发展现状分析

7.8.3 背景音乐系统企业竞争地位与策略分析

7.8.4 背景音乐系统市场发展前景与趋势

第八章 智能家居行业竞争形势及策略

8.1 行业总体市场竞争状况分析

8.1.1 智能家居行业竞争结构分析

8.1.2 智能家居行业企业间竞争格局分析

8.1.3 智能家居行业集中度分析

8.1.4 智能家居行业SWOT分析

8.2 中国智能家居行业竞争格局综述

8.2.1 智能家居行业竞争概况

8.2.2 中国智能家居行业竞争力分析

8.2.3 中国智能家居产品（服务）竞争力优势分析

8.3 智能家居行业竞争格局分析

8.3.1 国内外智能家居竞争分析

8.3.2 我国智能家居市场竞争分析

8.3.3 国内主要智能家居企业动向

8.4 智能家居行业并购重组分析

8.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析

8.4.2 本土企业投资兼并与重组分析

8.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析

8.5 智能家居市场竞争策略分析

第九章 2017年智能家居行业领先企业经营形势分析

9.1 海尔集团

9.1.1 企业发展概述分析

9.1.2 企业经营情况分析

9.1.3 企业发展战略分析

9.2 快思聪亚洲有限公司

9.2.1 企业发展概述分析

9.2.2 企业经营情况分析

9.2.3 企业发展战略分析

9.3 深圳市畅想智能技术有限公司

9.3.1 企业发展概述分析

9.3.2 企业经营情况分析

9.3.3 企业发展战略分析

9.4 广东安居宝数码科技股份有限公司

9.4.1 企业发展概述分析

9.4.2 企业经营情况分析

9.4.3 企业发展战略分析

9.5 施耐德电气(中国)有限公司

9.5.1 企业发展概述分析

9.5.2 企业经营情况分析

9.5.3 企业发展战略分析

9.6 深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司

9.6.1 企业发展概述分析

9.6.2 企业经营情况分析

9.6.3 企业发展战略分析

第十章 2017-2023年智能家居行业前景及趋势预测

10.1 2017-2023年智能家居市场发展前景

10.1.1 2017-2023年智能家居市场发展潜力

10.1.2 2017-2023年智能家居市场发展前景展望

10.1.3 2017-2023年智能家居细分行业发展前景分析

10.2 2017-2023年智能家居市场发展趋势预测

10.2.1 2017-2023年智能家居行业发展趋势

10.2.2 2017-2023年智能家居市场规模预测

10.2.3 2017-2023年细分市场发展趋势预测

10.3 2017-2023年中国智能家居行业供需预测

10.3.1 2017-2023年中国智能家居行业产值预测

10.3.2 2017-2023年中国智能家居行业市场需求预测

10.3.3 2017-2023年中国智能家居行业供需平衡预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 市场整合成长趋势

10.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.3 企业区域市场拓展的趋势

10.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

第十一章 2017-2023年智能家居行业投资机会与风险防范

11.1 智能家居行业投融资情况

11.1.1 行业资金渠道分析

11.1.2 固定资产投资分析

11.1.3 兼并重组情况分析

11.1.4 智能家居行业投资现状分析

11.2 2017-2023年智能家居行业投资机会分析

11.2.1 产业链投资机会分析

- 11.2.2 细分市场投资机会分析
- 11.2.3 重点区域投资机会分析
- 11.2.4 智能家居行业投资机遇
- 11.3 2017-2023年智能家居行业投资风险及防范
 - 11.3.1 政策风险及防范
 - 11.3.2 技术风险及防范
 - 11.3.3 供求风险及防范
 - 11.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 11.3.5 关联产业风险及防范
- 11.4 中国智能家居行业投资建议
 - 11.4.1 智能家居行业未来发展方向
 - 11.4.2 智能家居行业主要投资建议
 - 11.4.3 中国智能家居企业融资分析
- 第十二章 2017-2023年智能家居行业面临的困境及对策
 - 12.1 智能家居行业面临的困境
 - 12.2 智能家居企业面临的困境及对策
 - 12.2.1 重点智能家居企业面临的困境及对策
 - 12.2.2 中小智能家居企业发展困境及策略分析
 - 12.3 中国智能家居行业存在的问题及对策
 - 12.3.1 中国智能家居行业存在的问题
 - 12.3.2 智能家居行业发展的建议对策
 - 12.3.3 市场的重点客户战略实施
 - 12.4 中国智能家居市场发展面临的挑战与对策
- 第十三章 智能家居行业发展战略研究
 - 13.1 智能家居行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 竞争战略规划
 - 13.2 对我国智能家居品牌的战略思考
 - 13.2.1 智能家居品牌的重要性
 - 13.2.2 智能家居实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 智能家居企业品牌的现状分析

13.2.4 智能家居品牌战略管理的策略

13.3 智能家居经营策略分析

13.3.1 智能家居市场细分策略

13.3.2 智能家居市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 智能家居新产品差异化战略

13.4 智能家居行业投资战略研究

13.4.1 智能家居行业投资战略

13.4.2 2017-2023年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 智能家居行业研究结论及建议

14.2 智能家居细分行业研究结论及建议

14.3 智能家居行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录（略）：

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/549288.html>