

2017-2022年中国新闻出版行业研究及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国新闻出版行业研究及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/479291.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年，全国各类报纸的零售总量与2014年相比下滑了41.14%。期刊报刊读者规模以及广告收入双双下滑。其中，2015年底国内知名时尚期刊《瑞丽时尚先锋》停刊，《瑞丽时尚先锋》曾入选2015中国“百强报刊”，其休刊充分体现了期刊企业面临发行收入、广告收入双困境的先转。据不完全统计，2014年中国停刊或休刊的知名报纸数量约为10家，2015年扩大到30家左右。

2015年新闻出版产业营业收入2.1万亿，出版、印刷和发行服务实现营业收入21655.9亿元，较2014年增加1688.8亿元，增长8.5%。其中带动行业增长的主要驱动力是数字出版的高速发展，2015年数字出版营业收入达到4404亿元，占全产业比重达到20.34%，年增速达到30%，相比之下传统纸媒（报纸、期刊、图书）占比不断缩水。除电子出版、数字出版及出版物进出口之外，其他出版子行业增速均在7%以下，报纸、期刊、音像制品出版均呈现负增长。

2015年各类型媒介广告刊例花费增速

数据来源：公开数据整理

2015年新闻出版产业结构

数据来源：公开数据整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国新闻出版行业研究及发展趋势研究报告》共六章。首先介绍了新闻出版行业市场发展环境、新闻出版整体运行态势等，接着分析了新闻出版行业市场运行的现状，然后介绍了新闻出版市场竞争格局。随后，报告对新闻出版做了重点企业经营状况分析，最后分析了新闻出版行业发展趋势与投资预测。您若想对新闻出版产业有个系统的了解或者想投资新闻出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章新闻出版行业概述9

一、新闻出版行业发展景气度分析9

二、新闻出版行业发展特征分析11

（一）新闻出版行业兼并重组提速11

（二）新兴产业中数字出版产业快速发展13

三、新闻出版行业的地位和重要性14

四、新闻出版行业的发展方向分析17

第二章2013-2016年中国新闻出版行业运行状况分析19

一、2013-2016年中国新闻出版行业总体情况19

- (一) 生产改革取得新突破19
- (二) 公共服务体系建设不断推进23
- (三) 做强做优，战略布局迎来新进展25
- (四) 走出去战略赢取得实效，国际交流合作加快26

二、2013-2016年中国新闻出版行业产业结构分析27

- (一) 传统出版产业27
- (二) 新兴出版产业28
- (三) 动漫游戏出版产业31

我国动漫行业产业结构

- (四) 出版物发行产业32
- (五) 印刷复制产业39

第三章2013-2016年中国新闻出版行业外部环境分析46

一、经济周期对行业的影响分析46

二、财政政策对行业的影响分析59

三、货币政策对行业的影响分析60

四、产业政策对行业的影响分析62

- (一) 《新闻出版业“十三五”时期发展规划》 62
- (二) “国家重点图书、音像、电子出版物出版规划”64
- (三) 《关于进一步加强中小学教辅材料出版发行管理的通知》 65
- (四) 文化大发展大繁荣若干重大问题的决定通过审议65
- (五) 《新闻出版业科技“十三五”时期发展规划》 66
- (六) 关于继续执行宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知66
- (七) 《关于加快我国新闻出版业走出去的若干意见》 出台67
- (八) 《国家“十三五”时期文化改革发展规划纲要》 69
- (九) 十部门修订文化产品和服务出口指导目录70
- (十) 《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》 发布71

第四章2013-2016年中国新闻出版行业区域竞争力分析73

一、中国新闻出版行业区域竞争力分析73

二、广东省新闻出版行业竞争力分析74

- (一) 广东省新闻出版行业情况74
- (二) 广东省新闻出版行业动态77
- (三) 广东省新闻出版行业发展趋势79

三、江苏省新闻出版行业竞争力分析80

- (一) 江苏省新闻出版行业情况80
- (二) 江苏省新闻出版行业动态85
- (三) 江苏新闻出版行业发展趋势90
- 四、北京市新闻出版行业竞争力分析91
 - (一) 北京市新闻出版行业情况91
 - (二) 北京市新闻出版行业动态92
 - (三) 北京市新闻出版行业发展趋势96
- 五、上海市新闻出版行业竞争力分析97
 - (一) 上海市新闻出版行业情况97
 - (二) 上海市新闻出版行业动态98
 - (三) 上海市新闻出版行业发展趋势101
- 六、浙江省新闻出版行业竞争力分析102
 - (一) 浙江省新闻出版行业情况102
 - (二) 浙江省新闻出版行业动态103
 - (三) 浙江省新闻出版行业发展趋势105
- 七、山东省新闻出版行业竞争力分析106
 - (一) 山东省新闻出版行业情况106
 - (二) 山东省新闻出版行业动态107
 - (三) 山东省新闻出版行业发展趋势108
- 第五章2013-2016年中国新闻出版行业重点企业经营情况分析109
 - 一、江苏凤凰出版传媒集团109
 - (一) 企业基本情况109
 - (二) 企业经营情况分析110
 - (三) 2016年企业发展趋势分析122
 - 二、湖南出版投资控股集团123
 - (一) 企业基本情况123
 - (二) 企业经营情况分析124
 - (三) 2016年企业发展趋势分析137
 - 三、浙江出版联合集团137
 - (一) 企业基本情况137
 - (二) 企业经营情况分析139
 - (三) 2016年企业发展趋势分析139
 - 四、安徽出版集团140
 - (一) 企业基本情况140
 - (二) 企业经营情况分析141

(三) 2016年企业发展趋势分析141

五、江西出版集团142

(一) 企业基本情况142

(二) 企业经营情况分析143

(三) 2016年企业发展趋势分析143

六、中国出版集团144

(一) 企业基本情况144

(二) 企业经营情况分析145

(三) 2016年企业发展趋势分析146

第六章2017-2022年中国新闻出版行业授信市场指引147 (ZY GXH)

一、2017-2022年中国新闻出版行业总体授信原则147

二、2017-2022年中国新闻出版行业细分市场选择148

三、2017-2022年中国新闻出版行业目标区域选择149

四、2017-2022年中国新闻出版行业授信风险分析150 (ZY GXH)

附录152

1、2013-2016年我国图书出版概况152

2、2013-2016年出版行业部分细分行业对比154

3、2013-2016年全国第三届文化企业10强(新闻出版类)154

4、2011年-2016年新闻出版业主要兼并重组事件155

图表目录：

图表1：我国未来出版行业格局18

图表2：2010-2016年国内生产总值及其增长速度46

图表3：2016年居民消费价格月度涨跌幅度47

图表4：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度47

图表5：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比48

图表6：2010-2016年全部工业增加值及其增长速度49

图表7：2016年主要工业产品产量及其增长速度50

图表8：2010-2016年全社会固定资产投资51

图表9：2016年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度52

图表10：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力53

图表11：2010-2016年全国一般公共预算收入54

图表12：2010-2016年全年社会消费品零售总额54

图表13：2010-2016年货物进出口总额55

图表14：2016年货物进出口总额及其增长速度56

图表15：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度56

图表16：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度57

图表17：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度57

图表18：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度61

图表19：十三五时期新闻出版业主要发展指标63

图表20：江苏凤凰出版传媒集团资产负债表110

图表21：江苏凤凰出版传媒集团利润表116

图表22：江苏凤凰出版传媒集团财务指标119

图表23：湖南出版投资控股集团资产负债表124

图表24：湖南出版投资控股集团利润表131

图表25：湖南出版投资控股集团财务指标133

图表26：图书出版品种变动比较152

图表27：图书出版总量规模153

图表28：各类出版物在全部出版物总量中所占比重154

图表29：全国第三届文化企业10强（新闻出版类）154

图表30：新闻出版业主要兼并重组事件155

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/479291.html>