

2017-2022年中国血液灌流器市场评估及投资战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国血液灌流器市场评估及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/509302.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

血液灌流器，目前主要应用于急慢性药物中毒、尿毒症中分子毒素吸附，肝病及免疫领域致病因子的吸附。目前其主要的的应用方式有单独的血液灌流模式、血液透析联合血液灌流模式及血浆分离吸附模式。

血液灌流器（即一次性使用血液灌流器），是开展血液灌流必不可少的关键医疗器械。灌流器外壳为塑料，内装已处理包膜吸附剂，密封，并已消毒。属于国家三类体内循环医疗器械。

智研咨询发布的《2017-2022年中国血液灌流器市场评估及投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了血液灌流器行业市场发展环境、血液灌流器整体运行态势等，接着分析了血液灌流器行业市场运行的现状，然后介绍了血液灌流器市场竞争格局。随后，报告对血液灌流器做了重点企业经营状况分析，最后分析了血液灌流器行业发展趋势与投资预测。您若想对血液灌流器产业有个系统的了解或者想投资血液灌流器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 血液灌流器行业概述 1

第一节 行业相关界定 1

一、血液灌流器的定义 1

二、行业发展历程 1

第二节 血液灌流器产品细分及特性 2

一、产品分类情况 2

二、行业产品特性分析 2

第三节 血液灌流器行业地位分析 3

一、行业对经济增长的影响 3

二、行业对人民生活的影响 4

三、行业关联度情况 4

第二章 中国血液灌流器行业PEST环境分析 5

第一节 经济环境分析 5

一、2014-2016年中国宏观经济发展情况 5

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测 8

三、金融危机对中国主要行业的影响 11

第二节 政策法规环境分析 15

一、行业政策分析 15

二、行业相关标准概述 15

三、行业政策走势及其影响 21

第三节 技术环境分析 22

一、国际技术发展趋势 22

二、国内技术水平现状 22

三、科技创新主攻方向 23

第四节 社会环境分析 24

第三章 2014-2016年中国血液灌流器行业总体发展状况 28

第一节 中国血液灌流器行业规模情况分析 28

一、行业单位规模情况分析 28

二、行业人员规模状况分析 29

三、行业资产规模状况分析 29

四、行业市场规模状况分析 30

五、行业敏感性分析 30

第二节 中国血液灌流器行业产销情况分析 31

一、行业生产情况分析 31

二、行业销售情况分析 31

第三节 中国血液灌流器行业供给关系因素分析 32

一、需求变化因素 32

二、厂商产能因素 32

三、原料供给状况 33

四、技术水平提高 33

五、政策变动因素 34

第四章 2014-2016年中国血液灌流器行业市场发展分析 35

第一节 2014-2016年中国血液灌流器市场调研 35

一、2015年血液灌流器市场形势回顾 35

二、2016年血液灌流器市场形势分析 36

第二节 中国血液灌流器行业市场产品价格走势分析 37

一、中国血液灌流器行业市场价格影响因素分析 37

二、2014-2016年中国血液灌流器行业市场价格走势分析 37

第三节 中国血液灌流器行业市场发展的主要策略 38

第五章 2016年中国血液灌流器行业财务能力分析 41

第一节 国内主要血液灌流器企业盈利能力比较分析 41

- 一、2014-2016年血液灌流器行业销售毛利率分析 41
- 二、2014-2016年血液灌流器行业总资产报酬率分析 41
- 三、2017-2022年年血液灌流器行业盈利能力预测 41

第二节 国内主要血液灌流器企业成长性比较分析 42

- 一、2014-2016年血液灌流器行业销售收入增长率分析 42
- 二、2014-2016年血液灌流器行业利润总额增长率分析 42
- 三、2014-2016年血液灌流器行业总资产增长率分析 42
- 四、2017-2022年年血液灌流器行业成长性预测 42

第三节 国内主要血液灌流器企业偿债能力比较分析 43

- 一、2014-2016年血液灌流器行业资产负债率分析 43
- 二、2014-2016年血液灌流器行业流动资产比率分析 43
- 三、2014-2016年血液灌流器行业已获利息倍数分析 43
- 四、2017-2022年年血液灌流器行业偿债能力预测 43

第四节 国内主要血液灌流器企业营运能力比较分析 44

- 一、2014-2016年血液灌流器行业总资产周转率分析 44
- 二、2014-2016年血液灌流器行业产成品周转率分析 44
- 三、2014-2016年血液灌流器流动资产周转率分析 44
- 四、2014-2016年血液灌流器行业应收帐款周转率分析 44
- 五、2017-2022年年血液灌流器行业偿债能力预测 44

第六章 2014-2016年中国血液灌流器行业竞争格局分析 45

第一节 血液灌流器行业竞争结构分析 45

- 一、现有企业间竞争 45
- 二、潜在进入者分析 45
- 三、替代品威胁分析 45
- 四、供应商议价能力 46
- 五、客户议价能力 46

第二节 血液灌流器企业国际竞争力比较 47

- 一、生产要素 47
- 二、需求条件 47
- 三、支援与相关产业 47

四、企业战略、结构与竞争状态 48

五、政府的作用 49

第三节 血液灌流器行业竞争格局分析 50

一、血液灌流器行业集中度分析 50

二、血液灌流器行业竞争程度分析 50

第四节 2017-2022年血液灌流器行业竞争策略分析 51

一、金融危机对行业竞争格局的影响 51

二、2017-2022年血液灌流器行业竞争格局展望 51

三、2017-2022年血液灌流器行业竞争策略分析 52

第七章 2014-2016年中国血液灌流器行业重点企业发展分析 54

第一节 珠海健帆生物科技有限公司 54

一、企业概况 54

二、企业经营状况分析 54

三、企业竞争力分析 54

四、企业应对金融危机策略分析 55

第二节 淄博康贝医疗器械有限公司 56

一、企业概况 56

二、企业经营状况分析 56

三、企业竞争力分析 57

四、企业应对金融危机策略分析 57

第三节 廊坊市爱尔血液净化器材厂 58

一、企业概况 58

二、企业经营状况分析 58

三、企业竞争力分析 59

四、企业应对金融危机策略分析 59

第四节 天津市阳权医疗器械有限公司 60

一、企业概况

二、企业经营状况分析 60

三、企业竞争力分析 61

四、企业应对金融危机策略分析 61

第五节 珠海丽珠医用生物材料有限公司 62

一、企业概况 62

二、企业经营状况分析 62

三、企业竞争力分析 63

四、企业应对金融危机策略分析 64

第八章 2017-2022年中国血液灌流器行业趋势预测分析 65

第一节 行业趋势预测分析 65

一、行业市场趋势预测分析 65

二、行业市场蕴藏的商机分析 66

第二节 2017-2022年中国血液灌流器行业市场发展趋势预测 67

一、2017-2022年行业需求预测 67

二、2017-2022年行业供给预测 68

三、2017-2022年中国血液灌流器行业市场价格走势预测 68

第三节 2017-2022年中国血液灌流器技术发展趋势预测 69

一、产品技术新动态 69

二、产品技术发展趋势 69

第九章 2017-2022年中国血液灌流器行业投资分析 70 (ZY LH)

第一节 行业投资机会分析 70

一、投资领域 70

二、主要项目 71

第二节 行业投资前景分析 72

一、市场风险 72

二、成本风险 72

三、贸易风险 73

第三节 行业投资建议 74

一、把握国家投资的契机 74

二、竞争性战略联盟的实施 74

三、市场的重点客户战略实施 75

图表目录：

表2.1 2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 6

表5.1 2014-2016年我国血液灌流器行业销售毛利率 41

表5.2 2014-2016年我国血液灌流器行业总资产报酬率 41

表5.3 2017-2022年我国血液灌流器行业盈利能力预测 41

表5.4 2014-2016年我国血液灌流器行业销售收入增长率 42

表5.5 2014-2016年我国血液灌流器行业利润总额增长率 42

表5.6 2014-2016年我国血液灌流器行业总资产增长率 42

表5.7 2017-2022年年血液灌流器行业成长性预测	42
表5.8 2014-2016年我国血液灌流器行业资产负债率	43
表5.9 2014-2016年我国血液灌流器行业流动资产比率	43
表5.10 2014-2016年我国血液灌流器行业已获利息倍数	43
表5.11 2017-2022年年血液灌流器行业偿债能力预测	43
表5.12 2014-2016年我国血液灌流器行业总资产周转率	44
表5.13 2014-2016年我国血液灌流器行业产成品周转率	44
表5.14 2014-2016年我国血液灌流器行业流动资产周转率	44
表5.15 2014-2016年我国血液灌流器行业应收帐款周转率	44
表5.16 2017-2022年年血液灌流器行业偿债能力预测	44
表7.1 2014-2016年珠海健帆生物科技有限公司总资产周转率(%)	54
表7.2 2014-2016年珠海健帆生物科技有限公司主营业务利润率(%)	54
表7.3 2014-2016年珠海健帆生物科技有限公司成本费用利润率(%)	54
表7.4 2014-2016年珠海健帆生物科技有限公司主营业务增长率(%)	54
表7.5 2014-2016年珠海健帆生物科技有限公司净利润增长率(%)	55
表7.6 2014-2016年珠海健帆生物科技有限公司总资产收益率(%)	55
表7.7 2014-2016年淄博康贝医疗器械有限公司总资产周转率(%)	56
表7.8 2014-2016年淄博康贝医疗器械有限公司主营业务利润率(%)	56
表7.9 2014-2016年淄博康贝医疗器械有限公司成本费用利润率(%)	56
表7.10 2014-2016年淄博康贝医疗器械有限公司主营业务增长率(%)	57
表7.11 2014-2016年淄博康贝医疗器械有限公司净利润增长率(%)	57
表7.12 2014-2016年淄博康贝医疗器械有限公司总资产收益率(%)	57
表7.13 2014-2016年廊坊市爱尔血液净化器材厂总资产周转率(%)	58
表7.14 2014-2016年廊坊市爱尔血液净化器材厂主营业务利润率(%)	58
表7.15 2014-2016年廊坊市爱尔血液净化器材厂成本费用利润率(%)	59
表7.16 2014-2016年廊坊市爱尔血液净化器材厂主营业务增长率(%)	59
表7.17 2014-2016年廊坊市爱尔血液净化器材厂净利润增长率(%)	59
表7.18 2014-2016年廊坊市爱尔血液净化器材厂总资产收益率(%)	59
表7.19 2014-2016年天津市阳权医疗器械有限公司总资产周转率(%)	60
表7.20 2014-2016年天津市阳权医疗器械有限公司主营业务利润率(%)	60
表7.21 2014-2016年天津市阳权医疗器械有限公司成本费用利润率(%)	61
表7.22 2014-2016年天津市阳权医疗器械有限公司主营业务增长率(%)	61
表7.23 2014-2016年天津市阳权医疗器械有限公司净利润增长率(%)	61
表7.24 2014-2016年天津市阳权医疗器械有限公司总资产收益率(%)	61
表7.25 2014-2016年珠海丽珠医用生物材料有限公司总资产周转率(%)	62

表7.26 2014-2016年珠海丽珠医用生物材料有限公司主营业务利润率(%) 63

表7.27 2014-2016年珠海丽珠医用生物材料有限公司成本费用利润率(%) 63

表7.28 2014-2016年珠海丽珠医用生物材料有限公司主营业务增长率(%) 63

表7.29 2014-2016年珠海丽珠医用生物材料有限公司净利润增长率(%) 63

表7.30 2014-2016年珠海丽珠医用生物材料有限公司总资产收益率(%) 63

附图

图2.1 2014-2016年中国国内生产总值情况 5

图2.2 2014-2016年农村居民人均收入及增长速度 25

图2.3 2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长速度 25

图2.4 2014-2016年中国固定资产投资统计 26

图2.5 2014-2016年人民币存款利率变化统计 27

图2.6 2014-2016年人民币利率变化统计 27

图3.1 2014-2016年中国血液灌流器行业的从业人数统计 29

图3.2 2014-2016年中国血液灌流器行业的资产规模统计 29

图3.3 2014-2016年中国血液灌流器行业的销售额统计 30

图3.4 2014-2016年中国血液灌流器行业的产值统计 31

图3.5 2014-2016年中国血液灌流器行业的销售规模统计 31

图4.1 2014-2016年中国血液灌流器行业整体价格指数走势图 37

图4.2 我国血液灌流器企业产品选择策略 38

图4.3 我国血液灌流器企业产品选择策略 38

图4.4 我国血液灌流器企业销售竞争策略 39

图4.5 我国血液灌流器企业竞争策略 39

图4.6 我国血液灌流器企业并购重组策略 40

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/509302.html>