

2020-2026年中国羽绒行业市场竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国羽绒行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/809304.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羽绒是长在鹅、鸭的腹部，成芦花朵状的绒毛，成片状的叫羽毛。由于羽绒是一种动物性蛋白质纤维，羽绒球状纤维上密布千万个三角形的细小气孔，能随气温变化而收缩膨胀，产生调温功能，可吸收人体散发流动的热气，隔绝外界冷空气的入侵。从蓬松度的检测上来分析，羽绒比蚕丝，棉花等保暖材料都要高一个等级，比如最低标准的450度蓬松的90鸭绒也要比蚕丝和棉花蓬松好，所以羽绒单纯作为一个保暖材料，它的经济价值远远高于其他保暖材料

智研咨询发布的《2020-2026年中国羽绒行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了羽绒行业市场发展环境、羽绒整体运行态势等，接着分析了羽绒行业市场运行的现状，然后介绍了羽绒市场竞争格局。随后，报告对羽绒做了重点企业经营状况分析，最后分析了羽绒行业发展趋势与投资预测。您若想对羽绒产业有个系统的了解或者想投资羽绒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章羽绒及其制品概述

第一节羽绒相关概念

一、羽绒的定义及分类

二、羽绒相关术语介绍

三、羽绒保温能力鉴别

第二节羽绒寝具的特点

一、羽绒被的种类

二、羽绒被的作用及保养

三、羽绒制枕头的优点

第三节羽绒相关加工方法及指标

一、羽绒的保存与初步加工

二、羽绒服装的制作过程

三、羽绒睡袋的主要技术指标

第二章羽绒行业发展概述

第一节国际羽毛羽绒行业概况

一、美国羽绒制品市场概况

二、欧盟停止进口未消毒的禽类羽毛

三、日本缓解羽绒资源紧缺的措施

第二节中国羽绒行业发展状况

一、中国羽绒资源丰富

二、中国羽绒工业发展回顾

三、中国的羽绒工业运行的特点

四、羽绒行业的发展优势分析

五、羽绒行业打造名牌产品时机成熟

第三节羽绒市场发展状况

一、非洲成中国羽绒制品主要销售市场

二、中国羽绒市场主要发展变化

三、2019年国内主要羽绒企业市场动态

四、羽绒市场抗菌与原生态之争

五、羽绒市场出现羽绒内衣

第四节羽绒寝具市场概述

一、主要家纺企业在羽绒家纺领域的发展

二、羽绒被市场日益细分

三、国内羽绒寝具市场萧条的原因

四、拓展国内羽绒寝具市场的策略

五、奥运为羽绒寝具打开国内市场提供契机

第五节羽绒行业的问题及策略

一、中国羽绒加工业存在的问题

二、羽绒标签渐成国际贸易壁垒

三、羽绒行业应加快培育原料生产基地

四、羽绒企业适应行业标准的措施

第三章2015-2019年中国制羽毛（绒）加工及制品制造业所属行业经济运行数据分析

第一节2015-2019年全国制羽毛（绒）加工及制品制造业主要经济指标

一、2018年全国制羽毛（绒）加工及制品制造业主要经济指标

二、2019年全国制羽毛（绒）加工及制品制造业主要经济指标

第二节2015-2019年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业产销数据分析

一、2018年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业产销数据分析

二、2019年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业产销数据分析

第三节2015-2019年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业资产负债分析

一、2018年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业资产负债分析

二、2019年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业资产负债分析

第四节2015-2019年全国及中国各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业行业规模分析

一、2018年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业行业规模分析

二、2019年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业行业规模分析

第五节2015-2019年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业盈利能力分析

一、2018年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业盈利能力分析

二、2019年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业盈利能力分析

第四章羽绒服装市场发展

第一节中国羽绒服装市场分析

一、羽绒服品牌整体上得到提升

二、羽绒服步入高端市场

三、羽绒服装市场的发展特点

四、羽绒服反季销售市场分析

五、羽绒企业在市场细分中的不同选择

第二节中国羽绒服装产量数据分析

二、2018年全国及重点省市羽绒服装产量数据

三、2019年全国及重点省市羽绒服装产量数据

第三节暖冬对羽绒服装行业的影响

一、暖冬使羽绒服装业遭受重大打击

二、暖冬对常熟羽绒服行业的影响

三、暖冬之后羽绒行业谋求发展

第四节羽绒服装市场存在的问题

一、羽绒服装市场危机重重

二、羽绒服市场销售四大骗局

三、羽绒服品牌及管理中的问题

四、羽绒服销售渠道面临的困难

第五节羽绒服装发展策略

一、羽绒服装行业突围的启示

二、羽绒服淡季营销策略

三、羽绒行业组织应发挥对羽绒服装发展的作用

第五章中国主要地区羽绒行业发展

第一节浙江萧山

一、萧山羽绒业工业概况

二、萧山建立羽绒及床品出口预警试点

三、气温变暖对萧山羽绒工业的影响

四、萧山羽绒业化解出口检验危机

五、萧山建设中国第一家羽绒制品质检中心

六、萧山羽绒业发展策略

第二节浙江丽水

一、丽水羽绒行业现状及特点

二、丽水羽绒行业发展存在的优势

三、丽水羽绒行业发展中的问题

四、丽水羽绒行业发展建议及对策

第三节广东吴川

一、吴川获中国羽绒之乡荣誉

二、吴川做大做强羽绒产业

三、吴川羽绒欲实现产业集群化

第四节其他地区

一、常熟羽绒产业壮大的原因

二、高邮打造羽绒服装著名创造基地

三、内蒙古发展羽绒业的优势及问题分析

四、绍兴含羽绒的床品出口增长的原因

五、信阳光山县羽绒工业铸造辉煌

第六章中国羽绒所属行业进出口分析

第一节中国羽绒进口状况简析

一、英国政府可能禁止从中国进口家禽羽绒

二、2019年中国羽绒进口状况

三、羽绒原料进口存在卫生安全问题

第二节中国羽绒出口状况分析

一、中国羽绒及制品的出口回顾

二、福建漳州羽绒服装出口态势良好

三、中国出口羽绒产品的问题分析

四、羽绒产品出口加强质量防范的对策

第三节2015-2019年中国羽绒所属行业进出口数据分析

一、2015-2019年中国带羽毛或羽绒的鸟皮等，羽毛、羽绒及其制品所属行业进出口总体数据

二、2015-2019年中国带羽毛或羽绒的鸟皮等，羽毛、羽绒及其制品主要省市进出口数据

三、2015-2019年中国带羽毛或羽绒的鸟皮等，羽毛、羽绒及其制品主要国家进出口数据

第七章羽绒行业重点企业

第一节波司登

一、公司简介

二、波司登创新设计取得的成就

三、波司登国际市场的另类思维模式

四、波司登市场营销策略

第二节雅鹿

一、公司简介

二、雅鹿研制方便数码产品携带羽绒服

第三节鸭鸭

一、公司简介

二、鸭鸭发展历程及策略分析

三、鸭鸭产品及技术创新的成功

第四节艾莱依

一、公司简介

二、艾莱依家纺的市场定位

三、艾莱依让利经销商

四、艾莱依羽绒抵御暖冬的法宝

五、艾莱依快速成长的策略

第五节红豆

一、公司简介

二、红豆集团经营状况

三、红豆在羽绒服行业迅速崛起

第六节梦娜世家

一、公司简介

二、梦娜的产品品质及销售模式分析

三、梦娜世家品牌建设的经验

第七节阿思家

一、公司简介

二、阿思家羽绒寝具经营成功之道

三、阿思家与羽绒及蚕丝农户共同发展

第八节其他企业

一、千仞岗集团有限公司

二、雪韵飘时装有限公司

三、常熟飞亚达制衣有限公司

四、安徽鸿润股份有限公司

五、浙江北天鹅服饰股份有限公司

第八章羽绒相关行业

第一节羊绒产业

- 一、中国羊绒产业发展历史
- 二、中国羊绒产业发展概况
- 三、中国羊绒行业发展中的问题
- 四、羊绒产业发展策略
- 五、中国羊绒产业可持续发展的建议

第二节蚕丝产业

- 一、全球蚕丝业产地分布的转移
- 二、中国蚕丝业历史追溯
- 三、中国蚕丝产业发展迅速
- 四、蚕丝产业发展亟需规范
- 五、蚕丝被行业发展策略

第三节棉花行业

- 一、棉花的分类
- 二、中国棉花行业整体状况
- 三、2019年中国棉花行业现状
- 四、棉花生产及加工业投资风险分析
- 五、中国棉花行业发展趋势

第四节合成纤维行业

- 一、合成纤维的含义及分类
- 二、世界合成纤维工业在困境中前进
- 三、2019年中国合成纤维工业经营状况
- 四、中国合成纤维工业发展目标

第五节皮革行业

- 一、皮革分类
- 二、中国皮革行业发展历程
- 三、皮革行业努力转变增长模式
- 四、皮革行业的发展趋势
- 五、“十三五”皮革工业发展规划及策略

第九章2020-2026年羽绒行业前景及趋势（ZYZS）

第一节2020-2026年羽绒行业发展前景展望

- 一、中国羽绒服装市场的发展潜力大
- 二、羽绒服翻新市场大有前景
- 三、中国羽绒寝具业发展前景乐观

第二节2020-2026年羽绒行业的发展趋势

- 一、羽绒服装产品愈加丰富多彩
- 二、名牌羽绒服市场份额将不断扩大
- 三、羽绒服呈现“四化”发展趋势

图表目录：

图表：中国鹅鸭的饲养量

图表：乡以上羽绒企业运行数据

图表：羽绒、棉花及合成纤维保暖性比较

图表：发达国家羽绒制品普及率比较

图表：2019年制羽毛（绒）加工及制品制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2019年制羽毛（绒）加工及制品制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2019年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业新产品产值（当年价格）

图表：2019年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业新产品产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2019年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业工业销售产值（当年价格）

图表：2019年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业工业销售产值去年同期增长（当年价格）

图表：2019年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业出口交货值（当年价格）

图表：2019年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业出口交货值去年同期增长（当年价格）

图表：2019年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业累计产成品

图表：2019年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2019年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业累计主营业务收入

图表：2019年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业累计主营业务收入比去年同期增长

图表：2019年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业新产品产值（当年价格）

图表：2019年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业新产品产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2019年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业工业销售产值（当年价格）

图表：2019年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业工业销售产值去年同期增长（当年价格）

图表：2019年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业出口交货值（当年价格）

图表：2019年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业出口交货值去年同期增长（当年价格）

图表：2019年全国及各省市制羽毛（绒）加工及制品制造业累计产成品

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/809304.html>