

2017-2022年中国通用汽油机行业市场分析预测与 投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国通用汽油机行业市场分析预测与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/509307.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通用汽油机，又称通用小型汽油机，是一种适用性非常广泛的热动力机械，是指除车用、航空用以外的非道路用汽油发动机，功率一般在20KW以内，特点是体积小、重量轻、操作简便，通常作为动力引擎应用于各类终端产品。按发动机结构和作功原理不同，通用汽油机可以分为二冲程通用小型汽油机和四冲程通用小型汽油机。作为动力引擎，通用汽油机广泛应用于发电机组、园林机械等小型动力机械。

国内通用汽油机生产始于20世纪50年代，早期主要以仿制国外产品为主。20世纪60年代后，我国通用汽油机工业体系初步建立，通用汽油机主要作为植保机械的配套动力。改革开放后，国内企业开始引进国外的技术和设备，技术引进带动和促进了我国通用汽油机行业水平的提高，对产品质量提升和生产率的提高都起到了积极作用。20世纪90年代，国际市场逐步拓宽，国内需求增加，通用汽油机行业迅速扩大，同时小型汽油机配套终端产品结构和种类进一步优化，植保机械配套量相对减少，园林机械、发电机组和小型工程机械等配套增多。

根据中国内燃机工业协会的统计，2003年至2014年，我国通用汽油机总产量由355万台增长至2,400万台，年均复合增长率达17.26%，是全球增速最快的国家，目前已成为世界第一大生产国。2014年，我国生产的2,400万台通用汽油机销售额约为200亿元，除作为发电机组、高压清洗机等终端产品的配套出口外，另有800万台单独出口，其中重庆通用汽油机出口约540万台，出口金额约为5.6亿美元。

2009年至2014年我国通用汽油机产量如下图所示：

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国通用汽油机行业市场分析预测与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了通用汽油机行业市场发展环境、通用汽油机整体运行态势等，接着分析了通用汽油机行业市场运行的现状，然后介绍了通用汽油机市场竞争格局。随后，报告对通用汽油机做了重点企业经营状况分析，最后分析了通用汽油机行业发展趋势与投资预测。您若想对通用汽油机产业有个系统的了解或者想投资通用汽油机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 通用汽油机行业报告摘要

1.1 通用汽油机行业报告研究范围

- 1.1.1 通用汽油机行业专业名词解释
- 1.1.2 通用汽油机行业研究范围界定
- 1.1.3 通用汽油机行业分析框架简介
- 1.1.4 通用汽油机行业分析工具介绍
- 1.1.5 通用汽油机行业研究机构
- 1.2 通用汽油机行业报告研究摘要
 - 1.2.1 通用汽油机行业发展现状分析
 - 1.2.2 通用汽油机行业市场规模分析
 - 1.2.3 通用汽油机行业发展趋势预测
 - 1.2.4 通用汽油机行业投资前景展望
 - 1.2.5 通用汽油机行业投资建议

第二章 通用汽油机行业概述

- 2.1 通用汽油机行业基本概述
 - 2.1.1 通用汽油机行业基本定义
 - 2.1.2 通用汽油机行业主要分类
 - 2.1.3 通用汽油机行业市场特点
- 2.2 通用汽油机行业商业模式
 - 2.2.1 通用汽油机行业商业模式
 - 2.2.2 通用汽油机行业盈利模式
 - 2.2.3 通用汽油机行业互联网+模式
- 2.3 通用汽油机行业产业链
 - 2.3.1 通用汽油机行业产业链简介
 - 2.3.2 通用汽油机行业上游供应分布
 - 2.3.3 通用汽油机行业下游需求领域
- 2.4 通用汽油机行业发展特性
 - 2.4.1 通用汽油机行业季节性
 - 2.4.2 通用汽油机行业区域性
 - 2.4.3 通用汽油机行业周期性

第三章 中国通用汽油机行业发展环境分析

- 3.1 通用汽油机行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 3.1.2 行业主要协会及咨询
 - 3.1.3 主要产业政策及主要法规

3.2 通用汽油机行业经济环境分析

3.2.1 2014-2016年宏观经济分析

3.2.2 2017-2022年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 通用汽油机行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 通用汽油机行业技术环境分析

3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际通用汽油机行业发展经验借鉴

4.1 美国通用汽油机行业发展经验借鉴

4.1.1 美国通用汽油机行业发展历程分析

4.1.2 美国通用汽油机行业运营模式分析

4.1.3 美国通用汽油机行业发展趋势预测

4.1.4 美国通用汽油机行业对我国的启示

4.2 英国通用汽油机行业发展经验借鉴

4.2.1 英国通用汽油机行业发展历程分析

4.2.2 英国通用汽油机行业运营模式分析

4.2.3 英国通用汽油机行业发展趋势预测

4.2.4 英国通用汽油机行业对我国的启示

4.3 日本通用汽油机行业发展经验借鉴

4.3.1 日本通用汽油机行业发展历程分析

4.3.2 日本通用汽油机行业运营模式分析

4.3.3 日本通用汽油机行业发展趋势预测

4.3.4 日本通用汽油机行业对我国的启示

4.4 韩国通用汽油机行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国通用汽油机行业发展历程分析

4.4.2 韩国通用汽油机行业运营模式分析

4.4.3 韩国通用汽油机行业发展趋势预测

4.4.4 韩国通用汽油机行业对我国的启示

第五章 中国通用汽油机行业发展现状分析

5.1 中国通用汽油机行业发展概况分析

5.1.1 中国通用汽油机行业发展历程分析

5.1.2 中国通用汽油机行业发展总体概况

5.1.3 中国通用汽油机行业发展特点分析

5.2 中国通用汽油机行业发展现状分析

5.2.1 中国通用汽油机行业市场规模

5.2.2 中国通用汽油机行业发展分析

5.2.3 中国通用汽油机企业发展分析

5.3 2017-2022年中国通用汽油机行业面临的困境及对策

5.3.1 中国通用汽油机行业面临的困境及对策

1、中国通用汽油机行业面临困境

2、中国通用汽油机行业对策探讨

5.3.2 中国通用汽油机企业发展困境及策略分析

1、中国通用汽油机企业面临的困境

2、中国通用汽油机企业的对策探讨

5.3.3 国内通用汽油机企业的出路分析

第六章 中国互联网+通用汽油机行业发展现状及前景

6.1 中国互联网+通用汽油机行业市场发展阶段分析

6.1.1 对互联网+通用汽油机行业发展阶段的研究

6.1.2 对互联网+通用汽油机行业细分阶段的分析

6.2 互联网给通用汽油机行业带来的冲击和变革分析

6.2.1 互联网时代通用汽油机行业大环境变化分析

6.2.2 互联网给通用汽油机行业带来的突破机遇分析

6.2.3 互联网给通用汽油机行业带来的挑战分析

6.2.4 互联网+通用汽油机行业融合创新机会分析

6.3 中国互联网+通用汽油机行业市场发展现状分析

6.3.1 中国互联网+通用汽油机行业投资布局分析

1、中国互联网+通用汽油机行业投资切入方式

2、中国互联网+通用汽油机行业投资规模分析

3、中国互联网+通用汽油机行业投资业务布局

6.3.2 通用汽油机行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3 中国互联网+通用汽油机行业市场规模分析

6.3.4 中国互联网+通用汽油机行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+通用汽油机行业参与者结构
- 2、中国互联网+通用汽油机行业竞争者类型
- 3、中国互联网+通用汽油机行业市场占有率
- 6.4 中国互联网+通用汽油机行业市场发展前景分析
- 6.4.1 中国互联网+通用汽油机行业市场增长动力分析
- 6.4.2 中国互联网+通用汽油机行业市场发展瓶颈剖析
- 6.4.3 中国互联网+通用汽油机行业市场发展趋势分析

第七章 中国通用汽油机行业运行指标分析

- 7.1 中国通用汽油机行业市场规模分析及预测
- 7.1.1 2014-2016年中国通用汽油机行业市场规模分析
- 7.1.2 2017-2022年中国通用汽油机行业市场规模预测
- 7.2 中国通用汽油机行业市场供需分析及预测
- 7.2.1 中国通用汽油机行业市场供给分析
- 1、2014-2016年中国通用汽油机行业供给规模分析
- 2、2017-2022年中国通用汽油机行业供给规模预测
- 7.2.2 中国通用汽油机行业市场需求分析
- 1、2014-2016年中国通用汽油机行业需求规模分析
- 2、2017-2022年中国通用汽油机行业需求规模预测
- 7.3 中国通用汽油机行业企业数量分析
- 7.3.1 2014-2016年中国通用汽油机行业企业数量情况
- 7.3.2 2014-2016年中国通用汽油机行业企业竞争结构
- 7.4 2014-2016年中国通用汽油机行业财务指标总体分析
- 7.4.1 行业盈利能力分析
- 7.4.2 行业偿债能力分析
- 7.4.3 行业营运能力分析
- 7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国通用汽油机行业应用领域分析

- 8.1 中国通用汽油机行业应用领域概况
- 8.1.1 行业主要应用领域
- 8.1.2 行业应用结构分析
- 8.1.3 应用发展趋势分析
- 8.2 应用领域一
- 8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国通用汽油机行业竞争格局分析

9.1 通用汽油机行业竞争五力分析

9.1.1 通用汽油机行业上游议价能力

9.1.2 通用汽油机行业下游议价能力

9.1.3 通用汽油机行业新进入者威胁

9.1.4 通用汽油机行业替代产品威胁

9.1.5 通用汽油机行业内部企业竞争

9.2 通用汽油机行业竞争SWOT分析

9.2.1 通用汽油机行业优势分析（S）

9.2.2 通用汽油机行业劣势分析（W）

9.2.3 通用汽油机行业机会分析（O）

9.2.4 通用汽油机行业威胁分析（T）

9.3 通用汽油机行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国通用汽油机行业竞争企业分析

10.1 A公司竞争力分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

10.2 B公司竞争力分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

10.3 C公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 10.4 D公司竞争力分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第十一章 中国通用汽油机行业经典案例分析

- 11.1 经典案例一
 - 11.1.1 基本信息分析
 - 11.1.2 经营情况分析
 - 11.1.3 产品/服务分析
 - 11.1.4 商业模式分析
 - 11.1.5 点评
- 11.2 经典案例二
 - 11.2.1 基本信息分析
 - 11.2.2 经营情况分析
 - 11.2.3 产品/服务分析
 - 11.2.4 商业模式分析
 - 11.2.5 点评
- 11.3 经典案例三
 - 11.3.1 基本信息分析
 - 11.3.2 经营情况分析
 - 11.3.3 产品/服务分析
 - 11.3.4 商业模式分析
 - 11.3.5 点评

第十二章 2017-2022年中国通用汽油机行业发展前景及趋势预测

- 12.1 2017-2022年中国通用汽油机市场发展前景
 - 12.1.1 2017-2022年通用汽油机市场发展潜力
 - 12.1.2 2017-2022年通用汽油机市场发展前景展望
 - 12.1.3 2017-2022年通用汽油机细分行业发展前景分析
- 12.2 2017-2022年中国通用汽油机市场发展趋势预测
 - 12.2.1 2017-2022年通用汽油机行业发展趋势

12.2.2 2017-2022年通用汽油机行业应用趋势预测

12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测

12.3 2017-2022年中国通用汽油机市场影响因素分析

12.3.1 2017-2022年通用汽油机行业发展有利因素

12.3.2 2017-2022年通用汽油机行业发展不利因素

12.3.3 2017-2022年通用汽油机行业进入壁垒分析

第十三章 2017-2022年中国通用汽油机行业投资机会分析

13.1 通用汽油机行业投资现状分析

13.1.1 通用汽油机行业投资规模分析

13.1.2 通用汽油机行业投资资金来源构成

13.1.3 通用汽油机行业投资项目建设分析

13.1.4 通用汽油机行业投资资金用途分析

13.1.5 通用汽油机行业投资主体构成分析

13.2 通用汽油机行业投资机会分析

13.2.1 通用汽油机行业产业链投资机会

13.2.2 通用汽油机行业细分市场投资机会

13.2.3 通用汽油机行业重点区域投资机会

13.2.4 通用汽油机行业产业发展的空白点分析

第十四章 2017-2022年中国通用汽油机行业投资风险预警

14.1 通用汽油机行业风险识别方法分析

14.1.1 专家调查法

14.1.2 故障树分析法

14.1.3 敏感性分析法

14.1.4 情景分析法

14.1.5 核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 通用汽油机行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 专家决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 通用汽油机行业投资风险预警

14.3.1 2017-2022年通用汽油机行业市场风险预测

14.3.2 2017-2022年通用汽油机行业政策风险预测

14.3.3 2017-2022年通用汽油机行业经营风险预测

14.3.4 2017-2022年通用汽油机行业技术风险预测

14.3.5 2017-2022年通用汽油机行业竞争风险预测

14.3.6 2017-2022年通用汽油机行业其他风险预测

第十五章 2017-2022年中国通用汽油机行业投资策略建议（ZYPX）

15.1 提高通用汽油机企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国通用汽油机企业核心竞争力的对策

15.1.2 通用汽油机企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响通用汽油机企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高通用汽油机企业竞争力的策略

15.2 对我国通用汽油机品牌的战略思考

15.2.1 通用汽油机品牌的重要性

15.2.2 通用汽油机实施品牌战略的意义

15.2.3 通用汽油机企业品牌的现状分析

15.2.4 我国通用汽油机企业的品牌战略

15.2.5 通用汽油机品牌战略管理的策略

15.3 中国产业信息研究网通用汽油机行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：通用汽油机产业链分析

图表：通用汽油机上游供应分布

图表：通用汽油机下游需求领域

图表：通用汽油机行业生命周期

图表：2014-2016年通用汽油机行业市场规模分析

图表：2017-2022年通用汽油机行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国通用汽油机行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国通用汽油机行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国通用汽油机行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国通用汽油机行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国通用汽油机行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国通用汽油机行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国通用汽油机行业投资风险分析

图表：中国通用汽油机行业投资建议

图表：中国通用汽油机行业发展趋势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/509307.html>