

# 2017-2022年中国水处理填料市场运营态势与发展 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国水处理填料市场运营态势与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/539307.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水处理填料是污水生物膜处理法的核心部分，它直接影响到处理效果、投资成本及运作费用。目前国内所使用的填料当中，基本分为以下几大类：活性炭，石英砂，天然沸石，离子交换树脂，蜂房线绕式滤芯，PP熔喷式滤芯，折叠式滤芯，多面空心球等。

智研咨询发布的《2017-2022年中国水处理填料市场运营态势与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章水处理填料行业发展概述1

第一节水处理填料定义1

第二节水处理填料分类1

第二章全球水处理填料市场发展分析4

第一节国际水处理填料市场发展概况4

一、国际水处理填料市场概述4

二、全球水处理填料市场分析5

第二节部分国家和地区水处理填料市场概况5

第三章中国水处理填料市场发展分析7

第一节水处理填料市场消费格局7

第二节中国水处理填料市场的发展态势8

一、水处理填料品牌市场发展分析8

二、水处理填料市场细分产品情况8

第三节专业水处理填料企业发展态势8

第四节2016年水处理填料市场热点分析8

第四章中国水处理填料市场发展分析10

第一节2016年中国水处理填料行业发展分析10

一、中国水处理填料市场规模分析10

二、中国水处理填料交易规模分析11

三、中国水处理填料市场特点分析11

四、中国水处理填料市场结构分析12

五、水处理填料区域市场结构分析	13
第二节2016年水处理填料进出口分析	13
一、2016年水处理填料出口数据分析	13
二、2016年水处理填料进口数据分析	14
三、欧盟将实行新的水处理填料法规	14
第三节水处理填料市场存在的问题及对策	14
一、中国水处理填料市场总体问题分析	14
二、中国水处理填料市场发展总体对策	14
三、中国水处理填料行业地位提升的对策	15
四、中国水处理填料市场的营销策略分析	15
第五章主要水处理填料产品市场发展分析	16
第一节悬浮填料市场分析	16
一、产品发展历史及概况	16
二、产品市场发展态势	16
三、产品市场竞争分析	17
第二节曝气生物滤池填料市场分析	17
一、产品发展历史及概况	17
二、产品市场发展态势	18
三、产品市场竞争分析	19
第三节组合填料市场分析	20
一、产品发展历史及概况	20
二、产品市场发展态势	20
三、产品市场竞争分析	20
第六章水处理填料市场营销策略分析	22
第一节中小型水处理填料公司水处理填料的对策分析	22
一、水处理填料的细分产品定位及市场定位	22
二、水处理填料的市场营销渠道策略	22
三、水处理填料企业的战略营销模型	22
第二节水处理填料营销形态分析	24
一、水处理填料新品营销模式	24
二、水处理填料营销形态分析	24
三、水处理填料的促销要领分析	26
四、水处理填料销售新模式探讨	26
第七章水处理填料市场竞争格局	28
第一节国内水处理填料生产企业的SWOT分析	28

- 一、优势分析28
- 二、劣势分析29
- 三、机会分析29
- 四、威胁分析30
- 第二节国内水处理填料生产企业提高竞争力的途径30
  - 一、进行准确的市场定位30
  - 二、提高产品质量及加强品牌塑造30
  - 三、运用多种营销手段形成独到的营销策略31
  - 四、加强终端服务建设31
- 第八章国内重点企业分析33
  - 第一节江苏苏净集团有限公司33
    - 一、企业基本概况33
    - 二、企业经营状况分析33
    - 三、企业竞争优势分析33
    - 四、企业未来发展战略与规划34
  - 第二节宜兴市碧华净化环保有限公司35
    - 一、企业基本概况35
    - 二、企业经营状况分析35
    - 三、企业竞争优势分析35
    - 四、企业未来发展战略与规划36
  - 第三节重庆科兴水处理填料有限公司36
    - 一、企业基本概况36
    - 二、企业经营状况分析36
    - 三、企业竞争优势分析37
    - 四、企业未来发展战略与规划37
  - 第四节巩义市清鹏水处理材料有限公司37
    - 一、企业基本概况37
    - 二、企业经营状况分析37
    - 三、企业竞争优势分析38
    - 四、企业未来发展战略与规划38
  - 第五节巩义市友邦（集团）供水材料有限公司39
    - 一、企业基本概况39
    - 二、企业经营状况分析39
    - 三、企业竞争优势分析39
    - 四、企业未来发展战略与规划40

## 第六节河南环创净水材料有限公司40

- 一、企业基本概况40
- 二、企业经营状况分析41
- 三、企业竞争优势分析41
- 四、企业未来发展战略与规划42

## 第九章水处理填料行业发展环境分析43

### 第一节2016年中国宏观经济发展环境分析43

- 一、2016年中国GDP增长情况分析43
- 二、2016年工业经济发展形势分析43
- 三、2016年全社会固定资产投资分析47
- 四、2016年社会消费品零售总额分析51
- 五、2016年城乡居民收入与消费分析52
- 六、2016年对外贸易的发展形势分析54

### 第二节水处理填料产业政策环境分析59

### 第三节中国水处理填料行业技术环境分析60

- 一、中国水处理填料行业技术发展现状60
- 二、中国水处理填料行业的新技术60
- 三、中国水处理填料行业的新原料60
- 四、中国水处理填料技术开发研究方向61

### 图表目录：

图表1：2011-2016年全球水处理填料行业市场规模统计单位：亿美元5

图表2：2011-2016年我国水处理填料行业市场规模统计单位：亿元10

图表3：2011-2016年我国水处理填料行业需求规模统计单位：亿元11

图表4：2016年我国水处理填料行业区域市场结构12

图表5：2012-2016年水处理填料行业出口情况13

图表6：2012-2016年水处理填料行业进口情况14

图表7：2013-2016年宜兴市碧华净化环保有限公司销售及利润情况35

图表8：2013-2016年重庆科兴水处理填料有限公司销售及利润情况36

图表9：2013-2016年巩义市清鹏水处理材料有限公司销售及利润情况37

图表10：2013-2016年巩义市友邦（集团）供水材料有限公司销售及利润情况39

图表11：2013-2016年河南环创净水材料有限公司销售及利润情况41

图表12：2010-2016年我国国内生产总值统计43

图表13：2010-2016年全部工业增加值及其增速44

图表14：2016年主要工业产品产量及其增长速度45

图表15：2010-2016年全社会固定资产投资48

图表16：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度48

图表17：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力49

图表18：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度50

图表19：2010-2016年社会消费品零售总额52

图表20：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比53

图表21：2010-2016年货物进出口总额54

图表22：2016年货物进出口总额及其增长速度54

图表23：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度55

图表24：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度56

图表25：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度57

图表26：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度58

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/539307.html>