

2024-2030年中国贴片机行业发展战略规划及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国贴片机行业发展战略规划及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979315.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解贴片机行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国贴片机行业发展战略规划及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国贴片机市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保贴片机行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年贴片机行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能贴片机从业者抢跑转型赛道。

贴片机，又称“贴装机”、“表面贴装系统”（SurfaceMountSystem），在生产线上，它配置在点胶机或丝网印刷机之后，是通过移动贴装头把表面贴装元器件准确地放置PCB焊盘上的一种设备。贴片机可以按速度、功能、方式以及自动化来分类。SMT贴片机按照功能和结构特点，主要分为高速贴片机、多功能贴片机、模块化贴片机。

贴片机是SMT技术的关键设备。随着电子工业的飞速发展，贴片机已被广泛应用于大规模电子组装生产上。随着我国电子工业的快速发展，我国贴片机行业市场规模不断增长，2018年我国贴片机行业市场规模从2015年的95.18亿元增长至174.15亿元，预计2023年我国贴片机行业市场规模有望从2018年的174.15亿元增长至218.5亿元。

随着表面贴装技术的迅速发展，贴片机在我国电子组装行业中的应用越来越广泛，产品需求量及越来越大。我国表面贴装技术（SMT）和生产线也得到了规模更加庞大，表面贴装生产线的关键设备——自动贴片机的数量的保有量已位居世界前列。据统计，2018年我国贴片机行业产量从2015年的14761台增长至36027台，国内贴片机行业需求量从2015年的20481台增长至39686台。预计2023年我国贴片机行业产量有望从2018年的36027台增长至67079台，需求量有望从2018年的39686台增长至66613台。

目前，我国已成为SMT贴片机加工制造大国。国内SMT设备企业在印刷机、焊接、检测等SMT设备方面已基本实现国产化，并凭借市场价格优势占据较大的国内市场份额。但高端产品仍依赖进口。民营企业创新活力强，是目前研制贴片机的主要力量（国内从事SMT设备制造的厂家有几百家，几乎都是民营企业），但规模小、实力有限。

电子制造业是国民经济的战略性、基础性和先导性支柱产业，对于拉动经济增长、增强国家综合实力、加速现代化建设和维护国家安全至关重要。我国电子制造产业经过多年持续快速发展，已成为世界最大的电子信息产品制造基地，当前正处于产业结构和发展方式转型升级，由电子制造大国向强国迈进的关键时期。

贴片机是电子制造生产线中典型的高速度、高精度、高效率的关键专用电子设备，通常占到整条SMT生产线投资的60%以上，是生产流水线效率的瓶颈；也是最体现“现代化、自动化、智能化”生产、最具有挑战性的现代制造装备技术。

随着电子产品的不断发展，表面贴装技术（Surface Mount Technology, SMT）已成为电子制造领域的核心技术之一。SMT贴片机是实现表面贴装的关键设备，其性能直接影响到电子产品的质量和生产效率。未来贴片机的的发展趋势，可以用“三高四化”来概括，即高性能、高效率，高集成，柔性化、智能化、绿色化、多样化。

《2024-2030年中国贴片机行业发展战略规划及投资方向研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是贴片机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 贴片机行业发展概述

第一节 贴片机简介

- 一、贴片机的定义
- 二、贴片机的特点
- 三、贴片机的优缺点
- 四、贴片机的难题

第二节 贴片机发展状况分析

- 一、贴片机的意义
- 二、贴片机的应用

第三节 贴片机产业链分析

- 一、贴片机的产业链结构分析
- 二、贴片机上游相关产业分析
- 三、贴片机下游相关产业分析

第二章 贴片机行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、贴片机行业定义及分类
- 二、贴片机行业经济特性
- 三、贴片机行业产业链简介

第二节 贴片机行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 第三节 贴片机行业相关产业动态

第三章 2023年全球贴片机行业市场运行形势分析

- 第一节 全球贴片机行业市场运行环境分析
- 第二节 全球贴片机行业市场发展情况分析
 - 一、全球贴片机行业市场供需分析
 - 二、全球贴片机行业市场规模分析
 - 三、全球贴片机行业主要国家发展情况分析
- 第三节 2024-2030年全球贴片机行业市场规模趋势预测分析

第四章 2023年中国贴片机所属行业技术发展分析

- 第一节 中国贴片机所属行业技术发展现状
- 第二节 贴片机所属行业技术特点分析
- 第三节 贴片机所属行业技术专利情况
 - 一、贴片机所属行业专利申请数分析
 - 二、贴片机所属行业专利申请人分析
 - 三、贴片机所属行业热门专利技术分析
- 第四节 贴片机行业技术发展趋势分析

第五章 我国贴片机行业发展分析

- 第一节 2023年中国贴片机行业发展状况
 - 一、2023年贴片机行业发展状况分析
 - 二、2023年中国贴片机行业发展动态
 - 三、2023年我国贴片机行业发展热点
 - 四、2023年我国贴片机行业存在的问题
- 第二节 2023年中国贴片机行业市场供需状况
 - 一、2019-2023年中国贴片机行业供给分析
 - 二、2019-2023年中国贴片机行业市场需求分析
 - 三、中国贴片机所属行业产品价格分析
 - 1、中国贴片机所属行业产品价格分析
 - 2、行业价格影响因素分析
 - 四、2019-2023年中国贴片机行业市场规模分析

第六章 2019-2023年中国贴片机所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国贴片机所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2019-2023年中国贴片机所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2019-2023年中国贴片机所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2019-2023年中国贴片机所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2023年中国贴片机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 贴片机行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2023年中国贴片机行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 贴片机行业优势生产企业竞争力分析

第一节 熊猫电子集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

第二节 风华高新科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

第三节 上海现代科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

第四节 上海微电子装备公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

第五节 羊城科技实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

第六节 江苏腾世机电有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

第七节 电子科技集团公司第二研究所

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

第八节 上海无线电专用设备厂

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

第九章 2019-2023年中国贴片机行业上下游分析及其影响

第一节 2023年中国贴片机行业上游发展及影响分析

- 一、2023年中国贴片机行业上游运行现状分析
- 二、2024-2030年中国贴片机行业上游市场发展前景预测
- 三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2023年中国贴片机行业下游发展及影响分析

- 一、2023年中国贴片机行业下游运行现状分析
- 二、2024-2030年中国贴片机行业下游市场发展前景预测
- 三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2024-2030年贴片机行业发展及投资前景预测分析

第一节 2024-2030年贴片机行业市场规模预测分析

第二节 2024-2030年贴片机行业供需预测分析

第三节 中国贴片机行业五力分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节 2024-2030年我国贴片机行业前景展望分析

第五节 2024-2030年我国贴片机行业产品价格走势预测

第六节 2024-2030年我国贴片机行业盈利能力预测

第十一章 2024-2030年中国贴片机行业投资风险分析

第一节 2019-2023年中国贴片机所属行业投资金额分析

- 一、2019-2023年中国贴片机所属行业内资企业投资金额分析
- 二、2019-2023年中国贴片机所属行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 2023年中国贴片机行业主要投资项目分析

第二节 2024-2030年中国贴片机行业投资周期分析

第三节 2024-2030年中国贴片机行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十二章 2024-2030年中国贴片机行业发展策略及投资建议分析

第一节 贴片机行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 贴片机行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2024-2030年中国贴片机产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第四节 2024-2030年中国贴片机行业发展建议

第五节 2024-2030年中国贴片机行业投资建议

图表目录：部分

图表1：贴片机行业产业链

图表2：全球贴片机行业产值情况

图表3：全球贴片机市场规模情况

图表4：我国贴片机行业市场规模情况

图表5：我国贴片机行业产量情况

图表6：我国贴片机行业需求量情况

图表7：我国贴片机行业市场均价情况

图表8：我国贴片机进口规模情况

图表9：我国贴片机出口规模情况

图表10：我国贴片机进口来源地分布

图表11：我国贴片机出口来源地分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979315.html>