

2017-2023年中国实时交通信息服务市场运营态势 及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国实时交通信息服务市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/569317.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

- 第1章 实时交通信息服务产业概述 10
 - 1.1 实时交通信息服务概述 10
 - 1.2 实时交通信息服务实现技术 10
 - 1.2.1 数据采集存储技术 10
 - 1.2.2 建模技术 10
 - 1.2.3 终端技术 11
 - 1.3 实时交通信息服务分类 13
 - 1.3.1 实时交通信息服务按终端用户分类 13
 - 1.3.2 实时交通信息服务按承载终端分类 15
 - 1.3.3 实时交通信息服务按行业分类 15
- 第2章 实时交通信息服务产业发展概况 17
 - 2.1 实时交通信息服务产业发展现状 17
 - 2.1.1 采集技术多样化 17
 - 2.1.2 应用领域广泛 17
 - 2.1.3 发达城市覆盖较广 17
 - 2.1.4 装载终端多样化 18
 - 2.2 实时交通服务产业发展特点 18
 - 2.2.1 跨领域交叉性集成 18
 - 2.2.2 产业区域性特征明显 19
- 第3章 实时交通信息服务产业发展环境因素分析 20
 - 3.1 实时交通信息服务产业发展促进因素 20
 - 3.1.1 国家产业政策频繁出台指导发展方向 20
 - 3.1.2 汽车消费市场回暖为实时交通车载终端提供基础 21
 - 3.1.3 城市化进程加快，交通拥堵问题严重 21
 - 3.1.4 实时交通系统的建设方面将继续加大力度发展 21
 - 3.1.5 城镇居民收入和消费水平不断提高 22
 - 3.2 实时交通信息服务产业发展不利因素 22
 - 3.2.1 交通政务管理制度的条块限制，政府数据不可商用 22
 - 3.2.2 地图数据采集更新滞后影响实时交通信息应用 22
 - 3.2.3 数据采集技术多样化及采集来源分散 23
 - 3.2.4 发布平台不统一，增加运营成本 23
- 第4章 实时交通信息服务产业链及投资策略分析 24

- 4.1 实时交通信息服务产业链构成 24
 - 4.1.1 实时交通信息服务产业各环节分析 27
 - 4.1.2 数据采集环节 27
 - 4.1.3 数据加工环节 27
 - 4.1.4 服务信息发布环节 28
- 4.2 实时交通信息服务投资策略 29
 - 4.2.1 内容策略 29
 - 4.2.2 市场投资策略 31
- 第5章 实时交通信息服务商业模式分析 32
 - 5.1 业务模式 32
 - 5.2 收费模式 34
 - 5.3 盈利模式 35
 - 5.4 合作模式 37
- 第6章 实时交通信息服务市场竞争分析 38
 - 6.1 实时交通信息服务市场竞争格局 38
 - 6.1.1 采集技术 38
 - 6.1.2 应用领域 38
 - 6.1.3 覆盖城市 39
 - 6.1.4 装载终端 40
 - 6.2 实时交通信息服务市场竞争趋势 41
- 第7章 用户对实时交通信息服务需求分析 42
 - 7.1 基于互联网的实时交通信息服务需求分析 42
 - 7.2 基于手机的实时交通信息服务需求分析 43
 - 7.3 基于车载的实时交通信息服务需求分析 44
- 第8章 实时交通信息服务市场规模分析与预测 46
 - 8.1 基于车载的实时交通信息服务市场规模及预测 46
 - 8.2 基于手机的实时交通信息服务市场规模 47
 - 8.3 基于PND的实时交通信息服务规模 49
- 第9章 实时交通信息服务重点企业分析 50 (ZY ZM)
 - 9.1 世纪高通 50
 - 9.1.1 企业简介 50
 - 9.1.1.1 企业定位 50
 - 9.1.1.2 目标客户 50
 - 9.1.2 产品特性 51
 - 9.1.2.1 定位 51

- 9.1.2.2 采集技术 51
- 9.1.2.3 覆盖城市 52
- 9.1.2.4 终端 52
- 9.1.3 战略布局 52
 - 9.1.3.1 整体战略布局 52
 - 9.1.3.2 细分市场的战略布局 53
- 9.1.4 业务发展模式 54
 - 9.1.4.1 互联网 54
 - 9.1.4.2 汽车车载 54
 - 9.1.4.3 手机 54
 - 9.1.4.4 PND便携终端 55
 - 9.1.4.5 盈利模式 56
 - 9.1.4.6 合作伙伴 57
- 9.2 高德 58
 - 9.2.1 企业简介 58
 - 9.2.1.1 企业定位 58
 - 9.2.1.2 目标客户 59
 - 9.2.2 产品特性 59
 - 9.2.2.1 定位 59
 - 9.2.2.2 采集技术 59
 - 9.2.2.3 覆盖城市 60
 - 9.2.2.4 终端 60
 - 9.2.3 战略布局 61
 - 9.2.3.1 整体战略布局 61
 - 9.2.3.2 细分市场的战略布局 61
 - 9.2.4 业务发展模式 61
 - 9.2.4.1 互联网 61
 - 9.2.4.2 汽车车载 62
 - 9.2.4.3 手机 62
 - 9.2.4.4 PND便携终端 62
 - 9.2.5 盈利模式 63
 - 9.2.6 合作伙伴 64
- 9.3 上海优途 65
 - 9.3.1 企业简介 65
 - 9.3.1.1 企业定位 66

- 9.3.1.2 目标客户 66
- 9.3.2 产品特性 67
 - 9.3.2.1 定位 67
 - 9.3.2.2 采集技术 67
 - 9.3.2.3 覆盖城市 67
 - 9.3.2.4 终端 67
- 9.3.3 战略布局 67
- 9.3.4 业务发展模式 68
- 9.3.5 盈利模式 68
- 9.3.6 合作伙伴 70
- 9.4 九州联宇 70
 - 9.4.1 企业简介 70
 - 9.4.1.1 企业定位 70
 - 9.4.1.2 目标客户 71
 - 9.4.2 产品特性 71
 - 9.4.2.1 定位 71
 - 9.4.2.2 采集技术 71
 - 9.4.2.3 覆盖城市 72
 - 9.4.2.4 终端 72
 - 9.4.3 战略布局 72
 - 9.4.3.1 整体战略布局 72
 - 9.4.3.2 细分市场的战略布局 73
 - 9.4.4 业务发展模式 73
 - 9.4.4.1 互联网 73
 - 9.4.4.2 汽车车载 73
 - 9.4.4.3 手机 74
 - 9.4.5 盈利模式 75
 - 9.4.6 合作伙伴 77
- 9.5 上海美慧科技 77
 - 9.5.1 企业简介 77
 - 9.5.1.1 企业定位 78
 - 9.5.1.2 目标客户 78
 - 9.5.2 产品特性 78
 - 9.5.2.1 定位 78
 - 9.5.2.2 采集技术 79

9.5.2.3 覆盖城市 79

9.5.2.4 终端 79

9.5.3 战略布局 79

9.5.4 业务发展模式 80

9.5.4.1 互联网 80

9.5.4.2 汽车车载 80

9.5.4.3 手机 80

9.5.5 盈利模式 80

9.5.6 合作伙伴 82

9.6 捷易联科技 82

9.6.1 企业简介 82

9.6.1.1 企业定位 83

9.6.1.2 目标客户 83

9.6.2 产品特性 83

9.6.2.1 定位 83

9.6.2.2 采集技术 83

9.6.2.3 覆盖城市 83

9.6.2.4 终端 84

9.6.3 战略布局 84

9.6.3.1 整体战略布局 84

9.6.3.2 细分市场的战略布局 84

9.6.4 业务发展模式 84

9.6.5 盈利模式 85

9.6.6 合作伙伴 86

图表目录：

图表1 实时交通信息服务的实现技术分类 13

图表2 终端用户分类 15

图表3 动态信息服务汇总 25

图表4 动态信息服务产业链 26

图表5 采集实时交通信息类型 27

图表6 实时交通信息产业链数据处理环节 28

图表7 实时交通信息主要发布方式 29

图表8 实时交通信息服务内容发展趋势 30

图表9 实时交通信息服务内容发展建议 31

图表10 实时交通信息服务主要应用市场 31

- 图表11 实时交通信息服务市场投资策略建议 32
- 图表12 以地图商为主动的实时交通信息服务业务模式 33
- 图表13 一般的终端的收费模式35
- 图表14 实时交通信息不同信息发布渠道收费模式 36
- 图表15 实时交通信息产业链主要合作模式 37
- 图表16 各大实时交通信息服务企业的采集技术比较 38
- 图表17 各大实时交通信息服务企业的应用领域的对比39
- 图表18 各大实时交通信息服务企业所覆盖的城市的对比 40
- 图表19 各大实时交通信息服务企业的装在终端对比 40
- 图表20 用户对互联网电子地图功能使用百分比 42
- 图表21 用户对互联网实时交通信息服务效果评价 43
- 图表22 用户对手机实时交通信息服务效果评价 43
- 图表23 基于车载的实时交通信息功能的用户认知渗透 44
- 图表24 基于车载的实时交通信息服务效果评价 44
- 图表25 2014-2017年乘用车销量及增长趋势 46
- 图表26 2014-2017年中国乘用车车载导航前装市场规模 46
- 图表27 2014-2017年中国乘用车前装终端市场实时交通路况覆盖规模 47
- 图表28 2014-2017年中国GPS手机用户数及预测47
- 图表29 2014-2017年中国手机导航地图账户数及预测 48
- 图表30 2014-2017年中国手机实时交通服务市场累积账户规模及预测 48
- 图表31 2014-2017年中国PND市场规模及预测 49
- 图表36 北京世纪高通市场合作客户及推出产品 51
- 图表37 北京世纪高通公司的路况信息的主要来源52
- 图表38 北京世纪高通公司的战略布局 54
- 图表39 北京世纪高通公司的业务发展模式 55
- 图表40 北京世纪高通公司的业务发展模式 56
- 图表41 北京世纪高通公司的盈利模式 57
- 图表42 北京世纪高通公司的盈利模式 57
- 图表43 北京世纪高通公司的合作伙伴分类 58
- 图表44 高德公司的目标客户分类 59
- 图表45 高德公司主要应用的采集技术 60
- 图表46 高德公司的终端分类 60
- 图表47 高德公司的业务发展模式 63
- 图表48 高德公司的业务发展模式 63
- 图表49 高德公司的盈利模式 64

- 图表50 高德公司的合作伙伴分类 65
- 图表51 上海优途公司的目标客户 66
- 图表52 上海优途公司的业务发展模式 68
- 图表53 购买路况数据的终端 69
- 图表54 上海优途公司为客户提供的分析报告 69
- 图表55 上海优途公司的依靠终端的盈利模式 70
- 图表56 上海优途公司的合作伙伴分类 70
- 图表57 九州联宇公司的信息采集技术 72
- 图表58 九州联宇公司提供的网络地图中的实时交通信息 73
- 图表59 九州联宇公司的实时路况服务 74
- 图表60 手机应用说明 74
- 图表61 九州联宇公司的不同载体合作厂商产品介绍 75
- 图表62 九州联宇公司的业务发展模式 75
- 图表63 九州联宇公司的市场合作模式 76
- 图表64 九州联宇公司的盈利模式 77
- 图表65 九州联宇公司的合作伙伴分类 77
- 图表66 上海美慧公司的业务发展模式 80
- 图表67 上海美慧公司的多载体平台细分市场 81
- 图表69 上海美慧公司的盈利模式 81
- 图表70 上海美慧公司的合作伙伴 82
- 图表71 JOYNAVI导航引擎 85
- 图表72 北京捷易联公司的业务发展模式85
- 图表73 北京捷易联公司的盈利模式 86
- 图表74 北京捷易联公司的合作伙伴86

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/569317.html>