

2016-2022年中国天然橡胶市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国天然橡胶市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/429319.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然橡胶具有农产品属性，长期来看其产量主要受生长周期及割胶效率影响；短期来看天气状况及政策变动都会对产量产生影响；天然橡胶生长区域主要集中于东南亚各国，其中泰国、印尼、马来西亚与中国都是重要的产胶国。总体上，我们预计2016年全球天然橡胶产量在1218万吨左右，较15年下降1.09%。基于以下判断：1) 厄尔尼诺爆发致东南亚主产国出现大面积干旱，胶树生长与出胶率或受影响减产；2) 07~10年新增种植面积较多且进入可割期，但目前胶农割胶积极性不高，因而总产量增加有限；3) 国际三方橡胶理事会（IRCo）2016年年初推出的联合限制出口计划短期内将从基本上影响天然橡胶供给。

2003-2020年全球天然橡胶产量统计及预测

2007-2015年天然橡胶主产区库存结构情况（单位：万吨）

智研咨询发布的《2016-2022年中国天然橡胶市场运行态势及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了天然橡胶产业相关概念及发展环境，接着分析了中国天然橡胶行业规模及消费需求，然后对中国天然橡胶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国天然橡胶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国天然橡胶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年全球天然橡胶行业发展分析	10
第一节 全球天然橡胶行业发展现状	10
一、全球天然橡胶行业发展概况	10
二、二战以前天然橡胶的发展历程	10
三、二战以来天然橡胶“一胶独大”局面形成	12
第二节 2009-2015年全球天然橡胶行业供求情况	13
一、2009-2015年全球天然橡胶种植规模	13
二、2009-2015年全球天然橡胶产量情况	13
2020年全球未来天然橡胶产量预测	
三、2009-2015年全球天然橡胶需求情况	14
四、天然橡胶的需求结构分析	15
第三节 全球天然橡胶主要生产国分析	15
一、泰国	15

二、印度尼西亚	16
三、越南	17
四、马来西亚	18
第四节 2016-2022年全球天然橡胶行业发展趋势分析	19
第二章 2015年中国天然橡胶产业发展环境分析	21
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	21
一、中国GDP增长情况分析	21
二、工业经济发展形势分析	22
三、社会固定资产投资分析	23
四、全社会消费品零售总额	24
五、城乡居民收入增长分析	26
六、居民消费价格变化分析	27
七、对外贸易发展形势分析	28
第二节 天然橡胶行业主管部门、行业监管体	29
第三节 中国天然橡胶行业相关法律法规及政策	29
一、国家“十三五”相关行业规划	29
二、相关产业政策	30
(一)《中华人民共和国森林法》	30
(二)《关于促进我国天然橡胶产业发展的意见》	30
(三)轮胎行业相关政策	31
(四)天然橡胶行业指导目录类	31
三、行业标准化分析	31
四、出口关税政策	33
第四节 2015年中国天然橡胶产业社会环境发展分析	33
一、人口环境分析	33
二、教育环境分析	35
三、文化环境分析	36
四、科技环境分析	37
五、生态环境分析	38
六、中国城镇化率	39
七、消费者收入水平	39
第三章 2015年中国天然橡胶产业发展现状	41
第一节 天然橡胶行业的有关概况	41
一、天然橡胶的定义	41
二、天然橡胶产品特点	41

- 三、天然橡胶产品分类 41
- 第二节 天然橡胶的产业链情况 42
 - 一、产业链模型介绍 42
 - 二、天然橡胶产业链上游发展分析 42
 - (一) 橡胶种植业的兴起 42
 - (二) 天然橡胶种植规模 43
 - 三、天然橡胶产业链下游发展分析 44
 - (一) 交通运输业运行情况 44
 - (二) 中国轮胎产量与销售情况 49
 - (三) 中国汽车产量与销售情况 50
 - 1、汽车产销总体情况 50
 - 2、乘用车产销情况 51
 - 3、商用车产销情况 58
- 第三节 上下游行业对天然橡胶行业的影响分析 62
- 第四章 全球及中国天然橡胶行业技术发展分析 64
- 第一节 世界天然橡胶行业技术发展现状 64
 - 一、橡胶树技术发展现状 64
 - (一) 橡胶树选育种 64
 - (二) 橡胶树栽培 64
 - (三) 橡胶树割胶 65
 - (四) 橡胶树病虫害防控 65
 - (五) 天然橡胶加工 66
 - (六) 橡胶树木材利用 67
 - 二、其他产胶植物技术发展现状 67
- 第二节 我国天然橡胶近年技术研究重点 68
 - 一、橡胶树近期技术研究重点 68
 - (一) 加强橡胶树选育种研究 68
 - (二) 开发高产高效实用栽培技术 69
 - (三) 加快病虫害综合防控技术研究 69
 - (四) 开展综合栽培技术集成与推广 69
 - (五) 加大精深加工的研发 69
 - 二、其他产胶植物近期技术研究重点 70
- 第三节 天然橡胶行业技术发展趋势分析 70
 - 一、巴西橡胶树技术发展趋势 70
 - (一) 育种目标和手段趋向多元化 70

(二) 胶园管理趋于精细化 70

(三) 采胶趋于高效安全化 71

(四) 病虫害防治趋于统防统治 71

(五) 加工技术趋于清洁化和节能化 71

二、其他产胶植物技术发展趋势 71

第五章 2015年中国天然橡胶产业运行情况 73

第一节 中国天然橡胶行业发展状况 73

一、2009-2015年天然橡胶行业市场供给分析 73

二、2009-2015年天然橡胶行业市场需求分析 73

汽车市场回暖带动轮胎需求增加，相应橡胶消费需求也有所增加。一方面由于汽车购置税减半政策等影响，16年中国汽车消费量以及相应的轮胎需求有望增加；另一方面2016年政府对实体经济扶持力度加强，房地产市场发展将带动国内重卡及相关货车的消费上升，轮胎、管带等需求也将受益；生鲜电商飞速发展，对物流车需求加大，相应的重卡汽车等需求增加带动轮胎、橡胶需求上升。

中国天然橡胶需求量预测

第二节 中国天然橡胶行业效益分析 74

一、天然橡胶产业的经济效益 74

二、天然橡胶产业的社会效益 74

三、天然橡胶产业的生态效益 75

第三节 中国天然橡胶行业集中度分析 75

一、行业市场区域分布情况 75

二、行业市场集中度情况 76

第六章 2011-2015年中国天然橡胶市场运行情况 77

第一节 行业最新动态分析 77

一、行业相关动态概述 77

二、行业发展热点聚焦 77

第二节 行业产品市场价格走势 78

第三节 中国天然橡胶供求安全性分析 79

第七章 2011-2015年中国天然橡胶所属行业主要数据监测分析 81

第一节 2011-2015年中国天然橡胶所属行业总体数据分析 81

一、2012年中国天然橡胶所属行业全部企业数据分析 81

二、2013年中国天然橡胶所属行业全部企业数据分析 82

三、2014年中国天然橡胶所属行业全部企业数据分析 83

四、2015年中国天然橡胶所属行业全部企业数据分析 85

第二节 2012-2015年中国天然橡胶所属行业不同规模企业数据分析 86

一、2013年中国天然橡胶所属行业不同规模企业数据分析	86
二、2014年中国天然橡胶所属行业不同规模企业数据分析	86
第三节 2011-2015年中国天然橡胶所属行业不同所有制企业数据分析	87
一、2012年中国天然橡胶所属行业不同所有制企业数据分析	87
二、2013年中国天然橡胶所属行业不同所有制企业数据分析	87
三、2014年中国天然橡胶所属行业不同所有制企业数据分析	88
四、2015年中国天然橡胶所属行业不同所有制企业数据分析	88
第八章 2015年中国天然橡胶行业竞争情况	90
第一节 行业经济指标分析	90
一、赢利性	90
二、附加值的提升空间	90
三、进入壁垒 / 退出机制	90
四、行业周期	91
第二节 行业竞争结构分析	91
一、现有企业间竞争	91
二、潜在进入者分析	92
三、替代品威胁分析	92
四、供应商议价能力	93
五、客户议价能力	93
第三节 行业国际竞争力比较	94
第九章 2015年天然橡胶行业重点生产企业分析	95
第一节 海南天然橡胶产业集团股份有限公司	95
一、企业基本情况分析	95
二、天然橡胶业务分析	95
三、企业经营情况分析	96
四、企业天胶生产基地	98
五、企业营销网络分析	99
六、企业未来经营计划	101
第二节 广垦橡胶集团有限公司	102
一、企业基本情况分析	102
二、天然橡胶业务分析	103
三、企业天胶生产基地	103
四、企业营销网络分析	104
五、企业竞争优势分析	105
第三节 云南农垦集团有限责任公司	105

- 一、企业基本情况分析 105
- 二、天然橡胶业务分析 105
- 三、企业天胶生产基地 106
- 四、企业竞争优势分析 107
- 第四节 云南高深橡胶有限公司 107
 - 一、企业基本情况分析 107
 - 二、天然橡胶业务分析 107
 - 三、企业生产能力分析 108
 - 四、企业天胶生产基地 108
 - 五、企业营销网络分析 109
 - 六、企业竞争优势分析 110
- 第五节 中化国际（控股）股份有限公司 110
 - 一、企业基本情况分析 110
 - 二、天然橡胶业务分析 111
 - 三、企业经营情况分析 111
 - 四、企业天胶生产基地 114
 - 五、企业营销网络分析 114
 - 六、企业竞争优势分析 114
- 第十章 2016-2022年天然橡胶行业发展预测分析 118
 - 第一节 2016-2022年中国天然橡胶行业未来发展预测分析 118
 - 一、中国天然橡胶行业发展前景分析 118
 - 二、中国天然橡胶行业发展趋势分析 118
 - 三、中国天然橡胶行业投资机会分析 119
 - 第二节 2016-2022年中国天然橡胶行业供需预测 119
 - 一、2016-2022年中国天然橡胶行业供给预测 119
 - 二、2016-2022年中国天然橡胶行业需求预测 120
 - 第三节 2016-2022年中国天然橡胶行业价格走势分析 121
- 第十一章 2016-2022年中国天然橡胶行业投资风险预警 123
 - 第一节 中国天然橡胶行业存在问题分析 123
 - 第二节 中国天然橡胶行业政策投资风险 123
 - 一、自然灾害风险 123
 - 二、价格波动风险 124
 - 三、市场竞争风险 124
 - 四、农业生产管理风险 124
 - 五、胶林用地变更规划的风险 125

第十二章 2016-2022年中国天然橡胶行业发展策略及投资建议 126 (ZY CW)

第一节 天然橡胶行业发展策略分析 126

- 一、坚持产品创新的领先战略 126
- 二、坚持品牌建设的引导战略 126
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 126
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 126
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 127

第二节 天然橡胶行业市场的关键客户战略实施 127

- 一、实施关键客户战略的必要性 127
- 二、合理确立关键客户 128
- 三、对关键客户的营销策略 129
- 四、强化关键客户的管理 129
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题 129

第三节 天然橡胶海外市场开拓与投资建议 130

- 一、天然橡胶海外市场进入模式分析 130
- 二、天然橡胶海外市场进入模式选择 132
- 三、天然橡胶海外投资建议 133

图表目录：

图表 1 2009-2015年全球天然橡胶种植规模增长趋势图 13

图表 2 2009-2015年全球天然橡胶产量增长趋势图 14

图表 3 2009-2015年全球天然橡胶消费量增长趋势图 14

图表 4 世界天然橡胶需求结构分布 15

图表 5 2009-2015年泰国天然橡胶产量增长趋势图 16

图表 6 2009-2015年印度尼西亚天然橡胶产量增长趋势图 17

图表 7 2009-2015年越南天然橡胶产量增长趋势图 18

图表 8 2009-2015年马来西亚天然橡胶产量增长趋势图 19

图表 9 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 22

图表 10 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 22

图表 11 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 23

图表 12 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 24

图表 13 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 25

图表 14 2015年中国主要消费品零售额及增长速度统计 26

图表 15 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27

图表 16 2009-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 27

图表 17 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 28

- 图表 18 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 29
- 图表 19 中国天然橡胶相关现行技术标准情况统计 31
- 图表 20 2009-2015年中国人口总量增长趋势图 34
- 图表 21 2015年中国人口数量及其构成情况统计 34
- 图表 22 2006-2015年中国各级各类学校招生人数统计 36
- 图表 23 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 39
- 图表 24 2009-2015年城镇居民和农村居民人均收入变化趋势图 40
- 图表 25 天然橡胶产品分类情况 41
- 图表 26 天然橡胶产业链结构示意图 42
- 图表 27 2009-2015年中国天然橡胶种植面积增长趋势图 44
- 图表 28 2009-2015年中国交通交通运输、仓储和邮政业固定资产投资统计 45
- 图表 29 2015年中国交通运输业及主要子行业固定资产投资完成情况 45
- 图表 30 2012-2015年中国及交通运输业累计固定资产投资增长率变动趋势 45
- 图表 31 2011-2015年中国同期交通运输业固定资产投资完成额及增速对比 46
- 图表 32 2012-2015年中国交通运输货运情况及累计同比增速 46
- 图表 33 2011-2015年同期交通运输业货物周转量及增速对比 47
- 图表 34 2012-2015年中国交通运输客运情况及累计同比增速 48
- 图表 35 2011-2015年同期交通运输业旅客周转量及增速对比 48
- 图表 36 2009-2015年中国橡胶轮胎外胎及子午线轮胎外胎产量统计 49
- 图表 37 2012-2015年各月中国汽车累计产销情况 50
- 图表 38 2012-2015年中国汽车累计产销走势图 51
- 图表 39 2012-2015年中国乘用车累计产销情况 51
- 图表 40 2012-2015年中国乘用车累计产销走势图 52
- 图表 41 2015年中国乘用车市场结构情况 53
- 图表 42 2015年中国乘用车整体市场销售情况 54
- 图表 43 2012-2015年中国乘用车分车型累计销售情况 54
- 图表 44 2012-2015年中国基本型乘用车（轿车）累计销售走势图 55
- 图表 45 2012-2015年中国SUV、MPV、交叉型汽车累计销售走势图 56
- 图表 46 2015年中国乘用车分排量销售情况 57
- 图表 47 2012-2015年中国商用车累计产销走势图 57
- 图表 48 2012-2015年商用车累计产销量 58
- 图表 49 2012-2015年中国商用车累计产销走势图 59
- 图表 50 2015年中国商用车分车型产销情况 59
- 图表 51 2012-2015年客车分车型累计销售情况 60
- 图表 52 2012-2015年中国客车分车型累计销售走势图 61

- 图表 53 2012-2015年中国货车分车型累计销售情况 61
- 图表 54 2015年中国货车分车型累计销售走势图 62
- 图表 55 2009-2015年中国天然橡胶产量增长趋势图 73
- 图表 56 2009-2015年中国天然橡胶消费量增长趋势图 74
- 图表 57 中国天然橡胶下游需求结构分布图 76
- 图表 58 2015年中国天然橡胶价格走势 78
- 图表 59 2012年中国橡胶制品制造行业经济指标统计 81
- 图表 60 2013年中国橡胶制品制造行业经济指标统计 82
- 图表 61 2014年中国橡胶制品制造行业经济指标统计 84
- 图表 62 2015年中国橡胶制品制造行业经济指标统计 85
- 图表 63 2010年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析 86
- 图表 64 2011年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析 86
- 图表 65 2012年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析 87
- 图表 66 2013年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析 87
- 图表 67 2014年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析 88
- 图表 68 2015年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析 89
- 图表 69 海南天然橡胶产业集团股份有限公司主营产品情况 96
- 图表 70 2015年海南天然橡胶产业集团股份有限公司分产品情况表 97
- 图表 71 2015年海南天然橡胶产业集团股份有限公司业务结构情况 97
- 图表 72 2015年海南天然橡胶产业集团股份有限公司分地区情况表 97
- 图表 73 2011-2015年海南天然橡胶产业集团股份有限公司收入与利润统计 97
- 图表 74 2011-2015年海南天然橡胶产业集团股份有限公司资产与负债统计 98
- 图表 75 海南天然橡胶产业集团股份有限公司营销网络分布情况 100
- 图表 76 海南天然橡胶产业集团股份有限公司国内外营销网络分布情况 101
- 图表 77 云南农垦集团有限责任公司橡胶种植基地情况统计 106
- 图表 78 云南高深橡胶有限公司主要产品展示 108
- 图表 79 云南高深橡胶有限公司旗下各天然橡胶加工厂生产能力统计 108
- 图表 80 中化国际（控股）股份有限公司乳胶产品情况统计 111
- 图表 81 2015年中化国际（控股）股份有限公司分产品情况表 113
- 图表 82 2015年中化国际（控股）股份有限公司分地区情况表 113
- 图表 83 2011-2015年中化国际（控股）股份有限公司收入与利润统计 113
- 图表 84 2011-2015年中化国际（控股）股份有限公司资产与负债统计 113
- 图表 85 2016-2022年中国天然橡胶产量预测趋势图 120
- 图表 86 2016-2022年中国天然橡胶消费量预测趋势图 121
- 图表 87 企业海外市场进入模式分层示意图 130

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/429319.html>