

2017-2022年中国幼教玩具行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国幼教玩具行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/509319.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着在二孩政策的助推下，新出生的婴幼儿人口将会持续增加，需求教育市场用户基数将进一步扩大。同时，家庭教育消费支出也在不断地扩大。未来在政策、需求、消费升级、资本等诸多因素的推动下，我国学前教育市场将实现较快增长，预计到2020年学前教育市场规模将突破5400亿元。

2011-2015年中国学前教育在校生人数

智研咨询发布的《2017-2022年中国幼教玩具行业深度调研及投资战略研究报告》共八章。首先介绍了幼教玩具产业相关概念及发展环境，接着分析了中国幼教玩具行业规模及消费需求，然后对中国幼教玩具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国幼教玩具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国幼教玩具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 幼教玩具行业相关概述 9

第一节 幼教玩具的相关概述 9

一、产品概述 9

二、产品分类 9

三、产品用途 9

第二节 玩具行业经营模式分析 9

一、生产模式 9

二、采购模式 10

三、销售模式 10

第二章 2016年幼教玩具行业发展环境分析 11

第一节 2016年中国经济发展环境分析 11

一、中国GDP增长情况分析 11

二、工业经济发展形势分析 12

三、社会固定资产投资分析 13

四、全社会消费品零售总额 14

五、城乡居民收入增长分析 15

六、居民消费价格变化分析 16

七、对外贸易发展形势分析	17
第二节 中国幼教玩具行业政策环境分析	17
一、玩具行业监管管理体制	17
二、玩具行业相关政策分析	18
三、玩具监测相关法律标准	18
四、玩具行业相关政策分析	21
五、海外法规分析	22
第三节 中国幼教玩具行业社会环境分析	22
一、人口规模及结构情况	22
二、中国婴儿出生率分析	23
2005-2016年中国人口出生率分析	
三、中国幼儿数量情况分析	24
四、家庭及幼儿园对幼教玩具的重视	25
第三章 中国幼教玩具市场分析	26
第一节 中国玩具行业发展现状	26
一、中国玩具行业发展概况	26
二、中国玩具产业集群效应	27
三、中国玩具行业竞争情况	28
四、中国玩具行业零售规模	28
五、中国玩具行业发展趋势	29
第二节 中国幼教玩具行业规模分析	30
一、幼教玩具市场发展现状	30
二、幼教玩具市场主要品牌	30
四、国外品牌对市场的影响	31
五、幼教玩具市场零售规模	32
六、幼教玩具人均消费金额	32
五、幼教玩具市场市场容量	33
七、幼教玩具市场价格分析	33
第三节 中国幼教玩具行业经营效益	34
一、幼教玩具行业偿债能力	34
二、幼教玩具行业盈利能力	34
三、幼教玩具行业运营能力	35
第四章 中国不同类型幼教玩具市场分析	37
第一节 木质幼教玩具分析	37

一、木质幼教玩具市场现状	37
二、木质幼教玩具主要品牌	38
三、木质幼教玩具市场价格	38
第二节 塑料幼教玩具分析	39
一、塑料幼教玩具市场现状	39
二、塑料幼教玩具主要品牌	39
三、塑料幼教玩具市场价格	39
第三节 纸质幼教玩具分析	40
一、纸质幼教玩具市场现状	40
二、纸质幼教玩具主要品牌	44
三、纸质幼教玩具市场价格	44
第五章 不同年龄层次的幼教玩具分析	45
第一节 0-12月幼教玩具分析	45
第二节 1-3岁幼教玩具分析	47
第三节 3-6岁幼教玩具分析	47
第六章 2014-2016年益智玩具进出口数据分析	48
第一节 2014-2016年中国益智游戏进口分析	48
一、益智游戏进口数量情况	48
二、益智游戏进口金额情况	48
三、益智游戏进口来源分析	49
四、益智游戏进口均价分析	50
第二节 2014-2016年中国益智游戏出口分析	50
一、益智游戏出口数量情况	50
二、益智游戏出口金额情况	50
三、益智游戏出口流向分析	51
四、益智游戏出口均价分析	52
第七章 国内幼教玩具生产厂商竞争力分析	53
第一节 广东高乐玩具股份有限公司	53
一、企业发展基本情况	53
二、企业主要产品分析	53
三、企业经营状况分析	54
四、企业销售网络分析	55
五、企业竞争优势分析	56
六、企业发展战略分析	57
第二节 滢达富控股有限公司	58

- 一、企业发展基本情况 58
- 二、企业主要产品分析 59
- 三、企业经营情况分析 60
- 四、企业经济指标分析 62
- 五、企业盈利能力分析 63
- 六、企业偿债能力分析 63
- 七、企业运营能力分析 63
- 八、企业成本费用分析 64
- 第三节 广东邦宝益智玩具股份有限公司 64
 - 一、企业发展基本情况 64
 - 二、企业主营产品分析 65
 - 三、企业产品产销分析 66
 - 四、企业经营情况分析 67
 - 五、企业销售网络分布 68
 - 六、企业竞争优势分析 69
 - 七、企业发展战略分析 72
- 第四节 石家庄宝德龙工贸有限公司 73
 - 一、企业发展基本情况 73
 - 二、企业主要产品分析 73
 - 三、企业经营情况分析 74
 - 四、企业竞争优势分析 75
- 第五节 永浪集团有限公司 75
 - 一、企业发展基本情况 75
 - 二、企业主要产品分析 76
 - 三、企业经营情况分析 76
 - 四、企业销售网络分析 77
- 第六节 佛山市南海中美玩具厂 77
 - 一、企业发展基本情况 77
 - 二、企业主要产品分析 78
 - 三、企业经营情况分析 78
 - 四、企业竞争优势分析 79
- 第七节 长荣玩具(东莞)有限公司 79
 - 一、企业发展基本情况 79
 - 二、企业主要产品分析 80
 - 三、企业经营情况分析 80

第八节 智高实业股份有限公司 80

一、企业发展基本情况 80

二、企业主要产品分析 81

三、企业销售网络分析 82

四、企业竞争优势分析 82

第八章 2017-2022年中国幼教玩具行业前景分析 84 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国幼教玩具行业前景分析 84

一、玩具市场发展前景分析 84

二、幼教玩具市场规模预测 84

三、幼教玩具潜力产品分析 85

第二节 2017-2022年中国幼教玩具行业投资风险分析 85

一、产业政策风险 85

二、原材料的风险 86

三、市场竞争风险 86

四、进口国政策变动分析 86

五、劳动力成本上升风险 86

第三节 2017-2022年幼教玩具行业发展趋势分析 87

一、与教育结合更加紧密，市场前景广阔 87

二、消费人群不断扩大，成年人幼教玩具市场潜力巨大 87

三、融合文化因素 87

四、高科技应用于幼教玩具 88

图表目录：

图表 1 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 11

图表 2 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 12

图表 3 2014-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图 12

图表 4 2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 13

图表 5 2014-2016年中国全社会固定资产投资趋势图 14

图表 6 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15

图表 7 2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16

图表 8 2014-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 16

图表 9 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 17

图表 10 玩具行业主要政策标准列表 19

图表 11 2014-2016年中国人口总量增长趋势图 23

图表 12 2014-2016年中国人口出生率统计 23

- 图表 13 2014-2016年中国新出生人口数量统计 24
- 图表 14 2014-2016年中国幼儿园数量变化趋势图 24
- 图表 15 2014-2016年中国玩具制造行业经济指标统计 26
- 图表 16 2014-2016年中国玩具市场零售规模变化趋势图 29
- 图表 17 幼教玩具主要品牌 31
- 图表 18 2014-2016年中国幼教玩具零售规模变化趋势图 32
- 图表 19 全球主要玩具消费国儿童人均玩具年度开支情况 33
- 图表 20 幼教玩具产品价格（部分） 33
- 图表 21 2014-2016年中国幼教玩具行业资产负债率变化趋势 34
- 图表 22 2014-2016年中国幼教玩具行业销售利润率变化趋势 34
- 图表 23 2014-2016年中国幼教玩具行业毛利率变化趋势 35
- 图表 24 2014-2016年中国幼教玩具行业总资产周转率变化趋势 35
- 图表 25 2014-2016年中国幼教玩具行业应收账款周转率变化趋势 36
- 图表 26 2014-2016年中国幼教玩具行业流动资产变化趋势 36
- 图表 27 木质幼教玩具主要品牌 38
- 图表 28 木质幼教玩具部分品牌产品价格 38
- 图表 29 塑料幼教玩具主要品牌 39
- 图表 30 塑料幼教玩具部分品牌产品价格 40
- 图表 31 纸质幼教玩具主要品牌列表 44
- 图表 32 纸质幼教玩具部分品牌产品价格 44
- 图表 33 0-2月幼儿幼教玩具选择参考 45
- 图表 34 3-4个月幼儿幼教玩具选择参考 45
- 图表 35 5-6月幼儿幼教玩具选择参考 46
- 图表 36 7-9月幼儿幼教玩具选择参考 46
- 图表 37 10-12月幼儿幼教玩具选择参考 47
- 图表 38 2014-2016年中国益智游戏进口数量统计 48
- 图表 39 2014-2016年中国益智游戏进口金额统计 48
- 图表 40 2016年中国益智游戏进口来源地情况 49
- 图表 41 2016年中国益智游戏进口来源地结构分布图 49
- 图表 42 2014-2016年中国益智游戏进口均价情况 50
- 图表 43 2014-2016年中国益智游戏出口数量统计 50
- 图表 44 2014-2016年中国益智游戏出口金额统计 51
- 图表 45 2016年中国益智游戏出口流向情况 51
- 图表 46 2016年中国益智游戏出口流向结构分布图 52
- 图表 47 2014-2016年中国益智游戏出口均价情况 52

- 图表 48 广东高乐玩具股份有限公司幼教玩具图示 54
 - 图表 49 2016年广东高乐玩具股份有限公司分产品情况表 54
 - 图表 50 2016年广东高乐玩具股份有限公司主营业务结构情况 55
 - 图表 51 2014-2016年广东高乐玩具股份有限公司收入及利润统计 55
 - 图表 52 2016年广东高乐玩具股份有限公司分地区情况表 55
 - 图表 53 2016年广东高乐玩具股份有限公司营业收入区域结构图 56
 - 图表 54 滢达富控股有限公司生产工程示意图 60
 - 图表 55 2016年滢达富控股有限公司分行业情况表 61
 - 图表 56 2016年滢达富控股有限公司业务结构情况 61
 - 图表 57 2016年滢达富控股有限公司分地区情况表 61
 - 图表 58 滢达富控股有限公司收入与利润统计 62
 - 图表 59 滢达富控股有限公司资产与负债统计 62
 - 图表 60 滢达富控股有限公司盈利能力情况 63
 - 图表 61 滢达富控股有限公司偿债能力情况 63
 - 图表 62 滢达富控股有限公司运营能力情况 63
 - 图表 63 滢达富控股有限公司成本费用统计 64
 - 图表 64 2016年滢达富控股有限公司成本费用结构图 64
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/509319.html>