

2020-2026年中国中央企业市场全景调查及投资价值预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国中央企业市场全景调查及投资价值预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/869324.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中央企业，是指由中央人民政府（国务院）或委托国有资产监督管理机构行使出资人职责，领导班子由中央直接管理或委托中组部、国资委或其他等中央部委（协会）管理的国有独资或国有控股企业。

中央企业，为“中央管理企业”的简称，在关系国家安全和国民经济命脉的主要行业和关键领域占据支配地位，是国民经济的重要支柱。按照国有资产管理权限划分，国有企业分为中央企业（由中央政府监督管理的国有企业）和地方企业（由地方政府监督管理的国有企业）。

特别指出，在我国除了广义和狭义定义的中央企业外，对于个别中央企业在国家社会经济发展过程中所承担的责任较为特殊，这些中央企业归国务院直属管理，属于正部级。

智研咨询发布的《2020-2026年中国中央企业市场全景调查及投资价值预测报告》共十一章。首先介绍了中央企业行业市场发展环境、中央企业整体运行态势等，接着分析了中央企业行业市场运行的现状，然后介绍了中央企业市场竞争格局。随后，报告对中央企业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中央企业行业发展趋势与投资预测。您若想对中央企业产业有个系统的了解或者想投资中央企业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国中央企业行业市场运营环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、中央企业在国民经济中的地位和重要性

第二节 2015-2019年中国中央企业行业政策环境分析

- 一、行业准入制造
- 二、市场监管
- 三、十二五发展规划
- 四、进出口贸易政策
- 五、国家政策扶植

第三节 2015-2019年中国中央企业行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章 2015-2019年中央企业整体运行新形势分析

第一节 中央企业数量的变化

- 一、现状
- 二、中央企业的调整

第二节 中央企业的资产及收益状况

第三节 中央企业的海外投资

第四节 关于中央企业的地位和作用的争议

- 一、央企对众多关系国计民生的行业享有独占、垄断地位限制正常的市场竞争
- 二、央企的脱困并非管理水平的提高，而是由全民买的单
- 三、占有社会资源60%以上的国有单位

第五节 中央企业其它阐述

- 一、中央企业上缴红利将提高
- 二、“蛋糕”重新划分从央企开始
- 三、工资差距过大现象将减缓
- 四、垄断性行业上缴比例要加大
- 五、多缴红利有望补充社保基金

第三章 中国冶金行业中央企业经营情况及风险分析

第一节 中国铝业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国中冶

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 鞍钢股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宝钢股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 武钢股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四章中国机械行业中央企业经营情况及风险分析

第一节 中国一重

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 二重重装

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五章中运行业中央企业经营情况及风险分析

第一节 中远航运

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中海集运

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 招商轮船

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国远洋

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中海发展

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 长航油运

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六章 中国汽车行业中央企业经营情况及风险分析

第一节 一汽轿车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东风汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 中国石化行业中央企业经营情况及风险分析

第一节 中国石油

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石化

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、公司概况

二、近两年中国海油总公司经营状况分析

三、中国海油实现跨越式发展

四、“十三五”中国海油发展目标及方向

第八章 中国电力行业中央企业经营情况及风险分析

第一节 华能国际

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大唐发电

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 华电国际

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 国电电力

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 国投电力

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国通信行业中央企业经营情况及风险分析

第一节 中国电信集团公司

一、公司概况

二、近两年中国电信集团公司经营状况分析

三、中国电信集团公司动态聚焦

四、“十三五”中国电信集团公司发展目标及方向

第二节 中国联通

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国移动通信集团公司

一、公司概况

二、近两年中国移动通信集团公司经营状况分析

三、中国移动通信集团公司动态聚焦

四、“十三五”中国移动通信集团公司发展目标及方向

第四节 上海普天

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中国电子信息产业集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、近两年中国电子信息产业集团有限公司经营状况分析
- 三、中国电子信息产业集团有限公司动态聚焦
- 四、“十三五”中国电子信息产业集团有限公司发展目标及方向

第十章 中国建筑行业中央企业经营情况及风险分析

第一节 中国建筑(601668)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 葛洲坝

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中国中冶

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 中国交通建设股份有限公司

一、公司概况

二、近两年中国交通建设股份有限公司经营状况分析

三、中国交通建设股份有限公司动态聚焦

四、“十三五”中国交通建设股份有限公司发展目标及方向

第十一章 2020-2026年中国中央企业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国中央企业发展新动向分析

一、十三五开局之年-央企重组将迈关键步伐（ZY ZS）

二、2019年继续推动符合条件的央企整体上市

三、2019年中央企业将全面布局战略新兴产业

四、2019年起将适当提高中央企业国有资本收益收取比例

第二节 2020-2026年中国中央企业风险管理的八大趋势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/869324.html>