

2017-2023年中国宠物食品市场供需预测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国宠物食品市场供需预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/549325.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物食品成熟早，国外巨头垄断国内宠物主粮市场，靠渠道、品牌取胜。欧美宠物食品行业起步于上世纪中叶，成熟度高，目前已形成玛氏、雀巢、皇家等巨头垄断市场。玛氏、皇家等巨头早在1990年代就进入国内市场。依靠深入人心的品牌影响力和强大的终端渠道，国外巨头几乎垄断了国内宠物主粮市场。

国内宠物食品主要品牌市场份额

中国智研咨询发布的《2017-2023年中国宠物食品市场供需预测及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了中国宠物食品行业市场发展环境、中国宠物食品整体运行态势等，接着分析了中国宠物食品行业市场运行的现状，然后介绍了中国宠物食品市场竞争格局。随后，报告对中国宠物食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物食品行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物食品产业有个系统的了解或者想投资宠物食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物食品相关概述

1.1 宠物食品基本介绍

1.1.1 宠物概念和分类

1.1.2 宠物食品的定义

1.1.3 宠物食品的分类

1.1.4 宠物食品营养成分

1.2 宠物饲料基本介绍

1.2.1 宠物饲料的种类

1.2.2 宠物狗的饲料

1.2.3 观赏鱼的饲料

1.3 宠物食品行业产业链分析

1.3.1 产业链上游行业

1.3.2 产业链下游行业

第二章 2015-2017年宠物食品行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济形势

2.1.2 国内经济现状

2.1.3 经济转型升级

2.1.4 经济发展走势

2.2 社会环境

2.2.1 居民收入水平

2.2.2 消费结构升级

2.2.3 居民生活需求

2.3 行业发展背景

2.3.1 宠物市场发展

2.3.2 市场高速发展

2.3.3 市场发展原因

2.3.4 行业消费状况

第三章 2015-2017年国际宠物食品行业发展分析

3.1 全球宠物食品行业发展综述

3.1.1 行业发展历史

3.1.2 产业发展规模

3.1.3 企业发展状况

3.1.4 市场发展格局

3.2 美国

3.2.1 产业整体现状

3.2.2 市场发展特征

3.2.3 市场发展规模

3.2.4 市场份额占比

3.3 欧洲

3.3.1 产业发展状况

3.3.2 市场发展规模

3.3.3 细分市场份额

3.4 日本

3.4.1 产业发展状况

3.4.2 市场发展规模

3.4.3 细分市场现状

第四章 2015-2017年中国宠物食品行业发展分析

4.1 中国宠物食品行业发展综述

4.1.1 产业发展现状

4.1.2 市场重要地位

4.1.3 行业标准发布

4.1.4 企业发展迅速

4.1.5 产品发展特征

4.2 2015-2017年中国宠物食品市场运行状况

4.2.1 市场发展规模

国内宠物食品市场空间

4.2.2 市场零售规模

4.2.3 市场出口状况

4.2.4 市场集中度分析

4.2.5 企业盈利状况

4.3 中国宠物食品市场进入壁垒分析

4.3.1 质量研发壁垒

4.3.2 销售渠道壁垒

4.3.3 产品品牌壁垒

4.3.4 市场准入壁垒

4.4 中国宠物食品市场发展策略分析

4.4.1 加强营养研究

4.4.2 出口策略分析

4.4.3 开发市场策略

第五章 中国宠物食品市场竞争格局分析

5.1 中国宠物食品品牌竞争格局

5.1.1 市场品牌格局

5.1.2 市场主要品牌

5.1.3 市场份额分布

5.1.4 品牌布局状况

5.2 中国宠物食品市场区域发展格局

5.2.1 山东省

5.2.2 天津市

5.2.3 徐州市

5.2.4 石家庄市

5.2.5 宁波市

第六章 2015-2017年中国宠物食品市场重点企业经营状况

6.1 国外宠物食品重点企业发展状况

6.1.1 玛氏公司

6.1.2 法国皇家公司

6.1.3 雀巢普瑞纳公司

6.1.4 高露洁公司

6.2 成都好主人宠物食品有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 企业发展历程

6.2.3 企业发展动态

6.3 乖宝宠物食品集团有限责任公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 企业发展历程

6.3.3 企业发展动态

6.4 烟台中宠食品股份有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 企业发展历程

6.4.3 企业经营状况

6.5 山东路斯宠物食品股份有限公司

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 2016年企业经营状况

6.5.3 2017年企业经营状况

6.6 佩蒂动物营养科技股份有限公司

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 2015年企业经营状况

6.6.3 2016年企业经营状况

6.6.4 2017年企业经营状况

第七章 中国宠物食品行业营销策略解析

7.1 宠物食品的销售渠道

7.1.1 专业渠道

7.1.2 农贸渠道

7.1.3 商超渠道

7.1.4 网络渠道

7.2 宠物食品厂商经营策略

7.2.1 以外销为主

7.2.2 把控食品质量

7.2.3 了解消费特点

7.3 宠物食品产品营销策略

7.3.1 营销特色

7.3.2 产品定位

7.3.3 宣传形式

7.3.4 公共关系处理

第八章 中国宠物食品行业发展前景及趋势预测（ZYYF）

8.1 宠物食品市场发展前景展望

8.1.1 行业面临挑战

8.1.2 行业发展机遇

8.1.3 市场发展潜力

8.2 中国宠物食品市场发展趋势

8.2.1 全球市场趋势

8.2.2 国内市场趋势

8.3 2017-2023年宠物食品行业发展预测分析

8.3.1 行业发展因素

8.3.2 市场规模预测

8.3.3 行业产值预测

附录

附录一：进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监督管理办法

附录二：进口饲料和饲料添加剂登记管理办法

图表目录：

图表1 宠物食品按功能分类

图表2 2015-2017年服务业增加值增长情况

图表3 2015-2017年中国服务业占比趋势

图表4 1978-2017年中国规模城镇化率

图表5 “一次开放”与“二次开放”

图表6 2015-2017年全球宠物产业市场规模

图表7 美国家庭饲养宠物数量

图表8 2017年美国平均每只宠物狗/猫主要开支

图表9 2015-2017年美国宠物产业整体市场规模

图表10 美国宠物食品行业市场规模变化情况

图表11 美国宠物主粮与宠物零食市场规模变化情况

图表12 美国各宠物子行业产值占比

图表13 2015-2017年欧洲主要宠物饲养国家的宠物数量变化情况

图表14 2015-2017年欧洲宠物食品市场规模及增长率

图表15 2017年欧盟国家宠物食品销售额占比

图表16 2015-2017年日本宠物数量的变化情况

图表17 2015-2017年日本宠物市场规模与人均GDP的变化情况

图表18 2015-2017年日本宠物食品行业市场规模变化情况

图表19 2015-2017年日本宠物主粮与宠物零食市场规模变化情况

图表20 2015-2017年日本犬、猫类宠物零食市场主要产品规模及其变化情况

图表21 中国宠物产业已进入蓬勃发展期

图表22 2015-2017年中国宠物产业市场规模

图表23 2015-2017年我国宠物食品行业产值走势图

图表24 2015-2017年我国宠物食品市场规模走势图

图表25 2015-2017年猫类和犬类食品零售份额占比

图表26 2015-2017年我国宠物食品出口金额

图表27 2015-2017年我国宠物食品出口规模

图表28 2017年我国宠物食品出口区域分布情况

图表29 2015-2017年我国宠物食品行业规模以上企业数量

图表30 不同类型企业数量的分布情况

图表31 不同类型企业工业产值占比情况

图表32 2015-2017年我国宠物食品行业规模以上企业盈利情况

图表33 2017年中国宠物食品十大品牌

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/549325.html>