

2018-2024年中国智能家居行业分析与投资决策咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国智能家居行业分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/609325.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、智能家居-系统设计方案安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

我国智能家居的产业链由上游的电子元器件及集成电路零部件供应商、中游的设备制造商和网关制造商以及下游的系统集成商、服务提供商、以及终端用户构成。其中，系统集成商与服务提供商在大多数情况下由家电制造企业甚至是房地产开发商担当，由于其最贴近终端用户，故成为了智能家居产业的主要推动力量。

我国智能家居产业链的结构

资料来源：相关资料整理

完整的智能家居产业链的结构

数据来源：智研咨询整理

全球智能家居市场规模在2015年达485亿美元，随后增速逐渐趋缓，预计仍然维持每年约80亿美元的增速，预计2018年市场规模将达到710亿美元。根据GfK报告表明，超过半数人认为在未来几年智能家居会对他们的生活产生影响，相比之下只有三分之一的人认为可穿戴设备会对他们生活产生影响。

2016年全球智能家居市场容量前五名

资料来源：智研咨询整理

根据statista美国智能家居行业的调查数据显示，2016年美国智能家居市场容量为97.125亿美元，成为全球智能家居市场容量最大的国家。全球智能家居市场容量排名前五的国家分别是：美国、日本、德国、中国、英国。其中美国的智能家居市场容量为97.125亿美元，日本为11.289亿美元，德国为9.256亿美元，中国为5.2亿美元，英国为4.776亿美元。

智能家居普及率的增长情况

资料来源：智研咨询整理

另外，从智能家居普及率的增长情况来看，美国以5.8%位居第一。其他四个国家为：日本、瑞典、德国、挪威，其中日本为1.3%，瑞典1.3%，德国1.2%，挪威1.2%。

智慧城市投资的不断增大，代表国内智慧城市建设工程将逐步拉开大幕。作为智慧城市主要构成部分之一，智能家居系统的发展也将在整体建设的带动下快速发展，逐步平民化。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能家居行业相关概述 1

1.1 智能家居的界定 1

1.1.1 智能家居产业的定义 1

1.1.2 智能家居的基本要素 2

1.1.3 智能家居的基本功能 3

1.2 智能家居发展历程 4

1.2.1 智能家居的起源 4

1.2.2 智能家居的功能演进 6

1.2.3 智能家居在中国的发展进程 9

第二章 智能家居行业市场特点概述 11

2.1 行业市场概况 11

2.1.1 行业市场特点 11

2.1.2 行业市场化程度 11

2.1.3 行业利润水平及变动趋势 12

2.2 进入本行业的主要障碍 13

2.2.1 资金准入障碍 13

2.2.2 市场准入障碍 13

2.2.3 技术与人才障碍 14

2.2.4 其他障碍 16

2.3 行业的周期性、区域性 16

2.3.1 行业周期分析 16

1、行业的周期波动性 16

2、智能家居所处生命周期 18

2.3.2 行业的区域性 19

2.4 行业与上下游行业的关联性 19

2.4.1 行业产业链概述 19

2.4.2 上游产业分布 20

2.4.3 中游产业分布 21

2.4.4 下游产业分布 21

第三章 2014-2017年中国智能家居行业发展环境分析 23

3.1 智能家居行业政治法律环境（P） 31

3.1.1 行业主管部门及监管体制 31

3.1.2 行业标准所处阶段及种类 32

1、电子信息领域分析 32

2、通信领域分析 33

- 3、建筑与社区信息化领域分析 36
- 4、智能家电领域分析 37
 - 3.1.3 行业标准发展趋势分析 37
 - 1、行业标准兼容性分析 37
 - 2、行业标准统一化走势 38
 - 3.1.4 家居智能化的相关政策解读 39
 - 1、物联网发展政策与规划 39
 - 2、三网融合相关政策解读 41
 - 3、建筑节能及低碳经济政策 44
- 3.2 智能家居行业经济环境分析（E） 45
 - 3.2.1 国际宏观经济形势分析 45
 - 3.2.2 中国宏观经济形势分析 62
 - 3.2.3 宏观经济对智能家居产业发展的影响 65
 - 1、国家经济发展与房地产业的依存关系 65
 - 2、房地产业的发展与智能家居 68
- 3.3 智能家居行业社会环境分析（S） 69
 - 3.3.1 居民人均可支配收入分析 69
 - 3.3.2 居民消费支出结构变化趋势 70
 - 3.3.3 国民对生活环境要求的变化 72
 - 3.3.4 国民消费观念与智能建筑 72
 - 3.3.5 我国消费观念的演变分析 73
 - 3.3.6 智能家居是未来消费观念直接表现形式 76
- 3.4 智能家居行业技术环境分析（T） 78
 - 3.4.1 智能家居相关技术分类 78
 - 1、家居综合布线技术分析 78
 - 2、新密度分析 83
 - 3、技术发展趋势分析 85
 - 3.4.2 技术与智能家居发展进程 85
 - 1、我国智能家居发展阶段划分 85
 - 2、技术对智能家居相关产品升级推动作用 87
 - 3、技术对智能家居产业链升级推动作用 88
 - 4、技术对消费观念的影响 88
 - 3.4.3 智能家居发展初级阶段的技术现状及要求 89
 - 1、家庭安防技术分析 89
 - 2、创新密度分析 93

3、发展趋势分析 96

3.4.4 智能家居发展中级阶段技术要求 99

1、常用家居自动控制技术分析 99

2、技术创新密度分析 102

3、技术发展趋势分析 104

3.4.5 智能家居发展高级阶段技术要求 107

1、常用家庭音视频技术分析 107

2、技术创新密度分析 110

3、技术发展趋势分析分析 110

第四章 全球智能家居行业发展概述 112

4.1 2014-2017年全球智能家居行业发展情况概述 112

4.1.1 国际智能家居行业标准的起源 112

4.1.2 国际智能家居行业标准的演进 114

1、智能家居行业的初级阶段 114

2、智能家居行业的发展阶段 114

3、智能家居行业的成熟阶段 114

4.1.3 全球智能家居行业发展现状 114

全球智能家居市场规模在2015年达485亿美元，随后增速逐渐趋缓，预计仍然维持每年约80亿美元的增速，预计2018年市场规模将达到710亿美元。根据GfK报告表明，超过半数人认为在未来几年智能家居会对他们的生活产生影响，相比之下只有三分之一的人认为可穿戴设备会对他们生活产生影响。

2016年全球智能家居市场容量前五名

资料来源：智研咨询整理

根据statista美国智能家居行业的调查数据显示，2016年美国智能家居市场容量为97.125亿美元，成为全球智能家居市场容量最大的国家。全球智能家居市场容量排名前五的国家分别是：美国、日本、德国、中国、英国。其中美国的智能家居市场容量为97.125亿美元，日本为11.289亿美元，德国为9.256亿美元，中国为5.2亿美元，英国为4.776亿美元。

智能家居普及率的增长情况

资料来源：智研咨询整理

另外，从智能家居普及率的增长情况来看，美国以5.8%位居第一。其他四个国家为：日本、瑞典、德国、挪威，其中日本为1.3%，瑞典1.3%，德国1.2%，挪威1.2%。

4.1.4 全球智能家居行业发展特征 116

4.1.5 全球智能家居行业市场规模 118

4.2 2014-2017年全球主要地区智能家居行业发展状况 119

4.2.1 欧洲智能家居行业发展情况概述 119

- 4.2.2 美国智能家居行业发展情况概述 120
- 4.2.3 韩国智能家居行业发展情况概述 124
- 4.2.3 日本智能家居行业发展情况概述 125
- 4.3 2018-2024年全球智能家居行业趋势预测分析 126
 - 4.3.1 全球智能家居行业市场规模预测 126
 - 4.3.2 全球智能家居行业趋势预测分析 127
 - 4.3.3 全球智能家居行业发展趋势分析 127
- 4.4 全球智能家居行业重点企业发展动态分析 130

第五章 中国智能家居行业发展概述 155

- 5.1 中国智能家居行业发展状况分析 155
 - 5.1.1 中国智能家居行业发展阶段 155
 - 5.1.2 中国智能家居行业发展总体概况 156
 - 5.1.3 中国智能家居行业发展特点分析 164
- 5.2 2014-2017年智能家居行业发展现状 171
 - 5.2.1 2014-2017年中国智能家居行业市场规模 171
 - 1、高端产品市场需求情况分析 171

2016年我国智能家居供应商企业主要分布在华南、华东，占比超过了70%，2016年我国智能家居供应商全国分布情况如下图所示：

2016年我国智能家居供应商区域分布

资料来源：公开资料整理

智慧城市投资的不断增大，代表国内智慧城市建设工程将逐步拉开大幕。作为智慧城市主要构成部分之一，智能家居系统的发展也将在整体建设的带动下快速发展，逐步平民化。

我国已公布第一、二、三批智慧城市试点单。住房城乡建设部办公厅和科学技术部办公厅4月7日联合发布了《关于公布国家智慧城市2014年度试点名单的通知》（下称“《通知》”），确定北京市门头沟区等84个城市（区、县、镇）为国家智慧城市2014年度新增试点，河北省石家庄市正定县等13个城市（区、县）为扩大范围试点，航天恒星科技有限公司等单位承建的41个项目为国家智慧城市2014年度专项试点。加上前两批公布的193个城市，截至目前，我国的智慧城市试点已接近300个。

智能家居作为一种高端前沿家居产品，近些年已经逐步为大众所熟知，然而由于其高企的价格让普通家庭往往是“心向往之而力不从心”，但很多国外的产品进入中国，凭借其先进的技术占据了部分市场，但由于偏高的成本和华而不实的奢侈功能，动辄就十几万甚至上百万的价格让智能家居切实成了一种奢侈用品。

- 2、中低端产品市场需求情况分析 172
- 5.2.2 2014-2017年中国智能家居行业发展分析 173
- 5.2.3 2014-2017年中国智能家居企业发展分析 175

- 1、对讲厂商 175
- 2、家电厂商 178
- 3、传统安防厂商 180
- 4、智能家居厂商 185
- 5、其他厂商 189
- 5.3 2018-2024年中国智能家居行业面临的困境及对策 192
 - 5.3.1 中国智能家居行业面临的困境及对策 192
 - 1、中国智能家居行业面临困境 192
 - 2、中国智能家居行业对策探讨 193
 - 5.3.2 中国智能家居企业发展困境及策略分析 194
 - 1、中国智能家居企业面临的困境 194
 - 2、中国智能家居企业的对策探讨 195
- 第六章 中国智能家居行业市场运行分析 196
 - 6.1 2014-2017年中国智能家居行业总体规模分析 196
 - 6.1.1 企业数量结构分析 196
 - 6.1.2 人员规模状况分析 196
 - 6.1.3 行业资产规模分析 196
 - 6.1.4 行业市场规模分析 197
 - 6.2 2014-2017年中国智能家居行业市场供需分析 197
 - 6.2.1 中国智能家居行业供给分析 197
 - 6.2.2 中国智能家居行业需求分析 198
 - 6.2.3 中国智能家居行业供需平衡 198
 - 6.3 2014-2017年中国智能家居行业财务指标总体分析 198
 - 6.3.1 行业盈利能力分析 198
 - 1、我国智能家居行业销售利润率 198
 - 2、我国智能家居行业成本费用利润率 199
 - 3、我国智能家居行业亏损面 199
 - 6.3.2 行业偿债能力分析 200
 - 1、我国智能家居行业资产负债率 200
 - 2、我国智能家居行业流动比率 200
 - 6.3.3 行业营运能力分析 200
 - 1、我国智能家居行业总资产周转率 200
 - 2、我国智能家居行业流动资产周转率 201
 - 6.3.4 行业发展能力分析 201
 - 1、我国智能家居行业总资产增长率 201

2、我国智能家居行业利润总额增长率	202
3、我国智能家居行业主营业务收入增长率	202
第七章 中国智能家居行业细分市场调研	203
7.1 智能家居行业细分市场概况	203
7.1.1 市场细分充分程度	203
7.1.2 市场细分发展趋势	203
7.1.3 市场细分战略研究	208
7.1.4 细分市场结构分析	211
7.2 智能建筑	212
7.2.1 市场发展现状概述	212
7.2.2 行业市场规模分析	212
7.2.3 行业市场需求分析	213
7.2.4 产品市场潜力分析	214
7.3 智能照明	216
7.3.1 市场发展现状概述	216
7.3.2 行业市场规模分析	217
7.3.3 行业市场需求分析	218
7.3.4 产品市场潜力分析	219
7.4 智能家庭安防系统	220
7.4.1 市场发展现状概述	220
7.4.2 行业市场规模分析	221
7.4.3 行业市场需求分析	228
7.4.4 产品市场潜力分析	228
第八章 中国智能家居行业上、下游产业链分析	233
8.1 智能家居行业产业链概述	233
8.1.1 产业链定义	233
8.1.2 智能家居行业产业链	233
8.2 智能家居行业主要上游产业发展分析	235
8.2.1 上游产业发展现状	235
8.2.2 上游产业供给分析	235
8.2.3 主要供给企业分析	237
8.3 智能家居行业主要下游产业发展分析	241
8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状	242
8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析	247
8.3.3 下游（应用行业）主要需求产品分析	248

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研 249

第九章 中国智能家居行业市场竞争格局分析 250

9.1 中国智能家居行业竞争格局分析 250

9.1.1 智能家居行业区域分布格局 250

9.1.2 智能家居行业企业规模格局 250

9.1.3 智能家居行业企业性质格局 251

9.2 中国智能家居行业竞争五力分析 252

9.2.1 智能家居行业上游议价能力 253

9.2.2 智能家居行业下游议价能力 253

9.2.3 智能家居行业新进入者威胁 253

9.2.4 智能家居行业替代产品威胁 254

9.2.5 智能家居行业现有企业竞争 254

9.3 中国智能家居行业竞争SWOT分析 256

9.3.1 智能家居行业优势分析（S） 256

9.3.2 智能家居行业劣势分析（W） 256

9.3.3 智能家居行业机会分析（O） 256

9.3.4 智能家居行业威胁分析（T） 256

9.4 中国智能家居行业投资兼并重组整合分析 256

9.4.1 投资兼并重组现状 256

9.4.2 投资兼并重组案例 258

第十章 中国智能家居行业领先企业竞争力分析 264

10.1 青岛海信电器股份有限公司竞争力分析 264

10.1.1 企业发展基本情况 264

10.1.2 企业主要产品分析 265

10.1.3 企业竞争优势分析 265

10.1.4 企业经营状况分析 266

10.1.5 企业最新发展动态 268

10.1.6 企业投资前景分析 269

10.2 合肥美菱股份有限公司竞争力分析 270

10.2.1 企业发展基本情况 270

10.2.2 企业主要产品分析 270

10.2.3 企业竞争优势分析 271

10.2.4 企业经营状况分析 272

10.2.5 企业最新发展动态 274

10.2.6 企业投资前景分析 275

- 10.3 美的集团有限公司竞争力分析 276
 - 10.3.1 企业发展基本情况 276
 - 10.3.2 企业主要产品分析 277
 - 10.3.3 企业竞争优势分析 277
 - 10.3.4 企业经营状况分析 282
 - 10.3.5 企业最新发展动态 286
 - 10.3.6 企业投资前景分析 287
- 10.4 青岛海尔股份有限公司竞争力分析 288
 - 10.4.1 企业发展基本情况 288
 - 10.4.2 企业主要产品分析 288
 - 10.4.3 企业竞争优势分析 293
 - 10.4.4 企业经营状况分析 293
 - 10.4.5 企业最新发展动态 299
 - 10.4.6 企业投资前景分析 299
- 10.5 四川长虹电器股份有限公司竞争力分析 300
 - 10.5.1 企业发展基本情况 300
 - 10.5.2 企业主要产品分析 300
 - 10.5.3 企业竞争优势分析 301
 - 10.5.4 企业经营状况分析 301
 - 10.5.5 企业最新发展动态 303
 - 10.5.6 企业投资前景分析 303
- 10.6 深圳和而泰智能控制股份有限公司竞争力分析 305
 - 10.6.1 企业发展基本情况 305
 - 10.6.2 企业主要产品分析 305
 - 10.6.3 企业竞争优势分析 306
 - 10.6.4 企业经营状况分析 306
 - 10.6.5 企业最新发展动态 308
 - 10.6.6 企业投资前景分析 310
- 10.7 无锡和晶科技股份有限公司竞争力分析 310
 - 10.7.1 企业发展基本情况 310
 - 10.7.2 企业主要产品分析 311
 - 10.7.3 企业竞争优势分析 311
 - 10.7.4 企业经营状况分析 312
 - 10.7.5 企业最新发展动态 314
 - 10.7.6 企业投资前景分析 314

10.8 浙江亚厦装饰股份有限公司竞争力分析	315
10.8.1 企业发展基本情况	315
10.8.2 企业主要产品分析	315
10.8.3 企业竞争优势分析	316
10.8.4 企业经营状况分析	316
10.8.5 企业最新发展动态	317
10.8.6 企业投资前景分析	318
10.9 青岛东软载波科技股份有限公司竞争力分析	319
10.9.1 企业发展基本情况	319
10.9.2 企业主要产品分析	319
10.9.3 企业竞争优势分析	319
10.9.4 企业经营状况分析	320
10.9.5 企业最新发展动态	322
10.9.6 企业投资前景分析	324
10.10 广东安居宝数码科技股份有限公司竞争力分析	324
10.10.1 企业发展基本情况	324
10.10.2 企业主要产品分析	324
10.10.3 企业竞争优势分析	325
10.10.4 企业经营状况分析	325
10.10.5 企业最新发展动态	327
10.10.6 企业投资前景分析	328
第十一章 2018-2024年中国智能家居行业发展趋势与前景分析	329
11.1 2018-2024年中国智能家居市场趋势预测	329
11.1.1 2018-2024年智能家居市场发展潜力	329
11.1.2 2018-2024年智能家居市场趋势预测展望	330
11.1.3 2018-2024年智能家居细分行业趋势预测分析	332
11.2 2018-2024年中国智能家居市场发展趋势预测	333
11.2.1 2018-2024年智能家居行业发展趋势	333
11.2.2 2018-2024年智能家居市场规模预测	336
11.2.3 2018-2024年智能家居行业应用趋势预测	336
11.3 2018-2024年中国智能家居行业供需预测	337
11.3.1 2018-2024年中国智能家居行业供给预测	337
11.3.2 2018-2024年中国智能家居行业需求预测	339
11.3.3 2018-2024年中国智能家居供需平衡预测	339
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	340

- 11.4.1 行业发展挑战与对策 340
- 11.4.2 市场整合成长趋势 342
- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测 344
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势 347
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展 347
- 第十二章 2018-2024年中国智能家居行业行业前景调研 349
 - 12.1 世界智能家居市场投资概况 349
 - 12.1.1 世界智能家居市场风投盛行 349
 - 12.1.2 IT巨头加大智能家居投资力度 350
 - 12.2 中国智能家居产业投资现状分析 351
 - 12.2.1 中国智能家居产业投资概况 351
 - 12.2.2 三网融合引爆智能家居业投资新热潮 351
 - 12.2.3 中国智能家居产业投资与在建项目分析 353
 - 12.3 中国智能家居行业风险投资分析 354
 - 12.3.1 智能家居企业获取风投的优势 354
 - 12.3.2 风投推动智能家居行业产业升级 355
 - 12.4 中国智能家居行业投资前景研究 355
 - 12.4.1 投资的关键点是提高产品质量 355
 - 12.4.2 投资的核心点是提高产品兼容性 356
 - 12.4.3 投资的进阶是加强企业品牌建设 357
- 第十三章 2018-2024年中国智能家居企业投资规划建议与客户策略分析 358
 - 13.1 智能家居企业投资前景规划背景意义 358
 - 13.1.1 企业转型升级的需要 358
 - 13.1.2 企业做强做大的需要 358
 - 13.1.3 企业可持续发展需要 358
 - 13.2 智能家居企业战略规划制定依据 359
 - 13.2.1 国家政策支持 359
 - 13.2.2 行业发展规律 359
 - 13.2.3 企业资源与能力 359
 - 13.2.4 可预期的战略定位 359
 - 13.3 智能家居企业战略规划策略分析 360
 - 13.3.1 战略综合规划 360
 - 13.3.2 技术开发战略 360
 - 13.3.3 业务组合战略 360
 - 13.3.4 区域战略规划 360

- 13.3.5 产业战略规划 361
- 13.3.6 营销品牌战略 361
- 13.3.7 竞争战略规划 362
- 13.4 智能家居中小企业投资前景研究 362
 - 13.4.1 中小企业存在主要问题 362
 - (1) 缺乏科学的投资前景 362
 - (2) 缺乏合理的企业制度 362
 - (3) 缺乏现代的企业管理 363
 - (4) 缺乏高素质的专业人才 363
 - (5) 缺乏充足的资金支撑 364
 - 13.4.2 中小企业投资前景思考 364
 - (1) 实施科学的投资前景 364
 - (2) 建立合理的治理结构 366
 - (3) 实行严明的企业管理 367
 - (4) 培养核心的竞争实力 367
 - (5) 构建合作的企业联盟 368
- 13.5 市场的重点客户战略实施 369
 - 13.5.1 实施重点客户战略的必要性 369
 - 13.5.2 合理确立重点客户 370
 - 13.5.3 重点客户战略管理 370
 - 13.5.4 重点客户管理功能 373
- 第十四章 研究结论及建议 374
 - 14.1 研究结论 374
 - 14.2 建议 375
 - 14.2.1 行业投资策略建议 375——ZYCY
 - 14.2.2 行业投资方向建议 378
 - 14.2.3 行业投资方式建议 379

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/609325.html>