2018-2024年中国滑板行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国滑板行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201807/659325.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

滑板Skateboard项目可谓是极限运动历史的鼻祖，许多的极限运动项目均由滑板项目延伸而来。20世纪50年代末60年代初由冲浪运动演变而成的滑板运动，在而今已成为地球上最眠ⱬ茜ᇁ ᄼ텧罶葢聝 楪腓ᄇ 吁梔攀 AerialL（在滑杆上）、The Invert（在U台上）、The Ollie（带板起跳），这些技术可说是除了翻板之外最重要的滑板动作。世界上两个重要的滑板国际组织：国际滑板商协会（全称：INTERNATIONAL ASSOCIATION OF SKATEBOARD COMPANIES 简称：IASC）以及世界杯滑板赛（全称：WORLD CUP SKATEBOARDING 简称：WCS）。

智研咨询发布的《2018-2024年中国滑板行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了滑板相关概念及发展环境，接着分析了中国滑板规模及消费需求，然后对中国滑板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国滑板面临的机遇及发展前景。您若想对中国滑板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年世界滑板行业整体运营状况分析
第一节 2018年世界滑板及滑板运行环境浅析
一、欧盟修订滑板车玩具测试标准
二、儿童滑板车美国CPSC检测认证
第二节 2018年世界滑板行业市场发展格局
一、世界滑板市场亮点
二、世界滑板及滑板车品牌市场分析
三、日本丰田公司推出新普及型电动滑板车仅重10公斤
四、时尚化的联名滑板鞋发布
第三节 2018年世界主要国家滑板市场运行分析
一、滑板车风靡美国
二、电动滑板车日本正流行的
第四节 2018-2024年世界滑板行业发展趋势分析

第二章 2018年中国滑板行业市场发展环境解析
第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2018年中国滑板市场政策环境分析
一、滑板车最新安全标准
二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
三、《滑板产品监制证标志管理规则》
四、进出口滑板车机械安全性能检验规程
第三节 2018年中国滑板市场社会环境分析
一、奥运掀起全民健身热潮
二、滑板运动成青少年新新尚

第三章 2018年中国滑板制造业运行态势剖析
第一节 2018年中国体育器材业运行动态分析
一、宁波局对滑板车进行检验
二、山东阳信为中小学生“滑板热”降温
三、儿童滑板游戏风靡大街小巷
第二节 2018年中国滑板制造业现状综述
一、滑板及滑板车行业特点分析
二、生产滑板四大板块集地分析
第三节 2018年中国滑板产业面临的问题

第四章 2016-2018年中国滑板及滑板车所属行业主要数据监测分析
第一节 2016-2018年中国体育器材制造所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2018年中国体育器材制造所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析

1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2016-2018年中国体育器材制造所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2016-2018年中国体育器材制造所属行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、费用分析
第五节 2016-2018年中国体育器材制造所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第五章 2018年中国滑板及滑板车市场运行态势分析
第一节 2018年中国滑板及滑板车市场运行总况
一、趣味书包滑板车大行其道
二、传统滑板车闯出大市场
第二节 2018年中国滑板及滑板车市场动态分析
一、金华板块的产销量独占全国四大板块鳌头
二、滑板成浙江金华市新的经济增长点
三、义乌休闲车销量显著回升
第三节 2018年中国滑板市场价格分析
一、滑板价格走势分析
二、品牌滑板价格分析
第四节 2018年中国滑板车市场价格分析
一、汽动滑板车价格分析
二、电动滑板车价格分析
三、手推式滑板车价格分析

第六章 2018年中国滑板及滑板车进出口贸易数据监测
第一节 2018年中国滑板及滑板车进出口贸易分析
一、滑板及滑板车进出口政策壁垒
二、兰溪新型滑板车首次出口捷克
三、影响滑板及滑板车进出口贸易的因素分析
第二节 2016-2018年中国滑板进出口数据统计情况（95069120）

一、2016-2018年中国滑板进口数据分析
二、2016-2018年中国滑板出口数据分析
三、2016-2018年中国滑板进出口平均单价分析
四、2016-2018年中国滑板进出口国家及地区分析

第七章 2017年中国滑板及滑板车市场消费调研
第一节 受访者基本情况分析
一、受访者性别占比
二、受访者年龄分布
三、受访者是否喜欢滑板运动
第二节 2018年中国滑板及滑板车消费行为调查
一、消费者玩滑板的频率调查分析
二、消费者购买滑板车类型占比
三、购买滑板车及滑板车的渠道调查分析
四、消费者购买滑板车及滑板车价格调查分析
五、消费者购买滑板车及滑板车的满意度调查
第三节 影响消费者购买滑板及滑板车的因素分析
第四节 消费者对提高滑板及滑板车附加价值的建议

第八章 2018年中国滑板市场竞争格局透析
第一节 2018年中国滑板市场竞争总况
一、品牌竞争分析
二、低价恶性竞争又起狂澜
三、2018年滑板销售前五企业竞争力透析
第二节 2018年中国滑板产业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第三节 2018年中国滑板、滑板车市场竞争策略
第四节 2018-2024年中国滑板行业竞争趋势分析

第九章 2017年中国滑板重点企业竞争力及关键性数据分析
第一节 东莞祥成运动用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 福建省南平市南宝体育用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 东莞联欣运动器材有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 绥宁县丰源竹木实业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 赤壁欣锦萌体育休闲用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 佛山市南海区西樵大同文体用品厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 佛山市南海敬倩运动用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 浙江鑫宁工贸有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 永康市凯迪斯体育用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 邵阳县华祥体育器材制造有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十章 2018-2024年中国滑板行业发展趋势与前景展望
第一节 2018-2024年中国滑板行业前景预测分析
一、中国体育用品产业前景展望

二、中国滑板及滑板车市场前景分析
第二节 2018-2024年中国滑板行业新趋势探析
一、滑板及滑板车款式设计与流行趋势
二、滑板车营销趋势分析
第三节 2018-2024年中国滑板行业市场预测分析
一、滑板及滑板车市场供给预测分析
二、滑板及滑板车市场需求预测分析
三、滑板进出口贸易预测分析
第四节 2018-2024年中国滑板市场盈利预测分析

第十一章 2018-2024年中国滑板行业投资战略研究（ZY ZM）
第一节 2018-2024年中国滑板行业投资机会分析
一、滑板及滑板车投资潜力分析
二、与滑板相关的产品投资机会分析
第二节 2018-2024年中国滑板行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第三节 专家投资建议

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201807/659325.html