2017-2023年中国北斗卫星导航行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国北斗卫星导航行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201708/549328.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年覆盖“一带一路”国家，2020年前后为全球用户提供服务北斗系统是我国自主研发的全球导航卫星系统（GNSS），北斗一代为试验系统，提供区域连续的导航定位、简短数字报文通信和授时功能。北斗二代为区域服务系统，定位服务区别于一代以无源定位为主。2016年末到2017年初，北斗“三步走”战略完成第二步与第三步接棒。目前是政策密集发布期和卫星密集发射窗口期。预计到2018年覆盖“一带一路”国家，2020年前后完成35颗卫星发射组网，为全球用户提供服务。2017年下半年北斗将开始全球组网，拉开面向全球服务帷幕，同时提升系统承载能力。

北斗卫星导航系统发展三阶段

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国北斗卫星导航行业深度调研及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了北斗卫星导航产业相关概念及发展环境，接着分析了中国北斗卫星导航行业规模及消费需求，然后对中国北斗卫星导航行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国北斗卫星导航行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国北斗卫星导航行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 北斗卫星导航行业相关概述
1.1 北斗基本情况
1.1.1 北斗定位原理
1.1.2 定位精度水平
1.1.3 发展原则及目标
1.1.4 导航任务及功能
1.1.5 斗系统技术特点
1.1.6 卫星导航系统构成
1.2 北斗一代导航系统介绍
1.3 北斗二代导航系统介绍
1.4 北斗功能介绍
1.4.1 主要功能
1.4.2 军用功能

1.4.3 民用功能

第二章 北斗卫星导航行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.2.1 资金准入障碍
2.2.2 市场准入障碍
2.2.3 技术与人才障碍
2.2.4 其他障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国北斗卫星导航行业发展环境分析
3.1 北斗卫星导航行业政治法律环境（P）
3.1.1 地理信息政策
3.1.2 行业白皮书解读
3.1.3 卫星导航产业规划
3.1.4 军民融合政策推进
3.2 北斗卫星导航行业经济环境分析（E）
3.2.1 宏观经济形势分析
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
3.3 北斗卫星导航行业社会环境分析（S）
3.3.1 信息消费加速
3.3.2 三网融合推广
3.3.3 军工体制改革动向
3.4 北斗卫星导航行业技术环境分析（T）
3.4.1 北斗卫星导航技术分析

1、技术水平总体发展情况
2、中国北斗卫星导航行业新技术研究
3.4.2 北斗卫星导航技术发展水平
1、中国北斗卫星导航行业技术水平所处阶段
2、与国外北斗卫星导航行业的技术差距
3.4.3 行业主要技术发展趋势
3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 2014-2016年中国北斗产业技术研发分析
4.1 中国北斗卫星导航技术特点分析
4.1.1 覆盖范围
4.1.2 数据精度
4.1.3 坐标系统
4.1.4 通信功能
4.1.5 安全可靠性
4.2 中国北斗导航卫星的技术成果
4.3 2014-2016年中国北斗专利技术申请分析
4.3.1 专利申请趋势分析
4.3.2 专利申请区域分布分析
4.3.3 专利申请主要申请人分析
4.4 2014-2016年中国重要技术分支专利申请分析
4.4.1 北斗芯片
4.4.2 北斗RFID/NFC芯片
4.4.3 北斗OEM板卡模块

第五章 中国北斗卫星导航行业发展概述
5.1 中国北斗卫星导航行业发展状况分析
5.1.1 中国北斗卫星导航行业发展阶段
5.1.2 中国北斗卫星导航行业发展总体概况
5.1.3 中国北斗卫星导航行业发展特点分析
5.2 2014-2016年北斗卫星导航行业发展现状
5.2.1 2014-2016年中国北斗卫星导航行业市场规模

《国家卫星导航产业中长期发展规划》提出，到2020年，我国卫星导航产业规模将超过4000亿元。中国卫星导航定位协会预测，到2020年，中国将建成服务全球的北斗卫星导航定位系统，届时用户规模将达到世界第一，年产值将超过4000亿元，导航定位终端社会总持

有量超过10亿台。如果到2020年，北斗导航市场规模占到卫星导航产业市场规模的60%，届时北斗市场规模将上升至2400亿元左右，北斗导航产业未来增长空间巨大。
2016-2020年卫星导航、北斗、高精度市场规模测算（单位：亿）

数据来源：公开资料整理
5.2.2 2014-2016年中国北斗卫星导航行业发展分析
5.2.3 2014-2016年中国北斗卫星导航企业发展分析
5.3 2017-2023年中国北斗卫星导航行业面临的困境及对策
5.3.1 中国北斗卫星导航行业面临的困境及对策
1、中国北斗卫星导航行业面临困境
2、中国北斗卫星导航行业对策探讨
5.3.2 中国北斗卫星导航企业发展困境及策略分析
1、中国北斗卫星导航企业面临的困境
2、中国北斗卫星导航企业的对策探讨

第六章 中国北斗卫星导航行业市场运行分析
6.1 2014-2016年中国北斗卫星导航行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2014-2016年中国北斗卫星导航行业产销情况分析
6.2.1 中国北斗卫星导航行业总产值
6.2.2 中国北斗卫星导航行业销售产值
6.2.3 中国北斗卫星导航行业产销率
6.3 2014-2016年中国北斗卫星导航行业市场供需分析
6.3.1 中国北斗卫星导航行业供给分析
6.3.2 中国北斗卫星导航行业需求分析
6.3.3 中国北斗卫星导航行业供需平衡
6.4 2014-2016年中国北斗卫星导航行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年中国北斗卫星导航行业细分市场分析
7.1 2014-2016年中国精准农业发展现状
7.1.1 精准农业定义
7.1.2 行业发展意义
7.1.3 关键基础条件
7.1.4 产业发展潜力
7.1.5 发展机遇分析
7.2 2014-2016年交通领域应用北斗系统的情况
7.2.1 交通领域的应用
7.2.2 旅游交通的应用
7.2.3 交通信息服务应用
7.2.4 应用存在的问题
7.2.5 应用的发展建议
7.2.6 市场发展前景
7.3 2014-2016年北斗系统在军用市场的应用
7.3.1 北斗军用优势
7.3.2 市场发展形势
7.3.3 应用现状分析
7.3.4 军用市场前景
7.4 2014-2016年北斗系统在地理测绘的应用
7.4.1 北斗测绘深远影响
7.4.2 测绘应用市场现状
7.4.3 测绘地理服务要求
7.4.4 土地测绘规划应用
7.4.5 城市测绘应用情况
7.4.6 未来测绘应用规模

第八章 2014-2016年中国北斗卫星导航产业链发展分析
8.1 2014-2016年北斗产业链发展分析
8.1.1 北斗产业链构成
8.1.2 北斗产业链现状
8.1.3 产业链企业竞争力
8.2 北斗卫星导航产业链星座系统发展
8.3 2014-2016年北斗卫星导航终端发展
8.3.1 终端主要分类

8.3.2 发展现状分析
8.3.3 市场竞争格局
8.3.4 主要终端产品
8.3.5 测量终端市场
8.4 2014-2016年北斗元器件发展分析
8.4.1 元器件发展概述
8.4.2 芯片
8.4.3 模块/OEM板卡
8.4.4 电子地图
8.5 2014-2016年北斗运营服务发展
8.5.1 运营服务现状
8.5.2 运营服务模式
8.5.3 北斗+发展机遇
8.6 北斗卫星导航产业链发展问题
8.6.1 缺乏管理部门
8.6.2 核心技术缺失
8.6.3 产业标准滞后
8.6.4 运营服务不足
8.6.5 自主产品占有率低

第九章 中国北斗卫星导航行业市场竞争格局分析
9.1 中国北斗卫星导航行业竞争格局分析
9.1.1 北斗卫星导航行业区域分布格局
9.1.2 北斗卫星导航行业企业规模格局
9.1.3 北斗卫星导航行业企业性质格局
9.2 中国北斗卫星导航行业竞争五力分析
9.2.1 北斗卫星导航行业上游议价能力
9.2.2 北斗卫星导航行业下游议价能力
9.2.3 北斗卫星导航行业新进入者威胁
9.2.4 北斗卫星导航行业替代产品威胁
9.2.5 北斗卫星导航行业现有企业竞争
9.3 中国北斗卫星导航行业竞争SWOT分析
9.3.1 北斗卫星导航行业优势分析（S）
9.3.2 北斗卫星导航行业劣势分析（W）
9.3.3 北斗卫星导航行业机会分析（O）

9.3.4 北斗卫星导航行业威胁分析（T）

第十章 中国北斗卫星导航行业领先企业竞争力分析
10.1 成都国腾电子技术股份有限公司
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略分析
10.2 广州海格通信集团股份有限公司
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3 中国东方红卫星股份有限公司
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 北京华力创通科技股份有限公司
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略分析
10.5 北京北斗星通导航技术股份有限公司
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析
10.6 北京合众思壮科技股份有限公司
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业发展战略分析
10.7 航天时代电子技术股份有限公司
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业发展战略分析
10.8 广州中海达卫星导航技术股份有限公司
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业发展战略分析
10.9 北京四维图新科技股份有限公司
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态
10.9.6 企业发展战略分析
10.10 北京数字政通科技股份有限公司
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国北斗卫星导航行业发展趋势与前景分析
11.1 2017-2023年中国北斗卫星导航市场发展前景
11.1.1 2017-2023年北斗卫星导航市场发展潜力
11.1.2 2017-2023年北斗卫星导航市场发展前景展望
11.1.3 2017-2023年北斗卫星导航细分行业发展前景分析
11.2 2017-2023年中国北斗卫星导航市场发展趋势预测
11.2.1 2017-2023年北斗卫星导航行业发展趋势
11.2.2 2017-2023年北斗卫星导航市场规模预测
11.2.3 2017-2023年北斗卫星导航行业应用趋势预测
11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测
11.3 2017-2023年中国北斗卫星导航行业供需预测
11.3.1 2017-2023年中国北斗卫星导航行业供给预测
11.3.2 2017-2023年中国北斗卫星导航行业需求预测
11.3.3 2017-2023年中国北斗卫星导航供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
11.4.2 市场整合成长趋势
11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2023年中国北斗卫星导航行业投资前景
12.1 北斗卫星导航行业投资现状分析
12.1.1 北斗卫星导航行业投资规模分析
12.1.2 北斗卫星导航行业投资资金来源构成
12.1.3 北斗卫星导航行业投资项目建设分析
12.1.4 北斗卫星导航行业投资资金用途分析
12.1.5 北斗卫星导航行业投资主体构成分析
12.2 北斗卫星导航行业投资特性分析
12.2.1 北斗卫星导航行业进入壁垒分析

12.2.2 北斗卫星导航行业盈利模式分析
12.2.3 北斗卫星导航行业盈利因素分析
12.3 北斗卫星导航行业投资机会分析
12.3.1 产业链投资机会
12.3.2 细分市场投资机会
12.3.3 重点区域投资机会
12.3.4 产业发展的空白点分析
12.4 北斗卫星导航行业投资风险分析
12.4.1 北斗卫星导航行业政策风险
12.4.2 宏观经济风险
12.4.3 市场竞争风险
12.4.4 关联产业风险
12.4.5 产品结构风险
12.4.6 技术研发风险
12.4.7 其他投资风险

第十三章 2017-2023年中国北斗卫星导航企业投资战略与客户策略分析
13.1 北斗卫星导航企业发展战略规划背景意义
13.1.1 企业转型升级的需要
13.1.2 企业做大做强的需要
13.1.3 企业可持续发展需要
13.2 北斗卫星导航企业战略规划制定依据
13.2.1 国家政策支持
13.2.2 行业发展规律
13.2.3 企业资源与能力
13.2.4 可预期的战略定位
13.3 北斗卫星导航企业战略规划策略分析
13.3.1 战略综合规划
13.3.2 技术开发战略
13.3.3 区域战略规划
13.3.4 产业战略规划
13.3.5 营销品牌战略
13.3.6 竞争战略规划
13.4 北斗卫星导航中小企业发展战略研究
13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略
2、缺乏合理的企业制度
3、缺乏现代的企业管理
4、缺乏高素质的专业人才
5、缺乏充足的资金支撑
13.4.2 中小企业发展战略思考
1、实施科学的发展战略
2、建立合理的治理结构
3、实行严明的企业管理
4、培养核心的竞争实力
5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ZY CW）
14.1 研究结论
14.2 专家建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：北斗卫星导航行业特点
图表：北斗卫星导航行业生命周期
图表：北斗卫星导航行业产业链分析
图表：2014-2016年北斗卫星导航行业市场规模分析
图表：2017-2023年北斗卫星导航行业市场规模预测
图表：中国北斗卫星导航行业盈利能力分析
图表：中国北斗卫星导航行业运营能力分析
图表：中国北斗卫星导航行业偿债能力分析
图表：中国北斗卫星导航行业发展能力分析
图表：中国北斗卫星导航行业经营效益分析
图表：2014-2016年北斗卫星导航重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国北斗卫星导航行业销售情况分析
图表：2014-2016年中国北斗卫星导航行业利润情况分析
图表：2014-2016年中国北斗卫星导航行业资产情况分析
图表：2014-2016年中国北斗卫星导航竞争力分析

图表：2017-2023年中国北斗卫星导航产能预测
图表：2017-2023年中国北斗卫星导航消费量预测
图表：2017-2023年中国北斗卫星导航市场价格走势预测
图表：2017-2023年中国北斗卫星导航发展趋势预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201708/549328.html