

# 2016-2022年中国高端白酒产业竞争格局及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国高端白酒产业竞争格局及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/429329.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国高端白酒主要指500元以上的白酒，主要以飞天茅台，52度五粮液、国窖1573为代表，飞天茅台则是高端白酒的风向标，在2016春节期间贵州茅台提出在业绩无忧的情况下提出控量稳价措施，2015年茅台的销售量在20000吨左右，提出2016年下半年飞天茅台供应量不超过8000吨左右；五粮液提出自2016年3月26日起，普五出厂价由659元提升至679元，同时2016年一批商未执行的普五任务量比原计划缩减20%。高端白酒控量稳价措施的提出不仅显示了高端白酒的需求强劲，也是通过提价、控量的方式寻求提升渠道盈利，增加渠道控制力。

高端白酒三分天下，无论从营收还是从销售量看，贵州茅台在高端白酒市场占绝对领导地位，其次是五粮液，最后是国窖1573，因此茅台在高端白酒市场具有定价权。2015年贵州茅台在900元价位实现消费者转型（官-民），得到了一般消费者的认可，解决了民间需求问题，并且与五粮液价格拉开差距，实际上处于无竞争状态，2016年有望实现量价提升；五粮液市占率明显低于贵州茅台，但也远高于泸州老窖，提价后，679元的普五价格与泸州老窖仍具有价格优势，但是渠道利润依然较低。2015年五粮液的销量与2011年水平相当，经过国企改革，2016年放量动力将显著强于2015年，高端市场竞争2016年继续加大；泸州老窖620-650元的零售价格，相对贵州茅台和五粮液缺乏显著的价格竞争优势，其优势在于渠道利差，其针对530左右的出厂价格可以保证渠道合理的毛利，但是由于渠道投入较大，推动持续提升市场份额的动力有限。

品牌	出厂价	最新零售价	价差
飞天茅台	819	888	8.40%
五粮液	679	—	—
国窖1573	580	620-650	6.9%-12.07%

智研咨询发布的《2016-2022年中国高端白酒产业竞争格局及投资前景评估报告》共十章。首先介绍了高端白酒相关概念及发展环境，接着分析了中国高端白酒规模及消费需求，然后对中国高端白酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高端白酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国高端白酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国白酒行业发展相关概述18

第一节中国白酒行业的分类与特性18

一、白酒概念及分类18

二、白酒香型的介绍20

### 三、白酒行业的特征22

### 四、白酒生产的特性23

## 第二节中国白酒行业发展历程与现状25

### 一、白酒行业发展历程25

### 二、白酒酿造技术现状27

### 三、白酒行业发展现状29

### 四、白酒行业规模分析30

### 五、白酒行业地位概述31

### 六、白酒发展路径深化32

## 第二章2014-2016年中国白酒行业运行情况分析35

### 第一节2014-2016年中国白酒制造行业发展分析35

#### 一、2014年中国白酒制造行业发展概况35

#### 二、2016年中国白酒制造行业发展概况37

### 第二节2013-2016年中国白酒制造行业规模分析40

#### 一、企业数量增长分析40

#### 二、资产规模增长分析43

#### 三、销售规模增长分析46

2015年白酒行业收入保持稳定增长，利润总额增速有所回升。2015年1-12月，全国规模以上酒企累计完成销售收入5558.86亿元，同比增长5.22%；累计实现利润总额727.04亿元，同比增长3.29%。

#### 2015年白酒行业收入稳定增长

#### 四、利润规模增长分析48

#### 2015年白酒行业利润总额增速回升

### 第三节2014-2016年中国白酒制造行业结构分析51

#### 一、企业数量结构分析51

#### 二、资产规模结构分析53

#### 三、销售规模结构分析54

#### 四、利润规模结构分析56

### 第四节2013-2016年白酒制造行业成本费用分析58

#### 一、销售成本分析58

#### 二、主要费用分析59

### 第五节2014-2016年中国白酒制造行业产值分析61

#### 一、产成品增长分析61

- 二、工业销售产值分析64
- 三、出口交货值分析67
- 第六节2013-2016年中国白酒制造行业运营效益68
  - 一、偿债能力分析68
  - 二、盈利能力分析71
  - 三、运营能力分析77
- 第七节2016年中国白酒行业规模效应分析82
  - 一、大型白酒企业发展分析82
  - 二、中型白酒企业发展分析83
  - 三、小型白酒企业发展分析84
- 第八节2016年中国白酒行业经济类型研究85
  - 一、国有白酒企业发展分析85
  - 二、集体白酒企业发展分析86
  - 三、私营白酒企业发展分析88
  - 四、外资白酒企业发展分析89
  - 五、股份制白酒企业发展分析90
  - 六、股份合作白酒企业发展分析91
- 第三章2016年中国高端白酒市场发展分析93
  - 第一节中国高端白酒市场特征分析93
    - 一、高端白酒市场特征分析93
    - 二、高端白酒的消费特征98
    - 三、高端白酒的市场调查100
    - 四、高端白酒进入壁垒分析102
  - 第二节中国高端白酒市场发展情况分析103
    - 一、高档酒增长平稳且涨价频频103
    - 二、高档白酒日益走向奢侈化104
    - 三、白酒行业出现收藏投资热105
    - 四、二线品牌表现成为行业关注的焦点105
  - 第三节2016年中国高端白酒市场发展情况分析106
  - 第四节中国高端白酒市场发展趋势分析107
  - 第五节中国酱香型白酒市场发展分析及预测107
    - 一、酱香型白酒市场发展现状分析107
    - 二、仁怀将建成最大酱香型白酒生产基地108
    - 三、酱香型白酒产能与需求分析109
    - 四、酱香型白酒的发展模式分析111

## 五、酱香型白酒的发展前景预测112

### 第四章2016年中国高端白酒分区域市场分析113

#### 第一节华北地区高端白酒市场113

##### 一、华北市场概述113

##### 二、北京白酒市场114

##### 三、天津白酒市场116

##### 四、河北白酒市场118

##### 五、山西白酒市场122

##### 六、内蒙古白酒市场126

#### 第二节华东地区高端白酒市场128

##### 一、华东地区市场概述128

##### 二、上海白酒市场130

##### 三、山东白酒市场132

##### 四、江苏白酒市场136

##### 五、浙江白酒市场141

##### 六、安徽白酒市场143

##### 七、江西白酒市场148

##### 八、福建白酒市场150

#### 第三节华南地区高端白酒市场152

##### 一、华南市场概述152

##### 二、广东白酒市场153

##### 三、广西白酒市场155

##### 四、海南白酒市场158

#### 第四节华中地区高端白酒市场160

##### 一、华中市场概述160

##### 二、河南白酒市场162

##### 三、湖南白酒市场164

##### 四、湖北白酒市场166

#### 第五节东北地区高端白酒市场168

##### 一、东北地区概述168

##### 二、黑龙江白酒市场170

##### 三、吉林白酒市场172

##### 四、辽宁白酒市场173

#### 第六节西北地区高端白酒市场176

##### 一、西北地区市场概述176

- 二、陕西白酒市场181
- 三、甘肃白酒市场183
- 第七节西南地区高端白酒市场185
  - 一、西南市场概述185
  - 二、四川白酒市场191
  - 三、重庆白酒市场193
  - 四、贵州白酒市场195
  - 五、云南白酒市场198
- 第五章2016年中国高端白酒消费者分析201
  - 第一节2016年高端白酒消费者需求分析201
    - 一、高端白酒消费市场发展概况201
    - 二、现阶段我国高端白酒消费特点202
    - 三、消费升级对高端白酒的影响202
    - 四、禁令对公款消费高档白酒影响203
    - 五、价格对高端白酒需求的影响204
  - 第二节白酒消费者购买行为分析204
    - 一、白酒消费者购买行为模式204
    - 二、影响白酒购买的因素分析205
    - 三、白酒消费者购买渠道分析208
    - 四、白酒消费发展趋势分析208
  - 第三节中产阶级白酒消费群体分析209
    - 一、中产阶级扩大带来的机会209
    - 二、中产阶级的消费特征209
    - 三、中产阶级市场竞争策略210
  - 第四节“80后”白酒消费群体分析211
    - 一、“80后”是未来的主流消费群体211
    - 二、“80后”群体的消费特征分析212
    - 三、白酒企业面对“80后”创新策略212
  - 第五节白酒消费行为的价值体现及营销启示214
    - 一、白酒消费行为特点214
    - 二、白酒消费行为的价值体现216
    - 三、白酒消费行为价值体现的营销启示217
- 第六章2016年高端白酒营销策略分析220
  - 第一节2016年白酒的需求特质与渠道220
    - 一、白酒行业需求特质分析220

二、需求特质影响下白酒营销模式及渠道方式221

三、需求特质与白酒企业的战略选择224

第二节白酒营销形势分析226

一、白酒市场基本营销模式226

二、白酒营销的分层化趋势227

三、白酒行业未来营销趋势231

第三节白酒营销渠道分析234

一、市场销售渠道结构情况234

二、白酒行业销售渠道现状235

三、白酒新兴销售渠道分析238

四、电子商务对营销渠道的发展240

第四节白酒营销策略分析240

一、白酒营销规律分析240

二、白酒淡季营销策略分析246

三、白酒企业三四级市场攻略250

四、白酒价格营销策略分析254

第五节白酒广告策略分析256

一、白酒广告目标制定分析256

二、白酒广告预算决策分析258

三、白酒广告信息传递分析259

四、白酒广告媒介决策分析260

五、白酒广告效果评价分析261

六、白酒广告投放态势分析262

（一）酒类广告投放费用情况262

（二）酒类广告季节性投放特征263

（三）白酒广告媒体选择分析264

（四）高端白酒广告投放分析265

第六节高端白酒文化营销策略分析268

一、浅析白酒如何注入新文化268

二、契合文化的白酒品牌想象力270

三、高端白酒文化营销策略分析273

第七节高端白酒营销策略分析273

一、浅谈高端白酒的营销定位273

二、专业酒展推动高端白酒营销275

三、高端白酒营销的根据地之战276



- 四、高端白酒招商策略分析278
- 五、高端白酒品牌营销策略280
- 第八节高端白酒买断品牌营销策略分析283
- 第七章2016年高端白酒行业竞争状况分析288
  - 第一节中国白酒行业集中度分析288
    - 一、生产集中度分析288
    - 二、资产集中度分析290
    - 三、销售集中度分析290
    - 四、利润集中度分析291
  - 第二节中国白酒行业竞争分析291
    - 一、国内白酒业市场竞争概况291
    - 二、白酒行业竞争格局分析293
    - 三、白酒市场竞争特征分析293
  - 第三节当前高端白酒行业竞争格局295
    - 一、高档白酒市场的竞争现状295
    - 二、高档白酒市场的垄断竞争298
    - 三、高端白酒市场的竞争格局298
    - 四、高端白酒市场的竞争加剧299
  - 第四节中国白酒品牌生存发展情况分析299
    - 一、品牌格局299
    - 二、品牌发展战略300
    - 三、品牌发展趋势303
  - 第五节高端白酒行业竞争趋势分析304
    - 一、高端白酒行业竞争趋势304
    - 二、白酒品牌决定未来格局306
    - 三、白酒行业市场竞争中的四大关键因素309
- 第八章2016年中国高端白酒企业分析317
  - 第一节贵州茅台酒股份有限公司317
    - 一、企业基本情况介绍317
    - 二、企业经营情况分析317
    - 三、企业经济指标分析318
    - 四、企业盈利能力分析319
    - 五、企业偿债能力分析319
    - 六、企业运营能力分析320
    - 七、企业成本费用分析320

## 第二节宜宾五粮液股份有限公司321

- 一、企业基本情况介绍321
- 二、企业经营情况分析321
- 三、企业经济指标分析322
- 四、企业盈利能力分析323
- 五、企业偿债能力分析323
- 六、企业运营能力分析324
- 七、企业成本费用分析324

## 第三节泸州老窖股份有限公司324

- 一、企业基本情况介绍324
- 二、企业经营情况分析325
- 三、企业经济指标分析326
- 四、企业盈利能力分析327
- 五、企业偿债能力分析327
- 六、企业运营能力分析328
- 七、企业成本费用分析328

## 第四节四川水井坊股份有限公司329

- 一、企业基本情况介绍329
- 二、企业经营情况分析329
- 三、企业经济指标分析330
- 四、企业盈利能力分析331
- 五、企业偿债能力分析331
- 六、企业运营能力分析331
- 七、企业成本费用分析332

## 第五节四川沱牌舍得酒业股份有限公司332

- 一、企业基本情况介绍332
- 二、企业经营情况分析332
- 三、企业经济指标分析334
- 四、企业盈利能力分析334
- 五、企业偿债能力分析335
- 六、企业运营能力分析335
- 七、企业成本费用分析335

## 第六节山西杏花村汾酒厂股份有限公司336

- 一、企业基本情况介绍336
- 二、企业经营情况分析336

三、企业经济指标分析337

四、企业盈利能力分析338

五、企业偿债能力分析338

六、企业运营能力分析339

七、企业成本费用分析339

第七节安徽古井贡酒股份有限公司339

一、企业基本情况介绍339

二、企业经营情况分析340

三、企业经济指标分析341

四、企业盈利能力分析342

五、企业偿债能力分析342

六、企业运营能力分析343

七、企业成本费用分析343

第八节酒鬼酒股份有限公司343

一、企业基本情况介绍343

二、企业经营情况分析344

三、企业经济指标分析345

四、企业盈利能力分析346

五、企业偿债能力分析346

六、企业运营能力分析347

七、企业成本费用分析347

第九节湖北稻花香集团347

一、公司基本情况347

二、企业主要经济指标348

三、企业偿债能力分析348

四、企业盈利能力分析349

五、企业运营能力分析349

第十节四川剑南春集团有限责任公司350

一、公司基本情况350

二、企业主要经济指标350

三、企业偿债能力分析351

四、企业盈利能力分析351

五、企业运营能力分析352

第九章2016-2022年中国高端白酒行业发展环境与趋势分析353

第一节中国白酒行业经济环境分析与预测353

- 一、宏观环境对白酒市场的推动作用分析353
- 二、2016年白酒行业宏观环境发展分析355
  - (一) 2016年中国GDP增长情况355
  - (二) 2016年社会消费品零售总额356
  - (三) 2016年城乡居民收入与消费358
  - (四) 宏观经济环境对白酒市场推动作用359
- 三、2016-2022年我国经济前景分析与预测360
- 第二节中国白酒行业政策环境分析及影响预测362
  - 一、中国白酒行业政策环境概述362
  - 二、酱香白酒国标出台及影响分析363
  - 三、政策环境对白酒行业的影响分析364
- 第三节2016-2022年中国高端白酒行业发展预测364
  - 一、中国白酒制造行业前景预测分析364
  - 二、中国白酒行业市场规模预测分析365
  - 三、中国高端白酒行业前景预测分析365
- 第四节高端白酒行业景气度分析及预测366
  - 一、高档酒受经济波动影响相对有限366
  - 二、白酒价格上涨趋势的必然性366
  - 三、三线次高端白酒企业利润增长预期367
  - 四、高端白酒企业结构调整步伐加快368
  - 五、高端白酒十三五发展机遇分析368
- 第五节2016-2022年高端白酒行业发展趋势369
  - 一、中国白酒行业发展趋势369
  - 二、高端白酒消费结构转化372
  - 三、超高端阵营增速加快373
  - 四、高端阵营稳步扩容373
  - 五、次高端阵营较快速发展374
  - 六、“品牌梯队”向“多香并立”转型374
- 第十章2016-2022年中国高端白酒行业发展战略分析376
  - 第一节中国白酒行业新盈利模式探析376
  - 第二节白酒品牌发展策略分析379
    - 一、建设白酒品牌的十大法则379
    - 二、白酒品牌客户资源的战略整合382
    - 三、中小白酒企业的品牌聚焦策略389
    - 四、白酒品牌传播如何诠释自己的卖点390

五、白酒老品牌升级路线的布局策略	394
六、中国白酒价格带竞争趋势及关键策略掌控	397
七、“十三五”中国白酒业资本运作模式	408
第三节 高端白酒品牌发展策略分析	412
一、高端白酒品牌战略营销转型策略	412
二、浅析高档白酒品牌的发展思路	415
三、打造高档白酒品牌的四大法则	417
四、中国高端白酒“功能价值”救赎之路	419
五、高端白酒正确把握价值与理性的相融	423
第四节 中国白酒的蓝海战略	427
一、白酒企业寻找蓝海的命题判断	427
二、白酒企业开辟蓝海的方向	430
第五节 中国白酒的海外市场攻略	431
一、区域的选择	431
二、模式的选择	432
三、时机与方式的选择 (ZYWZY)	432
附：报告说明	434
图表目录：	
图表1 中国白酒分类构成情况统计	19
图表2 中国白酒工业技术发展研究构成情况统计	28
图表3 2013-2016年全国白酒行业产量情况表	29
图表4 2013-2016年中国白酒行业产量变化趋势图	30
图表5 2006-2016年中国白酒零售量增长趋势图	30
图表6 2006-2016年中国白酒零售额增长趋势图	31
图表7 2016年中国白酒制造行业经济指标统计	35
图表8 2016年中国白酒制造行业前五省区企业数量排名	36
图表9 2016年中国白酒制造行业前五省区资产总计排名	37
图表10 2016年中国白酒制造行业前五省区销售收入排名	37
图表11 2016年中国白酒制造行业前五省区利润总额排名	37
图表12 2016年中国白酒制造行业经济指标统计	38
图表13 2016年中国白酒制造行业前五省区企业数量排名	39
图表14 2016年中国白酒制造行业前五省区资产总计排名	39
图表15 2016年中国白酒制造行业前五省区销售收入排名	40
图表16 2016年中国白酒制造行业前五省区利润总额排名	40
图表17 2006-2016年中国白酒制造企业数量增长趋势图	41

- 图表182016年中国各省区白酒制造企业数量比较41
- 图表192016年中国各省区白酒制造企业数量比较42
- 图表202006-2016年中国白酒制造行业资产总额统计43
- 图表212006-2016年中国白酒制造行业资产增长趋势图43
- 图表222016年中国各省区白酒制造行业资产总额比较44
- 图表232016年中国各省区白酒制造行业资产总额比较45
- 图表242006-2016年中国白酒制造行业销售收入统计46
- 图表252006-2016年中国白酒制造行业销售收入增长趋势图46
- 图表262016年中国各省区白酒制造行业销售收入比较46
- 图表272016年中国各省区白酒制造行业销售收入比较47
- 图表282006-2016年中国白酒制造行业利润总额统计48
- 图表292006-2016年中国白酒制造行业利润增长趋势图49
- 图表302016年中国各省区白酒制造行业利润总额比较49
- 图表312016年中国各省区白酒制造行业利润总额比较50
- 图表322014-2016年中国不同规模白酒制造企业数量统计51
- 图表332016年中国不同规模白酒制造企业数量所占份额52
- 图表342014-2016年中国不同所有制白酒制造企业数量统计52
- 图表352016年中国不同所有制白酒制造企业数量所占份额53
- 图表362014-2016年中国不同规模白酒制造企业资产总额统计53
- 图表372016年中国不同规模白酒制造企业资产总额所占份额53
- 图表382014-2016年中国不同所有制白酒制造企业资产总额统计54
- 图表392016年中国不同所有制白酒制造企业资产总额所占份额54
- 图表402014-2016年中国不同规模白酒制造企业销售收入统计55
- 图表412016年中国不同规模白酒制造企业销售收入所占份额55
- 图表422014-2016年中国不同所有制白酒制造企业销售收入统计55
- 图表432016年中国不同所有制白酒制造企业销售收入所占份额56
- 图表442014-2016年中国不同规模白酒制造企业利润总额统计56
- 图表452016年中国不同规模白酒制造企业利润总额所占份额57
- 图表462014-2016年中国不同所有制白酒制造企业利润总额统计57
- 图表472016年中国不同所有制白酒制造企业利润总额所占份额58
- 图表482006-2016年中国白酒制造行业销售成本统计58
- 图表492006-2016年中国白酒制造行业销售成本趋势图59
- 图表502006-2016年中国白酒制造行业销售费用统计59
- 图表512006-2016年中国白酒制造行业销售费用趋势图60
- 图表522006-2016年中国白酒制造行业管理费用统计60

- 图表532006-2016年中国白酒制造行业管理费用趋势图60
- 图表542006-2016年中国白酒制造行业财务费用统计61
- 图表552006-2016年中国白酒制造行业财务费用趋势图61
- 图表562006-2016年中国白酒制造行业产成品统计62
- 图表572006-2016年中国白酒制造行业产成品增长趋势图62
- 图表582016年中国主要省区白酒制造行业产成品比较62
- 图表592016年中国主要省区白酒制造行业产成品比较63
- 图表602014-2016年中国白酒制造行业销售产值统计64
- 图表612014-2016年中国白酒制造行业销售产值增长趋势图65
- 图表622016年中国主要省区白酒制造行业销售产值比较65
- 图表632016年中国主要省区白酒制造行业销售产值比较66
- 图表642006-2016年中国白酒制造行业出口交货值统计67
- 图表652006-2016年中国白酒制造行业出口交货值增长趋势图68
- 图表662016年中国主要省区白酒制造行业出口交货值比较68
- 图表672006-2016年中国白酒制造行业资产负债率情况69
- 图表682014-2016年中国不同规模白酒制造企业偿债能力比较69
- 图表692014-2016年中国不同性质白酒制造企业偿债能力比较69
- 图表702016年中国各省区白酒制造企业偿债能力比较70
- 图表712006-2016年中国白酒制造行业毛利率情况71
- 图表722014-2016年中国不同规模白酒制造企业销售毛利率比较71
- 图表732014-2016年中国不同性质白酒制造企业销售毛利率比较71
- 图表742016年中国各省区白酒制造企业销售毛利率比较72
- 图表752006-2016年中国白酒制造行业成本费用利润率情况73
- 图表762016年中国各省区白酒制造企业成本费用利润率比较73
- 图表772006-2016年中国白酒制造行业销售利润率情况74
- 图表782016年中国各省区白酒制造企业销售利润率比较75
- 图表792006-2016年中国白酒制造行业总资产利润率情况76
- 图表802016年中国各省区白酒制造企业总资产利润率比较76
- 图表812006-2016年中国白酒制造行业应收账款周转率情况77
- 图表822016年中国各省区白酒制造企业应收账款周转率比较78
- 图表832006-2016年中国白酒制造行业流动资产周转率情况79
- 图表842016年中国各省区白酒制造企业流动资产周转率比较79
- 图表852006-2016年中国白酒制造企业行业总资产周转率情况80
- 图表862016年中国各省区白酒制造企业总资产周转率比较81
- 图表872009-2016年中国大型白酒制造企业经济指标统计82

- 图表882009-2016年中国中型白酒制造企业经济指标统计83
- 图表892009-2016年中国小型白酒制造企业经济指标统计84
- 图表902009-2016年中国国有白酒制造企业经济指标统计85
- 图表912009-2016年中国集体白酒制造企业经济指标统计87
- 图表922009-2016年中国私营白酒制造企业经济指标统计88
- 图表932009-2016年中国外商和港澳台投资白酒制造企业经济指标统计89
- 图表942009-2016年中国股份制白酒制造企业经济指标统计90
- 图表952009-2016年中国股份合作白酒制造企业经济指标统计91
- 图表962006-2016年中国高端白酒零售量增长趋势图106
- 图表972006-2016年中国高端白酒零售额增长趋势图106
- 图表982009-2016年华北地区白酒制造行业主要经济指标113
- 图表992009-2016年华北地区白酒制造行业资产及负债情况113
- 图表1002009-2016年华北地区白酒制造行业收入及利润情况113
- 图表1012009-2016年华北地区白酒制造行业盈利能力情况114
- 图表1022016年北京市白酒制造行业经济指标统计114
- 图表1032016年天津市白酒行业经济指标统计117
- 图表1042016年河北省白酒行业经济指标统计119
- 图表1052016年山西省白酒制造行业经济指标统计122
- 图表1062016年内蒙古白酒制造行业经济指标统计126
- 图表1072009-2016年华东地区白酒制造行业主要经济指标129
- 图表1082009-2016年华东地区白酒制造行业资产及负债情况129
- 图表1092009-2016年华东地区白酒制造行业收入及利润情况129
- 图表1102009-2016年华东地区白酒制造行业盈利能力情况129
- 图表1112016年上海市白酒制造行业经济指标统计130
- 图表1122016年山东省白酒制造行业经济指标统计133
- 图表1132016年江苏省白酒制造行业经济指标统计136
- 图表1142016年浙江省白酒制造行业经济指标统计141
- 图表1152016年安徽省白酒行业经济指标统计144
- 图表1162016年江西省白酒行业经济指标统计148
- 图表1172016年福建省白酒制造行业经济指标统计150
- 图表1182009-2016年华南地区白酒制造行业主要经济指标152
- 图表1192009-2016年华南地区白酒制造行业资产及负债情况152
- 图表1202009-2016年华南地区白酒制造行业收入及利润情况152
- 图表1212009-2016年华南地区白酒制造行业盈利能力情况153
- 图表1222016年广东省白酒制造行业经济指标统计154



- 图表1232016年广西省白酒行业经济指标统计156
- 图表1242016年海南省白酒制造行业经济指标统计159
- 图表1252009-2016年华中地区白酒制造行业主要经济指标160
- 图表1262009-2016年华中地区白酒制造行业资产及负债情况160
- 图表1272009-2016年华中地区白酒制造行业收入及利润情况160
- 图表1282009-2016年华中地区白酒制造行业盈利能力情况161
- 图表1292016年河南省白酒制造行业经济指标统计162
- 图表1302016年湖南省白酒制造行业经济指标统计164
- 图表1312016年湖北省白酒制造行业经济指标统计166
- 图表1322009-2016年东北地区白酒制造行业主要经济指标168
- 图表1332009-2016年东北地区白酒制造行业资产及负债情况168
- 图表1342009-2016年东北地区白酒制造行业收入及利润情况169
- 图表1352009-2016年东北地区白酒制造行业盈利能力情况169
- 图表1362016年黑龙江白酒制造行业经济指标统计170
- 图表1372016年吉林省白酒制造行业经济指标统计172
- 图表1382016年辽宁省白酒制造行业经济指标统计174
- 图表1392009-2016年西北地区白酒制造行业主要经济指标176
- 图表1402009-2016年西北地区白酒制造行业资产及负债情况176
- 图表1412009-2016年西北地区白酒制造行业收入及利润情况177
- 图表1422009-2016年西北地区白酒制造行业盈利能力情况177
- 图表1432016年陕西省白酒制造行业经济指标统计181
- 图表1442016年甘肃省白酒制造行业经济指标统计183
- 图表1452009-2016年西南地区白酒制造行业主要经济指标186
- 图表1462009-2016年西南地区白酒制造行业资产及负债情况186
- 图表1472009-2016年西南地区白酒制造行业收入及利润情况186
- 图表1482009-2016年西南地区白酒制造行业盈利能力情况186
- 图表1492016年四川省白酒制造行业经济指标统计191
- 图表1502016年重庆市白酒制造行业经济指标统计193
- 图表1512016年贵州省白酒行业经济指标统计196
- 图表1522016年云南省白酒行业经济指标统计198
- 图表153白酒营销渠道模式在不同时代需求变迁推动的变化221
- 图表154中国白酒不同销售渠道构成情况235
- 图表155中国白酒企业渠道困境的表现235
- 图表156中国白酒市场渠道商状况236
- 图表1572007-2016年各类酒的广告投放费用增长情况262

- 图表158各类酒广告季节性投放特征情况263
- 图表1592009-2016年白酒分媒体广告投放额情况264
- 图表1602013-2016年白酒电视广告投放媒体类型情况264
- 图表1612013-2016年白酒行业广告媒体投放选择情况265
- 图表1622009-2016年高端白酒分媒体广告投放额266
- 图表1632013-2016年高端白酒行业广告媒体投放选择267
- 图表1642007-2016年高端白酒行业广告媒体投放选择267
- 图表1652016年高端白酒电视广告时段分布情况268
- 图表1662013-2016年中国主要省区白酒行业产量情况288
- 图表1672016年中国主要省区白酒行业产量比例289
- 图表1682016年1-3月中国主要省区白酒行业产量比例289
- 图表1692009-2016年中国白酒制造行业资产集中度290
- 图表1702009-2016年中国白酒制造行业销售收入集中度290
- 图表1712009-2016年中国白酒制造行业利润集中度291
- 图表1722016年贵州茅台酒股份有限公司分行业及分产品情况表318
- 图表1732016年贵州茅台酒股份有限公司业务结构情况318
- 图表1742016年贵州茅台酒股份有限公司分地区情况表318
- 图表1752013-2016年贵州茅台酒股份有限公司收入与利润统计319
- 图表1762013-2016年贵州茅台酒股份有限公司资产与负债统计319
- 图表1772013-2016年贵州茅台酒股份有限公司盈利能力情况319
- 图表1782013-2016年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力情况320
- 图表1792013-2016年贵州茅台酒股份有限公司运营能力情况320
- 图表1802013-2016年贵州茅台酒股份有限公司成本费用统计320
- 图表1812016年宜宾五粮液股份有限公司分行业情况表321
- 图表1822016年宜宾五粮液股份有限公司业务结构情况322
- 图表1832016年宜宾五粮液股份有限公司分地区情况表322
- 图表1842013-2016年宜宾五粮液股份有限公司收入与利润统计322
- 图表1852013-2016年宜宾五粮液股份有限公司资产与负债统计323
- 图表1862013-2016年宜宾五粮液股份有限公司盈利能力情况323
- 图表1872013-2016年宜宾五粮液股份有限公司偿债能力情况323
- 图表1882013-2016年宜宾五粮液股份有限公司运营能力情况324
- 图表1892013-2016年宜宾五粮液股份有限公司成本费用统计324
- 图表1902016年泸州老窖股份有限公司分产品情况表325
- 图表1912016年泸州老窖股份有限公司业务结构情况326
- 图表1922016年泸州老窖股份有限公司分地区情况表326

- 图表1932013-2016年泸州老窖股份有限公司收入与利润统计326
- 图表1942013-2016年泸州老窖股份有限公司资产与负债统计327
- 图表1952013-2016年泸州老窖股份有限公司盈利能力情况327
- 图表1962013-2016年泸州老窖股份有限公司偿债能力情况327
- 图表1972013-2016年泸州老窖股份有限公司运营能力情况328
- 图表1982013-2016年泸州老窖股份有限公司成本费用统计328
- 图表1992016年泸州老窖股份有限公司成本费用结构图328
- 图表2002016年四川水井坊股份有限公司分行业情况表330
- 图表2012016年四川水井坊股份有限公司分地区情况表330
- 图表2022013-2016年四川水井坊股份有限公司收入与利润统计330
- 图表2032013-2016年四川水井坊股份有限公司资产与负债统计330
- 图表2042013-2016年四川水井坊股份有限公司盈利能力情况331
- 图表2052013-2016年四川水井坊股份有限公司偿债能力情况331
- 图表2062013-2016年四川水井坊股份有限公司运营能力情况332
- 图表2072013-2016年四川水井坊股份有限公司成本费用统计332
- 图表2082016年沱牌舍得酒业股份有限公司分产品情况表333
- 图表2092016年沱牌舍得酒业股份有限公司业务结构情况333
- 图表2102016年沱牌舍得酒业股份有限公司分地区情况表333
- 图表2112013-2016年沱牌舍得酒业股份有限公司收入与利润统计334
- 图表2122013-2016年沱牌舍得酒业股份有限公司资产与负债统计334
- 图表2132013-2016年沱牌舍得酒业股份有限公司盈利能力情况334
- 图表2142013-2016年沱牌舍得酒业股份有限公司偿债能力情况335
- 图表2152013-2016年沱牌舍得酒业股份有限公司运营能力情况335
- 图表2162013-2016年沱牌舍得酒业股份有限公司成本费用统计335
- 图表2172016年沱牌舍得酒业股份有限公司成本费用结构图336
- 图表2182016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司分产品情况表336
- 图表2192016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司业务结构情况337
- 图表2202016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司分地区情况表337
- 图表2212013-2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司收入与利润统计337
- 图表2222013-2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资产与负债统计338
- 图表2232013-2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司盈利能力情况338
- 图表2242013-2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力情况338
- 图表2252013-2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司运营能力情况339
- 图表2262013-2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司成本费用统计339
- 图表2272016年安徽古井贡酒股份有限公司分行业及分产品情况表340

- 图表2282016年安徽古井贡酒股份有限公司业务结构情况341
- 图表2292016年安徽古井贡酒股份有限公司分地区情况表341
- 图表2302013-2016年安徽古井贡酒股份有限公司收入与利润统计341
- 图表2312013-2016年安徽古井贡酒股份有限公司资产与负债统计342
- 图表2322013-2016年安徽古井贡酒股份有限公司盈利能力情况342
- 图表2332013-2016年安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力情况342
- 图表2342013-2016年安徽古井贡酒股份有限公司运营能力情况343
- 图表2352013-2016年安徽古井贡酒股份有限公司成本费用统计343
- 图表2362016年酒鬼酒股份有限公司分产品情况表344
- 图表2372016年酒鬼酒股份有限公司业务结构情况345
- 图表2382016年酒鬼酒股份有限公司分地区情况表345
- 图表2392013-2016年酒鬼酒股份有限公司收入与利润统计345
- 图表2402013-2016年酒鬼酒股份有限公司资产与负债统计346
- 图表2412013-2016年酒鬼酒股份有限公司盈利能力情况346
- 图表2422013-2016年酒鬼酒股份有限公司偿债能力情况346
- 图表2432013-2016年酒鬼酒股份有限公司运营能力情况347
- 图表2442013-2016年酒鬼酒股份有限公司成本费用统计347
- 图表245湖北稻花香集团资产及负债统计348
- 图表246湖北稻花香集团收入及利润统计348
- 图表247湖北稻花香集团偿债能力统计348
- 图表248湖北稻花香集团盈利能力统计349
- 图表249湖北稻花香集团运营能力统计349
- 图表250四川剑南春集团有限责任公司资产及负债统计350
- 图表251四川剑南春集团有限责任公司收入及利润统计351
- 图表252四川剑南春集团有限责任公司偿债能力统计351
- 图表253四川剑南春集团有限责任公司盈利能力统计352
- 图表254四川剑南春集团有限责任公司运营能力统计352
- 图表2552014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图356
- 图表2562006-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图356
- 图表2572016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图357
- 图表2582014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图358
- 图表2592014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图359
- 图表2602014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计359
- 图表261“十三五”时期中国经济社会发展主要指标361
- 图表262白酒行业相关法律法规362

图表2632016-2022年中国白酒制造行业销售收入变化趋势预测图364

图表2642016-2022年中国白酒零售额增长预测图365

图表2652016-2022年中国高端白酒零售量增长预测图365

图表2662016-2022年中国高端白酒零售额增长预测图366

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/429329.html>