

2017-2022年中国水利信息化服务产业园区产业现状深度调研及未来发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国水利信息化服务产业园区产业现状深度调研及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/499329.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分产业运行环境

第一章2013-2016年中国产业园区投资发展综合情况1

第一节中国产业园区投资前景展望1

一、产业园区未来发展前景光明1

二、中国开发区面临的发展机遇7

三、未来产业园区发展战略方向9

第二节中国产业园区投资形势研究19

一、产业园区的投资价值研究19

二、全国兴起产业园投资热潮21

三、高新区转型下的投资机会23

第三节中国产业园区投资前景研究25

一、产业园的投资吸引力25

二、产业园增长动力分析27

三、产业园区域投资潜力28

第二章2013-2016年水利信息化服务产业园区发展背景研究30

第一节水利信息化服务产业园区经济发展背景30

一、传统产业亟须升级30

二、新兴产业快速崛起32

三、区域空间产业发展布局35

四、经济产业结构的不合理36

第二节水利信息化服务产业园区政策发展背景38

一、国家经济发展战略规划38

二、国家经济产业转型升级46

三、国家区域经济发展规划52

四、行业产业发展战略规划53

第三节水利信息化服务产业园区社会发展背景56

一、土地成本上升56

二、人力成本上升58

三、原料成本上升59

四、物流成本上升60

第四节水利信息化服务产业园区产业发展背景61

一、水利信息化服务产业技术成熟度61

二、水利信息化服务产业链条延伸度63

三、水利信息化服务产业规模扩张度63

四、水利信息化服务产业市场前景度65

第二部分产业规划分析

第三章水利信息化服务产业园区规划目的意义研究68

第一节水利信息化服务产业园区现实作用68

一、聚集创新资源68

二、培育新兴产业69

三、改善投资环境69

四、促进产业升级71

五、推动城市建设71

第二节水利信息化服务产业园区规划目的72

一、高效利用土地资源72

二、高效利用人力资源74

三、弥补产业发展缺陷75

四、集约化规模化经营75

五、推动产业升级转型77

第三节水利信息化服务产业园区规划意义77

一、积极增加当地GDP77

二、积极提高当地就业78

三、拓展延伸产业链条79

四、节约资源保护环境79

五、促进当地经济活力80

第四章水利信息化服务产业园区发展影响因素研究81

第一节水利信息化进程的主要影响因素81

一、水利信息化与水利现代化的关系81

二、影响水利信息化进程的因素82

第二节水利信息化建设中的因素思考84

一、山东省水利信息化建设中的因素思考84

二、人为因素85

三、方法因素87

四、管理因素89

第三节水利信息化服务产业园区资源配置因素研究90

一、信息化认知程度90

二、基础设施建设90

三、技术标准统一91

四、建设管理人才91

五、建设资金92

第四节水利信息化服务产业园区科技创新影响因素92

一、科技创新政策92

二、科研经费投入99

三、高等教育情况101

四、技术人才情况102

第五节水利信息化服务产业园区社会环境影响因素103

一、历史发展环境103

二、政策法律环境104

三、宏观经济环境105

四、人口就业环境120

第五章2013-2016年水利信息化服务产品产业"上中下"游研究123

第一节水利信息化服务产品产业上游发展研究123

一、水利信息化服务产品产业上游发展分布123

二、水利信息化服务产品产业上游发展规模125

三、水利信息化服务产品产业上游发展趋势126

第二节水利信息化服务产品产业发展研究126

一、水利信息化服务产品产业发展分布126

二、水利信息化服务产品产业发展规模128

三、水利信息化服务产品产业发展趋势129

第三节水利信息化服务产品产业下游市场研究138

一、水利信息化服务产品产业下游市场需求分布138

二、水利信息化服务产品产业下游市场需求规模139

三、水利信息化服务产品产业下游市场需求趋势139

第四节水利信息化服务产品产业渠道市场研究141

一、水利信息化服务产品行业代理渠道研究141

二、水利信息化服务产品建设总体框架研究143

第三部分竞争现状分析

第六章2013-2016年水利信息化服务产业竞争状况研究150

第一节水利信息化服务竞争结构研究150

第二节水利信息化服务行业企业格局研究152

第三节水利信息化服务行业集中度研究152

第四节水利信息化服务行业SWOT研究154

- 一、水利信息化服务行业发展优势154
- 二、水利信息化服务行业发展劣势155
- 三、水利信息化服务行业发展机会156
- 四、水利信息化服务行业发展威胁158
- 第七章水利信息化服务产业园区内在集聚效应研究160
 - 第一节水利信息化服务产业园区共享资源研究160
 - 一、共享水利信息化服务产品产业基础设施160
 - 二、共享水利信息化服务产品产业原料资源161
 - 三、共享水利信息化服务产品产业物流资源161
 - 四、共享水利信息化服务产品产业客户资源162
 - 五、共享水利信息化服务产品产业创新资源163
 - 第二节水利信息化服务产业园区克服负面效应研究164
 - 一、各地区产业政策差异164
 - 二、各地区技术创新差异170
 - 三、各地区土地成本差异171
 - 四、各地区人力成本差异171
 - 五、各地区原料获取差异171
 - 第三节水利信息化服务产业园区内部良性互动研究172
 - 一、内部"信息"良性互动研究172
 - 二、内部"技术"良性互动研究173
 - 三、内部"资金"良性互动研究173
 - 四、内部"产品"良性互动研究173
 - 第四节水利信息化服务产业园区提高内部竞争力研究174
 - 一、提高技术竞争力174
 - 二、提高成本竞争力174
 - 三、提高产品竞争力174
 - 四、提高管理竞争力174
- 第四部分园区全景调研
- 第八章水利信息化服务产业园区投资建设运营主体研究175
 - 第一节水利信息化服务产业园区投资主体研究175
 - 一、地方政府175
 - 二、核心企业175
 - 三、投资机构175
 - 四、地产商176
 - 第二节水利信息化服务产业园区建设主体研究177

- 一、传统地产商特点研究177
- 二、工业地产商特点研究178
- 三、商业地产商特点研究179
- 四、产业地产商特点研究179
- 第三节水利信息化服务产业园区运营主体研究180
 - 一、物业公司180
 - 二、地产商183
 - 三、管委会183
 - 四、地方政府184
- 第四节水利信息化服务产业园区开发模式研究184
 - 一、"园中园"开发模式184
 - 二、"市场化"开发模式184
 - 三、"行政化"开发模式185
 - 四、"官助民"开发模式185
- 第五节水利信息化服务产业园区盈利模式研究185
 - 一、土地出让或租金收益185
 - 二、房地产开发建设收益186
 - 三、有偿出让无形资源收益186
 - 四、入园企业经营税收收益186
 - 五、园区运营管理服务收益186
- 第九章水利信息化服务产业园区建设运营管理综合研究188
 - 第一节水利信息化服务产业园区开发运营问题研究188
 - 一、开发商经验不足188
 - 二、运营商经验不足188
 - 三、资金链条缺乏保证189
 - 四、过分依赖土地增值189
 - 五、产业链还有待完善189
 - 第二节水利信息化服务产业园区开发运营危害研究190
 - 一、区域集聚效应较差190
 - 二、土地利用效率偏低191
 - 三、企业同质化竞争191
 - 四、忽视构建产业环境192
 - 五、配套产业发展不平衡192
 - 六、产业带动作用不明显192
 - 第三节水利信息化服务产业园区开发运营策略研究193

一、公开招标建设运营193

二、进行系统科学规划195

三、加强园区自主建设195

四、合理出台税收政策195

五、提高企业入驻标准196

第四节水利信息化服务产业园区提升竞争力策略196

一、促进产业集群方面196

二、加强财政税收扶持198

三、建立科技服务机制198

四、完善人才培养机制199

五、品牌营销推广方面199

第十章2016年中国水利信息化服务产品产业重点园区研究201

第一节山东水利科技产业园201

一、园区发展现状201

二、园区建设规模201

三、园区经营情况201

四、园区重点企业202

第二节湖南省水利科技园202

一、园区发展现状202

二、园区建设情况202

三、园区重点企业203

第三节鹏鹞环保科技创新园203

一、园区投资情况203

二、园区建设规模203

三、园区经营情况203

四、园区发展规划205

第四节中山市现代化水利园区206

一、园区发展情况206

二、园区建设规模206

三、园区经营情况206

四、园区发展规划207

第五节吉林省至恒水利信息化工程有限公司207

一、企业发展情况207

二、企业经营业务207

三、企业主要产品207

第五部分投资战略研究

第十一章2017-2022年水利信息化服务产业园区投资发展前景研究213

第一节水利信息化服务产业园区项目的必要性研究213

一、国家政策要求213

二、经济发展要求215

三、产业升级要求215

四、环保发展要求216

五、资源发展要求216

第二节水利信息化服务产业园区项目的可行性研究216

一、经济可行性216

二、政策可行性216

三、技术可行性217

四、财务可行性217

五、管理可行性217

六、投资必要性217

第三节水利信息化服务产业园区投资变量因素研究220

一、政策变量220

二、竞争变量224

三、区位变量224

四、人力变量225

五、环境变量225

第十二章水利信息化服务产业园区建设行业投融资研究226

第一节水利信息化服务产业园区的投融资分析226

一、产业园区投资环境情况分析226

二、产业园区融资的必要性阐述227

三、产业园区融资方式的选择228

第二节水利信息化服务产业园区建设投资研究230

一、市场风险230

二、经营风险230

三、政策风险230

四、建设风险231

第三节水利信息化服务产业园区建设行业融资研究231

一、企业融资模式231

二、项目融资模式236

三、多元化融资方向研究240

第十三章水利信息化服务产业园区招商策略研究244

第一节水利信息化服务产业园区软硬招商条件研究244

一、水利信息化服务产业园区"硬"招商条件研究244

二、水利信息化服务产业园区"软"招商条件研究245

第二节水利信息化服务产业园区建设招商247

一、企业入园行为分析247

二、产业园区招商环境248

三、产业园区招商标准250

四、产业园区招商方式250

第三节水利信息化服务产业园区招商策略探究252

一、定位招商策略252

二、价格招商策略253

三、招商渠道策略254

四、广告宣传策略254

五、跟踪服务策略254

第四节水利信息化服务产业园区招商流程介绍255

一、确立产业园区目标255

二、广泛搜集各方资料255

三、制订各类招商方案256

四、比较选择招商方案257

五、招商方案具体实施257

六、方案的跟踪和反馈258

第十四章水利信息化服务产业园区发展设计综合研究259(ZYWZY)

第一节水利信息化服务产业园区建设和运营259

一、园区开发规划设计259

二、产业空间布局设计259

三、运营管理模式设计263

四、招商引资系统设计264

第二节水利信息化服务产业园区招商引资管理研究265

一、园区的投融资策划265

二、招商引资政策设计265

三、招商方案设计管理265

四、招商策略程序设计266

第三节水利信息化服务产业园区服务体系建设266

一、园区土地运营体系设计266

二、园区增值服务体系构建266

三、园区金融投资体系设计267

四、园区模式输出盈利模式267

第四节水利信息化服务产业园区投资发展综合评价268

图表目录：

图表：2013-2016年中国国内生产总值9

图表：2009-2016年国家级经济技术开发区和高新技术开发区数量23

图表：2013-2016年中国社会物流总额及增速61

图表：2011-2015年中国全社会水利建设投资规模及增长率67

图表：水利信息化与水利现代化的关系82

图表：影响水利信息化进程的因素83

图表：影响信息化项目成败的4个关键人物86

图表：水利信息化系统和水利资源数据之间的对应关系88

图表：2010-2016年研究与试验发展(R&D)经费支出100

图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况100

图表：2010-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数101

图表：2016年3季度GDP初步核算数据105

图表：2010-2016年国内生产总值及其增长速度106

图表：2016年1-11月我国规模以上工业增加值107

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度108

图表：2010-2016年全社会固定资产投资及其增长速度111

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度112

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力112

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度113

图表：2010-2016年社会消费品零售总额及其增长速度114

图表：2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长115

图表：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比116

图表：2010-2016年我国货物进出口总额117

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度117

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度117

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度118

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度118

图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度119

图表：2016年非金融领域对外直接投资额及其增长速度119

图表：2016年年末人口数及其构成120

图表：2010-2016年城镇新增就业人数121

图表：水利信息化建设新内涵123

图表：水利信息化市场主要竞争性供应商及业务范围127

图表：2012-2016年中国水利信息化行业市场规模129

图表：2012-2016年中国水利管理业投资规模139

图表：水利信息化建设体系144

图表：云化资源环境示意图147

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/499329.html>