2016-2022年中国白兰地市场供需态势及投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国白兰地市场供需态势及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201608/439337.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国国内白兰地产业主要参与者有张裕A、威龙葡萄酒股份有限公司、王朝酒业集团有限公司、长城葡萄酒、莫高股份、中葡股份等。当中除张裕A产品结构中白兰地占比较高以外，其他企业营收中白兰地占比较小。

张裕A是目前我国国内最大的白兰地产销商，公司年报数据显示：2015年张裕A白兰地销量为40074吨，占同期国内消费量的39.02%；销售金额为8.83亿元，占同期国内消费金额的14.55%；

2011-2015年张裕A白兰地销售数量及金额统计

《2016-2022年中国白兰地市场供需态势及投资前景评估报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了白兰地行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国白兰地行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国白兰地行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 2012-2015年中国白兰地行业发展概述 11
第一节 白兰地行业概述 11
一、白兰地的定义 11
二、白兰地的特点 11
第二节白兰地上下游产业链分析 12
一、产业链模型介绍 12
二、白兰地行业产业链分析 12
第三节 白兰地行业生命周期分析 13
一、行业生命周期概述 13
二、白兰地行业所属的生命周期 15
第四节 行业经济指标分析 15
一、赢利性 15
二、附加值的提升空间 16
三、行业周期 16
第二章 2015年世界白兰地市场运行形势分析 17
第一节2015年全球白兰地行业发展回顾 17

一、起源 17
二、历史 17
第二节 亚洲地区主要市场概况 19
第三节 欧盟主要国家市场概况 19
一、法国白兰地 19
二、英国 20
第四节 北美地区主要市场概况 20
一、美国 20
第五节 2016-2022年世界白兰地发展走势预测 20
第三章 2015年中国白兰地产业发展环境分析 21
第一节 2015年中国宏观经济环境分析 21
第二节 白兰地行业主管部门、行业监管体制 33
第三节 中国白兰地行业政策环境分析 37
一、白兰地（国家标准）GB 11856－1997代替 GB ll856－89 37
二、白兰地分级的中国标准 41
三、关于酒类监管体制改革的思考 42
第四节 2015年中国白兰地产业社会环境发展分析 43
一、人口环境分析 43
二、教育环境分析 44
三、文化环境分析 45
四、生态环境分析 48
五、中国城镇化率 51
六、居民的各种消费观念和习惯 52
第四章 2012-2015年中国白兰地产业运行情况 53
第一节 中国白兰地行业发展状况 53
一、白兰地行业市场供给情况 53
二、白兰地行业市场需求情况 54
三、白兰地行业市场市场容量 55
第二节 中国白兰地行业价格走势分析 56
一、白兰地行业价格影响因素分析 56
二、2015年白兰地行业价格走势回顾 56
三、2016-2022年白兰地行业价格走势预测 57
第三节 中国白兰地行业技术发展分析 58
第四节 白兰地行业未来发展趋势预测 58
第五章 2013-2015中国白兰地市场发展分析 59

第一节 中国白兰地行业竞争现状 59
第二节 中国白兰地行业集中度分析 59
一、市场集中度 59
二、行业集中度 60
三、区域集中度 61
第三节 白兰地行业品牌现状分析 62
第四节 中国白兰地行业存在的问题 64
第五节 中国白兰地行业国际竞争力分析 65
一、生产要素 65
二、需求条件 66
三、相关和支持性产业 66
四、企业的战略、结构和竞争对手 67
五、政府的作用 67
六、我国本土白兰地质量已具备国际竞争力 73
第六章 2011-2015年中国白兰地酒行业技术发展分析 73
第一节 中国白兰地酒行业技术发展现状 73
第二节 白兰地酒行业技术特点分析 80
第三节 白兰地酒行业技术发展趋势分析 84
第七章 2012-2015年中国白兰地行业竞争情况 86
第一节 行业竞争结构分析 86
一、行业内现有企业的竞争 86
二、新进入者的威胁 87
三、替代品的威胁 87
四、供货商的讨价还价能力 88
五、购买者的讨价还价能力 88
第二节 白兰地行业SWOT分析 88
一、优势 88
二、劣势 89
三、机会 89
四、威胁 89
第三节 中国白兰地产品竞争力优势分析 89
一、整体产品竞争力评价 89
二、产品竞争力评价结果分析 91
三、竞争优势评价及构建建议 91
第八章 白兰地行业重点生产企业分析 98

第一节 烟台张裕集团有限公司 98
一、企业概况 98
二、企业主要经济指标分析 99
三、企业盈利能力分析 100
四、企业偿债能力分析 101
五、企业运营能力分析 103
六、企业成长能力分析 105
第二节 通化葡萄酒股份有限公司 106
一、企业概况 106
二、企业主要经济指标分析 108
三、企业盈利能力分析 109
四、企业偿债能力分析 110
五、企业运营能力分析 112
六、企业成长能力分析 114
第三节 烟台福山华夏葡萄酿酒有限公司 115
一、企业概况 115
二、企业主要经济指标分析 116
三、企业盈利能力分析 116
四、企业偿债能力分析 117
五、企业运营能力分析 117
六、企业发展成长能力分析 118
第四节 王朝葡萄酿酒有限公司 118
一、企业概况 118
二、企业主要经济指标分析 123
三、企业盈利能力分析 124
四、企业偿债能力分析 125
五、企业运营能力分析 128
第五节 北京龙徽酿酒有限公司 129
一、企业概况 129
二、企业主要经济指标分析 130
三、企业盈利能力分析 130
四、企业偿债能力分析 （zyyzg）131
五、企业运营能力分析 131
六、企业发展成长能力分析 132
第九章 2016-2022年白兰地行业发展预测 133

第一节 2016-2022年中国白兰地行业未来发展前景分析 133
一、2016-2022年中国白兰地市场发展环境分析 133
二、2016-2022年中国白兰地行业市场规模预测 135
三、2016-2022年中国白兰地行业市场发展趋势分析 136
第二节 2016-2022年中国白兰地行业市场供需预测 137
一、2016-2022年中国白兰地行业供给预测 137
二、2016-2022年中国白兰地市场需求预测 138
第三节 2016-2022年中国白兰地行业盈利走势预测 139
第十章 2016-2022年中国白兰地行业投资风险与营销分析 140
第一节 2016-2022年白兰地行业进入壁垒分析 140
第二节 2016-2022年中国白兰地行业投资环境分析 140
第三节 中国白兰地行业投资风险 141
一、宏观调控政策风险 141
二、市场竞争风险 141
三、金融风险 142
四、市场运营机制风险 143
五、政策风险 146
六、经营风险 146
七、技术风险 147
第四节 中国白兰地行业营销分析 147
一、产品质量保证 148
二、生产技术提升 148
三、产品结构调整 148
四、产品销售网络 149
五、品牌宣传策略 149
六、销售服务策略 150
七、品牌保护策略 151
第十一章 2016-2022年中国白兰地行业发展策略及投资建议 151
第一节 白兰地行业市场的重点客户战略实施 151
一、实施重点客户战略的必要性 151
二、合理确立重点客户 154
三、重点客户战略管理 154
四、重点客户管理功能 154
五、实施重点客户战略要重点解决的问题 155
第二节 权威专家投资建议 157

一、重点投资区域建议 157
二、重点投资产品建议 164

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201608/439337.html