

# 2017-2022年中国健身行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国健身行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/469339.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

健身是一种体育项目，如各种徒手健美操、韵律操、形体操以及各种自抗力动作，体操可以增强力量、柔韧性，增加耐力，提高协调，控制身体各部分的能力，从而使身体强健。健身服务行业的主体为健身房/健身俱乐部，上游为健身场馆与健身器材，下游直接面对消费者。近年来各类互联网+健身APP也大量出现。

健身服务行业产业链结构简图

近年来我国健身房数量与健身人群持续扩张：业内口径，目前健身服务行业规模在300亿元。从两个角度测算如下：供给端：成规模的健身房数量在1万家左右（对应的健身俱乐部大约5000家），每年平均流水约100万，小规模健身工作室预计超过2万家，每年平均流水约50万，合计预计在200-300亿。需求端：目前健身卡持卡人数约1500万，按照平均年费2000元，则保守估计为300亿。考虑到有近1/3健身人群会请私教，客单价更高，实际市场更大。增速方面：根据国家体育总局《2016年健身教练职业发展研究报告》，2015年健身市场规模增长14%，健身俱乐部数量增长20%，国家职业资格持证教练数量增长77%。我国健身行业年产值稳健增长

我国健身俱乐部数量近年来有加速趋势

智研咨询发布的《2017-2022年中国健身行业市场运营态势及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了健身相关概念及发展环境，接着分析了中国健身规模及消费需求，然后对中国健身市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国健身面临的机遇及发展前景。若您想对中国健身有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国健身市场运行环境分析1

第一节 2014-2016年中国经济发展环境分析1

第二节 2014-2016年健身市场政策环境分析3

一、国家政策3

二、相关产业政策5

三、其他政策5

第三节 2014-2016年健身市场社会环境分析7

- 一、全民健康意识的增强7
- 二、居民收入水平的提高7

## 第二章 健身的相关概念9

### 第一节 健身的定义9

### 第二节 健身的目的9

- 一、减肥9
- 二、美容美体10
- 三、强壮身体10
- 四、矫正身姿10
- 五、缓解工作压力11
- 六、其他11

### 第三节 健身项目13

- 一、健美操13
- 二、瑜伽13
- 三、舞蹈14
- 四、跆拳道15
- 五、时速单车16
- 六、太极16
- 七、其他17

## 第三章 健身市场的形成及相关概念综述18

### 第一节 健身市场形成的原因18

### 第二节 健身市场体系组成部分19

- 一、健身教练培训机构19
- 二、健身器材及服饰20
- 三、健身场所22
- 四、健身教练23
- 五、健身人员24

### 第三节 健身市场发展阶段25

- 一、力量型健身阶段25
- 二、有氧健身25
- 三、时尚健身25
- 四、专业健身25

## 第四章 2014-2016年国外健身市场发展现状分析27

### 第一节 2014-2016年国外健身市场发展概述27

#### 一、国外健身市场现状分析27

#### 二、国外健身设施情况分析30

#### 三、国外健身主要项目价格走势分析30

### 第二节 2014-2016年主要国家健身市场运行情况分析32

### 第三节 2017-2022年国外健身市场运行趋势分析37

## 第五章 2014-2016年中国健身市场发展现状分析47

### 第一节 2014-2016年中国健身市场特征47

### 第二节 2014-2016年中国健身市场的需求分析51

### 第三节 2014-2016年中国健身市场供需平衡分析52

## 第六章 2014-2016年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析60

### 第一节 2014-2016年中国商业健身俱乐部特征60

### 第二节 2014-2016年中国商业健身俱乐部市场运行情况63

### 第三节 2014-2016年商业健身俱乐部竞争格局分析69

### 第四节 2014-2016年中国健身俱乐部发展的制约因素69

### 第五节 2017-2022年中国健身俱乐部发展趋势72

## 第七章 2014-2016年中国商业俱乐部热点健身项目分析75

### 第一节 热点项目特征75

#### 第二节 瑜伽77

##### 一、流水瑜伽77

##### 二、古典瑜伽77

##### 三、高温瑜伽80

##### 四、混和瑜伽83

#### 第三节 拉丁舞83

##### 一、恰恰83

##### 二、伦巴90

##### 三、桑巴94

##### 四、斗牛96

##### 五、牛仔舞97

#### 第四节 动感单车99

##### 一、易学99

## 二、减脂效果好100

### 第五节 水上健身100

#### 一、水中瑜伽100

#### 二、水中器械104

#### 三、水中有氧操104

## 第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析107

### 第一节 中体倍力107

#### 一、中体倍力概述107

#### 二、中体倍力战略分析107

### 第二节 英派斯108

#### 一、英派斯概述108

#### 二、英派斯战略分析109

### 第三节 浩泰健身110

#### 一、浩泰概述110

#### 二、浩泰战略分析110

### 第四节 青鸟111

#### 一、青鸟概述111

#### 二、青鸟战略分析112

## 第九章 2014-2016年中国健身器材市场发展现状分析113

### 第一节 2014-2016年中国健身器材的市场特征分析113

### 第二节 2014-2016年中国健身器材的需求情况分析分析114

### 第三节 2014-2016年中国健身器材的竞争情况117

#### 一、品牌竞争117

#### 二、价格竞争122

#### 三、产品竞争122

### 第四节 2017-2022年中国健身器材的发展趋势分析123

## 第十章 2014-2016年国内外健身器材知名品牌介绍125

### 第一节 国外健身器材知名品牌125

#### 一、力健125

#### 二、泰诺健126

#### 三、星驰127

#### 四、必确128

五、诺德士129

六、乔山130

七、时保雅131

第二节 国内健身器材知名品牌132

一、英派斯132

二、万年青133

三、澳瑞特135

四、英吉多142

五、汇康144

六、来跑144

第十一章 2014-2016年中国健身教练培训机构分析146

第一节 2014-2016年中国健身教练培训机构特征分析146

第二节 2014-2016年中国健身教练培训机构分布情况147

一、北京健身教练培训机构数量及分布147

二、上海健身教练培训机构数量及分布149

三、广州健身教练培训机构数量及分布149

第三节 2014-2016年中国健身教练培训机构重点分析149

一、中国健美协会冰凌培训基地149

二、北京精诚育人科技有限公司150

三、帕菲克专业教练培训基地150

四、亚澳国际高级教练学院151

五、伊特斯国际健身培训学院151

第四节 2017-2022年中国健身教练培训机构发展趋势153

第十二章 2014-2016年中国健身市场消费者调查分析161

第一节 中国健身俱乐部会员属性分析161

第二节 中国健身器材消费者分析162

第三节 中国健身培训机构学员分析163

第十三章 2017-2022年中国健身市场投资机会及风险分析165 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国健身市场投资环境分析165

我国健身器材销售收入15年同比增长8%至350亿元，14-15年保持稳健增长，侧面印证行业热度；高端健身器材市场主要被国际知名品牌所占据，在星级酒店与高档俱乐部使用；英派斯与乔山为代表的中高端国产品牌发展势头也不错，在业内已积累起较大的品牌影响力

，主要在连锁俱乐部、酒店等处使用。随用户人群扩容与需求细分化，按摩椅、康复器械等迎来发展机遇，健身器材未来有望更加时尚化、智能化与人性化。

我国健身器材销售收入近年来稳健增长

## 国内健身器材厂商结构

第二节 2017-2022年中国健身市场投资机会分析169

第三节 2017-2022年中国健身市场投资风险分析172

第四节 2017-2022年中国健身市场投资建议186

二、以消费者为中心187

三、谨防盲目的跟进188

四、稳步扩大市场投资189

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/469339.html>