

2016-2022年中国照明电器市场现状分析及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国照明电器市场现状分析及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/429342.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电光源也称灯泡或电灯，该类是指将电能转变为光的器件。目前按发光原理可分为白炽灯（指因电流通过使钨丝白炽而发光的灯）、气体放电灯（指电流通过灯两端的电极形成气体放电而产生光的灯）和发光二极管灯。

2015年1-12月中国灯具、照明装置及零件出口金额为35,737,896千美元，同比增长14.9%。2015年1-12月中国灯具、照明装置及零件出口量统计表如下表所示：

2015年1-12月中国灯具、照明装置及零件出口量统计表	月份	金额（千美元）	金额同比（%）											
1月	3116450	6.2	2月	2795556	150.6	3月	1421115	-12.1	4月	2320014	6.7			
5月	2975340	24.4	6月	3089032	28.2	7月	3434226	6.2	8月	3387195	-3.6	9月	3466997	6.5
10月	3080288	14.4	11月	3275795	21.1	12月	3430072	12.4						

智研咨询发布的《2016-2022年中国照明电器市场现状分析及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了照明电器相关概念及发展环境，接着分析了中国照明电器规模及消费需求，然后对中国照明电器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国照明电器面临的机遇及发展前景。您若想对中国照明电器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国照明电器行业发展综述

1.1照明电器行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2照明电器行业统计标准

1.2.1照明电器行业统计部门和统计口径

1.2.2照明电器行业统计方法

1.2.3照明电器行业数据种类

1.3照明电器行业政策环境分析

1.3.1行业监管体制简介

1.3.2行业相关标准汇总

1.3.3行业相关政策动向

1.3.4行业发展规划解析

（1）照明电器工业“十三五”规划

- (2) “十三五”城市绿色照明规划纲要
 - (3) 国家“十三五”科学和技术发展规划
 - (4) LED“十三五”规划
 - 1.4照明电器行业经济环境分析
 - 1.4.1国际经济形势分析
 - (1) 国际经济现状
 - (2) 国际经济展望
 - 1.4.2国内经济形势分析
 - (1) 国内经济现状
 - (2) 国内经济展望
 - 1.4.3行业宏观经济环境分析
 - 1.4.4宏观经济环境对行业影响分析
 - 1.5行照明电器业社会环境分析
 - 1.5.1行业发展与社会经济的协调
 - 1.5.2行业发展面临的节能环保问题
 - 1.5.3行业发展的地区不平衡问题
 - 1.6照明电器行业技术环境分析
 - 1.6.1行业技术发展现状
 - (1) 行业技术水平及特点
 - (2) 行业技术与国外的差距
 - 1.6.2行业主要产品新技术发展趋势
 - (1) 国际照明电器行业技术发展趋势
 - (2) 国内照明电器行业技术发展趋势
- 第2章：中国照明电器行业产业链分析
- 2.1照明电器行业产业链简介
 - 2.1.1行业产业链结构分析
 - 2.1.2行业与上游产业的关联分析
 - 2.1.3行业与下游产业的关联分析
 - 2.2照明电器行业产业链上游分析
 - 2.2.1钨钼市场发展状况分析
 - (1) 市场供应情况
 - (2) 市场价格走势
 - (3) 主要生产企业
 - 2.2.2稀土市场发展状况分析
 - (1) 市场供应情况

2013和2014年我国稀土矿产量为9.5万吨，计划内生产量保持平稳，计划外生产量将减少。计划内矿产品保持在10.5万吨，冶炼产品约9万吨，计划外生产指标将有所下降，2014年计划外稀土矿受打黑和价格低迷影响，产量有所下降，在2-3万吨左右，2015年打黑将更加严厉，受稀土案败诉倒逼政策影响，计划外稀土矿将继续减少。2015年1-11月，中国稀土的出口总量为29995吨，同比增长20.6%；平均出口价格为11.1美元/千克，同比下滑2.7%。

从储量来看，根据USGS的数据，中国稀土储量始终保持全球第一，但全球占比有所变化，2015年全球稀土储量为13,000万吨，其中中国稀土储量为5,500吨，占全球储量的42%，较前几年有所下降。但根据中国工信部在《中国的稀土状况与政策》中披露的数据，中国稀土储量目前仅占全球储量的23%。

中国稀土储量近年出现下滑（单位：万吨）

（2）市场价格走势

（3）主要生产企业

2.2.3铜市场发展状况分析

（1）市场供应情况

经过多年发展，目前我国已成为世界上重要的铜材生产、消费和贸易大国。2015年度，我国铜材产量达到1,913.70万吨，同比增长7.29%。近十年，我国铜加工行业整体上保持了快速、持续的发展态势。

2006-2015年我国铜材年产量及消费量（单位：万吨）

年份	出口量	进口量	净进口量	产量	表观消费量
2006年	55.91	109.26	53.34	564.25	617.59
2007年	49.97	105.38	55.41	662.60	718.01
2008年	51.75	93.50	41.74	784.91	826.65
2009年	45.51	82.39	36.87	980.01	1,016.88
2010年	50.86	91.05	40.20	1,067.10	1,107.30
2011年	50.03	78.16	28.13	1,110.60	1,138.73
2012年	49.30	66.86	17.55	1,168.00	1,185.55
2013年	48.90	65.00	16.10	1,498.70	1,514.81
2014年	50.78	60.40	9.61	1,783.70	1,793.31
2015年	46.61	56.33	9.72	1,913.70	1,923.42

（2）市场价格走势

（3）主要生产企业

2.2.4钢材市场发展状况分析

（1）市场供应情况

（2）市场价格走势

（3）主要生产企业

2.2.5玻璃行业发展状况分析

（1）市场供应情况

（2）市场价格走势

（3）主要生产企业

2.2.6塑料行业发展状况分析

- (1) 市场供应情况
- (2) 市场价格走势
- (3) 主要生产企业

2.2.7能源市场发展状况分析

- (1) 市场供应情况
- (2) 市场价格走势
- (3) 主要生产企业

2.3照明电器行业主要下游产业分析

2.3.1港口、隧道等基础设施建设分析

- (1) 港口、隧道等基础设施建设现状
- (2) 港口建设照明电器需求分析
 - 1) 港口照明电器采购模式
 - 2) 港口照明电器产品特征
 - 3) 港口工程照明电器采购案例分析
- (3) 港口建设规划与照明电器潜在需求分析

2.3.2隧道建设分析

- (1) 隧道建设现状
- (2) 隧道照明电器需求分析
 - 1) 隧道照明电器采购模式
 - 2) 隧道照明电器产品特征
 - 3) 隧道工程照明电器应用案例分析
- (3) 隧道建设规划与照明电器潜在需求分析

2.3.3城市道路建设分析

- (1) 城市道路建设现状
- (2) 城市道路照明电器需求分析
 - 1) 城市道路照明电器采购模式
 - 2) 城市道路照明电器产品特征
 - 3) 城市道路工程照明电器采购案例分析
- (3) 城市道路建设规划与照明电器潜在需求分析

2.3.4十城万盏工程分析

- (1) 十城万盏工程现状
- (2) 十城万盏工程照明电器需求分析
 - 1) 工程照明电器采购模式
 - 2) 工程照明电器产品特征

3) 工程照明电器采购案例分析

2.3.5 房地产行业分析

- (1) 房地产行业发展现状
- (2) 房地产行业照明电器需求分析

1) 行业照明电器采购模式

2) 行业照明电器产品特征

3) 行业照明电器采购案例分析

- (3) 房地产行业发展规划与照明电器潜在需求分析

2.3.6 汽车制造行业分析

- (1) 全球汽车制造业发展情况
- (2) 中国汽车制造业发展现状
- (3) 汽车制造业照明电器需求分析
- (4) 汽车制造行业发展趋势及照明电器潜在需求分析

第3章：中国照明电器行业总体发展状况分析

3.1 中国照明电器行业发展状况分析

3.1.1 中国照明电器行业发展总体概况

3.1.2 中国照明电器行业发展主要特点

3.1.3 中国照明电器行业发展影响因素分析

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

3.2 中国照明电器行业经营情况分析

3.2.1 行业经营效益分析

3.2.2 行业盈利能力分析

3.2.3 行业运营能力分析

3.2.4 行业偿债能力分析

3.2.5 行业发展能力分析

3.3 中国照明电器行业供需平衡分析

3.3.1 行业总体供给情况分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业产成品分析

3.3.2 各地区供给情况分析

- (1) 总产值排名前10地区
- (2) 产成品排名前10地区

3.3.3 行业总体需求情况分析

- (1) 行业销售产值分析

- (2) 行业销售收入分析
- 3.3.4 各地区需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10地区
 - (2) 销售收入排名前10地区
- 3.3.5 行业产销率分析
- 3.4 中国照明电器子行业运营状况分析
 - 3.4.1 电光源制造行业运营状况分析
 - (1) 行业总体规模分析
 - (2) 行业生产情况分析
 - (3) 行业需求情况分析
 - (4) 行业供求平衡情况分析
 - (5) 行业财务运营情况分析
 - 3.4.2 照明灯具制造行业运营状况分析
 - (1) 行业总体规模分析
 - (2) 行业生产情况分析
 - (3) 行业需求情况分析
 - (4) 行业供求平衡情况分析
 - (5) 行业财务运营情况分析
 - 3.4.3 灯用电器附件制造行业运营状况分析
 - (1) 行业总体规模分析
 - (2) 行业生产情况分析
 - (3) 行业需求情况分析
 - (4) 行业供求平衡情况分析
 - (5) 行业财务运营情况分析
- 3.5 中国照明电器行业进出口状况分析
 - 3.5.1 行业进出口综述
 - 3.5.2 行业出口市场分析
 - (1) 行业出口总体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 3.5.3 行业进口市场分析
 - (1) 行业进口总体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 3.6 中国照明电器行业城乡市场需求潜力分析
 - 3.6.1 国内市场需求规模分析
 - 3.6.2 行业一线城市市场分析

- (1) 行业一线城市市场发展现状
- (2) 行业一线城市市场消费特征分析
- (3) 行业一线城市市场潜力分析
- 1) 人口数量
- 2) 收入及消费水平
- 3) 城市发展规划
- 4) 行业产品需求预测
- (4) 行业一线城市市场发展阻碍因素

3.6.3行业二三线城市市场分析

- (1) 行业二三线城市市场发展现状
- (2) 行业二三线城市市场消费特征分析
- (3) 行业二三线城市市场潜力分析
- 1) 人口数量
- 2) 收入及消费水平
- 3) 城市发展规划
- 4) 行业产品需求预测
- (4) 行业二三线城市市场发展阻碍因素
- (5) 行业二三线城市市场建设分析

1) 雷士照明拓展策略

2) 飞利浦拓展策略

3.6.4行业农村市场分析

- (1) 行业农村市场发展现状
- (2) 行业农村市场消费特征分析
- (3) 行业农村市场拓展阻碍因素

第4章：国内外照明电器行业市场竞争现状分析

4.1行业总体市场竞争状况分析

4.2行业国际市场竞争状况分析

4.2.1国际照明电器市场发展状况

4.2.2国际照明电器市场竞争状况分析

4.2.3国际照明电器市场发展趋势分析

4.2.4跨国公司在中国市场的投资布局

(1) GE照明在华投资布局分析

(2) 飞利浦照明在华投资布局分析

(3) 欧司朗在华投资布局分析

4.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3行业国内市场竞争状况分析

4.3.1国内照明电器行业竞争格局分析

- (1) 国外企业进入分析
- (2) 总体市场竞争地位分析
- (3) 行业细分市场竞争地位分析
- (4) 照明渠道品牌竞争地位分析

4.3.2国内照明电器行业集中度分析

4.3.3照明电器行业议价能力分析

4.3.4国内照明电器行业潜在威胁分析

4.4行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1照明电器行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2外资照明电器企业投资兼并与重组整合

4.4.3国内照明电器企业投资兼并与重组整合

4.4.4照明电器行业投资兼并与重组SCP分析

4.4.5照明电器行业投资兼并与重组趋势预测

第5章：中国照明电器行业主要细分市场现状与趋势分析

5.1照明电器行业产品结构分析

5.1.1照明电器行业产品结构特征

5.1.2照明电器行业产品发展概况

5.2白炽灯市场分析

5.2.1白炽灯市场发展现状

5.2.2白炽灯历年产量情况

5.2.3各地区白炽灯生产情况

5.2.4白炽灯主要生产企业情况

5.2.5中国淘汰白炽灯各计划阶段实施情况

5.3荧光灯市场分析

5.3.1国际荧光灯市场发展现状

5.3.2国内荧光灯市场发展现状

5.3.3国内荧光灯历年产量情况

5.3.4利用荧光灯照明优势分析

5.3.5荧光灯市场发展的主要问题

5.3.6荧光灯应用分析

5.3.7荧光灯市场发展趋势分析

5.4LED照明市场分析

5.4.1国际LED照明行业发展概况

(1) 国际LED照明市场规模

(2) 国际LED照明应用结构

5.4.2国内LED照明行业发展概况

5.4.3LED照明行业经营情况分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业盈利水平分析

(3) 行业主要生产企业

5.4.4LED照明技术发展分析

(1) 国际LED照明技术发展分析

1) 国际LED照明专利分布情况

2) 国际LED照明技术发展水平

3) 白光LED照明技术发展水平

(2) 国内LED照明技术发展分析

1) 国内LED照明技术概况

2) 外延芯片技术发展水平

3) 封装技术发展水平

4) 应用技术发展水平

5.4.5LED照明应用分析

(1) LED照明应用市场结构

(2) LED通用照明应用分析

(3) LED景观照明应用分析

(4) LED矿灯应用分析

(5) LED路灯应用分析

(6) 其他LED照明市场分析

5.4.6LED照明产业发展趋势

(1) LED照明应用领域拓展分析

(2) LED照明应用市场份额预测

第6章：照明电器行业产业集群分析

6.1中山古镇照明电器产业集群分析

6.1.1中山古镇照明电器产业集群形成模式

(1) 产业集群形成模式分类

(2) 古镇照明电器产业集群形成模式

6.1.2中山古镇照明电器产业发展模式

6.1.3中山古镇照明电器产业集群规模

(1) 产业集群企业规模

- (2) 产业集群生产规模
- (3) 产业集群技术水平
- 6.1.4 中山古镇照明电器产业集群优势
- 6.1.5 中山古镇照明电器产业集群政策支持
- 6.2 深圳市LED产业集群分析
 - 6.2.1 深圳市LED产业集群发展模式
 - 6.2.2 深圳市LED产业集群规模
 - (1) 产业集群企业规模
 - (2) 产业集群生产规模
 - (3) 产业集群技术水平
 - 6.2.3 深圳市LED产业集群优势
 - 6.2.4 深圳市LED产业集群政策支持
- 6.3 长三角照明电器产业集群分析
 - 6.3.1 长三角照明电器产业集群发展模式
 - 6.3.2 长三角照明电器产业集群规模
 - (1) 产业集群企业规模
 - (2) 产业集群生产规模
 - (3) 产业集群技术水平
 - 6.3.3 长三角照明电器产业集群优势
 - 6.3.4 长三角照明电器产业集群发展面临的问题
 - 6.3.5 长三角照明电器产业集群政策支持
 - (1) 上海市照明电器行业扶持政策
 - (2) 浙江省照明电器行业扶持政策
 - (3) 江苏省照明电器行业扶持政策
- 第7章：照明电器行业市场营销策略与消费者购买心理分析
 - 7.1 照明电器行业主要销售渠道分析
 - 7.1.1 建材市场渠道
 - (1) 建材市场渠道分类
 - (2) 建材市场覆盖现状
 - (3) 建材市场销售优势分析
 - (4) 建材市场销售案例分析
 - 7.1.2 灯饰城渠道
 - (1) 大型灯饰城覆盖现状
 - (2) 灯饰城销售优势分析
 - (3) 灯饰城销售案例分析

7.1.3品牌直营店渠道

- (1) 品牌直营渠道发展现状
- (2) 品牌直营销销售优势分析
- (3) 品牌直营案例分析

7.1.4电子商务渠道

- (1) 电子商务发展现状
- (2) 电子商务销售优势分析
- (3) 电子商务销售案例分析

7.1.5连锁销售渠道

- (1) 连锁销售发展现状
- (2) 连锁销售优势分析
- (3) 连锁销售案例分析

7.1.6异业联合销售

- (1) 家具灯具联合形式分析
- (2) 房地产灯具联合形式分析
- (3) 异业联合销售优势分析

7.2照明电器行业市场营销缺位分析

7.2.1营销观念缺位

7.2.2营销战略缺位

7.2.3营销管理缺位

7.2.4营销执行缺位

7.2.5营销战术缺位

7.2.6营销“外脑”缺位

7.3照明电器零售消费者购买心理调研

7.3.1消费者购买考虑因素

7.3.2消费者购买渠道选择

7.3.3消费者信息获取渠道

7.3.4消费者款式偏好

7.4照明电器行业主要营销策略分析

7.4.1价格策略

7.4.2促销策略

7.4.3品牌策略

7.4.4广告策略

7.4.5展会策略

7.4.6售后服务策略

第8章：照明电器行业重点区域市场产销分析

8.1行业总体区域结构特征分析

8.1.1行业区域结构总体特征

8.1.2行业区域集中度分析

8.2行业重点区域产销情况分析

8.2.1华北地区照明电器行业产销情况分析

(1)北京市照明电器行业产销情况分析

(2)天津市照明电器行业产销情况分析

(3)河北省照明电器行业产销情况分析

(4)山西省照明电器行业产销情况分析

(5)内蒙古照明电器行业产销情况分析

8.2.2华南地区照明电器行业产销情况分析

(1)广东省照明电器行业产销情况分析

(2)广西照明电器行业产销情况分析

8.2.3华东地区照明电器行业产销情况分析

(1)上海市照明电器行业产销情况分析

(2)江苏省照明电器行业产销情况分析

(3)浙江省照明电器行业产销情况分析

(4)山东省照明电器行业产销情况分析

(5)福建省照明电器行业产销情况分析

(6)安徽省照明电器行业产销情况分析

(7)江西省照明电器行业产销情况分析

8.2.4华中地区照明电器行业产销情况分析

(1)湖北省照明电器行业产销情况分析

(2)湖南省照明电器行业产销情况分析

(3)河南省照明电器行业产销情况分析

8.2.5东北地区照明电器行业产销情况分析

(1)吉林省照明电器行业产销情况分析

(2)辽宁省照明电器行业产销情况分析

(3)黑龙江省照明电器行业产销情况分析

8.2.6西南地区照明电器行业产销情况分析

(1)四川省照明电器行业产销情况分析

(2)重庆市照明电器行业产销情况分析

(3)贵州省照明电器行业产销情况分析

8.2.7西北地区照明电器行业产销情况分析

- (1) 陕西省照明电器行业产销情况分析
 - (2) 甘肃省照明电器行业产销情况分析
 - (3) 青海省照明电器行业产销情况分析
 - (4) 新疆照明电器行业产销情况分析
- 第9章：照明电器行业主要企业生产经营分析
- 9.1 照明电器企业发展总体状况分析
- 9.1.1 照明电器行业销售收入状况
- 9.1.2 照明电器行业利润总额状况
- 9.2 电光源制造行业领先企业个案分析
- 9.2.1 欧司朗（中国）照明有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.2 上海强凌电子有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.3 深圳市瑞丰光电子股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经济指标分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业运营模式分析
 - (9) 企业产品结构及新产品动向
 - (10) 企业销售渠道与网络
 - (11) 企业经营状况优劣势分析
 - (12) 企业最新发展动向分析
- 9.2.4 厦门通士达照明有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.5 飞利浦灯具（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.6 佛山电器照明股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.2.7 浙江阳光照明电器集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.8 广东雪莱特光电科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 9.2.9 上海澳星照明电器制造有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 9.2.10 利胜电光源（厦门）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.11 飞利浦亚明照明有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.12 成都天星照明电器有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.13 通用电气照明有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.14 中山市欧普照明股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.15雷士照明控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.16厦门海莱照明有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.17鸿联灯饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.18鹤山丽得电子实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.19中山市华艺灯饰照明股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.20上海亚明照明有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.21广东三雄极光照明股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.22浙江晨辉光宝科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

9.2.23广州市中德电控有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.24九江科华照明电器实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.25天津斯坦雷电气有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.26横店集团得邦照明股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.27 浙江东舜控股集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.28 广州市九佛电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.29 宁波杰友升照明(电气)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.30 上海东升电子(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.31 深圳雷曼光电科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业运营模式分析

(9) 企业产品结构及新产品动向

(10) 企业销售渠道与网络

(11) 企业经营状况优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

9.2.32广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

第10章：照明电器行业发展趋势分析与预测

10.1中国照明电器市场发展趋势

10.1.1中国照明电器市场发展趋势分析

- (1) 照明电器产品趋势
- (2) 照明电器技术趋势
- (3) 照明电器销售渠道趋势

10.1.2中国照明电器市场发展前景预测

10.2照明电器行业投资特性分析

10.2.1照明电器行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 产品质量壁垒
- (3) 渠道壁垒
- (4) 环保壁垒

10.2.2照明电器行业盈利模式分析

10.2.3照明电器行业盈利因素分析

10.3中国照明电器行业投资建议

10.3.1照明电器行业投资风险分析

10.3.2照明电器行业投资建议(ZYWZY)

图表目录:

图表1：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）

图表2：照明电器行业相关法规汇总

图表3：中国照明电器能效标准清单

图表4：中国现行普通照明用光源和控制器件性能标准清单

图表5：照明电器行业相关政策动态汇总

图表6：“十三五”规划目标

图表7：“十三五”城市绿色照明规划纲要具体目标

图表8：2008年以来美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表9：2001年以来欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

图表10：2007年以来度日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表11：2011年以来我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）

图表12：2012年以来中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表13：2009年以来中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表14：2012年以来主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表15：照明电器行业总产值及在GDP中的占比（单位：亿元，%）

图表16：行业发展面临的节能环保问题

图表17：全球一些国家（地区）的照明节能政策

图表18：中国照明电器行业工业总产值的区域构成情况（单位：%）

图表19：行业技术水平及特点

图表20：造成与国外产品差距的主要原因

图表21：国际照明电器行业技术发展趋势

图表22：国内照明电器行业技术发展趋势

图表23：照明电器行业产业链简介

图表24：2008年以来国内钨精矿实际产量情况（单位：万吨）

图表25：中国钨精矿产量分省市占比情况（单位：%）

图表26：全球五大钨储量的国家（单位：万吨）

图表27：2013年以来65%黑钨精矿价格走势

图表28：钨精矿价格指数走势图

图表29：钨钼主要生产企业

图表30：全球稀土产量分布情况（单位：%）

图表31：20世纪80年代以来影响稀土价格的若干重大事件

图表32：2008年以来精炼铜产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表33：2013年以来铜材价格指数走势

图表34：2007年以来我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表35：2011年以来中国CSPI钢材综合价格指数走势图

图表36：2009年以来平板玻璃产量情况（单位：亿重量箱）

图表37：浮法玻璃商品价格指数

图表38：2011年以来我国塑料制品产量情况（单位：万吨）

图表39：2012年以来橡塑价格指数走势分析

图表40：2008年以来全国原煤产量及增长情况（单位：亿吨，%）

- 图表41：2009年以来全国发电量及增长情况（单位：亿千瓦小时，%）
- 图表42：2004年以来石油产量规模及同比增长情况（单位：百万吨，%）
- 图表43：2012年以来山西大同南郊Q5500动力煤（单位：元/吨）
- 图表44：1994年以来WTI原油期货结算价（单位：美元/桶）
- 图表45：全国港口万吨级及以上泊位（单位：个）
- 图表46：全国港口万吨级及以上泊位构成（单位：个）
- 图表47：港口照明电器产品特征
- 图表48：使用中的中国铁路隧道排名前十名（单位：km）
- 图表49：在建的中国铁路隧道排名前十名（单位：km）
- 图表50：三种不同灯具产品特性比较（单位：小时，%，A，分钟，流明/瓦，K）
- 图表51：三种不同灯具照明方案经济性比较（单位：W，盏，h，年，kw，元）
- 图表52：LED隧道灯与其他灯具综合指标比较（单位：lm/W，%）
- 图表53：隧道应用无极灯工程案例
- 图表54：其他LED灯应用工程案例
- 图表55：“十三五”规划期间部分城市在建/拟建隧道工程
- 图表56：道路照明光源的适用场所
- 图表57：照明灯具的最小安装高度（单位：W，m）
- 图表58：LED照明路灯装灯量统计（单位：千盏）
- 图表59：各芯片厂商占中国LED照明路灯光源市场份额（单位：%）
- 图表60：LED照明路灯电源国产化比例（单位：%）
- 图表61：2011年以来中国房地产开发景气指数走势
- 图表62：2003年以来我国房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表63：2003年以来我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表64：2003年以来我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表65：2003年以来我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表66：2003年以来我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表67：2003年以来我国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表68：2003年以来我国商品房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）
- 图表69：2003年以来我国商品房竣工比
- 图表70：行业照明电器产品特征
- 图表71：2009年以来全球汽车销量走势图（单位：万辆，%）
- 图表72：2009年以来全球汽车产量走势图（单位：万辆，%）
- 图表73：2005年以来中国汽车产量走势图（单位：万辆，%）
- 图表74：2005年以来中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）
- 图表75：2005年以来中国汽车产销率（按产量）趋势图（单位：%）

- 图表76：2005年以来中国汽车产量占全球比重图（单位：%）
- 图表77：中国照明市场整体需求看好的原因
- 图表78：制约照明电器行业短期效益增长的主要因素
- 图表79：2012年以来照明电器行业经营效益分析（单位：家，万元）
- 图表80：2012年以来照明电器行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表81：2012年以来照明电器行业运营能力分析（单位：次）
- 图表82：2012年以来照明电器行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表83：2012年以来照明电器行业发展能力分析（单位：%）
- 图表84：2009年以来照明电器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元、%）
- 图表85：2009年以来照明电器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元、%）
- 图表86：2012年以来工业总产值居前的10个省市统计表（单位：万元、%）
- 图表87：工业总产值居前的10个省市比重图（单位：%）
- 图表88：2012年以来产成品居前的10个省市统计表（单位：万元、%）
- 图表89：产成品居前的10个省市比重图（单位：%）
- 图表90：2009年以来照明电器行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元、%）
- 图表91：2009年以来照明电器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）
- 图表92：2012年以来中国销售产值居前的10个省市统计表（单位：万元、%）
- 图表93：销售产值居前的10个省市比重图（单位：%）
- 图表94：2012年以来销售收入居前的10个省市统计表（单位：万元、%）
- 图表95：销售收入居前的10个省市比重图（单位：%）
- 图表96：2009年以来照明电器行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表97：2009年以来电光源制造行业企业数量变化情况（单位：家）
- 图表98：2009年以来电光源制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元、%）
- 图表99：2009年以来电光源制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元、%）
- 图表100：2009年以来电光源制造行业工业总产值变化情况（单位：万元、%）
- 图表101：2009年以来电光源制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元、%）
- 图表102：2009年以来电光源制造行业销售收入变化情况（单位：万元、%）
- 图表103：2009年以来电光源制造行业销售收入趋势图（单位：亿元、%）
- 图表104：2009年以来电光源制造行业利润总额变化情况（单位：万元、%）
- 图表105：2009年以来电光源制造行业利润总额趋势图（单位：亿元、%）
- 图表106：2009年以来电光源制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表107：2009年以来电光源制造行业库存产成品变化情况（单位：万元、%）
- 图表108：2009年以来电光源制造行业经营效益情况（单位：万元、%）
- 图表109：2009年以来电光源制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）
- 图表110：2009年以来照明灯具制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家）

图表111：2009年以来照明灯具制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）

图表112：2009年以来照明灯具制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表113：2009年以来照明灯具制造行业工业总产值变化情况（单位：万元，%）

图表114：2009年以来照明灯具制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表115：2009年以来照明灯具制造行业销售收入变化情况（单位：万元，%）

图表116：2009年以来照明灯具制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表117：2009年以来照明灯具制造行业利润总额变化情况（单位：万元，%）

图表118：2009年以来照明灯具制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表119：2009年以来照明灯具制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表120：2009年以来照明灯具制造行业库存产成品变化情况（单位：万元，%）

.....略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/429342.html>