

2017-2022年中国阿胶市场深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国阿胶市场深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/509342.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于养驴的难度较大（需喂养、怀孕时间长、生长周期慢），很难大规模养殖；且在早些年，农户养驴的收益较低（每只驴收益为1100元，大大低于猪、牛、羊等），所以我国毛驴的存栏量逐渐降低，从1954年的1270万头下滑到目前的530万头，且仍在以每年3%左右速度下降，这跟日益增长的阿胶药用需求量产生了矛盾。

2007-2016年中国毛驴存栏量分析

智研咨询发布的《2017-2022年中国阿胶市场深度调研及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了阿胶产业相关概念及发展环境，接着分析了中国阿胶行业规模及消费需求，然后对中国阿胶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国阿胶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国阿胶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 2016年阿胶行业发展综述 1

第一节 阿胶行业界定 1

一、简介 1

二、服用阿胶注意事项 1

三、产业链结构分析 2

第二节 阿胶行业发展成熟度分析 8

一、行业发展周期分析 8

二、行业中外市场成熟度对比 14

三、行业及其主要子行业成熟度分析 14

第二章 2016年中国阿胶企业PEST（环境）分析 15

第一节 经济环境分析 15

一、2016年中国GDP总量 15

二、农业生产再获丰收 16

三、工业生产增势平稳 16

四、固定资产投资较快增长 17

- 五、市场销售平稳增长 19
- 六、进出口增长有所回升 19
- 七、居民消费价格基本稳定 20
- 八、居民收入继续增加 20
- 九、货币信贷平稳增长 22
- 十、人口就业总体平稳 22
- 十一、2016年中国宏观经济发展前景预测 25
- 第二节 政策环境分析 27
- 第三节 社会环境分析 30
- 第四节 技术环境分析 31

第三章 阿胶行业生产技术分析 33

- 第一节 阿胶行业生产技术发展现状 33
 - 一、阿胶的制作方法的做法 33
 - 二、东阿阿胶制作技艺 33
- 第二节 阿胶行业产品生产工艺特点或流程 34
 - 一、原料炮制 34
 - 二、提取胶汁 38

第二部分 行业竞争格局

第四章 2016年中国阿胶企业发展情况分析 60

- 第一节 中国阿胶企业发展分析 60
 - 一、2016年阿胶企业运行情况及特点分析 60
 - 二、2016年阿胶企业投资情况分析 66
 - 三、中国阿胶企业产品结构分析 67
 - 四、中国阿胶企业与宏观经济相关性分析 67
- 第二节 中国企业区域发展分析 68
 - 一、企业重点区域分布特点及变化 68
 - 二、2011年各地区市场分析 73
 - 三、2012年各地区市场分析 74
 - 四、2013年各地区市场分析 75
 - 五、2014年各地区市场分析 76
 - 六、2015年各地区市场分析 77
 - 七、2016年各地区市场分析 77

第五章 2016年中国阿胶市场供需调查分析 79

第一节 2016年中国阿胶市场供给分析 79

一、产品市场供给 79

2008-2020年中国阿胶类产品市场规模（亿元）

二、价格 79

三、渠道 81

第二节 2016年中国阿胶市场需求分析 86

一、产品市场需求 86

二、价格 87

第三节 2016年中国阿胶市场特征分析 90

一、2016年中国阿胶产品特征分析 90

二、2016年中国阿胶价格特征分析 91

三、2016年中国阿胶购买特征 93

第六章 2016年阿胶企业市场竞争格局分析 97

第一节 2016年中国阿胶企业集中度分析 97

第二节 2016年中国阿胶企业规模经济情况分析 97

第三节 2016年中国阿胶企业格局以及竞争态势分析 98

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 99

第五节 2016年中国阿胶企业主要优势企业竞争力综合评价 99

第七章 2016年阿胶企业主要竞争对手分析 105

第一节 东阿阿胶股份有限公司 105

一、企业简介 105

二、主导产品分析 105

三、企业经营分析 107

四、企业经营策略和发展战略分析 111

第二节 山东福胶集团有限公司 112

一、企业简介 112

二、主导产品分析 112

三、企业经营分析 113

四、企业经营策略和发展战略分析 113

第三节 同仁堂 118

一、企业简介 118

二、主导产品分析	119
三、企业经营分析	120
四、企业经营策略和发展战略分析	125
第四节 九芝堂股份有限公司	129
一、企业简介	129
二、主导产品分析	129
三、企业经营分析	130
四、企业经营策略和发展战略分析	135
第五节 济南宏济堂制药有限责任公司	138
一、企业简介	138
二、主导产品分析	139
三、企业经营分析	140
四、企业经营策略和发展战略分析	140
第六节 山东东阿国胶堂阿胶药业有限公司	141
一、企业简介	141
二、主导产品分析	141
三、企业经营分析	142
四、企业经营策略和发展战略分析	143
第七节 健康元药业集团股份有限公司	143
一、企业简介	143
二、主导产品分析	144
三、企业经营分析	145
四、企业经营策略和发展战略分析	148
第八节 上海交大昂立股份有限公司	151
一、企业简介	151
二、主导产品分析	152
三、企业经营分析	153
四、企业经营策略和发展战略分析	158
第八章 2017-2022年中国阿胶企业上下游产业链分析及其影响	159
第一节 2016年中国阿胶企业上游企业发展及影响分析	159
一、2016年中国阿胶企业上游企业运行现状分析	159
1、驴皮行业发展现状	159
2、医药制作发展现状	162
二、对本企业产生的影响分析	165

第二节 2016年中国阿胶企业下游企业发展及影响分析 165

一、2016年中国阿胶企业下游企业运行现状分析 165

1、健康产业发展现状 165

2、医药行业发展现状 173

3、养生保健行业发展现状 178

4、健康连锁店发展现状 182

5、消费者市场发展现状 188

二、对本企业产生的影响分析 190

第三部分 投资前景预测

第九章 2017-2022年中国阿胶企业发展趋势预测 192

第一节 2017-2022年政策变化趋势预测 192

第二节 2017-2022年行业相关规划分析 193

一、《医药工业“十三五”发展规划》 193

二、《国家药品安全“十三五”规划》 216

三、《中医药事业发展“十三五”规划》 227

四、《中医药创新发展规划纲要》 245

第三节 2017-2022年供求趋势预测 258

一、产品供给预测 258

二、产品需求预测 259

第四节 2017-2022年进出口趋势预测 259

第五节 2017-2022年竞争趋势预测 260

第十章 2017-2022年阿胶企业投资潜力与价值分析 262

第一节 2017-2022年阿胶企业投资环境分析 262

第三节 2017-2022年阿胶企业SWOT模型分析 263

一、优势 263

二、劣势 264

三、机会 265

四、威胁 265

第三节 2017-2022年我国阿胶企业投资潜力分析 266

第四节 2017-2022年我国阿胶企业前景展望分析 268

第五节 2017-2022年我国阿胶企业盈利能力预测 270

第十一章 2017-2022年阿胶企业投资风险预警 271

- 第一节 政策和体制风险 271
- 第二节 宏观经济波动风险 271
- 第三节 市场风险 271
- 第四节 技术风险 272
- 第五节 原材料压力风险分析 283
- 第六节 市场竞争风险 284
- 第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁 284
- 第八节 营销风险 285
- 第九节 相关企业风险 286
- 第十节 区域风险 286
- 第十一节 资金短缺风险 288
- 第十二节 经营风险分析 288
- 第十三节 管理风险分析 289

第四部分 投资战略研究

第十二章 2017-2022年阿胶产业投资机会及投资策略分析 293

- 第一节 2017-2022年阿胶企业区域投资机会 293
- 第二节 2017-2022年阿胶企业主要产品投资机会 293
- 第三节 2017-2022年阿胶企业出口市场投资机会 294
- 第四节 2017-2022年中国阿胶企业投资策略分析 295
 - 一、产品定位策略 295
 - 二、产品开发策略 297
 - 三、渠道销售策略 297
 - 四、品牌经营策略 298
 - 五、服务策略 298

第十三章 阿胶行业企业观点综述及专家建议 299 (ZY CW)

- 第一节 企业观点综述 299
- 第二节 专家投资建议 299

图表目录：

- 图表：2014-2016年国内生产总值累计同比增长速度 16
- 图表：2014-2016年规模以上工业增加值月度同比增长 17
- 图表：2014-2016年固定资产投资（不含农户）累计同比增速 19
- 图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入累计同比实际增长速度 21

- 图表：2014-2016年农村居民人均收入累计同比实际增长速度 21
- 图表：2014-2016年房地产开发投资累计同比增速 23
- 图表：2014-2016年社会消费品零售总额月度同比名义增速 23
- 图表：2014-2016年居民消费价格月度同比上涨情况 24
- 图表：2014-2016年工业生产者出厂价格月度同比涨跌情况 24
- 图表：2014-2016年人口及其自然增长率变化情况 25
- 图表：阿胶及系列产品构成 60
- 图表：东阿阿胶及系类提价境况 62
- 图表：2011年我国东阿阿胶市场规模 73
- 图表：2011年我国东阿阿胶市场规模柱状图 74
- 图表：2012年我国东阿阿胶市场规模 74
- 图表：2012年我国东阿阿胶市场规模柱状图 75
- 图表：2013年我国东阿阿胶市场规模 75
- 图表：2013年我国东阿阿胶市场规模柱状图 76
- 图表：2014年我国东阿阿胶市场规模 76
- 图表：2014年我国东阿阿胶市场规模柱状图 76
- 图表：2015年我国东阿阿胶市场规模 77
- 图表：2015年我国东阿阿胶市场规模柱状图 77
- 图表：2016年我国东阿阿胶市场规模 77
- 图表：2016年我国东阿阿胶市场规模柱状图 78
- 图表：2017-2022年我国东阿阿胶供给 79
- 图表：2017-2022年我国东阿阿胶供给柱状图 79
- 图表：2017-2022年我国东阿阿胶需求 86
- 图表：2017-2022年我国东阿阿胶需求柱状图 87
- 图表：2016年山东东阿阿胶股份有限公司按行业构成经营分析 107
- 图表：2016年山东东阿阿胶股份有限公司按产品构成经营分析 107
- 图表：2016年山东东阿阿胶股份有限公司按地区构成经营分析 107
- 图表：2014-2016年山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力分析 108
- 图表：2014-2016年山东东阿阿胶股份有限公司资本结构分析 108
- 图表：2014-2016年山东东阿阿胶股份有限公司经营效率分析 108
- 图表：2014-2016年山东东阿阿胶股份有限公司获利能力分析 109
- 图表：2014-2016年山东东阿阿胶股份有限公司发展能力分析 109
- 图表：2014-2016年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量分析 110
- 图表：2014-2016年山东东阿阿胶股份有限公司投资收益分析 110
- 图表：2014-2016年山东东阿阿胶股份有限公司资产负债分析 110

图表：2016年山东东阿阿胶股份有限公司利润分配分析 111

图表：2016年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量分析 111

图表：2016年同仁堂按行业构成经营分析 120

图表：2016年同仁堂按产品构成经营分析 120

图表：2016年同仁堂按地区构成经营分析 120

图表：2014-2016年同仁堂偿债能力分析 121

图表：2014-2016年同仁堂资本结构分析 121

图表：2014-2016年同仁堂经营效率分析 121

图表：2014-2016年同仁堂获利能力分析 122

图表：2014-2016年同仁堂发展能力分析 122

图表：2014-2016年同仁堂现金流量分析 123

图表：2014-2016年同仁堂投资收益分析 123

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/509342.html>