

2017-2023年中国北斗导航下游应用终端产品行业 深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国北斗导航下游应用终端产品行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/549347.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《国家卫星导航产业中长期发展规划》提出，到2020年，我国卫星导航产业规模将超过4000亿元。中国卫星导航定位协会预测，到2020年，中国将建成服务全球的北斗卫星导航定位系统，届时用户规模将达到世界第一，年产值将超过4000亿元，导航定位终端社会总持有量超过10亿台。如果到2020年，北斗导航市场规模占到卫星导航产业市场规模的60%，届时北斗市场规模将上升至2400亿元左右，北斗导航产业未来增长空间巨大。

2016-2020年卫星导航、北斗、高精度市场规模测算（单位：亿）

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国北斗导航下游应用终端产品行业深度调研及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了北斗导航下游应用终端产品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国北斗导航下游应用终端产品行业规模及消费需求，然后对中国北斗导航下游应用终端产品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国北斗导航下游应用终端产品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国北斗导航下游应用终端产品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球导航系统应用行业发展现状

第一节 全球卫星导航市场发展分析

一、全球卫星导航市场定义及划分

二、全球卫星导航市场发展历程

三、各国卫星导航系统支持政策

四、全球卫星导航市场发展现状

五、全球卫星导航市场规模分析

第二节 全球卫星导航市场格局分析

一、美国GPS系统

（一）美国GPS系统发展历程

（二）GPS系统的管理和运营

（三）GPS在军事领域的作用

（四）GPS专业市场广泛应用

（五）GPS系统大众应用市场

（六）GPS产业链主要供应商

二、欧洲Galileo 系统

（一）Galileo系统的发展历程

（二）Galileo系统的发展概况

（三）Galileo系统的规划意义

（四）Galileo系统的发展进度

三、俄罗斯GLONASS 系统

（一）GLONASS系统发展历程

（二）GLONASS系统发展计划

（三）GLONASS系统覆盖情况

（四）GLONASS产业化的前景

四、中国北斗系统

（一）北斗卫星导航系统概念

（二）北斗导航卫星发射情况

（三）北斗导航系统覆盖范围

（四）北斗一代导航系统介绍

（五）北斗二代导航系统介绍

（六）北斗导航系统发展规划

（七）北斗导航系统优势分析

第三节 全球GNSS产业链分析

一、导航产业链结构分析

二、产业链的竞争力分析

第四节 全球GNSS应用领域

一、测绘应用

二、交通应用

三、救援应用

四、农业应用

五、LBS市场

第二章 中国北斗卫星导航系统发展环境分析

第一节 中国北斗卫星导航系统政策环境分析

一、行业运营管理部门

二、行业政策规划分析

（一）《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》

（二）《国家卫星导航产业中长期发展规划》

(三) 《国务院办公厅关于促进地理信息产业发展的意见》

(四) 《关于北斗卫星导航系统推广应用的若干意见》

(五) 导航与位置服务科技发展“十二五”专项规划

三、行业相关标准分析

(一) 《北斗系统公开服务性能规范(1.0版)》

(二) 《北斗卫星导航系统空间信号接口控制文件(1.0版)》

(三) 《北斗卫星导航系统空间信号接口控制文件(2.0版)》

(四) 《道路运输车辆卫星定位系统北斗兼容车载终端技术规范》

四、应用行业政策分析

第二节 中国北斗卫星导航系统经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 中国北斗卫星导航系统社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第四节 中国北斗卫星导航系统技术环境分析

一、北斗系统空间信号及服务性能特征

二、北斗系统公开服务空间信号性能指标

三、北斗系统公开服务性能指标

四、核心芯片等关键技术全面突破

五、北斗卫星导航系统标准化建设

第三章 中国北斗卫星导航产业发展分析

第一节 中国卫星导航产业发展分析

一、中国卫星导航市场发展现状

(一) 中国卫星导航市场分析

（二）中国卫星导航产业规模

二、中国卫星导航应用领域分析

（一）应用领域情况分析

在普通精度领域沿着“军工—行业—民用”顺序渗透，在高精度领域军工和行业应用同步推进。全球领先的GPS沿着“军工领域—行业应用—民用领域”的顺序和方向不断渗透。因为导航与位置服务国产化是自主可控的重要方面，北斗在普通精度领域的渗透与发展进度与GPS类似。在高精度领域，随着我国北斗系统的基础建设逐步成熟，终端设备技术发展水平提升，在“供给”逐渐满足“需求”的情况下，配合国家支持，在高精度领域军工和行业应用同步推进。目前，全球卫星导航产业呈现出从单一GPS应用向多系统兼容应用转变，从以导航应用为主向导航与移动通信、互联网等融合应用转变，从终端应用为主向产品与服务并重转变三大发展趋势。

2013-2016年国内卫星导航与位置服务市场出货量	指标	2013	2014	2015	2016
国内导航定位终端产品总销量（亿）	3.48	3.88	4.66	5.3	
具有卫星导航定位的智能手机（亿）	3.3	3.7	4.4	5.1	
汽车导航后装市场终端销量（万）	760	910	1000	800	
汽车导航前装市场终端销量（万）	185	247	371	550	
各类监控终端销量（万）	600	650	800	600	
高精度定位接收机和板卡销量（万）	8	15	14	14	
北斗终端社会持有量（万）-量级	100	1000	10000	30000	

数据来源：公开资料整理

北斗应用领域以及范围	应用领域	终端占比	应用范围	上市公司	军用领域	8%
制导武器导航、航空器导航和士兵手持终端等	振芯科技、中国卫星、海格通信、华力创通、北斗星通等		行业领域			27%
高精度测量、航空业、海洋渔业、交通运输业、GIS测绘和采集、智慧城市等	北斗星通、海格通信、合众思壮、中海达、同洲电子、四维图新、中国卫星、航天科技等					
大众消费领域	65%		手机导航、车载导航、信息服务、娱乐、人/动物跟踪、车辆跟踪等			
			北斗星通、合众思壮、四维图新等			

数据来源：公开资料整理

（二）应用领域结构分析

三、中国卫星导航主要的供应商

第二节 中国卫星导航军用领域规模

第三节 中国导航民用领域应用分析

一、通信领域市场应用分析

二、车辆监控领域应用分析

三、汽车导航领域应用分析

四、个人跟踪市场应用分析

五、娱乐消费市场应用分析

六、信息服务市场应用分析

第四节 北斗卫星导航产业链

一、北斗导航产业链分析

二、北斗导航的主要厂商

第五节 北斗卫星导航的市场化分析

一、北斗导航市场规模分析

二、北斗导航终端产品分析

三、北斗导航的市场化程度

四、北斗一代导航市场应用分析

五、北斗导航基础产品市场分析

六、北斗导航市场需求前景分析

第六节 北斗导航应用市场分析

一、北斗导航应用情况分析

二、北斗导航核心市场规模

三、北斗终端设备市场发展

第七节 北斗导航产业发展影响因素分析

一、北斗导航产业发展有利因素分析

二、北斗导航产业发展不利因素分析

第八节 北斗卫星导航市场发展态势

一、北斗导航应用加速铺开

二、北斗导航提供区域服务

三、政策助力北斗产业发展

四、推进北斗系统国际合作

第四章 北斗卫星导航系统应用分析

第一节 北斗导航民用市场现状分析

一、北斗导航民用市场空间分析

二、北斗导航民用市场推广意义

第二节 北斗导航民用示范工程

一、珠三角北斗卫星导航应用示范系统工程

二、北斗导航卫星长三角应用示范工程

三、湖南省北斗卫星导航应用示范工程

四、重点运输过程监控管理服务示范系统工程

五、基于北斗导航卫星的大气、海洋和空间监测预警示范应用工程

六、北斗海洋渔业应用示范项目

七、林业生态建设与保护北斗示范应用系统工程

八、北斗卫星导航系统国家综合减灾与应急典型示范应用项目

第三节 北斗导航主要行业应用分析

一、交通运输行业

(一) 交通运输北斗导航发展现状

- 1、公路运输卫星导航发展现状
- 2、水路运输卫星导航发展现状
- 3、铁路运输卫星导航发展现状
- 4、航空运输卫星导航发展现状

(二) 交通运输北斗导航市场规模

(三) 交通运输北斗导航发展规划

二、海洋渔业

(一) 海洋渔业北斗导航应用分析

(二) 海洋渔业北斗导航发展规划

三、公共安全

(一) 北斗系统在特大灾害的作用

(二) 北斗减灾信息系统建设动向

(三) 各地政府应急系统建设动向

四、监测行业

(一) 监测市场北斗卫星市场现状

- 1、气象监测北斗导航市场现状
- 2、水利监测北斗导航市场现状
- 3、林业监测北斗导航市场现状
- 4、海洋监测北斗导航市场现状

(二) 监测市场北斗导航发展规划

- 1、气象监测北斗导航发展规划
- 2、水利监测北斗导航发展规划
- 3、林业监测北斗导航发展规划
- 4、海洋监测北斗导航发展规划

第五章 卫星导航应用重点市场—高精度GNSS市场

第一节 高精度GNSS市场发展分析

第二节 高精度GNSS应用市场分析

一、高精度GNSS市场应用领域

二、高精度GNSS市场发展特点

三、高精度GNSS应用市场规模

四、高精度GNSS应用市场结构

第三节 高精度GNSS发展模式分析

一、高精度GNSS盈利模式

二、高精度GNSS生产模式

三、高精度GNSS销售模式

第四节 高精度GNSS市场驱动因素分析

第五节 高精度GNSS技术发展趋势分析

第六节 中国高精度GNSS竞争格局分析

第七节 中国GNSS行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、管理壁垒

三、市场壁垒

四、业务模式障碍

五、资金壁垒

第八节 北斗高精度GNSS应用前景分析

一、智能交通应用

二、安全工程应用

三、农业与机械控制应用

四、其他应用领域

第九节 北斗GNSS基础类产品市场态势

一、合众思壮北斗多模多频高精度板卡

二、博通推出GNSS芯片进军北斗市场

三、u-blox采用北斗系统实现导航功能

第六章 卫星导航应用重点市场—车载导航市场

第一节 中国汽车产业发展现状

一、民用汽车保有量情况

二、汽车整体产销情况

三、汽车零售规模分析

第二节 前装车载导航市场综述

一、前装车载导航主要特点

二、前装车载导航优缺点分析

三、前装车载导航发展历程

四、前装车载导航市场规模

五、前装车载导航市场格局

第三节 后装车载导航市场分析

一、后装车载导航市场特点

二、后装车载导航市场现状

三、后装车载导航市场规模

四、后装车载导航竞争格局

五、后装车载导航市场前景分析

第四节 北斗车载导航终端市场发展分析

第五节 北斗车载导航终端产品需求分析

第六节 中国车载导航产业未来盈利模式分析

第七节 北斗导航车载终端推广的制约因素分析

第八节 基于北斗的中国汽车信息服务发展策略

第九节 北斗车载导航终端市场发展态势

一、辽宁沈阳校车有望全面覆盖北斗导航

二、山东青岛辆环卫车实现北斗定位

三、南京北斗G融合城管执法车投入使用

第七章 卫星导航应用重点市场—PND市场

第一节 全球PND市场概述

第二节 中国PND市场发展现状

一、PND导航系统基本介绍

二、PND导航行业的产业链

三、PND导航产业发展现状

四、PND导航未来发展思考

五、PND的功能和特点分析

第三节 中国PND市场趋势分析

第八章 卫星导航应用重点市场—手机导航市场

第一节 手机导航概述

一、手机导航定义及分类

二、GPS手机系统分类

（一）公用GPS手机定位系统

（二）自有GPS手机定位系统

三、全球GPS手机市场规模分析

四、中国GPS手机市场规模分析

第二节 北斗手机导航市场分析

第三节 手机导航盈利模式分析

第四节 北斗手机规模化困境分析

第五节 北斗手机导航市场前景分析

第六节 北斗手机导航市场发展动态

- 一、高通推出北斗系统的智能机
- 二、华为推出北斗导航定位手机
- 三、深康佳A发布北斗导航手机
- 四、中兴发布首款北斗导航手机宣传照
- 五、天奥公司展示首款北斗手机

第九章 中国北斗卫星导航产业市场竞争格局分析

第一节 中国卫星导航市场竞争分析

- 一、中国卫星导航市场竞争格局
- 二、导航芯片领域市场竞争格局
- 三、导航地图市场寡头竞争态势
- 四、导航终端设备制造市场竞争

第二节 北斗卫星导航市场竞争格局

- 一、北斗卫星导航产业的分布格局
- 二、北斗关键元器件市场竞争情况
- 三、北斗一代主要公司及竞争格局
- 四、北斗二代主要公司及竞争格局
- 五、北斗导航终端市场的竞争格局
- 六、北斗导航应用系统的市场竞争

第三节 北斗卫星导航产业重点分布区域

一、珠三角区域

- (一) 卫星导航产业规模分析
- (二) 北斗导航产业布局情况

二、长三角区域

- (一) 卫星导航产业规模分析
- (二) 北斗导航产业布局情况

三、环渤海区域

- (一) 卫星导航产业规模分析
- (二) 北斗导航产业布局情况

四、川渝陕地区北斗产业布局

五、中部地区的北斗产业布局

第十章 中国北斗导航产业重点城市发展进程分析

第一节 北京

- 一、卫星导航产业发展情况
- 二、卫星导航龙头企业情况
- 三、北斗导航产业战略布局
- 四、政府统筹与规划的实施

第二节 上海

- 一、卫星导航产业发展情况
- 二、卫星导航龙头企业情况
- 三、北斗导航产业战略布局
- 四、政府统筹与规划实施

第三节 广州

- 一、卫星导航产业发展情况
- 二、卫星导航龙头企业情况
- 三、北斗导航产业战略布局
- 四、政府统筹与规划的实施

第四节 成都

- 一、卫星导航产业发展情况
- 二、卫星导航龙头企业情况
- 三、北斗导航产业战略布局
- 四、政府统筹与规划的实施

第五节 重庆

- 一、卫星导航产业发展情况
- 二、卫星导航龙头企业情况
- 三、北斗导航产业战略布局
- 四、政府统筹与规划的实施

第六节 深圳

- 一、卫星导航产业发展情况
- 二、卫星导航龙头企业情况
- 三、北斗导航产业战略布局
- 四、政府统筹与规划的实施

第七节 武汉

- 一、卫星导航产业发展情况

- 二、卫星导航龙头企业情况
- 三、北斗导航产业战略布局
- 四、武汉北斗产学研良性互动

第八节 西安

- 一、卫星导航产业发展情况
- 二、卫星导航龙头企业情况
- 三、西安北斗导航产业项目
- 四、政府统筹与规划的实施

第十一章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力分析

第一节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析

第二节 成都振芯科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析

第三节 北京合众思壮科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第四节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第五节 中国卫星通信集团

一、企业基本情况分析

二、企业产品服务分析

三、企业营销网络分析

四、企业竞争优势分析

第六节 航天时代电子技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第十二章 北斗卫星导航产业发展趋势与前景展望

第一节 北斗卫星导航产业发展趋势分析

一、北斗卫星导航产业发展阶段分析

二、北斗导航产业空间演变趋势分析

（一）产业整体发展趋势

（二）上游产业发展趋势

（三）下游产业发展趋势

三、北斗导航与GPS的竞争趋势分析

第二节 北斗卫星导航市场发展前景分析

一、国防领域市场应用前景

二、航空领域市场应用前景

三、海洋渔业市场应用前景

四、交通运输市场应用前景

五、测绘勘探市场应用前景

六、汽车导航应用前景分析

第三节 北斗卫星导航产业市场规模增长预测

第十三章 北斗导航投资机会与风险分析（ZY CW）

第一节 北斗卫星导航行业投资环境分析

一、北斗导航产业扶持政策

二、北斗导航地方性产业政策

第二节 北斗卫星导航市场投资机会

一、北斗导航投资机遇期分析

二、专业市场的投资机会分析

三、物联网市场投资机会分析

四、国防军用领域投资机会分析

五、高精度GNSS投资机会分析

六、车载导航终端市场投资机会分析

第三节 北斗导航产业链投资机会

第四节 北斗卫星导航行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、用户认可风险

三、市场竞争风险

四、产品技术风险

第五节 北斗卫星导航产业投资策略及建议

部分图表目录：

图表 1 各国对其卫星导航系统的政策支持举措

图表 2 国际主要全球卫星导航定位系统比较

图表 3 全球卫星导航市场规模增长趋势图

图表 4 全球GPS产业链主要供应商

图表 5 GLONASS卫星导航系统的覆盖情况

图表 6 北斗导航系统4大功能

图表 7 北斗导航卫星发射情况

- 图表 8 2020年前后中国北斗卫星导航系统将覆盖全球
- 图表 9 北斗一代和北斗二代的比较
- 图表 10 全球导航产业链示意图
- 图表 11 北斗运营管理部门情况
- 图表 12 中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表 13 国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表 14 规模以上工业增加值及增长速度趋势图
- 图表 15 中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表 16 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表 17 中国主要消费品零售额及增长速度统计
- 图表 18 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表 19 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图
- 图表 20 中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表 21 中国进出口总额增长趋势图
- 图表 22 中国人口总量增长趋势图
- 图表 23 中国人口数量及其构成情况统计
- 图表 24 中国各年龄段人口比重
- 图表 25 中国各级各类学校招生人数统计
- 图表 26 中国城镇化率变化趋势图
- 图表 27 北斗系统公开服务空间信号（单星）覆盖范围指标
- 图表 28 北斗系统公开服务空间信号URE精度指标
- 图表 29 北斗系统公开服务空间信号URRE精度指标
- 图表 30 北斗系统公开服务空间信号URAE精度指标
- 图表 31 北斗系统公开服务空间信号UTC OE精度指标
- 图表 32 北斗系统公开服务空间信号连续性指标
- 图表 33 北斗系统公开服务空间信号可用性指标
- 图表 34 北斗系统服务区内公开服务定位/测速/授时精度指标
- 图表 35 北斗系统服务区内公开服务PDOP可用性指标
- 图表 36 北斗系统服务区内公开服务定位服务可用性指标
- 图表 37 中国卫星导航产业规模变化趋势图
- 图表 38 中国卫星导航应用领域分析
- 图表 39 中国卫星导航产品结构情况
- 图表 40 全球GPS产业链主要供应商
- 图表 41 中国卫星导航军用领域产值规模变化趋势图
- 图表 42 中国卫星导航通信领域产值规模变化趋势图

图表 43 中国卫星导航车辆监控领域产值规模增长趋势图

图表 44 中国卫星导航车辆导航领域产值规模增长趋势图

图表 45 中国卫星导航个人跟踪市场应用产值增长趋势图

图表 46 中国卫星导航娱乐消费市场产值规模增长趋势图

图表 47 中国卫星导航信息服务市场产值规模增长趋势图

图表 48 北斗导航产业链厂商分布情况

图表 49 中国卫星导航与位置服务产业产品销售情况

图表 50 北斗导航终端类型

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/549347.html>