

2016-2022年中国旅游市场运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国旅游市场运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/429350.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国经济正在由高速增长步入中高速增长的新常态，随着经济结构性改革和消费升级，符合产业升级趋势的旅游业正处于黄金发展周期。根据国际规律，人均GDP 超过300 美元，旅游消费开始起步；当人均GDP 突破1000 美元时，观光游快速增长；当人均GDP 高于3000 美元时，旅游需求呈现爆发式增长，消费升级趋势显现。

参考美加等发达国家经验，当人均GDP 达到10000 美元时，服务业将进入高速增长通道，20 年间服务业增加值占GDP 比重普遍跃升10-20pcts。如美国1979 年时人均GDP 达到11302 美元，服务业在之后的20 年内保持快速上升趋势，期间服务业增加值比重由62.9%增加至75.4%；加拿大这一趋势更加明确，1980 年加拿大人均GDP 达10934 美元，服务业增加值比重在接下来10 年间由58.8%增加至65.8%。

美国人均GDP 及服务业增加值比重

加拿大人均 GDP及服务业增加值比重

2015年中国人均GDP已超过8000美元，第三产业产值占比超过50%，与发达国家服务业待腾飞阶段的指标接近。根据世界银行、IMF等机构预测，中国人均GDP将在2017-2018年进入万美元时代（年复合增速约10%），因此服务业有望在中长期进入快速发展阶段，而旅游业作为服务业的重要产业构成，面临着良好的发展机遇。

中国人均GDP 及第三产业产值比重

智研咨询发布的《2016-2022年中国旅游市场运营态势及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国旅游规模及消费需求，然后对中国旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游行业概述

1.1 旅游行业概念阐释

1.1.1 旅游行业的定义

1.1.2 旅游类型的划分

1.1.3 旅游产业的特征

1.2 旅游行业重要地位

1.2.1 国民经济的重要组成部分

1.2.2 中国经济发展的先导部门

1.2.3 中国战略性支柱产业

第二章 2013-2015年旅游业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 国际经济对旅游业的影响

2.1.2 中国宏观经济运行现状

2.1.3 中国货币金融环境分析

2.1.4 国内外经济发展的趋势

2.2 政策环境分析

2.2.1 近年旅游业主要政策

2.2.2 旅游业重点政策解读

2.2.3 旅游业相关政策分析

2.2.4 中国旅游业规划方向

2.3 社会环境分析

2.3.1 大众化旅游时代来临

2.3.2 旅游交通环境不断改善

2.3.3 旅游产业建设重要热点

2.3.4 出境游限制逐渐放宽

2.4 消费环境分析

2.4.1 中国旅游消费价格特征

2.4.2 城市旅游消费价格特征

2.4.3 中国旅游市场消费潜力

从旅游业接待人次、旅游收入及其增速来看，除2003年（“非典”）和2008年（金融危机）外，其余年份大多增速在10%以上，旅游业需求端持续旺盛。2015年中国旅游业

总接待人数达到41.3亿人次（包括国内游40亿人次和入境游1.34亿人次），出境游人次达1.2亿，人均出游率首次超过3次。根据国务院发布的《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，预计到2020年，国民人均出游率将提升至4.5次，达到中等发达国家的水准。

2.4.4 中国旅游市场消费趋向

第三章 2013-2015年旅游业经济指标分析

3.1 2013年旅游业经济指标

3.1.1 游客接待量

3.1.2 旅游收入

3.1.3 黄金周接待人数及收入

3.2 2014年旅游业经济指标

3.2.1 游客接待量

中国旅游业接待游客人次及其增速

3.2.2 旅游收入

中国旅游业总收入及其增速

3.2.3 黄金周接待人数及收入

3.3 2015年旅游业经济指标

3.3.1 游客接待量

3.3.2 旅游收入

3.3.3 黄金周接待人数及收入

第四章 2013-2015年旅游市场运行分析

4.1 2013-2015年国内旅游市场分析

4.1.1 国内游客接待量

4.1.2 国内旅游收入

4.1.3 国内旅游市场特点

4.2 2013-2015年入境旅游市场分析

4.2.1 入境游客接待量

4.2.2 入境客源市场构成

4.2.3 旅游外汇收入及其构成

4.2.4 入境旅游产品特点

4.3 2013-2015年出境旅游市场分析

4.3.1 出境旅游人数

4.3.2 出境旅游目的地

4.3.3 出境旅游市场特点

第五章 2013-2015年旅游投资市场分析

5.1 2013-2015年旅游业投资综合状况分析

5.1.1 旅游产业投资的界定

5.1.2 旅游业投资规模分析

5.1.3 地方旅游业投资形势

5.1.4 旅游投资的重要作用

5.2 2013-2015年旅游业投资市场特征分析

5.2.1 旅游投资环境分析

5.2.2 旅游投资特点分析

5.2.3 旅游投资模式分析

5.2.4 旅游投资业态分析

5.2.5 旅游投资项目分析

5.3 2013-2015年旅游业投资结构分析

5.3.1 投资产品结构分析

5.3.2 投资区域结构分析

5.3.3 投资主体结构分析

5.3.4 投资主要流向分析

第六章 2013-2015年旅游业子行业发展分析

6.1 2013-2015年旅游景区发展分析

6.1.1 发展特征分析

6.1.2 运行状况分析

6.1.3 消费行为分析

6.1.4 发展动态分析

6.2 2013-2015年旅游酒店业发展分析

6.2.1 行业规模分析

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 区域发展分析

6.2.4 重点城市发展分析

6.3 2013-2015年旅行社发展分析

6.3.1 行业规模分析

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 三大市场组接情况分析

6.3.4 总体结构情况分析

第七章 2013-2015年旅游业细分市场发展分析

7.1 生态旅游市场

7.1.1 市场现状分析

7.1.2 市场需求分析

7.1.3 区域发展分析

7.1.4 市场前景分析

7.2 滨海旅游市场

7.2.1 市场环境分析

7.2.2 市场现状分析

7.2.3 市场需求分析

7.2.4 市场趋势分析

7.3 温泉旅游市场

7.3.1 市场现状分析

7.3.2 市场需求分析

7.3.3 区域发展分析

7.3.4 市场前景分析

7.4 文化旅游市场

7.4.1 市场现状分析

7.4.2 市场需求分析

7.4.3 市场开发分析

7.4.4 市场前景分析

7.5 红色旅游市场

7.5.1 市场现状分析

7.5.2 市场建设分析

7.5.3 市场需求分析

7.5.4 市场趋势分析

7.6 主题公园市场

7.6.1 政策环境分析

7.6.2 市场现状分析

7.6.3 发展模式分析

7.6.4 市场前景分析

第八章 2013-2015年旅游业区域发展分析

8.1 华北地区旅游业分析

8.1.1 河北旅游业的发展

8.1.2 山西旅游业的发展

8.1.3 内蒙古旅游业的发展

8.2 华东地区旅游业分析

8.2.1 山东旅游业的发展

8.2.2 江苏旅游业的发展

8.2.3 浙江旅游业的发展

8.2.4 安徽旅游业的发展

8.2.5 福建旅游业的发展

8.2.6 江西旅游业的发展

8.3 华中地区旅游业分析

8.3.1 湖南旅游业的发展

8.3.2 湖北旅游业的发展

8.3.3 河南旅游业的发展

8.4 华南地区旅游业分析

8.4.1 广东旅游业的发展

8.4.2 广西旅游业的发展

8.4.3 海南旅游业的发展

8.5 西北地区旅游业分析

8.5.1 陕西旅游业的发展

8.5.2 甘肃旅游业的发展

8.5.3 新疆旅游业的发展

8.5.4 青海旅游业的发展

8.5.5 宁夏旅游业的发展

8.6 西南地区旅游业分析

8.6.1 四川旅游业的发展

8.6.2 云南旅游业的发展

8.6.3 贵州旅游业的发展

8.6.4 西藏旅游业的发展

8.7 东北地区旅游业分析

8.7.1 吉林旅游业的发展

8.7.2 辽宁旅游业的发展

8.7.3 黑龙江旅游业的发展

第九章 2013-2015年重点城市旅游业发展分析

9.1 北京市

9.1.1 总体运行状况

9.1.2 旅游市场分析

9.1.3 旅游企业状况

9.1.4 旅游资源情况

9.1.5 假日游市场情况

9.1.6 区县旅游业情况

9.2 上海市

9.2.1 产业经济状况

9.2.2 旅游市场分析

9.2.3 行业热点分析

9.2.4 假日游市场分析

9.3 深圳市

9.3.1 总体运行状况

9.3.2 发展特点分析

9.3.3 行业规划方向

9.3.4 假日游市场分析

9.4 广州市

9.4.1 总体运行状况

9.4.2 行业热点分析

9.4.3 行业规划方向

9.4.4 假日游市场分析

9.5 天津市

9.5.1 总体运行状况

9.5.2 入境市场分析

9.5.3 行业发展机遇

9.5.4 假日游市场分析

9.6 宁波市

9.6.1 总体发展态势

9.6.2 市场运行特征

9.6.3 行业发展特点

9.6.4 假日游市场分析

9.7 杭州市

9.7.1 总体运行状况

9.7.2 行业发展亮点

9.7.3 假日游市场分析

9.7.4 行业规划方向

9.8 南京市

9.8.1 行业总体情况

9.8.2 市场运行分析

9.8.3 旅游企业规模

9.8.4 行业经营状况

9.9 厦门市

9.9.1 总体运行状况

9.9.2 行业特点分析

9.9.3 市场热点分析

9.9.4 假日游市场分析

9.10 西安市

9.10.1 总体运行状况

9.10.2 行业发展特点

9.10.3 行业规划方向

9.10.4 假日游市场分析

9.11 重庆市

9.11.1 总体运行状况

9.11.2 旅游市场分析

9.11.3 行业特点分析

9.11.4 假日游市场分析

9.12 其他主要旅游城市

9.12.1 昆明旅游业发展分析

9.12.2 乌鲁木齐旅游业发展分析

9.12.3 拉萨旅游业发展分析

第十章 2013-2015年旅游业重点企业发展分析

10.1 中青旅控股股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 中国国旅股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 深圳华侨城股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 丽江玉龙旅游股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 未来前景展望

10.6 桂林旅游股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 未来前景展望

10.7 黄山旅游发展股份有限公司

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 经营效益分析

10.7.3 业务经营分析

10.7.4 财务状况分析

10.7.5 未来前景展望

10.8 张家界旅游集团股份有限公司

10.8.1 企业发展概况

10.8.2 经营效益分析

10.8.3 业务经营分析

10.8.4 财务状况分析

10.8.5 未来前景展望

10.9 西藏旅游股份有限公司

10.9.1 企业发展概况

10.9.2 经营效益分析

10.9.3 业务经营分析

10.9.4 财务状况分析

10.9.5 未来前景展望

第十一章 旅游业投资机遇分析

11.1 旅游业投资特性分析

11.1.1 特殊性分析

11.1.2 赢利性分析

11.1.3 优势性分析

11.2 中国旅游业投资机遇分析

- 11.2.1 国际化机遇
- 11.2.2 市场需求机遇
- 11.2.3 交通支撑机遇
- 11.2.4 转型升级机遇
- 11.3 中国旅游业投资热点分析
 - 11.3.1 乡村旅游
 - 11.3.2 在线旅游
 - 11.3.3 旅游综合体
 - 11.3.4 自驾车和房车旅游
 - 11.3.5 旅游目的地系统开发
- 11.4 中国旅游业投资机会分析
 - 11.4.1 资源开发项目
 - 11.4.2 中西部市场
 - 11.4.3 都市旅游的新增长点
 - 11.4.4 生态旅游产品
- 11.5 中国旅游业投资潜力分析
 - 11.5.1 旅游投资潜力巨大
 - 11.5.2 旅游投资热点涌现
 - 11.5.3 旅游投资效益向好
 - 11.5.4 旅游投资持续发展
- 11.6 旅游投资决策分析
 - 11.6.1 旅游投资的战略决策
 - 11.6.2 旅游投资的项目决策
 - 11.6.3 旅游投资效益的考量
 - 11.6.4 旅游投资方式的选择
- 第十二章 旅游业投资风险预警
 - 12.1 旅游业壁垒分析
 - 12.1.1 技术壁垒
 - 12.1.2 品牌与网络壁垒
 - 12.1.3 行为性壁垒
 - 12.1.4 退出壁垒
 - 12.2 宏观经济环境风险
 - 12.2.1 国际经济环境风险
 - 12.2.2 国内经济环境风险
 - 12.3 项目投资开发风险

12.3.1 决策风险

12.3.2 市场风险

12.3.3 区位选择风险

12.3.4 政策风险

12.4 自然等外部因素风险

12.4.1 自然灾害

12.4.2 人为灾害

12.4.3 安全因素

12.4.4 生态风险

12.5 旅游业投资风险的防范

12.5.1 有效控制决策风险

12.5.2 有效控制市场风险

12.5.3 正确进行区位选择

12.5.4 正确面对政策风险

第十三章 国内外旅游业前景趋势分析

13.1 全球旅游产业趋势分析

13.1.1 产业地位趋势分析

13.1.2 重心东移趋势分析

13.1.3 融合发展趋势分析

13.1.4 游客增长趋势分析

13.2 中国旅游业中长期趋势分析

13.2.1 旅游产业远景展望

13.2.2 旅游消费趋势分析

13.2.3 产业转型趋势分析

13.2.4 投资流向趋势分析

13.2.5 产业政策趋势分析

13.2.6 区域结构趋势分析

13.2.7 国际竞争力趋势分析

13.3 2015-2017年中国旅游业发展战略

13.3.1 发展目标

13.3.2 具体行动

13.3.3 重点举措

第十四章 对2016-2022年中国旅游市场的预测

14.1 对2016-2022年国内旅游市场分析预测

14.1.1 对2016-2022年国内旅游人数预测

14.1.2 对2016-2022年国内旅游收入预测

14.1.3 对2016-2022年国内游市场趋势预测

14.2 对2016-2022年入境旅游市场分析预测

14.2.1 对2016-2022年入境旅游人数预测

14.2.2 对2016-2022年旅游外汇收入预测

14.2.3 对2016-2022年入境游市场趋势预测 (ZY WZY)

附录:

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

附录三：《旅行社条例》

附录四：《中国旅游饭店行业规范》

图表目录：

图表1 2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表2 2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表3 2005-2014年全国粮食产量

图表4 2013-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表5 2013-2014年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表6 2013-2014年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表7 2013-2014年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表8 2013-2014年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表9 2015年国内生产总值及增速

图表10 2011-2015年国内生产总值环比和同比增速比较（分季度）

图表11 2015年规模以上工业增加值同比增速

图表12 2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表13 2015年社会消费品零售总额分月同比增速

图表14 2015年居民消费价格涨跌幅

图表15 2015年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表16 本轮《旅游法》立法大事件

图表17 典型的旅游出行链

图表18 2015年对持普通护照的中国公民实施免签、落地签政策的国家（地区）名单

图表19 2014年中国旅游相关搜索指数

图表20 2013年入境旅游人数情况

图表21 2014年入境旅游人数情况

图表22 2015年入境旅游人数情况

图表23 2013年入境旅游者构成

图表24 2013年主要客源市场情况

图表25 2013年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表26 2013年来华旅游入境人数（按年龄分）

图表27 2013年来华旅游入境人数（按性别分）

图表28 2014年入境旅游者构成

图表29 2014年外国旅游者区域构成

图表30 2014年外国旅游者目的构成

图表31 2014年外国旅游者年龄构成

图表32 2014年外国旅游者性别构成

图表33 2015年入境旅游者构成

图表34 2015年主要客源市场情况

图表35 2015年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表36 2015年来华旅游入境人数（按年龄分）

图表37 2015年来华旅游入境人数（按性别分）

图表38 2013年旅游外汇收入情况

图表39 2014年旅游外汇收入构成

图表40 2015年旅游外汇收入情况

图表41 2014年旅游者对景区门票价格的印象

图表42 2014年旅游者对景区门票价格的倾向

图表43 2014年旅游者对自然生态类景区门票价格的接受情况

图表44 2014年旅游者在景区内消费的金额

图表45 2014年旅游者对景区定价和消费的接受程度

图表46 2014年旅游者购票方式偏好

图表47 2014年旅游者换票入园方式偏好

图表48 2014年旅游者景区类型偏好

图表49 2014年旅游者认为国内景区待改善的环节

图表50 2013年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表51 2013年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）

图表52 2013年全国星级饭店基本情况表

图表53 2014年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表54 2014年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）

图表55 2014年全国星级饭店基本情况表

图表56 2015年第一季度全国各地星级饭店统计完成情况表

图表57 2015年第二季度全国各地星级饭店统计完成情况表

- 图表58 2013年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）
- 图表59 2013年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）
- 图表60 2013年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）
- 图表61 2013年全国星级饭店主要指标与上年同比情况表（按星级分）
- 图表62 2014年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）
- 图表63 2014年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）
- 图表64 2014年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）
- 图表65 2014年全国星级饭店主要指标与上年同比情况表（按星级分）
- 图表66 2015年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表67 2015年第一季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
- 图表68 2015年第二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表69 2015年第二季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
- 图表70 2013年全国星级饭店主要指标排名前十名统计表
- 图表71 2013年度全国各地星级饭店数量分布情况
- 图表72 2014年全国星级饭店主要指标排名前十名统计表
- 图表73 2014年度全国各地星级饭店数量分布情况
- 图表74 2014年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）
- 图表75 2014年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表
- 图表76 2015年第一季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
- 图表77 2015年第一季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）
- 图表78 2015年第二季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
- 图表79 2015年第二季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）
- 图表80 2013年度全国旅行社数量一览表
- 图表81 2015年第一季度全国旅行社统计系统填报情况表
- 图表82 2013年度全国旅行社财务状况表
- 图表83 2013年度全国旅行社国内旅游组织接待情况表
- 图表84 2013年度旅行社国内旅游组织人次排名前十位的省份
- 图表85 2013年度旅行社国内旅游接待人次排名前十位的省份
- 图表86 2013年度全国旅行社出境旅游组织情况表
- 图表87 2013年度旅行社出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家和地区
- 图表88 2013年度全国旅行社入境旅游外联接待情况表
- 图表89 2013年度旅行社入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家和地区
- 图表90 2013年度旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家和地区
- 图表91 2013年度三大旅游市场人次数比较
- 图表92 2013年度三大旅游市场人天数比较

图表93 2015年第一季度入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家或地区

图表94 2015年第二季度入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家或地区

图表95 2015年第一季度入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家或地区

图表96 2015年第二季度入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家或地区

图表97 2015年第一季度国内旅游组织人次排名前十位的地区

图表98 2015年第二季度国内旅游组织人次排名前十位的地区

图表99 2015年第一季度国内旅游接待人次排名前十位的地区

图表100 2015年第二季度国内旅游接待人次排名前十位的地区

图表101 2015年第一季度出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区

图表102 2015年第二季度出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区

图表103 2015年第一季度三大旅游市场人次情况

图表104 2015年第二季度三大旅游市场人次情况

图表105 2015年第一季度三大旅游市场人天情况

图表106 2015年第二季度三大旅游市场人天情况

图表107 2013年度全国旅行社组接指标排序表

图表108 2013年度全国旅行社主要经济指标排序表

图表109 2015年第一季度各地旅行社组接指标排序表

图表110 生态旅游和传统旅游之间的差异

图表111 2014年河北省旅游接待收入情况

图表112 2014年河北省国内旅游接待收入情况

图表113 2014年河北省国内旅游接待花费及停留时间情况

图表114 2014年河北省入境旅游接待收入情况

图表115 2014年河北省入境旅游接待花费及停留时间情况

图表116 2014年河北省海外旅游者分国别情况表

图表117 2013年浙江省入境旅游主要客源国情况

图表118 2013年浙江省各市接待入境游客情况

图表119 2013年浙江省旅行社组织出境旅游情况

图表120 2013年浙江省各市国内旅游情况

图表121 2014年浙江省入境旅游主要客源国情况

图表122 2015年浙江省入境旅游主要客源国情况

图表123 2015年浙江省各市接待入境游客情况

图表124 2015年浙江省旅行社组织出境旅游情况

图表125 2014年海南省各市县接待过夜游客情况

图表126 2014年陕西省主要客源国人数（按国籍分）

图表127 2014年陕西省国际旅游外汇收入构成

图表128 2014年陕西省国内旅游市场客源分布

图表129 2014年陕西省旅游市场旅游者出游方式和旅游目的

图表130 2014年贵州省旅游业发展情况

图表131 2013年全国公休假期北京旅游接待情况

图表132 2014年全国公休假期北京旅游接待情况

图表133 2012-2013年北京区县旅游业综合收入情况

图表134 2013-2014年北京区县旅游业综合收入情况

图表135 2012-2013年上海市旅游产业增加值情况

图表136 2013年上海市接待入境旅游者人数（人次）

图表137 2013年上海市接待外国人按主要客源国分（人次）

图表138 2013年上海市旅游饭店客房平均出租率和平均房价

图表139 2013年上海市旅行社外联、接待入境旅游人数（人次）

图表140 2013年上海市旅行社组织出境旅游人数（人次）

图表141 2013年上海市旅行社国内旅游组团人数和接待人数（人次）

图表142 2014年上海市国际旅游入境人数

图表143 2014年杭州市旅游业情况统计

图表144 2014年重庆市旅游接待及收入情况表

图表145 2014年重庆市接待入境游客分地区比例情况

图表146 2014年重庆市出境旅游目的地主要国家人次情况

图表147 2014年黄金周和小长假旅游接待及收入情况表

图表148 2014年黄金周和小长假旅游接待情况

图表149 2014年黄金周和小长假旅游收入情况

图表150 2013-2015年中青旅控股股份有限公司总资产和净资产

图表151 2013-2014年中青旅控股股份有限公司营业收入和净利润

图表152 2015年中青旅控股股份有限公司营业收入和净利润

图表153 2013-2014年中青旅控股股份有限公司现金流量

图表154 2015年中青旅控股股份有限公司现金流量

图表155 2014年中青旅控股股份有限公司主营业务收入分行业

图表156 2014年中青旅控股股份有限公司主营业务收入分区域

图表157 2013-2014年中青旅控股股份有限公司成长能力

图表158 2015年中青旅控股股份有限公司成长能力

图表159 2013-2014年中青旅控股股份有限公司短期偿债能力

图表160 2015年中青旅控股股份有限公司短期偿债能力

图表161 2013-2014年中青旅控股股份有限公司长期偿债能力

图表162 2015年中青旅控股股份有限公司长期偿债能力

- 图表163 2013-2014年中青旅控股股份有限公司运营能力
- 图表164 2015年中青旅控股股份有限公司运营能力
- 图表165 2013-2014年中青旅控股股份有限公司盈利能力
- 图表166 2015年中青旅控股股份有限公司盈利能力
- 图表167 2013-2015年中国国旅股份有限公司总资产和净资产
- 图表168 2013-2014年中国国旅股份有限公司营业收入和净利润
- 图表169 2015年中国国旅股份有限公司营业收入和净利润
- 图表170 2013-2014年中国国旅股份有限公司现金流量
- 图表171 2015年中国国旅股份有限公司现金流量
- 图表172 2014年中国国旅股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表173 2013-2014年中国国旅股份有限公司成长能力
- 图表174 2015年中国国旅股份有限公司成长能力
- 图表175 2013-2014年中国国旅股份有限公司短期偿债能力
- 图表176 2015年中国国旅股份有限公司短期偿债能力
- 图表177 2013-2014年中国国旅股份有限公司长期偿债能力
- 图表178 2015年中国国旅股份有限公司长期偿债能力
- 图表179 2013-2014年中国国旅股份有限公司运营能力
- 图表180 2015年中国国旅股份有限公司运营能力
- 图表181 2013-2014年中国国旅股份有限公司盈利能力
- 图表182 2015年中国国旅股份有限公司盈利能力
- 图表183 2013-2015年深圳华侨城股份有限公司总资产和净资产
- 图表184 2013-2014年深圳华侨城股份有限公司营业收入和净利润
- 图表185 2015年深圳华侨城股份有限公司营业收入和净利润
- 图表186 2013-2014年深圳华侨城股份有限公司现金流量
- 图表187 2015年深圳华侨城股份有限公司现金流量
- 图表188 2014年深圳华侨城股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表189 2013-2014年深圳华侨城股份有限公司成长能力
- 图表190 2015年深圳华侨城股份有限公司成长能力
- 图表191 2013-2014年深圳华侨城股份有限公司短期偿债能力
- 图表192 2015年深圳华侨城股份有限公司短期偿债能力
- 图表193 2013-2014年深圳华侨城股份有限公司长期偿债能力
- 图表194 2015年深圳华侨城股份有限公司长期偿债能力
- 图表195 2013-2014年深圳华侨城股份有限公司运营能力
- 图表196 2015年深圳华侨城股份有限公司运营能力
- 图表197 2013-2014年深圳华侨城股份有限公司盈利能力

图表198 2015年深圳华侨城股份有限公司盈利能力

图表199 2013-2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表200 2013-2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表201 2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表202 2013-2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司现金流量

图表203 2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司现金流量

图表204 2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司主营业务收入分行业

图表205 2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司主营业务收入分区域

图表206 2013-2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司成长能力

图表207 2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司成长能力

图表208 2013-2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表209 2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表210 2013-2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表211 2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表212 2013-2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司运营能力

图表213 2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司运营能力

图表214 2013-2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司盈利能力

图表215 2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司盈利能力

图表216 2013-2015年丽江玉龙旅游股份有限公司总资产和净资产

图表217 2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司营业收入和净利润

图表218 2015年丽江玉龙旅游股份有限公司营业收入和净利润

图表219 2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量

图表220 2015年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量

图表221 2014年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表222 2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力

图表223 2015年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力

图表224 2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司短期偿债能力

图表225 2015年丽江玉龙旅游股份有限公司短期偿债能力

图表226 2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司长期偿债能力

图表227 2015年丽江玉龙旅游股份有限公司长期偿债能力

图表228 2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力

图表229 2015年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力

图表230 2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力

图表231 2015年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力

图表232 2013-2015年桂林旅游股份有限公司总资产和净资产

图表233 2013-2014年桂林旅游股份有限公司营业收入和净利润

图表234 2015年桂林旅游股份有限公司营业收入和净利润

图表235 2013-2014年桂林旅游股份有限公司现金流量

图表236 2015年桂林旅游股份有限公司现金流量

图表237 2014年桂林旅游股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表238 2013-2014年桂林旅游股份有限公司成长能力

图表239 2015年桂林旅游股份有限公司成长能力

图表240 2013-2014年桂林旅游股份有限公司短期偿债能力

图表241 2015年桂林旅游股份有限公司短期偿债能力

图表242 2013-2014年桂林旅游股份有限公司长期偿债能力

图表243 2015年桂林旅游股份有限公司长期偿债能力

图表244 2013-2014年桂林旅游股份有限公司运营能力

图表245 2015年桂林旅游股份有限公司运营能力

图表246 2013-2014年桂林旅游股份有限公司盈利能力

图表247 2015年桂林旅游股份有限公司盈利能力

图表248 2013-2015年黄山旅游发展股份有限公司总资产和净资产

图表249 2013-2014年黄山旅游发展股份有限公司营业收入和净利润

图表250 2015年黄山旅游发展股份有限公司营业收入和净利润

图表251 2013-2014年黄山旅游发展股份有限公司现金流量

图表252 2015年黄山旅游发展股份有限公司现金流量

图表253 2014年黄山旅游发展股份有限公司主营业务收入分行业

图表254 2013-2014年黄山旅游发展股份有限公司成长能力

图表255 2015年黄山旅游发展股份有限公司成长能力

图表256 2013-2014年黄山旅游发展股份有限公司短期偿债能力

图表257 2015年黄山旅游发展股份有限公司短期偿债能力

图表258 2013-2014年黄山旅游发展股份有限公司长期偿债能力

图表259 2015年黄山旅游发展股份有限公司长期偿债能力

图表260 2013-2014年黄山旅游发展股份有限公司运营能力

图表261 2015年黄山旅游发展股份有限公司运营能力

图表262 2013-2014年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力

图表263 2015年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力

图表264 2013-2015年张家界旅游集团股份有限公司总资产和净资产

图表265 2013-2014年张家界旅游集团股份有限公司营业收入和净利润

图表266 2015年张家界旅游集团股份有限公司营业收入和净利润

图表267 2013-2014年张家界旅游集团股份有限公司现金流量

图表268 2015年张家界旅游集团股份有限公司现金流量

图表269 2014年张家界旅游集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表270 2013-2014年张家界旅游集团股份有限公司成长能力

图表271 2015年张家界旅游集团股份有限公司成长能力

图表272 2013-2014年张家界旅游集团股份有限公司短期偿债能力

图表273 2015年张家界旅游集团股份有限公司短期偿债能力

图表274 2013-2014年张家界旅游集团股份有限公司长期偿债能力

图表275 2015年张家界旅游集团股份有限公司长期偿债能力

图表276 2013-2014年张家界旅游集团股份有限公司运营能力

图表277 2015年张家界旅游集团股份有限公司运营能力

图表278 2013-2014年张家界旅游集团股份有限公司盈利能力

图表279 2015年张家界旅游集团股份有限公司盈利能力

图表280 2013-2015年西藏旅游股份有限公司总资产和净资产

图表281 2013-2014年西藏旅游股份有限公司营业收入和净利润

图表282 2015年西藏旅游股份有限公司营业收入和净利润

图表283 2013-2014年西藏旅游股份有限公司现金流量

图表284 2015年西藏旅游股份有限公司现金流量

图表285 2014年西藏旅游股份有限公司主营业务收入分行业

图表286 2013-2014年西藏旅游股份有限公司成长能力

图表287 2015年西藏旅游股份有限公司成长能力

图表288 2013-2014年西藏旅游股份有限公司短期偿债能力

图表289 2015年西藏旅游股份有限公司短期偿债能力

图表290 2013-2014年西藏旅游股份有限公司长期偿债能力

图表291 2015年西藏旅游股份有限公司长期偿债能力

图表292 2013-2014年西藏旅游股份有限公司运营能力

图表293 2015年西藏旅游股份有限公司运营能力

图表294 2013-2014年西藏旅游股份有限公司盈利能力

图表295 2015年西藏旅游股份有限公司盈利能力

图表296 旅游子行业盈利成长能力比较

图表297 对2016-2022年国内旅游人数预测

图表298 对2016-2022年国内旅游收入预测

图表299 对2016-2022年入境旅游人数预测

图表300 对2016-2022年旅游外汇收入预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/429350.html>