

2015-2022年中国洗衣机行业分析与发展策略咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国洗衣机行业分析与发展策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201508/339356.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器，主要由箱体、洗涤脱水桶（双桶波轮式洗衣机等半自动洗衣机的洗涤和脱水桶分开）、传动和控制系统等组成，部分还装有加热装置。洗衣机一般专指使用水作为主要的清洗液体，有别于使用特制清洁溶液，及通常由专人负责干洗。

根据GB/T4288-2008《家用和类似用途电动洗衣机国家标准》以及QB/T2823-2006《家用和类似用途双驱动洗衣机行业标准》，不同类型洗衣机检测的主要性能指标有所差异，具体如下所示：

序号	检测项目	双驱动洗衣机	全自动波轮式洗衣机	双桶波轮式洗衣机
1	洗净比	0.8	0.7	0.7
2	磨损率（%）	0.12	0.15	0.15
3	无故障运行（次）	5,000	2,000	4,000
4	用电量（kWh/kg）	0.035	0.032	0.032
5	用水量（L/kg）	28	36	35

2005年至2013年的8年时间，我国洗衣机的产销量均实现了翻番。洗衣机产量由2005年2,674.6万台增至2013年5,702万台；销量由2005年2,741万台增至2013年5,593.5万台，其中2013年外销量达到1,824.3万台。

2014年，中国洗衣机产量为5645.2万台，同比下降1.0%；销量为5636.4万台，同比增长0.8%。其中，内销量为3761.9万台，同比增长0.8%；出口量为1874.5万台，同比增长2.8%。

2005~2013年我国洗衣机产销量情况

从品牌竞争来看，洗衣机行业集中度不断提高，前十位公司占据行业80%以上的市场份额。截至2014年，海尔洗衣机占市场零售量份额高达25.91%，包括小天鹅在内的美的洗衣机占市场零售量份额为20.66%。海尔、美的两大国产洗衣机占市场份额比重高达46.57%，其余市场份额主要被三洋、松下、西门子、LG、三星、海信等品牌占据。国内洗衣机市场基本进入寡头竞争市场阶段。

国内主要洗衣机品牌市场占有率情况

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了洗衣机行业市场潜在需求与市场机会，报告对洗衣机行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国洗衣机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 洗衣机行业发展综述

第一节 洗衣机行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国洗衣机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 洗衣机行业产业链分析

一、洗衣机核心部件市场分析

1、洗衣机电机销量与内外销分析

2、洗衣机电机市场发展趋势分析

二、洗衣机原材料市场分析

1、不锈钢市场现状与价格分析

2、铝材市场现状与价格分析

3、铜材市场现状与价格分析

4、聚丙烯（PP）市场现状与价格分析

5、工程塑料（ABS）市场现状与价格分析

三、洗衣机行业下游消费市场特点分析

1、我国城镇家庭洗衣机拥有情况

2、洗衣机行业高毛利率及不可持续发展特点分析

3、洗衣机家电下乡及市场发展分析

第四节 洗衣机行业消费市场调查分析

一、行业消费者特征分析

1、消费者首选要素

2、消费者主要购买地

3、消费者购买洗衣机前信息获取方式

4、消费者预期

二、消费产品特征分析

- 1、市场概述
- 2、消费者关注品牌分析
- 3、消费者关注产品价格分析
- 4、消费者关注产品类型分析
- 5、消费者关注产品容量分析
- 6、主流厂商关注度比较分析

第二章 洗衣机行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 洗衣机行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、洗衣机行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、洗衣机产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、洗衣机产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、洗衣机技术分析
- 二、洗衣机技术发展水平
- 三、2013-2014年洗衣机技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国洗衣机行业运行现状分析

第一节 我国洗衣机行业发展状况分析

- 一、我国洗衣机行业发展阶段
- 二、我国洗衣机行业发展总体概况
- 三、我国洗衣机行业发展特点分析
- 四、洗衣机行业经营模式分析

第二节 2013-2014年洗衣机行业发展现状

一、2013-2014年我国洗衣机行业市场规模

1、我国洗衣机营业规模分析

2、我国洗衣机投资规模分析

3、我国洗衣机产能规模分析

二、2013-2014年我国洗衣机行业发展分析

1、我国洗衣机行业发展情况分析

2、我国洗衣机行业研发情况分析

三、2013-2014年中国洗衣机企业发展分析

1、中外洗衣机企业对比分析

2、我国洗衣机主要企业动态分析

第三节 2013-2014年洗衣机市场情况分析

一、2013-2014年中国洗衣机市场总体概况

二、2013-2014年中国洗衣机产品市场发展分析

第四章 我国洗衣机行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国洗衣机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国洗衣机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国洗衣机市场供需分析

一、2013-2014年我国洗衣机行业供给情况

1、我国洗衣机行业供给分析

2、我国洗衣机行业产量规模分析

3、重点市场占有率

二、2013-2014年我国洗衣机行业需求情况

1、洗衣机行业需求市场

2、洗衣机行业客户结构

3、洗衣机行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国洗衣机行业供需平衡分析

第四节 洗衣机行业进出口市场分析

一、洗衣机行业进出口综述

二、洗衣机行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、洗衣机行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国洗衣机行业产品市场发展分析

第一节 洗衣机行业主要产品结构

一、洗衣机行业产品结构

二、洗衣机行业产品市场发展趋势

第二节 行业主要产品市场分析

一、波轮洗衣机市场发展分析

1、波轮洗衣机销售规模分析

2、波轮洗衣机品牌结构分析

3、波轮洗衣机价格走势分析

4、波轮洗衣机技术发展分析

5、波轮洗衣机出口市场分析

6、波轮洗衣机市场前景分析

二、滚筒洗衣机市场发展分析

1、滚筒洗衣机销售规模分析

2、滚筒洗衣机品牌结构分析

3、滚筒洗衣机价格走势分析

4、滚筒洗衣机技术发展分析

5、滚筒洗衣机出口市场分析

6、滚筒洗衣机市场前景分析

第三节 行业热点产品市场分析

一、变频洗衣机市场发展分析

1、变频洗衣机销量及内外销比例

- 2、变频洗衣机主要品牌
- 3、变频洗衣机主要产品类型
- 4、变频洗衣机市场发展前景
- 二、物联网洗衣机市场发展分析
- 1、物联网市场及对家电业影响
- 2、物联网洗衣机政策发展
- 3、物联网洗衣机市场现状

第六章 洗衣机行业营销模式发展分析

第一节 洗衣机行业主要战略营销模式

- 一、价格驱动模式分析
- 二、品牌驱动模式分析
- 三、产品驱动模式分析
- 四、独特渠道驱动模式
- 五、区域深度营销模式

第二节 洗衣机行业主要营销模式分析

- 一、洗衣机行业营销模式演变历程
- 1、洗衣机行业导入期
- 2、洗衣机行业成长期
- 3、洗衣机行业成熟期
- 二、洗衣机行业主要营销模式分析
- 1、区域经销商制
- 2、直营零售制
- 3、直供家电连锁制
- 4、电子商务模式
- 三、洗衣机行业主要营销模式比较
- 1、主要营销模式优劣势比较
- 2、洗衣机营销模式发展趋势
- 四、洗衣机行业营销案例分析
- 1、格兰仕洗衣机的营销案例分析
- 2、西门子洗衣机的营销案例分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2013-2014年洗衣机行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、洗衣机行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、洗衣机行业企业间竞争格局分析

三、洗衣机行业集中度分析

四、洗衣机行业SWOT分析

第二节 中国洗衣机行业竞争格局综述

- 一、洗衣机行业竞争概况
- 二、中国洗衣机行业竞争力分析
- 三、中国洗衣机竞争力优势分析
- 四、洗衣机行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年洗衣机行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外洗衣机竞争分析
- 二、2013-2014年我国洗衣机市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国洗衣机市场集中度分析
- 四、2013-2014年国内主要洗衣机企业动向

第四节 洗衣机市场竞争策略分析

第八章 2013-2014年洗衣机行业领先企业经营形势分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 佛山市顺德区海尔电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 合肥荣事达集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 合肥美菱集团控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 南京乐金熊猫电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 无锡小天鹅股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 杭州松下家用电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 博西威家用电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 苏州三星电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2022年洗衣机行业前景及趋势预测

第一节 2015-2022年洗衣机市场发展前景

一、2015-2022年洗衣机市场发展潜力

二、2015-2022年洗衣机市场发展前景展望

三、2015-2022年洗衣机细分行业发展前景分析

第二节 2015-2022年洗衣机市场发展趋势预测

一、2015-2022年洗衣机行业发展趋势

二、2015-2022年洗衣机市场规模预测

1、洗衣机行业市场规模预测

2、洗衣机行业营业收入预测

三、2015-2022年洗衣机行业应用趋势预测

四、2015-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2022年中国洗衣机行业供需预测

一、2015-2022年中国洗衣机行业供给预测

二、2015-2022年中国洗衣机行业产量预测

三、2015-2022年中国洗衣机行业销量预测

四、2015-2022年中国洗衣机行业需求预测

五、2015-2022年中国洗衣机行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2015-2022年洗衣机行业投资机会与风险防范

第一节 洗衣机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、洗衣机行业投资现状分析

第二节 2015-2022年洗衣机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、洗衣机行业投资机遇

第三节 2015-2022年洗衣机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国洗衣机行业投资建议

- 一、洗衣机行业未来发展方向
- 二、洗衣机行业主要投资建议
- 三、中国洗衣机企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2015-2022年洗衣机行业面临的困境及对策

第一节 2014年洗衣机行业面临的困境

第二节 洗衣机企业面临的困境及对策

- 一、重点洗衣机企业面临的困境及对策
- 二、中小洗衣机企业发展困境及策略分析
- 三、国内洗衣机企业的出路分析

第三节 中国洗衣机行业存在的问题及对策

- 一、中国洗衣机行业存在的问题
- 二、洗衣机行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国洗衣机市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国洗衣机市场发展面临的挑战
- 二、中国洗衣机市场发展对策分析

第十二章 洗衣机行业发展战略研究

第一节 洗衣机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国洗衣机品牌的战略思考

一、洗衣机品牌的重要性

二、洗衣机实施品牌战略的意义

三、洗衣机企业品牌的现状分析

四、我国洗衣机企业的品牌战略

五、洗衣机品牌战略管理的策略

第三节 洗衣机经营策略分析

一、洗衣机市场细分策略

二、洗衣机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、洗衣机新产品差异化战略

第四节 洗衣机行业投资战略研究

一、2015年洗衣机行业投资战略

二、2015-2022年洗衣机行业投资战略

三、2015-2022年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议(ZY LXY)

第一节 洗衣机行业研究结论及建议

第二节 洗衣机子行业研究结论及建议

第三节 洗衣机行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2010-2014年洗衣机行业经营效益分析

图表：2010-2014年中国洗衣机行业盈利能力分析

图表：2010-2014年中国洗衣机行业运营能力分析

图表：2010-2014年中国洗衣机行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国洗衣机行业发展能力分析

图表：2011-2014年中国洗衣机行业进出口状况表

图表：2011-2014年中国洗衣机行业月度主要出口产品结构表

图表：2011-2014年中国洗衣机行业出口产品结构

图表：2011-2014年中国洗衣机行业月度主要进口产品结构表

图表：2011-2014年中国洗衣机行业进口产品结构

图表：2015-2022年洗衣机行业市场规模预测

图表：2015-2022年洗衣机行业营业收入预测

图表：2015-2022年中国洗衣机行业供给预测

图表：2015-2022年中国洗衣机行业产量预测

图表：2015-2022年中国洗衣机行业销量预测

图表：2015-2022年中国洗衣机行业需求预测

图表：2015-2022年中国洗衣机行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201508/339356.html>