

# 2016-2022年中国电力供应市场运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国电力供应市场运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/429361.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014年全社会用电量55,233亿千瓦时，同比增长3.8%；全口径发电量55,459亿千瓦时，同比增长3.6%；截至2014年底，全国发电装机容量1,360,188MW，比上年增长8.7%。2005年至2014年间，受国民经济持续稳定增长的推动，全社会用电量保持了9.36%的年化复合增长率。

我国2005-2014年全社会用电量及年增长率

2015年度上半年，全国电力供需总体宽松，1-5月份，全社会用电量21889亿千瓦时，同比增长1.6%。

2015年1-5月份全社会累计用电量变化

分产业看，第一产业用电量335亿千瓦时，同比下降0.8%；第二产业用电量15732亿千瓦时，下降0.8%；第三产业用电量2810亿千瓦时，增长8.3%；城乡居民生活用电量3012亿千瓦时，增长4.9%。全国发电设备累计平均利用小时为1601小时，同比减少133小时。其中，受年调节水库增量影响，水电设备平均利用小时为1142小时，增长57小时；火电设备平均利用小时为1813小时，减少186小时。

智研咨询发布的《2016-2022年中国电力供应市场运营态势及发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了电力供应相关概念及发展环境，接着分析了中国电力供应规模及消费需求，然后对中国电力供应市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电力供应面临的机遇及发展前景。您若想对中国电力供应有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电力供应行业发展概述

第一节电力供应简介

一、电力供应的定义

二、电力供应的特点

三、电力供应的优缺点

四、电力供应的难题

第二节电力供应发展状况分析

一、电力供应分类和现状

## 二、电力供应的意义

## 三、电力供应的应用

## 四、电力供应的前景

### 第三节电力供应系统分析

#### 一、电力供应系统的基本概念

#### 二、电力供应系统的组成

#### 三、电力供应系统的分类

#### 四、电力供应系统应用市场

### 第四节电力供应产业链分析

#### 一、电力供应的产业链结构分析

#### 二、电力供应上游相关产业分析

上游供应商与行业之间是相辅相成、互相依存、共同发展的关系。上游行业提供电能的能力、设备质量及工程质量直接影响下游客户的用电和供电企业的经营。从技术应用角度，电力供应行业与其上游行业之间是共同发展的关系。上游供应商的采购价格和数量直接影响企业的利润。因此，从经济角度看，电力供应行业与供应商之间是互相依存的供应关系。

#### 三、电力供应下游相关产业分析

上游行业主要包括电能供应商、设备供应商和工程建设商等。下游行业主要分为四类：居民生活用电、一般工商业及其他用电、大工业用电及农业生产用电。上、下游行业的具体情况如下图所示：

#### 行业的上、下游行业分布图

## 第二章世界电力供应市场发展分析

### 第一节全球电力供应产业发展分析

#### 一、世界电力供应产业发展历程

#### 二、各国的政策法规环境分析

#### 三、全球电力供应产业的发展格局探讨

### 第二节全球电力供应业市场发展分析

#### 一、2015年世界电力供应业市场发展现状

#### 二、2015年全球电力供应市场供需分析

#### 三、2015年全球电力供应市场需求及成本

### 第三节2015年主要国家电力供应业发展分析

#### 一、德国电力供应发展分析

#### 二、美国电力供应发展分析

#### 三、日本电力供应发展分析

#### 四、韩国电力供应发展分析

## 第三章中国电力供应市场发展分析

## 第一节我国电力供应产业发展现状

- 一、我国电力供应产业资源和规划现状
- 二、我国电力供应产业发展历程
- 三、我国电力供应市场阶段性特征
- 四、我国电力供应产业发展现状分析

## 第二节我国电力供应市场技术分析

- 一、我国电力供应市场技术发展现状
- 三、中国电力供应市场技术发展趋势

## 第三节中国电力供应产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链发展前景及其影响

## 第四章我国电力供应产业运行形势分析

### 第一节我国电力供应业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题
- 二、资金短缺问题
- 三、产业与市场失衡问题
- 四、拓展国际市场的挑战

### 第二节中国电力供应产业的隐忧与出路

- 一、中国电力供应产业的问题隐患
- 二、中国电力供应产业发展的不利因素
- 三、中国电力供应产业扩产背后的问题
- 四、中国电力供应产业问题的对策分析

### 第三节我国电力供应产业政策问题及其对策

## 第五章我国电力供应发展和电力供应开发利用分析

### 第一节我国电力供应产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

### 第二节中国电力供应开发和利用分析

- 一、中国电力供应开发的必要性
- 二、中国电力供应开发和利用概况

三、中国电力供应利用的优劣势分析

四、中国对于电力供应利用的关键领域

五、中国对于电力供应开发与利用的技术储备

第三节电力供应开发利用的特性

一、电力供应的利用效率分析

二、电力供应利用的安全性分析

三、电力供应利用的费用分析

第四节我国电力供应应用状况和前景

一、我国电力供应市场应用状况

二、中国电力供应市场应用前景

第二部分行业竞争格局

第六章电力供应行业竞争分析

第一节中国电力供应产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、电力供应产业竞争程度分析

第二节电力供应行业竞争格局分析

一、全球电力供应行业竞争格局分析

二、我国电力供应行业竞争格局分析

第三节2013-2015年中国电力供应行业竞争力分析

一、中国电力供应行业产业规模及产业链条

二、中国电力供应产业集中度分析

三、中国电力供应行业要素成本

第四节2013-2015年中国电力供应行业竞争分析

一、2013年电力供应市场竞争情况分析

二、2015年电力供应市场竞争形势分析

三、2013-2015年电力供应主要竞争因素分析

第七章电力供应企业竞争策略分析

第一节电力供应市场竞争策略分析

一、2015年电力供应市场增长潜力分析

二、2015年电力供应主要潜力品种分析

三、现有电力供应竞争策略分析

四、电力供应潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节电力供应企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国电力供应市场竞争趋势

二、2016-2022年电力供应行业竞争格局展望

三、2016-2022年电力供应行业竞争策略分析

四、2016-2022年电力供应企业竞争策略分析

五、对电力供应行业发展策略的建议

第八章电力供应重点企业分析

第一节广东韶能集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节山东新能泰山发电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节武汉凯迪电力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节石家庄东方热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节华能国际电力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节上海电力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

##### 第七节华电国际电力股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2013-2015年经营状况

###### 四、2016-2022年发展战略

##### 第八节重庆三峡水利电力(集团)股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2013-2015年经营状况

###### 四、2016-2022年发展战略

##### 第九节北京京能热电股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2013-2015年经营状况

###### 四、2016-2022年发展战略

##### 第十节新疆天富热电股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2013-2015年经营状况

###### 四、2016-2022年发展战略

#### 第三部分行业前景预测

#### 第九章电力供应产业发展前景

##### 第一节2016-2022年国际电力供应趋势分析

###### 一、世界电力供应产业发展的前景分析

###### 一、世界电力供应产业发展的机遇分析

###### 二、全球电力供应产业发展的趋势分析

##### 第二节2016-2022年中国生物能源发展趋势预测分析

###### 二、未来中国电力供应的发展方向

###### 三、中国电力供应发展的整体战略

###### 三、2015年中国电力供应所占比重的预测

##### 第三节我国电力供应行业市场前景与趋势

###### 一、中国电力供应行业市场前景分析

###### 二、2015年我国电力供应供需趋势

###### 三、2016-2022年中国电力供应产业发展趋势

#### 第四节未来电力供应行业市场预测

- 一、2016-2022年电力供应行业销售预测
- 二、2016-2022年电力供应行业成本预测
- 三、2016-2022年电力供应行业盈利预测
- 四、2016-2022年电力供应行业企业单位数预测
- 五、2016-2022年电力供应行业总资产预测

#### 第十章电力供应行业发展趋势预测

##### 第一节2016-2022年电力供应市场趋势分析

- 一、电力供应发展趋势分析
- 二、电力供应市场发展空间
- 三、电力供应产业政策趋向

##### 第二节2016-2022年电力供应市场预测

- 一、电力供应市场结构预测
- 二、电力供应市场需求前景
- 三、电力供应市场价格预测
- 四、电力供应行业集中度预测

#### 第四部分投资战略研究

#### 第十一章电力供应行业投资现状分析

##### 第一节2013年电力供应相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

##### 第二节2015年电力供应相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

#### 第十二章电力供应行业投资环境分析

##### 第一节经济发展环境分析

- 一、2013-2015年我国宏观经济运行情况

## 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

## 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

### 第二节政策法规环境分析

#### 一、2015年电力供应行业政策环境

#### 二、2015年国内宏观政策对其影响

#### 三、2015年行业产业政策对其影响

### 第三节社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2015年社会环境发展分析

#### 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

## 第十三章电力供应行业投资机会与风险

### 第一节我国电力供应行业投资态势和前景

#### 一、我国电力供应产业投资态势分析

#### 二、我国电力供应产业投资潜力分析

#### 三、2016-2022年我国电力供应行业投资机会分析

#### 四、国家投资给电力供应产业带来的投资机遇

### 第二节电力供应行业投资效益分析

#### 一、2013-2015年电力供应行业投资状况分析

#### 二、2013-2015年电力供应行业投资效益分析

#### 三、2016-2022年电力供应行业投资趋势预测

#### 四、2016-2022年电力供应行业的投资方向

#### 五、2016-2022年电力供应行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节电力供应行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2016-2022年电力供应行业市场风险及控制策略

#### 二、2016-2022年电力供应行业政策风险及控制策略

#### 三、2016-2022年电力供应行业经营风险及控制策略

#### 四、2016-2022年电力供应同业竞争风险及控制策略

#### 五、2016-2022年电力供应行业其他风险及控制策略

## 第十四章电力供应行业投资战略研究

### 第一节电力供应行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

## 五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

### 第二节对我国电力供应品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、电力供应实施品牌战略的意义

#### 三、电力供应企业品牌的现状分析

#### 四、我国电力供应企业的品牌战略

#### 五、电力供应品牌战略管理的策略

### 第三节电力供应行业投资战略研究

#### 一、2015年电力供应行业投资战略

#### 二、2015年电力供应行业投资战略

#### 三、2016-2022年电力供应行业投资战略

#### 四、2016-2022年细分行业投资战略

### 第四节我国电力供应产业的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、海外并购策略

#### 三、对电力供应行业的投资建议

## 第十五章2009-2015年中国电力供应企业发展战略与规划分析

### 第一节2009-2015年中国电力供应企业战略分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、市场机会分析

#### 三、市场威胁分析

#### 四、竞争地位分析

### 第二节2009-2015年中国电力供应企业盈利模式及品牌管理

#### 一、企业盈利模型

#### 二、持久竞争优势分析

#### 三、行业发展规律竞争策略

#### 四、供应链一体化战略

### 第三节2013-2015年中国电力供应行业SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、风险

## 第十六章2016-2022年中国电力供应行业项目融资对策

### 第一节2016-2022年电力供应项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、电力供应及其项目的主要特点
- 二、电力供应项目的融资特点
- 三、电力供应项目的融资相关影响因素

## 第二节2016-2022年中国关于中国电力供应项目的融资对策分析ZYZL

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

## 第三节2016-2022年电力供应行业民间资本进入机会与策略分析（ZYWZY）

图表目录：

- 图表：2015年国民经济情况
- 图表：2015年第一产业增加值情况
- 图表：2015年第二产业增加值情况
- 图表：2015年第三产业增加值情况
- 图表：2015年居民消费价格指数情况
- 图表：2015年工业出厂价格指数情况
- 图表：2015年城镇居民总收入情况
- 图表：2015年农村居民现金收入情况
- 图表：2015年全国消费性支出和食品支出对比
- 图表：2015年恩格尔系数情况
- 图表：2015年工业利润总额情况
- 图表：2015年出口交货值总额情况
- 图表：2015年第一产业投资完成额及增长
- 图表：2015年第二产业投资完成额及增长
- 图表：2015年第三产业投资完成额及增长
- 图表：电力供应的应用领域按市场分类
- 图表：电力供应的应用领域按产品分类
- 图表：2015年世界电力供应企业排名
- 图表：电力供应产业链图
- 图表：我国电力供应产业链各产业生命周期分析
- 图表：2015年中国电力供应市场分布
- 图表：2015年中国电力供应市场规模
- 图表：2013-2015年电力供应重要数据指标比较

图表：2010-2015年中国电力供应行业销售情况分析

图表：2010-2015年中国电力供应行业利润情况分析

图表：2010-2015年中国电力供应行业资产情况分析

图表：2013-2015年中国电力供应发展能力分析

图表：2013-2015年中国电力供应竞争力分析

图表：2016-2022年中国电力供应成本费用预测

图表：2016-2022年中国电力供应利润总额预测

图表：2016-2022年中国电力供应产业企业单位数预测

图表：2016-2022年中国电力供应产业总资产预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/429361.html>