

2015-2022年中国快递行业市场研究与投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国快递行业市场研究与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201508/339363.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

近年来，我国快递行业实现了持续高速增长。根据国家邮政局统计，2011年、2012年、2013年，全国规模以上快递企业分别实现业务收入758.0亿元、1,055.3亿元、1441.7亿元，同比增长31.9%、39.2%、36.6%；分别实现业务量36.7亿件、56.9亿件、91.9亿件，同比增长57.0%、54.8%、61.6%。2014年我国快递业务量完成139.6亿件，最高日处理量超过1亿件，业务量首次超越美国，成为全球第一快递大国。当年快递服务企业业务收入达到2,045.4亿元，同比增长41.9%。

2014年，我国同城、异地、国际及港澳台快递业务收入分别占全部快递收入的13.0%、55.3%和15.4%；业务量分别占全部快递业务量的25.4%、72.3%和2.3%。与2012年相比，同城快递业务收入的比重上升0.5个百分点，异地快递业务收入的比重上升0.1个百分点，国际及港澳台业务收入的比重下降了0.6个百分点。从总体占比情况来看，国内异地快递无论在收入还是业务量方面，均占有绝对较大的比重。

我国快递行业经过三十多年的发展，市场化程度不断提高，除在党政司法机关文件寄递等国务院规定的特殊范围以及外资不得经营国内信件快递业务外，其他领域已无关于经营主体的限制性规定，并已形成了国有快递企业、民营快递企业和国际快递企业的竞争格局。其中，民营快递企业在国内快递市场中具有独特的竞争优势。根据国家邮政局研究中心和德勤联合发布的《中国快递行业发展报告2014》统计，同城快递领域，民营快递企业的业务量占比近90%；异地快递领域，民营快递企业的业务量占比也接近80%。

我国快递行业从业企业众多、竞争激烈，但总体来看，市场集中度较高。根据国家邮政局统计，2013年我国快递服务品牌集中度指数CR8（指行业内前8家最大的企业所占市场份额的总和）为80%，行业集中度较高。其他大部分快递企业仍呈现“小、散”特点，由于其网络覆盖及服务能力有限，以特定范围的区域业务为主。

报告目录：

第一章 中国快递业的发展综述

1.1 快递业对国民经济的影响

1.1.1 快递业的相关概述

（1）快递业的界定

（2）快递业的分类

（3）快递业的特征

（4）快递市场结构

1.1.2 快递业对全球经济的作用

（1）促进贸易和提高竞争力

（2）提高劳动生产效率

- (3) 减少公司库存成本
- (4) 刺激外商直接投资
- 1.1.3 快递业对中国经济的影响
 - (1) 调整国民经济的产业结构
 - (2) 改善出口产业的投资环境
 - (3) 解决不断增长的就业压力
 - (4) 推动垄断行业的市场改革
- 1.2 中国快递业发展环境分析
 - 1.2.1 快递业政策环境分析
 - (1) 快递行业管理体制
 - (2) 快递行业相关政策
 - (3) 快递行业相关标准
 - 1.2.2 快递业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境
 - (2) 国内宏观经济环境
 - 1.2.3 快递业社会环境分析
 - (1) 电子商务行业发展迅速
 - (2) 电子商务行业面临形势
 - (3) 电子商务行业规模预测
 - (4) 快递与电子商务协调发展
 - 1.2.4 快递业技术环境分析
 - (1) RFID技术在快递业的应用
 - (2) J2EE技术对快递业的作用
 - (3) 其他IT技术对快递业的作用
- 1.3 中国快递业发展规划解读
 - 1.3.1 全国快递服务“十二五”规划
 - (1) 全国快递服务的发展目标
 - (2) 全国快递服务的主要任务
 - (3) 全国快递服务的政策措施
 - (4) 全国快递服务发展规划评析
 - 1.3.2 长江三角洲地区快递服务发展规划
 - (1) 长三角快递服务的发展目标
 - (2) 长三角快递服务的主要任务
 - (3) 长三角快递服务的政策措施
 - (4) 长三角快递服务发展规划评析

1.3.3 珠江三角洲地区快递服务发展规划

- (1) 珠三角快递服务的发展目标
- (2) 珠三角快递服务的主要任务
- (3) 珠三角快递服务的重点工程
- (4) 珠三角快递服务的政策措施
- (5) 珠三角快递服务发展规划评析

1.3.4 京津冀地区快递服务发展规划

- (1) 京津冀快递服务的发展目标
- (2) 京津冀快递服务的主要任务
- (3) 京津冀快递服务的重点工程
- (4) 京津冀快递服务的政策措施
- (5) 京津冀快递服务发展规划评析

1.3.5 海峡西岸经济区快递服务发展规划

- (1) 海峡西岸经济区快递服务发展目标
- (2) 海峡西岸经济区快递服务主要任务
- (3) 海峡西岸经济区快递服务保障措施
- (4) 海峡西岸经济区快递服务规划评析

第二章 中国快递业发展状况分析

2.1 中国物流行业总体发展情况

- 2.1.1 物流总额增幅及其构成情况
- 2.1.2 物流总费用增幅及构成情况
- 2.1.3 物流业增加值增幅及贡献情况
- 2.1.4 物流固定资产投资及增长情况
- 2.1.5 全国重点企业物流统计调查情况

2.2 中国快递业经营情况分析

2.2.1 中国快递业的发展概况分析

- (1) 快递业的发展历程分析
- (2) 快递市场发展规模分析
- (3) 快递企业从业人员规模

2.2.2 中国快递业的经营情况分析

- (1) 快递企业经营产品分析
- (2) 快递行业客户结构分析
- (3) 快递企业快递价格分析
- (4) 快递企业服务能力分析

2.2.3 中国快递业营销策略分析

- (1) 国际快递巨头营销策略
- (2) 快递企业经营战略分析
- (3) 快递企业营销案例分析
- 2.3 中国快递业运行情况分析
 - 2.3.1 快递业务量完成情况分析
 - (1) 快递业务量完成情况
 - (2) 快递业务量结构分析
 - (3) 分地区快递业务量结构
 - 2.3.2 快递业务收入情况分析
 - (1) 快递业务收入情况
 - (2) 各月快递业务收入
 - (3) 快递业务收入结构
 - (4) 分地区快递收入结构
- 2.4 中国快递业消费者申诉情况
 - 2.4.1 2015年快递业消费者申诉情况
 - (1) 2015年消费者申诉的主要问题
 - (2) 2015年消费者对企业申诉情况
 - 2.4.2 2015年快递业消费者申诉情况
 - (1) 2015年消费者申诉的主要问题
 - (2) 2015年消费者对企业申诉情况
- 第三章 中国快递业竞争对手分析
 - 3.1 国际快递巨头在华经营情况
 - 3.1.1 DHL在华经营情况分析
 - (1) DHL在中国的业务结构分析
 - (2) DHL在中国的经营情况分析
 - (3) DHL在中国的经营策略分析
 - 3.1.2 FedEx在华经营情况分析
 - (1) Fedex在中国的业务结构分析
 - (2) Fedex在中国的经营情况分析
 - (3) Fedex在中国的经营策略分析
 - (4) FedEx对中国快递行业的启示
 - (5) FedEx的标准化作业管理分析
 - 3.1.3 UPS在华经营情况分析
 - (1) UPS在中国的业务结构分析
 - (2) UPS在中国的经营情况分析

(3) UPS在中国的经营策略分析

3.1.4 TNT在华经营情况分析

(1) TNT在中国的业务结构分析

(2) TNT在中国的经营情况分析

(3) TNT在中国的经营策略分析

3.2 中国快递业领先企业分析

3.2.1 中国邮政速递物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务内容分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运营网络分析

(5) 企业经营战略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

3.2.2 民航快递有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务内容分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运营网络分析

(5) 企业经营战略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

3.2.3 中铁快运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务内容分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运营网络分析

(5) 企业经营战略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

3.2.4 顺丰速运(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务内容分析

(3) 企业经营情况分析

- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

3.2.5 申通快递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

3.2.6 上海圆通速递（物流）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

3.2.7 北京宅急送快运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

3.2.8 中通速递服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

3.2.9 上海韵达快运有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务内容分析

(3) 企业运营网络分析

(4) 企业经营战略分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

3.2.10 杭州百世网络技术有限公司析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业快递服务内容分析

(3) 企业快递网络分析

(4) 企业快递经营优劣势分析

(5) 企业快递最新发展动向分析

3.2.11 龙邦物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务内容分析

(3) 企业运营网络分析

(4) 企业经营战略分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

3.2.12 红楼(上海)快递有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务内容分析

(3) 企业运营网络分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

3.2.13 上海全成快递有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务内容分析

(3) 企业运营网络分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

3.2.14 广东快捷快物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业运营网络分析
- (4) 企业经营战略分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

3.2.15 广东速尔物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

3.2.16 优速物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第四章 中国快递业市场前景预测

4.1 中国快递业投资风险分析

- 4.1.1 中国快递业政策风险分析
- 4.1.2 中国快递业法律风险分析
- 4.1.3 中国快递业监管风险分析
- 4.1.4 宏观经济波动带来的风险
- 4.1.5 中国快递业市场竞争风险
- 4.1.6 中国快递业扩张风险分析
- 4.1.7 中国快递业运营风险分析
- 4.1.8 中国快递业管理风险分析
- 4.1.9 快递业应收账款风险分析

4.2 中国快递业发展策略分析

4.2.1 快递行业发展的影响因素分析

- (1) 进入快递行业的主要影响因素
- (2) 影响快递行业发展的有利因素
- (3) 影响快递行业发展的不利因素

4.2.2 中国快递业发展策略分析 (ZY LXY)

- (1) 快递业总体发展策略分析
- (2) 中小型快递企业发展策略
- (3) 快递企业的发展方向分析

4.3 中国快递业前景预测分析

4.3.1 中国快递业发展趋势分析

4.3.2 全球快递业发展前景展望

4.3.3 中国快递业市场规模预测

图表目录：

图表1 快递企业分类（按资本属性划分）

图表2 2009-2015年全国规模以上快递企业月业务量（单位:万件）

图表3 2009-2015年全国规模以上快递服务企业业务收入地区分布（单位:%）

图表4 2015年美国制造业PMI分项指数概览（单位:%）

图表5 2015年美国非农就业人数概览（单位:万人）

图表6 2004-2015年美国新增非农就业人数（单位:千人）

图表7 2008-2015年美国失业率变化趋势（单位:%）

图表8 2007-2015年欧元区PMI走势（单位:%）

图表9 2009-2015年法国及德国PMI走势比较（单位:%）

图表10 1999-2015年欧央行基准利率变化趋势（单位:%）

图表11 2006-2015年欧元区CPI走势（单位:%）

图表12 2006-2015年中国国内生产总值同比增长速度（单位:亿元，%）

图表13 2006-2015年中国全部工业增加值及其增速（单位:亿元，%）

图表14 2006-2015年中国粮食产量及其增长速度（单位:万吨，%）

图表15 2006-2015年全社会固定资产投资及其增速（单位:亿元，%）

图表16 2006-2015年社会消费品零售总额及其增速（单位:亿元，%）

图表17 2006-2015年中国货物进出口总额变化情况（单位:亿美元）

图表18 2006-2015年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位:元，%）

图表19 2006-2015年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位:元，%）

图表20 2008-2015年中国电子商务市场交易规模（单位:万亿元）

图表21 2015年中国电子商务服务企业区域分布情况（单位:%）

图表22 2015年中国电子商务服务企业行业分布情况（单位:%）

- 图表23 2008-2015年中国电子商务服务企业直接从业人员规模（单位:万人）
- 图表24 2008-2015年中国电子商务服务企业带动从业人员规模（单位:万人）
- 图表25 2008-2015年中国网络购物快递企业规模（单位:家）
- 图表26 RFID在各国快递业的应用情况
- 图表27 通信技术在快递业的应用情况
- 图表28 2005-2015年中国物流行业三大指标运行状况（单位:亿元）
- 图表29 2005-2015年中国社会物流总额及增长情况（单位:亿元，%）
- 图表30 2015年社会物流总额及增减变化情况（单位:万亿元，%）
- 图表31 2005-2015年中国社会物流总费用（单位:亿元，%）
- 图表32 2005-2015年中国物流业增加值统计（单位:亿元，%）
- 图表33 2010-2015年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位:亿元，%）
- 图表34 重点调查企业行业分布情况（单位:%）
- 图表35 重点调查企业登记注册类型分布情况（单位:%）
- 图表36 重点调查企业物流成本增长情况（单位:%）
- 图表37 重点调查企业物流成本构成情况（单位:%）
- 图表38 重点调查企业物流费用率情况（单位:%）
- 图表39 重点调查企业物流费用率情况（单位:%）
- 图表40 重点调查企业物流外包情况（单位:%）
- 图表41 重点调查企业平均仓储面积情况（一）（单位:%）
- 图表42 重点调查企业平均仓储面积情况（二）（单位:%）
- 图表43 重点调查物流企业收入规模分布情况（单位:%）
- 图表44 重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按物流企业类型分）（单位:%）
- 图表45 重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位:%）
- 图表46 重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位:%）
- 图表47 重点调查物流企业资产规模分布情况（单位:%）
- 图表48 中国快递企业经营产品情况（单位:%）
- 图表49 中国消费者快递产品使用状况调查（单位:%）
- 图表50 中国消费者快递产品类别调查（单位:%）
- 图表51 中国快递行业客户结构图（单位:%）
- 图表52 2009-2015年全国规模以上快递企业实现业务量及增长情况（单位:亿件，%）
- 图表53 2015年中国快递业务量结构图（单位:%）
- 图表54 2015年中国东、中、西部快递业务量结构图（单位:%）
- 图表55 2009-2015年全国规模以上快递企业实现业务收入及增长率（单位:亿元，%）
- 图表56 2010-2015年中国快递业务收入情况（按月份）（单位:亿元）
- 图表57 2010-2015年中国快递业分专业快递业务收入比较（单位:亿元）

图表58 2015年中国快递业务收入结构图（分专业）（单位：%）

图表59 2015年中国东、中、西部快递业务收入结构图（单位：%）

图表60 快递业务有效申诉分月图（单位:件）

图表61 消费者申诉的主要问题及所占比例统计（单位:件，%）

图表62 主要快递企业有效申诉率统计表（单位:万分之一）

图表63 2010-2015年快递业务有效申诉分月图（单位:件）

图表64 2015年与2010年快递业务有效申诉问题比较表（单位:件，%）

图表65 2015年与2010年快递服务申诉分类比较图（单位:件，%）

图表66 2011与2010年主要快递企业全年平均百万件快件有效申诉比较表（单位:件申诉/百万件快件）

图表67 DHL在中国的业务结构

图表68 Fedex在中国的业务结构

图表69 Fedex在中国的经营情况（单位:百万美元）

图表70 UPS在中国的业务结构

图表71 UPS在中国的经营情况（单位:百万美元）

图表72 UPS在中国的经营策略

图表73 TNT在中国的业务结构

图表74 TNT在中国的经营情况（单位:百万欧元）

图表75 中国邮政速递物流股份有限公司经营优劣势分析

图表76 民航快递有限责任公司经营优劣势分析

图表77 中铁快运股份有限公司经营优劣势分析

图表78 顺丰速运（集团）有限公司经营优劣势分析

图表79 申通快递有限公司经营优劣势分析

图表80 上海圆通速递（物流）有限公司经营优劣势分析

图表81 北京宅急送快运股份有限公司代收货款业务规模

图表82 北京宅急送快运股份有限公司客户项目维护体系

图表83 北京宅急送快运股份有限公司保险保价收费标准

图表84 北京宅急送快运股份有限公司经营优劣势分析

图表85 中通速递服务有限公司经营优劣势分析

图表86 上海韵达快运有限公司经营优劣势分析

图表87 杭州百世网络技术有限公司经营优劣势分析

图表88 龙邦物流有限公司经营优劣势分析

图表89 红楼（上海）快递有限公司经营优劣势分析

图表90 上海全成快递有限公司经营优劣势分析

图表91 广东快捷快物流有限公司经营优劣势分析

图表92 广东速尔物流有限公司经营优劣势分析

图表93 优速物流有限公司经营优劣势分析

图表94 2006-2015年全国公路总里程及公路密度（单位:万公里，公里/百平方公里）

图表95 2006-2015年全国高速公路里程（单位:万公里）

图表96 2015-2022年全球快递业增长预测（单位:%）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201508/339363.html>