

2017-2022年中国旅游市场研究及投资前景预测报告

告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国旅游市场研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/529364.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年国内旅游人数40亿人次，收入3.42万亿元人民币，分别比上年增长10.5%和13.0%；入境旅游人数1.34亿人次，实现国际旅游收入1136.5亿美元，分别比上年增长4.1%和7.8%；中国公民出境旅游人数达到1.17亿人次，旅游花费1045亿美元，分别比上年增长9.0%和16.6%；实现旅游总收入4.13万亿。2016年旅游数据仍然向好，其中2016年前3个季度，国内旅游人数33.6亿人次，旅游总收入2.9万亿元，同比分别增长11%和3.7%。从就业角度，2015年旅游直接就业2798万人；旅游直接和间接就业7911万人，占全国就业总人口的10.2%。

国内旅游人次及同比增长

全国旅游收入及同比增长

智研咨询发布的《2017-2022年中国旅游市场研究及投资前景预测报告》共五章。首先介绍了旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国旅游规模及消费需求，然后对中国旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇：综合篇

1.1 中国旅游产业生命周期与子行业经济特性分析

1.1.1 基本概念与界定

(1) 定义

(2) 旅游产业三要素

(3) 旅游产业链分析

(4) 界定

1.1.2 中国旅游产业发展阶段分析

(1) 发展中国家旅游产业发展阶段理论依据

1) 旅游地域系统论

2) 可持续发展观

(2) 判定中国旅游产业发展阶段选择的指标

1) 旅游业业绩

2) 经济发展水平

3) 人文发展指数

(3) 判定中国旅游产业发展阶段的标准

(4) 关于中国旅游产业发展阶段的判定

1) 现阶段中国旅游产业相关指标分析

1、2013年中国旅游业业绩评价

2、经济发展水平指标——人均GDP

2015年全国居民人均可支配收入21966元，名义同比增长8.9%；其中，城镇居民人均可支配收入31195元，同比增长8.2%；农村达到11422元，同比增长8.9%。随着可支配收入的增长，在旅游消费支出也在稳步增加。2015年全国居民人均旅游花费857元，同比增长2.06%；其中城镇居民人均旅游花费985.5元，同比增长1.04%；农村居民人均旅游花费554.2元，同比增长2.59%。

城镇居民与农村居民人均旅游花费（元）

全国旅游总收入占GDP比重

3、人文发展指数

2) 中国旅游产业发展阶段的判定

1.1.3 旅游产业各子行业盈利能力和竞争优势比较

(1) 各子行业盈利能力分析

(2) 各子行业竞争优势分析

1.2 2017-2022年中国旅游产业市场规模预测

1.2.1 旅游产业核心驱动因素分析

(1) 旅游产业主要驱动因素分析

1) 居民消费能力和消费倾向

2) 产业政策

3) 游客消费习惯

(2) 旅游产业核心驱动因素——居民消费能力与消费结构

1) 居民消费能力与旅游产业发展关系探究

2) 消费结构升级

(3) 旅游产业重要推手——产业政策调整

1) 三游市场的产业政策演变及格局

1、“入境游”政策演变趋势分析

2、“国内游”政策演变趋势分析

3、“出境游”政策演变趋势分析

4、中国假日政策的演变趋势分析

2) 近10年来国家对旅游产业相关的政策支持

1.2.2 2017-2022年中国旅游产业市场规模预测

(1) 中国旅游产业市场规模分析

(2) 中国旅游产业市场规模预测

第二篇：景区篇

2.1 未来旅游景区行业发展趋势与增长策略分析

2.1.1 旅游景区产业链地位及影响因子分析

(1) 旅游景区界定及分类

1) 定义

2) 分类

(2) 旅游景区在旅游产业链中的地位分析

(3) 旅游景区企业影响因子分析

2.1.2 关于未来旅游景区行业发展趋势预判

(1) 产业融合

(2) 旅游消费升级——进入观光游和休闲度假游并存时代

1) 旅游消费升级

2) 景区进入开发休闲度假游产品高潮期

(3) 创新驱动

2.1.3 未来旅游景区企业业绩增长策略分析

(1) 短期策略——“提价周期+交通改善”

1) 提价策略

2) 完善交通策略

(2) 长期策略——产业链的纵向延伸+横向外延扩张

2.2 未来旅游景区企业商业模式创新及典型案例分析

2.2.1 未来旅游景区企业商业模式创新分析

2.2.2 未来旅游景区企业商业模式创新典型案例分析

(1) “旅游+地产”模式——华侨城

1) 现阶段华侨城商业模式分析——“旅游+地产”

1、华侨城“旅游+地产”商业模式特点分析

2、华侨城“旅游+地产”商业模式持续性分析

3、华侨城“旅游+地产”商业模式的构成分析

2) 华侨城“旅游+地产”商业模式评价

3) 未来华侨城商业模式创新预判

(2) “旅游+演艺”模式——宋城股份

1) 宋城股份“旅游+演艺”商业模式特点分析

2) 宋城股份“旅游+演艺”商业模式的构成分析

3) 未来宋城股份商业模式创新预判

(3) “景区+索道”模式——三特索道

- 1) 三特索道“景区+索道”商业模式特点分析
 - 2) 三特索道“景区+索道”商业模式构成分析
 - 3) 未来三特索道商业模式创新预判
 - 2.2.3 未来旅游景区行业潜在进入者典型商业模式案例分析
 - (1) “景区+旅行社+酒店”模式——中青旅
 - 1) 中青旅“景区+旅行社+酒店”商业模式特点分析
 - 2) 中青旅“景区+旅行社+酒店”商业模式构成分析
 - 3) 未来中青旅商业模式创新预判
 - (2) “景区+酒店”模式——金陵饭店
 - 1) 金陵饭店“景区+酒店”商业模式特点分析
 - 2) 未来金陵饭店商业模式创新预判
- 第三篇：产品篇
- 3.1 未来旅游酒店行业发展趋势及投资分析
 - 3.1.1 旅游酒店行业市场特性及结构分析
 - (1) 旅游酒店行业经济周期性分析
 - (2) 旅游酒店行业微笑曲线分析
 - 3.1.2 未来五星级酒店发展趋势与投资分析
 - (1) 未来中国五星级酒店发展趋势分析
 - 1) 未来中国五星级酒店供求趋势预判
 - 1、市场需求发展趋势预判
 - 2、市场供给发展趋势预判
 - 2) 未来中国五星级酒店产品服务发展趋势预判
 - 1、产品服务的信息化趋势
 - 2、产品服务的品牌化趋势
 - 3) 未来中国五星级酒店管理的信息化趋势
 - 4) 未来中国五星级酒店品牌运作发展趋势
 - 1、国际酒店集团品牌资本运作案例研究
 - 2、五星级酒店品牌资本运作模式
 - (2) 中国沿海某城市五星级酒店项目投资可行性分析
 - 1) 深圳市五星级酒店投资宏观环境分析
 - 1、政策环境
 - 2、经济环境
 - 3、交通环境
 - 4、资源环境
 - 2) 深圳市五星级酒店消费者分析

- 1、消费群体及特征
- 2、消费群体消费特点
- 3) 深圳市五星级酒店竞争市场调研
 - 1、竞争现状分析
 - 2、竞争趋势分析
- 4) 关于深圳市五星级酒店项目投资可行性评价
- 3.1.3 未来经济型酒店发展趋势与投资分析
 - (1) 未来中国经济型酒店市场供需预测
 - 1) 现阶段经济型酒店市场供需分析
 - 1、经济型酒店市场需求分析
 - 2、经济型酒店市场供给分析
 - 2) 2017-2022年中国经济型酒店市场容量预测
 - 1、未来中国经济型酒店替代空间分析
 - 2、2017-2022年中国经济型酒店增速预测
 - 3、2017-2022年经济型酒店市场容量预测
 - (2) 未来经济型酒店竞争格局分析
 - (3) 未来经济型酒店主流商业模式预判——加盟模式
 - 1) 国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式
 - 2) 未来经济型酒店加盟模式分析
 - 1、特许加盟模式分析
 - 2、投资加盟模式分析
 - 3) 经济型酒店加盟模式典型案例分析
 - 1、如家
 - 2、7天
- 3.2 中国免税行业趋势预测及核心驱动因素分析
 - 3.2.1 国际经验：韩国免税行业发展经验借鉴
 - (1) 韩国免税行业发展分析
 - 1) 韩国免税行业相关政策解读
 - 2) 韩国免税行业市场容量分析
 - 3) 韩国免税行业市场结构分析
 - (2) 韩国免税行业发展经验借鉴
 - 1) 韩国免税行业发展经验总结
 - 1、政策红利
 - 2、渠道完善
 - 3、产品丰富

2) 对中国免税行业发展的启示

- 1、提高免税限购额度，释放消费潜力
- 2、多渠道发展免税市场
- 3、改善并丰富产品结构，提升免税消费单位价值

3.2.2 中国免税行业发展现状与趋势分析

(1) 中国免税行业市场规模分析

- 1) 近8年中国免税行业市场规模走势分析
 - 2) 2017-2022年中国免税行业市场规模预测
- 1、预测方法——时间序列法
 - 2、2017-2022年中国免税行业市场规模预测

(2) 中国免税行业经营情况分析

- 1) 产品结构分析
 - 2) 渠道分析
 - 3) 市内免税店成长困境分析
- (3) 中国免税行业竞争格局分析
 - (4) 中国免税行业政策效应分析

- 1) 近10年来中国免税行业相关政策解读
- 2) 海南离岛免税政策效应分析

3.2.3 未来中国免税行业主要成长驱动因素分析

- (1) 驱动因素一：政策
- (2) 驱动因素二：企业

3.3 中国旅游演艺行业发展成功因素及投资分析

3.3.1 概述

- (1) 定义
- (2) 分类

3.3.2 旅游演艺项目成功因素分析

- (1) 市场容量
- 1) 市场容量影响分析
 - 2) 失败的案例分析
- (2) 节目质量
- 1) 节目质量影响分析
 - 2) 失败的案例分析
- (3) 营销渠道
- 1) 营销渠道影响分析
 - 2) 失败的案例分析

3.3.3 2017-2022年中国旅游演艺行业市场规模预测

- (1) 预测方法——情景分析法
- (2) 2017-2022年中国旅游演艺行业市场规模预测

3.3.4 未来旅游演艺行业投资优势分析

- (1) 轻资产、高附加值优势
- (2) 时间优势
- (3) 政策优势

3.3.5 成功旅游演艺项目案例分析——宋城千古情

- (1) 宋城千古情项目简介
- (2) 重视渠道营销
- (3) 成熟稳定的运营机制保证节目质量
 - 1) 专业的创作和设计团队
 - 2) 完善的监督激励机制
 - 3) 开创的与艺术院校合作模式
- (4) 异地项目复制分析

第四篇：渠道篇

4.1 未来中国旅行社行业发展趋势与转型升级

4.1.1 近10年来中国旅行社发展现状分析

(1) 中国旅行社市场规模分析

- 1) 旅行社资产及从业人员
- 2) 旅行社经营情况分析
 - 1、总体经营情况
 - 2、行业盈利结构
- 3) 旅行社行业发展规模
 - 1、旅行社市场规模
 - 2、旅行社数量规模
 - 3、旅行社组接游客规模

(2) 中国旅行社发展困境分析

- 1) 大型旅行社难以形成规模经济
- 2) 中小旅行社市场定位不明确
- 3) 旅行社市场恶性价格竞争盛行

4.1.2 国际旅行社行业发展经验借鉴

- (1) 国际旅行社“垂直分工”体系经验借鉴
- (2) 国际旅行社一体化进程经验借鉴
 - 1) 横向一体化

2) 纵向一体化

3) 国际一体化

(3) 国际旅行社发展模式借鉴

4.1.3 未来中国旅行社发展关键因素分析

(1) 新产品的创新

1) 邮轮旅游

2) 商务会奖旅游

(2) 新技术的创新——在线旅游

1) 旅行社在线旅游业务的新营销模式

2) “在线旅行社”模式有望脱颖而出

3) “在线旅行社”模式有望成为主流

(3) 经营模式的创新——连锁+纵向整合

1) 连锁经营

1、连锁经营模式形式比较

2、连锁经营优劣势分析

3、连锁经营前景分析

2) 纵向整合

4.1.4 未来中国旅行社行业战略转型分析

(1) 未来中国旅行社经营体系调整的目标模式

1) 大型旅行社——集团化

2) 中型旅行社——专业化

3) 小型旅行社——网络化

(2) 未来中国旅行社战略转型主要策略

1) 未来中国旅行社市场需求的转型

1、从零散型向规模化转型

2、从点线游向板块游转型

3、从单一化向多样化转型

2) 未来中国旅行社分工体系的转型

3) 未来中国旅行社竞争模式的转型

1、从价格竞争到品牌竞争的转型

2、从实体竞争到虚拟竞争的转型

3、从旅游业务竞争到资本运作竞争的转型

4.2 未来中国在线旅游市场趋势调查与商业模式创新

4.2.1 行业定义与产业链分析

(1) 定义

(2) 产业链分析

4.2.2 近5年中国在线旅游行业发展趋势

- (1) 近5年中国在线旅游用户规模趋势
- (2) 近5年中国在线旅游市场规模趋势
- (3) 近5年中国在线旅游OTA营收规模趋势

4.2.3 未来8年中国在线旅游市场结构预判

(1) 2017-2022年中国在线旅游产品市场结构预测

- 1) 近5年中国在线旅游市场产品结构趋势
- 2) 2017-2022年中国在线旅游市场产品结构预测
- (2) 2017-2022年中国在线旅游市场竞争结构预测

- 1) 2016年中国在线旅游市场竞争结构分析
- 2) 2017-2022年中国在线旅游市场竞争结构预测

4.2.4 2017-2022年中国在线旅游市场趋势调查

- (1) 2017-2022年中国在线旅游总体规模预测
- (2) 2017-2022年中国在线旅游细分市场预测

- 1) 未来中国在线旅游细分市场预测思路与方法
- 2) 2017-2022年中国在线旅游细分市场规模预测

- 1、在线机票市场规模预测
- 2、在线酒店预订市场规模预测
- 3、在线度假及其他市场规模预测

4.2.5 未来中国在线旅游典型商业模式创新

(1) 近5年来发展成熟的商业模式分析

- 1) 旅游站点平台模式
- 2) “机票+酒店”的网络分销模式
- 3) 垂直引擎搜索模式
- 4) 直销预订模式

(2) 未来在线旅游创新商业模式推荐

- 1) “一站式”在线旅游服务模式
- 2) 移动在线旅游服务模式

第五篇：企业篇

5.1 旅游景区领域龙头企业分析

5.1.1 深圳华侨城股份有限公司主营业务及未来盈利能力预测

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.2 峨眉山旅游股份有限公司主营业务及未来盈利能力预测

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.1 北京首都旅游股份有限公司主营业务及未来盈利能力预测

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 中国国旅股份有限公司主营业务及未来盈利能力预测

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 杭州宋城旅游发展股份有限公司主营业务及未来盈利能力预测

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3 旅游渠道领域龙头企业分析

5.3.1 中青旅控股股份有限公司主营业务及未来盈利能力预测

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.2 深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司主营业务及未来盈利能力预测

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析 (ZY LT)

图表目录：

图表1：旅游业产业三要素简图

图表2：旅游业产业链结构图

图表3：报告研究结构图

图表4：国际上发展中国家旅游发展阶段划分方案

图表5：2011年以来中国入境旅游人数表（单位：万人次）

图表6：2011年以来中国入境旅游收入表（单位：亿美元，%）

图表7：2005年以来中国人均GDP走势图（单位：万元）

图表8：中国旅游产业发展阶段指标数值表（单位：万人次，亿美元，美元）

图表9：各子行业盈利能力比较图（单位：%）

图表10：各子行业竞争优势比较图

图表11：2005年以来中国农村居民人均收入趋势图（单位：元，%）

图表12：2005年以来中国城镇居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）

图表13：2003年以来中国农村居民人均消费支出结构变化图（单位：元）

图表14：2005年以来年中国人均GDP与旅游消费关系图（%）

图表15：中国旅游市场发展趋势图

图表16：主要城市会议度假酒店发展升级图

图表17：消费结构升级带来的新机遇分析

图表18：1979年以来中国旅游业发展定位变化图

图表19：中国“入境游”政策演变趋势表

图表20：中国“国内游”政策演变趋势表

图表21：“出境游”政策演变趋势表

图表22：1949年以来中国假日政策演变趋势图

图表23：国家对旅游产业相关的政策支持表

图表24：2005年以来中国国内旅游收入走势图（单位：亿元，%）

图表25：2005年以来中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）

图表26：2005年以来中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表27：2005年以来国内旅游收入占GDP比重走势图（单位：%）

图表28：2017-2022年国内旅游收入规模预测图（单位：亿元）

图表29：2017-2022年国内旅游人数规模预测图（单位：亿人次）

图表30：自然景区与主题公园特性分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/529364.html>