

2017-2022年中国生物育种行业运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国生物育种行业运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/509365.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物育种的定义是培育优良生物的生物学技术。诱变育种是指利用人工诱变的方法获得生物新品种的育种方法。杂交育种是指利用具有不同基因组成的同种（或不同种）生物个体进行杂交，获得所需要的表现型类型的育种方法，见《中国生物育种行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》。单倍体育种是利用花药离体培养技术获得单倍体植株，再诱导其染色体加倍，从而获得所需要的纯系植株的育种方法。多倍体育种是染色体变异（染色体加倍）。细胞工程育种是指用细胞融合的方法获得杂种细胞，利用细胞的全能性，用组织培养的方法培育杂种植株的方法。

智研咨询发布的《2017-2022年中国生物育种行业运营态势及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了中国生物育种行业市场发展环境、中国生物育种整体运行态势等，接着分析了中国生物育种行业市场运行的现状，然后介绍了中国生物育种市场竞争格局。随后，报告对中国生物育种做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生物育种行业发展趋势与投资预测。您若想对生物育种产业有个系统的了解或者想投资生物育种行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国生物育种行业发展综述16

1.1 生物育种行业定义及分类16

1.1.1 生物育种的定义16

1.1.2 生物育种的分类16

1.1.3 生物技术育种与常规技术育种的比较17

1.2 生物育种发展背景分析17

1.2.1 生物育种发展背景17

1.2.2 生物育种的目标18

1.2.3 生物育种的发展意义19

1.3 生物育种行业特性分析20

1.3.1 行业进入壁垒分析20

（1）行业资质壁垒分析20

（2）行业技术壁垒分析20

（3）行业资金壁垒分析21

（4）行业人才壁垒分析21

(5) 行业审查壁垒分析	21
1.3.2 行业研发模式分析	22
(1) 独立研发模式分析	22
(2) 合作研发模式分析	22
(3) 委托研发模式分析	23
(4) 合资研发模式分析	23
(5) 产业联盟模式分析	23
1.3.3 行业盈利水平分析	24
(1) 行业研发投入分析	24
(2) 行业盈利水平分析	25
(3) 行业盈利因素分析	26
1.4 报告研究范围及方法介绍	27
1.4.1 报告研究范围界定	27
1.4.2 报告研究方法介绍	27
第2章：中国生物育种行业发展环境分析	28
2.1 生物育种行业政策环境分析	28
2.1.1 行业管理体制	28
2.1.2 行业主要法律法规	30
2.1.3 行业相关政策分析	31
2.2 生物育种行业经济环境分析	33
2.2.1 国际经济环境发展分析	33
(1) 国际宏观经济现状分析	33
(2) 国际宏观经济趋势预测	36
2.2.2 国内经济环境发展分析	37
(1) 宏观经济增长反映良好发展环境	37
(2) 农业经济生产增长预示发展前景	38
(3) 居民收入增长带动高端产品消费	39
2.3 生物育种行业社会环境分析	42
2.3.1 中国人口环境状况	42
2.3.2 中国耕地资源现状	42
2.3.3 中国生态环境状况	43
2.3.4 中国粮食安全问题	44
2.4 生物育种行业需求环境分析	45
2.4.1 行业需求特征分析	45
2.4.2 行业需求影响因素分析	45

2.4.3 行业需求潜力及趋势分析	46
第3章：国内外生物育种行业发展总体状况	48
3.1 国际生物育种行业发展总体状况	48
3.1.1 国际生物育种行业发展历程	48
3.1.2 国际生物育种行业发展现状	48
(1) 国际生物育种市场规模分析	48
(2) 国际生物育种企业规模分析	49
(3) 国际生物育种企业发展规律	50
3.1.3 国际生物育种行业竞争状况	50
3.1.4 国际生物育种行业发展模式	51
3.1.5 国际生物育种行业发展趋势	52
3.2 中国生物育种行业发展总体状况	52
3.2.1 中国生物育种行业发展历程	52
3.2.2 中国生物育种行业发展现状	53
3.3 中国生物育种行业市场竞争状况分析	55
3.3.1 生物育种行业竞争现状分析	55
3.3.2 生物育种行业市场规模分析	55
(1) 行业销售规模分析	55
(2) 细分市场规模分析	56
(3) 行业需求规模分析	57
3.3.3 生物育种行业波特五力模型分析	58
(1) 生物育种行业现有企业间竞争分析	58
(2) 生物育种行业潜在进入者分析	58
(3) 生物育种行业替代品威胁分析	59
(4) 生物育种行业供应商议价能力分析	59
(5) 生物育种行业客户议价能力分析	60
3.3.4 国际生物育种企业在华投资分析	60
(1) 美国杜邦先锋公司在华投资布局	60
(2) 美国孟山都公司在华投资布局	61
(3) 法国利马格兰公司在华投资布局	61
(4) 瑞士先正达公司在华投资布局	62
3.3.5 生物育种行业投资兼并与重组分析	62
(1) 生物育种行业投资兼并与重组动向	62
(2) 生物育种行业投资兼并与重组趋势	63
第4章：生物育种行业转基因技术发展分析	64

- 4.1 转基因育种技术发展现状64
 - 4.1.1 转基因育种技术概述64
 - (1) 转基因育种的定义64
 - (2) 转基因育种原理及方法64
 - (3) 转基因育种优缺点分析64
 - 4.1.2 转基因育种发展现状64
 - (1) 转基因作物种植国家64
 - (2) 转基因作物种植面积65
 - (3) 转基因作物种植品种65
 - (4) 转基因作物市场规模66
- 4.2 国际转基因育种研发及应用分析67
 - 4.2.1 各国对转基因的态度和政策67
 - 4.2.2 转基因育种研发的重要企业68
 - 4.2.3 全球转基因育种产业化分析68
- 4.3 国内转基因育种技术研发及应用分析69
 - 4.3.1 国内转基因育种技术研发历程69
 - 4.3.2 国内转基因育种产业化现状70
 - 4.3.3 国内转基因育种产业化前景72
- 4.4 国内转基因育种的安全问题及管理72
 - 4.4.1 农业转基因作物安全问题分析72
 - 4.4.2 国内转基因育种技术安全管理73
 - (1) 转基因育种技术安全管理现状73
 - (2) 转基因育种安全管理存在的问题74
- 4.5 发展我国农业转基因育种技术的建议75
 - 4.5.1 加强农业转基因安全的宣传和管理75
 - 4.5.2 完善转基因生物新品种产业化配套政策75
 - 4.5.3 实行有效的转基因作为产业化发展政策76
 - 4.5.4 进一步提高农业转基因技术研发水平76
- 第5章：中国生物育种产业化应用细分市场分析77
 - 5.1 中国水稻生物育种产业化应用分析77
 - 5.1.1 水稻行业市场发展状况分析77
 - (1) 水稻种植面积及区域分布77
 - (2) 水稻行业发展特点分析79
 - (3) 水稻行业供需状况分析81
 - (4) 水稻市场价格走势分析81

- (5) 水稻行业市场前景分析82
- 5.1.2 杂交水稻种子市场分析83
 - (1) 杂交水稻种子市场发展概况83
 - (2) 杂交水稻种子市场竞争状况84
 - (3) 杂交水稻种子市场供需状况86
 - (4) 杂交水稻种子价格走势分析87
 - (5) 杂交水稻种子市场前景展望87
- 5.1.3 转基因水稻种子产业化应用分析89
 - (1) 转基因水稻种子产业化面临的问题89
 - (2) 两种转基因水稻获得安全证书89
 - (3) 转基因水稻种子产业化前景展望90
- 5.1.4 中国其他水稻种子产业化应用分析90
 - (1) 常规稻种与杂交稻种的区别90
 - (2) 常规稻种的产业化趋势90
- 5.2 中国玉米生物育种产业化应用分析91
- 5.2.1 玉米行业市场发展状况分析91
 - (1) 玉米种植面积及区域分布91
 - (2) 玉米产业发展特点分析93
 - (3) 玉米行业供需状况分析94
 - (4) 玉米市场价格走势分析94
 - (5) 玉米行业市场前景分析95
- 5.2.2 杂交玉米种子市场分析96
 - (1) 杂交玉米种子市场发展概况96
 - (2) 杂交玉米种子市场竞争状况97
 - (3) 杂交玉米种子市场供需状况101
 - (4) 杂交玉米种子价格走势分析101
 - (5) 杂交玉米种子市场前景展望102
- 5.2.3 转基因玉米种子市场状况分析102
 - (1) 转基因玉米种子的推广应用103
 - (2) 转基因玉米种子获得安全证书103
 - (3) 转基因玉米种子产业化前景展望104
- 5.2.4 中国玉米种业竞争策略104
- 5.3 中国棉花生物育种产业化应用分析105
- 5.3.1 棉花行业发展状况分析105
 - (1) 棉花种植区域分布情况105

- (2) 棉花产业发展特点分析106
- (3) 棉花行业产销状况分析107
- (4) 棉花市场价格走势分析107
- (5) 棉花行业市场前景分析109
- 5.3.2 转基因棉花种子市场分析109
 - (1) 转基因棉种市场发展概况109
 - (2) 转基因棉种市场竞争状况110
 - (3) 转基因棉种市场供需状况110
 - (4) 转基因棉种市场前景展望110
- 5.3.3 杂交棉花种子市场分析111
 - (1) 杂交棉花种植规模分析111
 - (2) 杂交棉种市场供需状况111
 - (3) 杂交棉种市场前景展望111
 - (4) 杂交棉种面临的挑战111
- 5.4 小麦生物育种产业化应用分析112
 - 5.4.1 小麦行业市场发展状况分析112
 - (1) 小麦种植区域分布情况112
 - (2) 小麦产业发展特点分析114
 - (3) 小麦行业产销状况分析115
 - (4) 小麦市场价格走势分析116
 - 5.4.2 杂交小麦产业化应用分析116
 - (1) 三系杂交小麦产业化应用情况117
 - (2) 二系杂交小麦试种及研发情况117
 - (3) 四川推广杂交小麦大面积种植117
 - (4) 杂交小麦产业化应用前景展望118
 - 5.4.3 其他麦种研发及产业化问题分析118
- 5.5 中国蔬菜生物育种产业化应用分析118
 - 5.5.1 蔬菜行业市场发展状况分析118
 - (1) 蔬菜行业发展规模分析118
 - (2) 蔬菜行业产业地位分析120
 - (3) 蔬菜行业发展存在的问题121
 - (4) 蔬菜行业发展前景分析123
 - (5) 全国蔬菜产业发展规划124
 - 5.5.2 蔬菜生物育种产业化应用分析125
 - (1) 蔬菜生物育种的优势分析125

- (2) 蔬菜生物育种研发现状及问题125
- (3) 蔬菜生物育种发展趋势127
- 5.6 中国花卉生物育种产业化应用分析128
 - 5.6.1 花卉行业市场发展状况分析128
 - (1) 花卉种植面积情况分析128
 - (2) 花卉生产经营实体情况129
 - (3) 花卉生产营收情况分析132
 - (4) 花卉行业发展特点分析133
 - (5) 花卉行业市场前景分析134
 - 5.6.2 花卉生物育种产业化应用分析136
 - (1) 花卉生物育种研发现状136
 - (2) 花卉生物育种技术的比较分析138
- 第6章：中国生物育种行业领先企业经营情况分析139
 - 6.1 生物育种企业发展总体状况139
 - 6.1.1 生物育种企业发展规模分析139
 - 6.1.2 生物育种企业先进运营模式分析139
 - 6.2 生物育种领先企业经营情况分析142
 - 6.2.1 中国种子集团有限公司经营情况分析142
 - (1) 企业发展简况分析142
 - (2) 企业经营情况分析143
 - (3) 企业组织结构分析143
 - (4) 企业研发模式及科研成果143
 - (5) 企业产品结构及新产品动向145
 - (6) 企业销售渠道与网络分析147
 - (7) 企业经营状况优劣势分析147
 - (8) 企业最新发展动向分析147
 - 6.2.2 辽宁东亚种业有限公司经营情况分析148
 - (1) 企业发展简况分析148
 - (2) 企业经营情况分析148
 - (3) 企业组织结构分析148
 - (4) 企业研发模式及科研成果148
 - (5) 企业产品结构及新产品动向149
 - (6) 企业销售渠道与网络分析149
 - (7) 企业经营状况优劣势分析149
 - (8) 企业投资兼并与重组分析150

- (9) 企业最新发展动向分析150
- 6.2.3 山东登海种业股份有限公司经营情况分析150
 - (1) 企业发展简况分析150
 - (2) 企业经营情况分析152
 - 1) 主要经济指标分析152
 - 2) 企业盈利能力分析152
 - 3) 企业运营能力分析153
 - 4) 企业偿债能力分析154
 - 5) 企业发展能力分析155
 - (3) 企业组织结构分析155
 - (4) 企业研发模式及科研成果156
 - (5) 企业产品结构及新产品动向157
 - (6) 企业销售渠道与网络分析157
 - (7) 企业经营状况优劣势分析158
 - (8) 企业投资兼并与重组分析158
 - (9) 企业最新发展动态分析158
- 6.2.4 北京奥瑞金种业股份有限公司经营情况分析158
 - (1) 企业发展简况分析159
 - (2) 企业经营情况分析159
 - (3) 企业组织结构分析159
 - (4) 企业研发模式及科研成果160
 - (5) 企业产品结构及新产品动向161
 - (6) 企业销售渠道与网络分析162
 - (7) 企业经营状况优劣势分析162
 - (8) 企业最新发展动向分析162
- 6.2.5 万向德农股份有限公司经营情况分析162
 - (1) 企业发展简况分析162
 - (2) 企业经营情况分析163
 - 1) 主要经济指标分析163
 - 2) 企业盈利能力分析164
 - 3) 企业运营能力分析165
 - 4) 企业偿债能力分析166
 - 5) 企业发展能力分析167
 - (3) 企业组织结构分析167
 - (4) 企业研发模式及科研成果168

- (5) 企业产品结构及新产品动向169
- (6) 企业销售渠道与网络分析169
- (7) 企业经营状况优劣势分析170
- (8) 企业最新发展动态分析170
- 6.2.6 山西屯玉种业科技股份有限公司经营情况分析170
 - (1) 企业发展简况分析170
 - (2) 企业经营情况分析171
 - (3) 企业组织结构分析171
 - (4) 企业研发模式及科研成果171
 - (5) 企业产品结构及新产品动向171
 - (6) 企业销售渠道与网络分析172
 - (7) 企业经营状况优劣势分析172
 - (8) 企业最新发展动向分析172
- 6.2.7 川国豪种业有限公司经营情况分析172
 - (1) 企业发展简况分析172
 - (2) 企业经营情况分析173
 - (3) 企业研发模式及科研成果173
 - (4) 企业产品结构及新产品动向173
 - (5) 企业销售渠道与网络分析174
 - (6) 企业经营状况优劣势分析174
- 6.2.8 北大荒农业股份有限公司经营情况分析174
 - (1) 企业发展简况分析174
 - (2) 企业经营情况分析175
 - 1) 主要经济指标分析175
 - 2) 企业盈利能力分析176
 - 3) 企业运营能力分析176
 - 4) 企业偿债能力分析176
 - 5) 企业发展能力分析177
 - (3) 企业组织结构分析177
 - (4) 企业研发模式及科研成果178
 - (5) 企业产品结构及新产品动向178
 - (6) 企业销售渠道与网络分析178
 - (7) 企业经营状况优劣势分析178
 - (8) 企业投资兼并与重组分析178
- 6.2.9 合肥丰乐种业股份有限公司经营情况分析179

- (1) 企业发展简况分析179
 - (2) 企业经营情况分析179
 - 1) 主要经济指标分析179
 - 2) 企业盈利能力分析180
 - 3) 企业运营能力分析181
 - 4) 企业偿债能力分析182
 - 5) 企业发展能力分析183
 - (3) 企业组织结构分析183
 - (4) 企业产品结构及新产品动向184
 - (5) 企业销售渠道与网络分析184
 - (6) 企业经营状况优劣势分析184
 - (7) 企业投资兼并与重组分析185
 - (8) 企业最新发展动态分析185
- 6.2.10 袁隆平农业高科技股份有限公司经营情况分析185
- (1) 企业发展简况分析185
 - (2) 企业经营情况分析186
 - 1) 主要经济指标分析186
 - 2) 企业盈利能力分析187
 - 3) 企业运营能力分析188
 - 4) 企业偿债能力分析189
 - 5) 企业发展能力分析189
 - (3) 企业研发模式及科研成果190
 - (4) 企业产品结构及新产品动向191
 - (5) 企业销售渠道与网络分析191
 - (6) 企业经营状况优劣势分析192
 - (7) 企业投资兼并与重组分析192
 - (8) 企业最新发展动态分析192
- 6.2.11 甘肃省敦煌种业股份有限公司经营情况分析192
- (1) 企业发展简况分析192
 - (2) 企业经营情况分析193
 - 1) 主要经济指标分析193
 - 2) 企业盈利能力分析194
 - 3) 企业运营能力分析195
 - 4) 企业偿债能力分析195
 - 5) 企业发展能力分析196

- (3) 企业组织结构分析197
- (4) 企业研发模式及科研成果197
- (5) 企业产品结构及新产品动向197
- (6) 企业销售渠道与网络分析198
- (7) 企业经营状况优劣势分析198
- (8) 企业投资兼并与重组分析198
- (9) 企业最新发展动态分析199
- 6.2.12 安徽荃银高科种业股份有限公司经营情况分析199
 - (1) 企业发展简况分析199
 - (2) 企业经营情况分析200
 - 1) 主要经济指标分析200
 - 2) 企业盈利能力分析201
 - 3) 企业运营能力分析202
 - 4) 企业偿债能力分析202
 - 5) 企业发展能力分析203
 - (3) 企业经营模式分析203
 - (4) 企业组织结构分析206
 - (5) 企业研发模式及科研成果206
 - (6) 企业产品结构及新产品动向207
 - (7) 企业销售渠道与网络分析207
 - (8) 企业经营状况优劣势分析207
 - (9) 企业最新发展动态分析208
- 6.2.13 北种业有限公司经营情况分析209
 - (1) 企业发展简况分析209
 - (2) 企业经营情况分析209
 - (3) 企业研发模式及科研成果209
 - (4) 企业产品结构及新产品动向210
 - (5) 企业销售渠道与网络分析210
 - (6) 企业经营状况优劣势分析210
- 6.2.14 北京金色农华种业科技有限公司经营情况分析210
 - (1) 企业发展简况分析210
 - (2) 企业经营情况分析211
 - (3) 企业研发模式及科研成果211
 - (4) 企业产品结构及新产品动向212
 - (5) 企业销售渠道与网络分析212

- (6) 企业经营状况优劣势分析212
- (7) 企业最新发展动向分析212
- 6.2.15 湖北荆楚种业股份有限公司经营情况分析213
 - (1) 企业发展简况分析213
 - (2) 企业经营情况分析213
 - (3) 企业研发模式及科研成果213
 - (4) 企业产品结构及新产品动向214
 - (5) 企业销售渠道与网络分析214
 - (6) 企业经营状况优劣势分析214
 - (7) 企业最新发展动向分析215
- 6.2.16 辽宁丹玉种业科技股份有限公司经营情况分析215
 - (1) 企业发展简况分析215
 - (2) 企业经营情况分析215
 - (3) 企业组织结构分析216
 - (4) 企业研发模式及科研成果216
 - (5) 企业产品结构及新产品动向216
 - (6) 企业销售渠道与网络分析217
 - (7) 企业经营状况优劣势分析217
 - (8) 企业最新发展动向分析217
- 6.2.17 河南农科院种业有限公司经营情况分析217
 - (1) 企业发展简况分析217
 - (2) 企业经营情况分析218
 - (3) 企业组织结构分析218
 - (4) 企业研发模式及科研成果219
 - (5) 企业产品结构及新产品动向219
 - (6) 企业销售渠道与网络分析219
 - (7) 企业经营状况优劣势分析220
- 6.2.18 吉林吉农高新技术发展股份有限公司经营情况分析220
 - (1) 企业发展简况分析220
 - (2) 企业经营情况分析220
 - (3) 企业组织结构分析221
 - (4) 企业研发模式及科研成果222
 - (5) 企业产品结构及新产品动向222
 - (6) 企业销售渠道与网络分析222
 - (7) 企业经营状况优劣势分析223

6.2.19 湖北省种子集团有限公司经营情况分析223

- (1) 企业发展简况分析223
- (2) 企业经营情况分析223
- (3) 企业组织结构分析224
- (4) 企业研发模式及科研成果224
- (5) 企业产品结构及新产品动向225
- (6) 企业销售渠道与网络分析226
- (7) 企业经营状况优劣势分析226
- (8) 企业最新发展动向分析226

6.2.20 南京红太阳种业有限公司经营情况分析227

- (1) 企业发展简况分析227
- (2) 企业组织结构分析227
- (3) 企业研发模式及科研成果228
- (4) 企业销售渠道与网络分析228
- (5) 企业经营状况优劣势分析228
- (6) 企业最新发展动向分析228

6.2.21 海南神农大丰种业科技股份有限公司经营情况分析229

- (1) 企业发展简况分析229
- (2) 企业经营情况分析230
 - 1) 主要经济指标分析230
 - 2) 企业盈利能力分析231
 - 3) 企业运营能力分析232
 - 4) 企业偿债能力分析232
 - 5) 企业发展能力分析233
- (3) 企业经营模式分析233
- (4) 企业组织结构分析235
- (5) 企业研发模式及科研成果238
- (6) 企业产品结构及新产品动向240
- (7) 企业销售渠道与网络分析240
- (8) 企业经营状况优劣势分析240
- (9) 企业最新发展动态分析241

6.2.22 江苏明天种业科技有限公司经营情况分析241

- (1) 企业发展简况分析241
- (2) 企业经营情况分析241
- (3) 企业组织结构分析242

- (4) 企业研发模式及科研成果242
- (5) 企业产品结构及新产品动向243
- (6) 企业销售渠道与网络分析243
- (7) 企业经营状况优劣势分析243
- (8) 企业最新发展动向分析244
- 6.2.23 江苏省大华种业集团有限公司经营情况分析244
 - (1) 企业发展简况分析244
 - (2) 企业经营情况分析245
 - (3) 企业组织结构分析245
 - (4) 企业研发模式及科研成果245
 - (5) 企业产品结构及新产品动向245
 - (6) 企业销售渠道与网络分析246
 - (7) 企业经营状况优劣势分析246
 - (8) 企业最新发展动向分析246
- 6.2.24 襄樊正大农业开发有限公司经营情况分析247
 - (1) 企业发展简况分析247
 - (2) 企业经营情况分析247
 - (3) 企业研发模式及科研成果248
 - (4) 企业产品结构及新产品动向248
 - (5) 企业销售渠道与网络分析248
 - (6) 企业经营状况优劣势分析249
 - (7) 企业最新发展动向分析249
- 6.2.25 川农大高科农业有限责任公司经营情况分析249
 - (1) 企业发展简况分析249
 - (2) 企业经营情况分析250
 - (3) 企业组织结构分析251
 - (4) 企业研发模式及科研成果251
 - (5) 企业产品结构及新产品动向252
 - (6) 企业销售渠道与网络分析252
 - (7) 企业经营状况优劣势分析252
 - (8) 企业最新发展动向分析253
- 6.2.26 河北省承德裕丰种业有限公司经营情况分析253
 - (1) 企业发展简况分析253
 - (2) 企业经营情况分析253
 - (3) 企业组织结构分析254

- (4) 企业研发模式及科研成果254
- (5) 企业产品结构及新产品动向255
- (6) 企业销售渠道与网络分析255
- (7) 企业经营状况优劣势分析255
- 6.2.27 新疆塔里木河种业股份有限公司经营情况分析255
 - (1) 企业发展简况分析255
 - (2) 企业经营情况分析256
 - (3) 企业组织结构分析256
 - (4) 企业研发模式及科研成果256
 - (5) 企业产品结构及新产品动向256
 - (6) 企业销售渠道与网络分析257
 - (7) 企业经营状况优劣势分析257
 - (8) 企业投资兼并与重组动向257
- 6.2.28 江苏中江种业股份有限公司经营情况分析258
 - (1) 企业发展简况分析258
 - (2) 企业经营情况分析258
 - (3) 企业组织结构分析258
 - (4) 企业产品结构及新产品动向259
 - (5) 企业销售渠道与网络分析259
 - (6) 企业经营状况优劣势分析259
 - (7) 企业最新发展动向分析260
- 6.2.29 山东冠丰种业科技有限公司经营情况分析260
 - (1) 企业发展简况分析260
 - (2) 企业经营情况分析261
 - (3) 企业研发模式及科研成果261
 - (4) 企业产品结构及新产品动向262
 - (5) 企业销售渠道与网络分析262
 - (6) 企业经营状况优劣势分析262
 - (7) 企业最新发展动向分析262
- 6.2.30 安徽天禾农业科技股份有限公司经营情况分析263
 - (1) 企业发展简况分析263
 - (2) 企业经营情况分析263
 - (3) 企业组织结构分析263
 - (4) 企业研发模式及科研成果264
 - (5) 企业产品结构及新产品动向265

- (6) 企业销售渠道与网络分析265
- (7) 企业经营状况优劣势分析265
- (8) 企业最新发展动向分析266
- 6.2.31 广西壮族自治区种子公司经营情况分析266
 - (1) 企业发展简况分析266
 - (2) 企业经营情况分析267
 - (3) 企业组织结构分析267
 - (4) 企业研发模式及科研成果267
 - (5) 企业产品结构及新产品动向268
 - (6) 企业经营状况优劣势分析268
 - (7) 企业最新发展动向分析268
- 6.2.32 创世纪转基因技术有限公司经营情况分析268
 - (1) 企业发展简况分析269
 - (2) 企业经营情况分析269
 - (3) 企业组织结构分析269
 - (4) 企业研发模式及科研成果270
 - (5) 企业产品结构及新产品动向271
 - (6) 企业销售渠道与网络分析272
 - (7) 企业经营状况优劣势分析272
 - (8) 企业最新发展动向分析272
- 第7章：中国生物育种行业发展趋势及投资机会分析274
 - 7.1 生物育种行业发展趋势与前景预测274
 - 7.1.1 生物育种行业发展趋势分析274
 - (1) 行业技术发展趋势分析274
 - (2) 行业市场发展趋势分析274
 - 7.1.2 生物育种行业发展前景预测276
 - (1) 行业发展的驱动因素分析276
 - (2) 行业发展的市场前景预测277
 - 7.2 生物育种行业发展问题与策略建议278
 - 7.2.1 生物育种行业存在的问题分析278
 - (1) 体制不完善278
 - (2) 行业过于分散279
 - (3) 缺乏科技创新能力279
 - (4) 市场化程度不高279
 - (5) 品种保护力度不够279

- (6) 受跨国公司冲击严重279
- 7.2.2 生物育种行业发展策略建议280
 - (1) 政府监管部门发展策略建议280
 - (2) 生物育种企业发展策略建议281
- 7.3 生物育种行业投资机会与建议282
 - 7.3.1 生物育种行业投资机会分析282
 - (1) 投资目标的选择282
 - (2) 投资时机的把握282
 - 7.3.2 生物育种行业投资风险预警284
 - (1) 行业政策风险分析284
 - (2) 行业质量风险分析284
 - (3) 行业技术风险分析284
 - (4) 行业新产品开发风险分析284
 - (5) 行业前瞻性研发风险分析285
 - 7.3.3 生物育种行业投资策略建议285
- 第8章：中国生物育种行业授信风险及机会分析287 (ZYYF)
 - 8.1 授信风险分析及提示287
 - 8.1.1 行业经营环境及授信风险287
 - 8.1.2 央行货币及银行业调控政策287
 - 8.2 行业授信机会及建议289
 - 8.2.1 总体授信机会及授信建议289
 - 8.2.2 主要子行业授信机会及授信建议290
 - (1) 水稻生物育种行业授信机会及建议290
 - (2) 玉米生物育种行业授信机会及建议290
 - (3) 棉花生物育种行业授信机会及建议291
 - (4) 小麦生物育种行业授信机会及建议291
 - (5) 蔬菜生物育种行业授信机会及建议291
 - (6) 花卉生物育种行业授信机会及建议291
 - 8.2.3 区域授信机会及建议292
 - (1) 区域发展特点及总结292
 - (2) 区域市场授信建议292
 - 8.2.4 企业授信机会及建议292
- 图表目录：
 - 图表1：不同生物育种方法的原理及其优缺点比较16
 - 图表2：生物技术育种与常规技术育种的比较17

- 图表3：国内生物育种市场产品结构（单位：%） 18
- 图表4：生物育种行业资质壁垒分析20
- 图表5：生物育种行业进入资金变化分析21
- 图表6：生物育种行业审查流程22
- 图表7：2008年以来国外3巨头的研发费用和占比情况（单位：亿美元，%） 24
- 图表8：2008年以来国内部分种子的毛利率变化情况（单位：%） 25
- 图表9：2002年以来良种补贴涉及品种29
- 图表10：良种补贴标准（单位：元/亩） 29
- 图表11：2008年以来生物育种行业的主要法律法规30
- 图表12：2008年以来生物育种行业的相关政策31
- 图表13：2007年以来美国经济成长态势分析（单位：%） 33
- 图表14：2007年以来欧元区部分国家GDP增速情况（单位：%） 34
- 图表15：2011年以来欧盟主要农作物种植面积（单位：千公顷，%） 35
- 图表16：2008年以来日本和韩国GDP增速情况（单位：%） 36
- 图表17：2017-2022年全球主要国家宏观经济指标预测（单位：%） 36
- 图表18：2008年以来中国GDP增速情况（单位：%） 38
- 图表19：2001年以来国内主要农产品产量（单位：万吨） 38
- 图表20：2006年以来中国农产品进出口状况（单位：亿美元） 39
- 图表21：2002年以来中国城镇居民人均收入及同比增速（单位：元，%） 40
- 图表22：2000年以来中国农村居民人均收入及同比增速（单位：元，%） 40
- 图表23：中国农村居民收入结构变化（单位：%） 41
- 图表24：2008年以来中国农村人口数量及占比情况（单位：亿人，%） 42
- 图表25：2008年以来中国耕地面积（单位：亿亩） 42
- 图表26：中国农作物受灾面积占比情况（单位：%） 44
- 图表27：美国生物育种行业发展阶段、行为特征及行业表现48
- 图表28：国际生物育种市场规模结构图（单位：%） 48
- 图表29：国际生物育种企业规模结构图（单位：%） 49
- 图表30：2008年以来世界种业CR10占有率情况（单位：%） 51
- 图表31：中国生物育种行业发展阶段、行为特征及行业表现53
- 图表32：中国各农作物种子商品化率（单位：%） 54
- 图表33：2007年以来中国生物育种市场销售情况（单位：亿元，%） 55
- 图表34：国内种子商品化率（单位：%） 56
- 图表35：中国、美国和国际市场种粮比对比57
- 图表36：2007年以来中国生物育种市场需求情况（单位：亿公斤） 57
- 图表37：现有企业的竞争分析58

- 图表38：潜在进入者威胁分析58
- 图表39：替代品威胁分析59
- 图表40：供应商议价能力分析59
- 图表41：客户议价能力分析60
- 图表42：先锋国内两家合资公司情况61
- 图表43：全球各大洲转基因作物种植国家数量（单位：个）65
- 图表44：主要国家转基因作物种植面积（单位：百万公顷）65
- 图表45：转基因作物种植品种比例（单位：%）66
- 图表46：转基因作物种植品种性状比例（单位：%）66
- 图表47：转基因作物市场份额占比（单位：%）66
- 图表48：各国对转基因的态度和政策67
- 图表49：六大公司已批准转基因产品数量（单位：个）68
- 图表50：孟山都转基因产品研发流程69
- 图表51：2008年以来中国转基因作物种植面积（单位：万亩）70
- 图表52：中国已批准的转基因作物71
- 图表53：各部门在转基因生物安全管理中的职责73
- 图表54：中国转基因生物安全管理相关法规74
- 图表55：2000年以来中国水稻播种面积及增长情况（单位：万公顷，%）77
- 图表56：全国分品种粮食播种面积占比（单位：%）77
- 图表57：中国南方稻区水稻种植区域分布情况78
- 图表58：中国北方稻区水稻种植区域分布情况78
- 图表59：中国水稻消费群体构成（单位：%）79
- 图表60：中国水稻种植面积构成（单位：%）80
- 图表61：中国早中晚稻种植面积比例（单位：%）80
- 图表62：2010年以来中国水稻供需平衡表（单位：万吨）81
- 图表63：2008年以来国内稻谷最低收购价格（单位：元/吨）82
- 图表64：2003年以来全国杂交水稻种植面积及其占比（单位：万公顷，%）83
- 图表65：和2013年世界各国杂交水稻种植面积对比（单位：万公顷）84
- 图表66：全国杂交水稻系列主要品种市场占有率（单位：%）84
- 图表67：江西省杂交水稻系列主要品种市场占有率（单位：%）85
- 图表68：湖南省杂交水稻系列主要品种市场占有率（单位：%）85
- 图表69：湖北省杂交水稻系列主要品种市场占有率（单位：%）85
- 图表70：安徽省杂交水稻系列主要品种市场占有率（单位：%）86
- 图表71：2002年以来中国杂交水稻种子供需情况（单位：亿公斤）86
- 图表72：2009年以来中国杂交水稻种子价格（单位：元/公斤）87

- 图表73：中国杂交水稻出口市场88
- 图表74：2017-2022年杂交水稻种子市场规模预测（单位：亿元）88
- 图表75：转基因水稻种子产业化风险89
- 图表76：转基因水稻产业化的经济福利（单位：%）90
- 图表77：常规稻种与杂交稻种的市场化对比（单位：%）91
- 图表78：2003年以来中国玉米播种面积走势（单位：千公顷，%）91
- 图表79：玉米优势区域布局示意图92
- 图表80：中国玉米种植地区分布情况（单位：%）93
- 图表81：2011年以来中国玉米供需平衡表（单位：万吨）94
- 图表82：2012年以来中国玉米市场价格走势（单位：元/吨）95
- 图表83：2017-2022年中国玉米播种面积预测（单位：千公顷）95
- 图表84：2003年以来国内杂交玉米的种植面积占比（单位：%）97
- 图表85：黑龙江玉米主要品种市场占有率（单位：%）97
- 图表86：吉林省玉米主要品种市场占有率（单位：%）98
- 图表87：辽宁省玉米主要品种市场占有率（单位：%）98
- 图表88：内蒙古玉米主要品种市场占有率（单位：%）98
- 图表89：河南省玉米主要品种市场占有率（单位：%）99
- 图表90：山东省玉米主要品种市场占有率（单位：%）99
- 图表91：河北省玉米主要品种市场占有率（单位：%）100
- 图表92：山西省玉米主要品种市场占有率（单位：%）100
- 图表93：2003年以来中国杂交玉米种子供需情况（单位：亿公斤）101
- 图表94：2007年以来主要杂交玉米种子市场销售价格（单位：元/公斤，元/袋，%）101
- 图表95：2017-2022年中国杂交玉米种子市场规模预测（单位：亿元）102
- 图表96：2005年以来美国转基因玉米种植面积（单位：万公顷）103
- 图表97：中国棉花种植面积地区分布（单位：%）105
- 图表98：2003年以来中国棉花收储变化（单位：元/吨）107
- 图表99：2012年以来中国棉花价格指数变化（单位：元/吨）108
- 图表100：中国小麦种植区域分布113
- 图表101：2003年以来中国小麦产量面积（单位：万吨，千公顷）114
- 图表102：2011年以来中国小麦供需平衡表（单位：万吨）115
- 图表103：2007年以来中国小麦供需格局（单位：万吨，%）115
- 图表104：2011年以来国内小麦市场价格走势（单位：元/吨）116
- 图表105：2007年以来国内蔬菜种植面积及产量变化（单位：千公顷，万吨）119
- 图表106：2008年以来国内蔬菜出口数量和金额（单位：万吨，亿美元）119
- 图表107：2008年以来蔬菜贸易顺差变化（单位：亿美元）120

图表108：中国蔬菜产业竞争优势分析123

图表109：中国蔬菜产业国际贸易竞争优势分析124

图表110：全国蔬菜产业发展规划（2017-2022）124

图表111：国内蔬菜生物育种研发应用现状125

图表112：2008年以来全国花卉种植面积及增长情况（单位：万公顷，%）128

图表113：2012年以来全国花卉生产经营实体统计情况（单位：个，家，户，人，%）129

图表114：2003年以来全国花卉市场数量及增长情况（单位：个，%）130

图表115：2003年以来全国花卉企业数量及增长情况（单位：家，%）130

图表116：2003年以来全国花卉农户数量及增长情况（单位：万户，%）131

图表117：2003年以来全国花卉从业人员及增长情况（单位：万人，%）131

图表118：2003年以来全国花卉专业技术人员及增长情况（单位：万人，%）132

图表119：2003年以来全国花卉行业销售额及增长情况（单位：亿元，%）132

图表120：全国花卉品种种植和销售情况（单位：万公顷，亿元）133

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/509365.html>