

# 2018-2024年中国起重机行业运营监测与投资战略 咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国起重机行业运营监测与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/599375.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017年1-7月中国起重机产量为6295897吨，同比增长7.57%；2016年中国起重机产量为9848004吨，同比下降1.76%。

2010-2017年中国起重机产量及增速

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国起重机行业运营监测与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 起重机行业发展概述

#### 第一节 起重机相关概念

##### 一、起重机定义及分类

##### 二、起重机的选用原则

##### 三、起重机的工作装置

##### 四、起重机的结构原理

#### 第二节 起重机行业发展成熟度

##### 一、行业生命周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 起重机市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

### 第二章 全球起重机行业发展分析

#### 第一节 世界起重机行业发展分析

##### 一、世界起重机行业发展概况分析

## 二、世界起重机行业发展分析

### 三、起重机行业国外市场竞争分析

#### 第二节 全球起重机产业发展格局分析

##### 一、市场竞争格局

##### 二、全球市场发展特点

##### 三、全球起重机产业发展趋势

#### 第三节 美国起重机产业发展分析

##### 一、美国起重机产业发展现状

##### 二、美国起重机安全管理监管政策分析

##### 三、美国起重机产业优势和劣势分析

##### 四、美国起重机产业发展趋势分析

#### 第四节 日本起重机产业发展分析

##### 一、日本起重机产业发展现状

##### 二、日本起重机产业优势和劣势分析

##### 三、日本起重机产业发展趋势分析

#### 第五节 德国起重机产业发展分析

##### 一、德国起重机产业发展现状

##### 二、德国起重机产业优势和劣势分析

##### 三、德国起重机产业发展趋势分析

### 第三章 中国起重机行业发展分析

#### 第一节 2017年中国起重机行业发展状况

##### 一、起重机行业发展状况分析

##### 二、中国起重机行业发展动态

##### 三、工程起重机行业面临形势分析

##### 四、中国起重机行业发展热点分析

#### 第二节 2014-2017年中国起重机市场供需状况

##### 一、起重机行业供给能力分析

##### 二、中国起重机市场供给分析

##### 2016-2017年中国起重机单月产量走势图

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

##### 三、中国起重机市场需求分析

##### 四、中国起重机产品价格分析

### 第四章 起重机产业经济运行分析

#### 第一节 2014-2017年产业概况

## 第二节 营运能力分析

### 一、营运能力分析

### 二、营运能力分析

## 第三节 偿债能力分析

### 一、偿债能力分析

### 二、偿债能力分析

## 第四节 2014-2017年盈利能力分析

### 一、销售毛利率

### 二、资产利润率

## 第五节 2014-2017年发展能力分析

### 一、资产年均增长率

### 二、利润增长率

## 第五章 我国起重机产业进出口分析

### 第一节 2014-2017年中国起重机及相关产品进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2017年中国起重机及相关产品出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2017年中国起重机及相关产品进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2017年中国起重机及相关产品进出口国家分析

#### 一、进口来源地分析

#### 二、出口目的地分析

## 第六章 中国起重机行业供求状况分析

### 第一节 2014-2017年起重运输设备整体分析

### 第二节 2014-2017年产值变化及分布情况

#### 一、行业销售产值分析

#### 二、各省市销售产值分析

### 第三节 2014-2017年中国机械工业总体供给

### 第四节 2014-2017年影响起重机市场的主要因素分析

#### 一、影响起重机市场增速的主要因素

#### 二、影响起重机市场价格的主要因素

### 第五节 2014-2017年市场增长情况分析

### 第六节 2014-2017年起重机业整体销售能力

#### 一、销售收入分析

## 二、行业利润率分析

## 三、行业产销率分析

### 第七节 2014-2017年产品需求分析

#### 一、中国机械工业需求分析

#### 二、起重机市场需求分析

### 第七章 起重机产业发展地区比较

#### 第一节 武汉起重机产业发展分析

##### 一、行业基本概况

##### 二、竞争优势企业

##### 三、行业发展规划

##### 四、在建和拟建项目

#### 第二节 长春起重机产业发展分析

##### 一、产业现状

##### 二、竞争优势企业

##### 三、长春消防启用越野轮胎起重机

##### 四、世界工程机械50强企业聚首长春

##### 五、在建和拟建项目

#### 第三节 上海起重机产业发展分析

##### 一、上海起重机产量

##### 二、竞争优势企业

##### 三、上海专项检查塔式起重机

##### 四、长宁区开展起重机械专项检查

##### 五、在建和拟建项目

#### 第四节 北京起重机产业发展分析

##### 一、北京起重机产量

##### 二、竞争优势企业

##### 三、行业发展规划

##### 四、三一集团总部计划迁址北京

##### 五、北京举办建筑起重机械操作技能竞赛

##### 六、加强北京工程机械产业基地建设的建议

##### 七、在建和拟建项目

### 第八章 起重机行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 起重机制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 起重机行业竞争格局分析

一、起重机制造业竞争分析

二、中外起重机产品竞争分析

三、国内外起重机竞争分析

四、我国起重机市场竞争分析

五、2018-2024年国内主要起重机企业动向

第九章 起重机企业竞争策略分析

第一节 起重机市场竞争策略分析

一、起重机市场增长潜力分析

二、起重机主要潜力品种分析

三、现有起重机产品竞争策略分析

四、潜力起重机品种竞争策略选择

第二节 起重机企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国起重机市场竞争趋势

二、2018-2024年起重机行业竞争策略分析

三、2018-2024年起重机企业竞争策略分析

## 第十章 主要起重机企业竞争分析

### 第一节 三一重工股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第二节 中联重科股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第三节 徐州工程机械股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第四节 山东鸿达建工集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第五节 辽宁抚挖重工机械股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第六节 湖南江麓机械集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第七节 四川建设机械（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

## 第十一章 起重机行业发展趋势分析

### 第一节 2017年发展环境展望

- 一、2017年宏观经济形势展望
- 二、2017年政策走势及其影响
- 三、2017年国内行业走势展望

### 第二节 2017年相关行业发展展望



一、2017年机械行业展望

二、2017年工程机械行业展望

三、2017年房地产建设展望

第三节 2017年行业发展趋势展望

一、2017年技术发展趋势展望

二、2017年产品发展趋势展望

三、2017年行业竞争格局展望

第四节 中国起重机市场需求分析

一、2017年中国起重机市场规模分析

二、中国起重机需求特性及结构分析

第十二章 未来起重机行业发展预测

第一节 2018-2024年国际起重机市场预测

一、2018-2024年全球起重机行业预测分析

二、2018-2024年全球起重机市场需求前景

第二节 2018-2024年国内起重机市场需求

一、2018-2024年国内起重机行业需求分析

二、国内起重机主要产品的需求情况

第三节 2018-2024年市场消费能力预测

一、2018-2024年行业总需求规模预测

二、2018-2024年主要产品需求规模预测

三、2018-2024年市场供应能力预测

第十三章 起重机行业投资现状分析

第一节 2017年起重机行业投资情况分析

一、投资规模情况

二、分规模投资分析

三、分性质投资分析

四、分地区投资分析

五、外商投资情况分析

第十四章 起重机行业投资环境分析

第一节 2017年宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

## 六、对外贸易的发展形势分析

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、行业监管部门体制情况

#### 二、起重机行业政策法规

#### 三、行业产业政策对其影响

### 第三节 中国社会发展环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、社会环境因素

## 第十五章 2018-2024年起重机行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、相关产业活力系数比较

#### 二、行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、相关产业投资收益率比较

#### 二、行业投资收益率分析

### 第三节 起重机行业投资效益分析

#### 一、起重机行业投资状况分析

#### 二、2018-2024年起重机行业投资效益分析

#### 三、2018-2024年起重机行业投资趋势预测

#### 四、2018-2024年起重机行业的投资方向

#### 五、2018-2024年起重机行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响起重机行业发展的主要因素

#### 一、行业运行的有利因素分析

#### 二、行业运行的稳定因素分析

#### 三、行业运行的不利因素分析

#### 四、行业发展面临的挑战分析

#### 五、行业发展面临的机遇分析

### 第五节 起重机行业投资风险及控制策略分析

#### 一、市场风险及控制策略

#### 二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、竞争风险及控制策略

六、其他风险及控制策略

## 第十六章 2018-2024年起重机行业投资战略研究

### 第一节 起重机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国起重机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、起重机实施品牌战略的意义

三、起重机企业品牌的现状分析

四、中国起重机企业的品牌战略

五、起重机品牌战略管理的策略

### 第三节 2018-2024年起重机行业投资战略研究

一、工程机械行业投资战略

二、装备制造业投资战略

三、起重机行业投资战略

四、细分行业投资战略

图表目录（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/599375.html>