

2018-2024年中国运动鞋服行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国运动鞋服行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/629376.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章中国运动鞋服行业发展概述1
第一节运动鞋服行业发展情况1
一、运动鞋服定义1
二、运动鞋服行业发展历程1
第二节运动鞋服产业链分析2
一、产业链模型介绍2
二、运动鞋服产业链模型分析3
第三节2015-2017年中国运动鞋服行业经济指标分析3
一、赢利性3
二、成长速度4
三、附加值的提升空间4
四、行业周期4
五、竞争激烈程度指标6
第二章2015-2017年全球运动鞋服市场发展动态分析7
第一节全球运动鞋服市场发展情况分析7
一、2015-2017年全球运动鞋服市场发展分析7
二、2015-2017年全球运动鞋服品牌排名7
第二节2015-2017年世界主要国家运动鞋服市场分析8
一、2015-2017年美国运动鞋服市场现状分析8
二、2015-2017年欧洲运动鞋服市场现状分析10
三、2015-2017年日本运动鞋服市场现状分析13
四、2015-2017年韩国运动鞋服市场现状分析15
第三章2015-2017年中国运动鞋服市场运行分析17
第一节运动鞋服行业市场发展基本情况17
一、中国鞋服行业现状17
二、我国运动服装行业特点17
三、我国运动鞋服行业制定行业标准17
第二节行业市场产品价格分析28
一、2015-2017年市场产品价格走势28
二、2018-2024年市场产品价格趋势预测28
第三节国内运动鞋服企业品牌分析28
一、我国运动鞋服企业的品牌现状28

二、我国运动鞋服品牌经营中存在的主要问题	29
三、国内运动鞋服企业“六管齐下”造品牌	30
第二部分区域市场分析	
第四章2015-2017年中国运动鞋服行业的国际比较分析	33
第一节中国运动鞋服市场发展情况分析	33
一、运动鞋服企业争先抢滩女性市场	33
二、中国户外运动鞋服市场发展迅速	34
三、运动鞋市场进入整合时代	35
第二节中国运动鞋服行业的国际比较分析	35
一、中国运动鞋服行业竞争力指标分析	35
二、中国运动鞋服行业经济指标国际比较分析	36
三、中国鞋服行业信息化现状	36
第三节全球运动鞋服行业市场需求分析	37
一、市场规模现状	37
二、需求结构分析	38
三、重点需求客户	38
四、市场前景展望	38
第五章2015-2017年中国纺织服装制造行业数据监测分析	39
第一节2015-2017年中国纺织服装制造行业规模分析	39
一、企业数量增长分析	39
二、从业人数增长分析	39
三、资产规模增长分析	39
第二节2015-2017年中国纺织服装制造行业结构分析	41
一、企业数量结构分析	41
二、销售收入结构分析	41
第三节2015-2017年中国纺织服装制造行业产值分析	42
一、产成品增长分析	42
二、工业销售产值分析	42
三、出口交货值分析	42
第四节2015-2017年中国纺织服装制造行业成本费用分析	42
第五节2015-2017年中国纺织服装制造行业盈利能力分析	43
一、主要盈利指标分析	43
二、主要盈利能力指标分析	44
第三部分市场全景调研	
第六章2015-2017年中国运动鞋服生产现状分析	45

第一节运动鞋服行业总体规模45

第二节运动鞋服产能概况47

一、2015-2017年产能分析47

二、2018-2024年产能预测48

第三节运动鞋服产量概况49

一、2015-2017年产量分析49

二、2018-2024年产量预测50

第四节运动鞋服行业市场供给分析51

一、生产规模现状51

二、市场价格走势51

第七章2015-2017年中国运动鞋服市场供需分析52

第一节2015-2017年运动鞋服市场需求分析52

一、运动鞋服行业需求市场52

二、运动鞋服行业客户结构53

三、运动鞋服行业需求的地区差异53

第二节2015-2017年运动鞋服市场供给分析54

第三节2018-2024年供求平衡分析及未来发展趋势54

一、运动鞋服行业的需求预测54

二、运动鞋服行业的供应预测55

三、2015-2017年运动鞋服供求平衡分析55

四、2018-2024年运动鞋服供求平衡预测56

第八章区域市场情况深度研究57

第一节长三角区域市场情况分析57

第二节珠三角区域市场情况分析57

第三节环渤海区域市场情况分析58

第四节主要省市集中度及竞争力模式分析59

第九章2015-2017年运动鞋服产业链的分析61

第一节上游原材料供应状况分析61

一、主要原材料61

二、2015-2017年主要原材料价格及供应情况68

三、2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测74

第二节运动鞋服产业链的分析80

第十章2015-2017年中国运动鞋服市场竞争格局分析82

第一节2015-2017年中国运动鞋服行业竞争结构分析82

一、现有企业的竞争82

- 二、新进入者的威胁84
- 三、替代品的威胁88
- 四、供应商议价能力89
- 五、客户议价能力92
- 第二节2015-2017年中国运动鞋服行业集中度分析94
 - 一、市场集中度分析94
 - 二、企业集中度分析94
- 第三节2015-2017年中国运动鞋服行业国际竞争力比较95
 - 一、生产要素95
 - 二、需求条件122
 - 三、相关和支持性产业123
 - 四、企业的战略、结构和竞争对手124
- 第四节运动鞋服行业竞争格局分析125
 - 一、中国运动鞋服产业竞争格局125
 - 二、中国运动鞋服市场竞争分析125
 - 三、运动鞋服行业进入标准化竞争时代126
 - 四、运动品牌纷纷推出子品牌吞噬休闲鞋服市场127
 - 五、运动鞋服品牌以战略营销模式“抢”市场130
- 第十一章2015-2017年中国运动鞋服行业产业结构分析136
 - 第一节产业结构分析136
 - 一、市场细分充分程度的分析136
 - 二、各细分市场领先企业排名136
 - 第二节产业结构发展预测137
 - 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析137
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素139
 - 三、中国运动鞋服行业参与国际竞争的战略市场定位139
- 第十二章2015-2017年中国运动鞋服前十大领先企业发展分析140
 - 第一节耐克体育用品有限公司（NIKE）140
 - 一、公司概况140
 - 二、2015-2017年企业经营状况142
 - 三、公司SWOT分析144
 - 第二节阿迪达斯（苏州）有限公司（ADIDAS）147
 - 一、企业概况147
 - 二、企业主要经济指标分析157
 - 三、企业盈利能力分析157

- 四、企业偿债能力分析157
- 第三节彪马集团有限公司 (PUMA) 159
 - 一、企业概况159
 - 二、企业主要经济指标分析162
 - 三、企业盈利能力分析162
 - 四、企业偿债能力分析163
- 第四节背靠背 (KAPPA) 163
 - 一、公司概况163
 - 二、2015-2017年企业经营状况171
 - 三、Kappa差异化营销模式172
- 第五节李宁有限公司175
 - 一、公司概况175
 - 二、2015-2017年企业经营状况180
 - 三、企业发展策略分析182
- 第六节安踏 (中国) 有限公司182
 - 一、企业概况182
 - 二、企业主要经济指标分析185
 - 三、企业盈利能力分析186
 - 四、企业偿债能力分析186
- 第七节三六一度(中国)有限公司188
 - 一、企业概况188
 - 二、企业主要经济指标分析190
 - 三、企业盈利能力分析191
 - 四、企业偿债能力分析191
- 第八节福建乔丹体育用品有限公司193
 - 一、企业概况193
 - 二、企业主要经济指标分析194
 - 三、企业盈利能力分析194
 - 四、企业偿债能力分析194
- 第九节特步 (中国) 有限公司195
 - 一、公司概况195
 - 二、2015-2017年企业经营状况197
 - 三、企业发展分析197
- 第十节泉州匹克鞋业有限公司200
 - 一、企业概况200

二、企业主要经济指标分析200

三、企业盈利能力分析200

四、企业偿债能力分析201

第四部分发展前景展望

第十三章2015-2017年中国运动鞋服行业市场投资环境分析202

第一节市场环境分析202

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)202

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）204

三、全国居民收入情况（季度更新）205

四、恩格尔系数（年度更新）207

五、工业发展形势（季度更新）208

六、固定资产投资情况（季度更新）211

七、中国汇率调整（人民币升值）213

八、对外贸易&进出口214

第二节2015-2017年中国运动鞋服行业政策环境分析216

一、运动鞋服政策分析216

二、运动鞋服标准分析226

三、进出口政策分析229

第三节2015-2017年中国运动鞋服行业社会环境分析229

一、人口环境分析229

二、教育环境分析231

三、文化环境分析233

四、生态环境分析234

五、中国城镇化率235

六、居民的各种消费观念和习惯239

第四节2015-2017年中国运动鞋服行业技术环境分析241

第十四章2018-2024年运动鞋服行业市场态势分析与影响因素242

第一节运动鞋服未来发展预测分析242

一、中国运动鞋服发展方向分析242

二、2018-2024年中国运动鞋服行业发展规模244

三、2018-2024年中国运动鞋服行业发展趋势预测244

第二节2018-2024年运动鞋服行业供给预测245

一、2018-2024年运动鞋服行业供给预测245

二、2018-2024年运动鞋服行业需求预测246

三、2018-2024年运动鞋服行业进出口预测246

第三节影响企业生产与经营的关键趋势247

- 一、市场整合成长趋势247
- 二、科研开发趋势及替代技术进展248
- 三、影响企业销售与服务方式的关键趋势254
- 四、中国运动鞋产业市场发展趋势255
- 五、中国运动鞋服行业发展趋势分析258
- 六、2017年运动服装品牌走势259

第五部分发展战略研究（ZY LII）

第十五章2018-2024年运动鞋服行业投资方向与风险分析261

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析261

第二节产业发展的空白点分析261

第三节投资回报率比较高的投资方向261

第四节新进入者应注意的障碍因素262

第五节营销分析与营销模式推荐262

- 一、户外运动鞋服营销渠道探索262
- 二、运动鞋服文化营销263
- 三、品牌运动鞋服企业的战略营销模式264

第六节2018-2024年中国运动鞋服行业投资风险分析265

- 一、客观事件的不确定性风险265
- 二、市场的不确定性风险266
- 三、行业发展的不确定性风险266
- 四、技术发展的不确定性风险267
- 五、战略规划者的主观不确定性风险267
- 六、执行过程的不确定性风险269
- 七、工具方法的局限性风险271
- 八、战略规划系统的不确定性风险275（ZY LII）

部分图表目录：

图表：我国运动鞋服市场的大致发展历程2

图表：我国运动鞋服产业链结构图3

图表：行业生命周期概念图6

图表：我国运动鞋市场产品价格28

图表：2015-2017年全球运动鞋服行业市场规模37

图表：全球运动鞋服需求结构占比38

图表：2015-2017年中国纺织服装制造行业企业数量39

图表：2015-2017年中国纺织服装制造行业从业人数数量39

- 图表：不同企业数量结构占比分析41
 - 图表：不同企业销售收入结构占比分析41
 - 图表：我国运动鞋服产品的成本费用构成43
 - 图表：2015-2017年我国运动鞋的毛利润43
 - 图表：2015-2017年我国运动服的毛利润43
 - 图表：2015-2017年我国运动鞋的毛利率44
 - 图表：2015-2017年我国运动服的毛利率44
 - 图表：2015-2017年我国运动鞋市场规模45
 - 图表：2015-2017年我国运动服市场规模46
 - 图表：2015-2017年我国运动鞋产能47
 - 图表：2015-2017年我国运动服产能48
 - 图表：2018-2024年我国运动鞋产能预测48
 - 图表：2018-2024年我国运动服产能预测49
 - 图表：2015-2017年我国运动鞋产量49
 - 图表：2015-2017年我国运动服产量50
 - 图表：2018-2024年我国运动鞋产量预测50
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/629376.html>