

# 2017-2023年中国房地产经纪产业竞争态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国房地产经纪产业竞争态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/549377.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

房地产经纪是指以收取佣金为目的，为促成他人房地产交易而从事居间、代理等经纪业务的经济活动。目前主要业务是接受房地产开发商的委托，销售其开发的新商品房。房地产经纪业务，不仅是代理新房的买卖，还包括代理旧房的买卖，不仅代理房地产的买卖，还代理房地产的租赁业务。

2020 年，一手房代理市场的代理规模预计能够达到 800 亿。我们预计在地产政策企稳的情形下，房地产销售额每年保持 10% 的增长速度，现在成熟地区的房地产市场一手房代理销售比例早已超过 50%，我们预计市场整体在 2020 年代理比例达到 60%，代理费用按照 1% 来测算，到 2020 年，房地产代理市场收入规模能够达到 800 亿。

2020 年代理市场规模测算 代理销售市场份额 亿元 商品房销售额平均增长率 6.00% 8.00% 10.00% 12.00% 14.00% 50.00% 541 605 676 753 837 55.00% 595 666 743 828 921 60.00% 649 726 811 904 1005 65.00% 703 787 879 979 1088 70.00% 758 847 946 1054 1172

资料来源：公开资料，智研咨询整理

2015 年我国商品房销售面积为 128495 万平方米，商品房销售金额为 87281 亿元，我国房地产销售均价从 2010 年的 5029.1 元/平方米增长至 2015 年的 6792.6 元/平方米。

2010-2015 年我国房地产销售面积及销售均价走势

资料来源：公开资料、智研咨询整理

估计现在中国代理市场规模为 280 亿，距 2020 年 800 亿的市场规模还有 180% 的空间。根据中国房地产 TOP10 研究组在《2015 中国房地产策划代理百强企业研究报告》的数据，中国市场上策划代理百强企业的营业收入总额为 250 亿元，而 TOP51-100 的企业的市场份额仅为前百强企业的 13%，按照百强企业之后的所有企业加起来和 TOP51-100 的企业的市场份额相同来测算，中国现阶段新房代理市场规模约为 280 亿，还有近 180% 的空间。

智研咨询发布的《2017-2023 年中国房地产经纪产业竞争现状及未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了房地产经纪行业市场发展环境、房地产经纪整体运行态势等，接着分析了房地产经纪行业市场运行的现状，然后介绍了房地产经纪市场竞争格局。随后，报告对房地产经纪做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产经纪行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产经纪产业有个系统的了解或者想投资房地产经纪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 房地产经纪行业产品定义及行业概述发展分析

### 第一节 房地产经纪行业产品定义

#### 一、房地产经纪行业产品定义及分类

#### 二、房地产经纪行业产品应用范围分析

#### 三、房地产经纪行业发展历程

#### 四、房地产经纪行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

### 第二节 房地产经纪行业产业链发展环境简析

#### 一、房地产经纪行业产业链模型理论

#### 二、房地产经纪行业产业链示意图

房地产中介服务是贯穿房地产全产业链的房地产综合服务业务。

房地产中介服务行业的服务内容涵盖了顾问、代理、经济、估价以及物业管理等服务内容，从最初的土地规划出让到项目的前期规划设计、再到物业销售运营，直到最后的二手房租售，房地产中介服务包含了贯穿地产一二三级市场的所有业务环节，涵盖了顾问、代理、经纪、估价、金融服务、电子商务以及物业管理等服务在内等诸多内容。

房地产中介服务涵盖了地产全产业链业务

资料来源：公开资料整理

### 三、房地产经纪行业产业链相关叙述

### 第三节 房地产经纪行业市场环境分析

#### 一、房地产经纪行业政策发展环境分析

##### 1、行业监管体制分析

##### 2、行业法律法规分析

##### 3、行业发展规划分析

#### 二、房地产经纪行业经济环境发展分析

##### 1、居民收入水平

##### 2、居民消费水平

##### 3、恩格尔系数情况

##### 4、城市化进程情况

##### 5、人民币汇率走势

### 三、房地产经纪行业技术环境分析

- 1、房地产经纪行业专利申请数分析
- 2、房地产经纪行业专利申请人分析
- 3、房地产经纪行业热门专利技术分析

#### 四、房地产经纪行业消费环境分析

- 1、房地产经纪行业消费态度调查
- 2、房地产经纪行业消费驱动分析
- 3、房地产经纪行业消费需求特点
- 4、房地产经纪行业消费群体分析
- 5、房地产经纪行业消费行为分析
- 6、房地产经纪行业消费关注点分析
- 7、房地产经纪行业消费区域分布

## 第二章 2011-2016年房地产经纪行业国内外市场发展概述

### 第一节 2011-2016年全球房地产经纪行业发展分析

#### 一、全球经济发展现状

- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析
- 3、全球经济发展趋势分析

#### 二、2011-2016年全球房地产经纪行业发展概述

- 1、全球房地产经纪行业市场供需情况
- 2、全球房地产经纪行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球房地产经纪行业重点国家市场分析
- 4、全球房地产经纪行业发展热点分析
- 5、2017-2022年全球房地产经纪行业市场规模预测
- 6、全球房地产经纪行业技术发展现状及趋势分析

### 第二节 2011-2016年中国房地产经纪行业简述

#### 一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析
- 2、中国GDP走势
- 3、2015-2016年中国经济现状分析

#### 二、2011-2016年中国房地产经纪行业发展情况

- 1、中国房地产经纪行业生命周期分析
- 2、中国房地产经纪行业市场成熟度情况
- 3、中国和国外房地产经纪行业SWOT对比

### 第三节 国内外房地产经纪行业国家支持情况

#### 一、全球房地产经纪行业发展优惠政策或措施

## 二、国内房地产经纪行业发展优惠政策或措施

- 1、进出口关税
- 2、国家政策支持
- 3、部分地方政府支持

## 三、2017-2022年房地产经纪行业发展前景分析

- 1、全球房地产经纪行业发展前景
- 2、中国房地产经纪行业发展前景

## 第三章 2011-2016年中国房地产经纪行业市场运行现状分析

### 第一节 2011-2016年中国房地产经纪行业市场规模

- 一、2011-2016年中国房地产经纪行业市场规模情况
- 二、中国房地产经纪行业市场细分规模情况

### 第二节 2011-2016年中国房地产经纪行业生产情况分析

- 一、中国房地产经纪行业生产企业分析
- 二、2011-2016年中国房地产经纪行业产量情况

### 第三节 2011-2016年中国房地产经纪行业消费情况分析

- 一、2011-2016年中国房地产经纪行业消费量统计
- 二、中国房地产经纪行业消费结构

### 第四节 2011-2016年中国房地产经纪行业价格情况分析

- 一、中国房地产经纪行业平均价格走势
- 二、中国房地产经纪行业影响价格因素分析
- 三、2017-2022年中国房地产经纪行业平均价格走势预测

### 第五节 2011-2016年中国房地产经纪行业供需平衡情况

- 一、中国房地产经纪行业供需平衡
- 二、中国房地产经纪行业或相关行业进出口分析
  - 1、2011-2016年行业进出口数量及金额
  - 2、2015年行业进口分国家
  - 3、2015年行业出口分国家

## 第四章 2011-2016年中国房地产经纪所属行业运行数据分析

### 第一节 2011-2016年中国房地产经纪所属行业总体运行情况

- 一、房地产经纪企业数量及分布
- 二、房地产经纪行业从业人员统计

### 第二节 2011-2016年中国房地产经纪所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

### 第三节2011-2016年中国房地产经纪所属行业成本费用结构分析

### 第四节2011-2016年中国房地产经纪所属行业经营成本情况

### 第五节2011-2016年中国房地产经纪所属行业管理费用情况

## 第五章2011-2016年中国房地产经纪行业区域发展分析

### 第一节 中国房地产经纪行业区域发展现状分析

#### 一、2015年中国房地产经纪行业区域消费格局

#### 二、2015年中国房地产经纪行业区域品牌发展分析

#### 三、2015年中国房地产经纪行业区域重点企业分析

### 第二节 2011-2016年华北地区

#### 一、华北地区经济发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第三节 2011-2016年东北地区

#### 一、东北地区经济发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第四节 2011-2016年华东地区

#### 一、华东地区经济发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第五节 2011-2016年华南地区

#### 一、华南地区经济发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第六节 2011-2016年华中地区

#### 一、华中地区经济发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第七节 2011-2016年西部地区

#### 一、西部地区经济发展现状分析

## 二、市场规模情况分析

## 三、市场需求情况分析

## 四、行业发展前景预测

## 第六章 2015年中国房地产经纪行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 2011-2016年房地产经纪行业竞争格局分析

#### 一、2011-2016年国内外房地产经纪竞争分析

#### 二、2011-2016年我国房地产经纪市场竞争分析

#### 三、2011-2016年国内主要房地产经纪企业品牌分析

## 第七章 2011-2016年中国房地产经纪行业上下游主要行业发展现状分析

### 第一节 2011-2016年主要上游产业发展分析

#### 一、A行业发展分析

##### 1、行业市场规模情况

##### 2、行业价格分析

##### 3、行业生产情况

#### 二、B行业发展分析

##### 1、行业市场规模情况

##### 2、行业价格分析

##### 3、行业生产情况

### 第二节 2011-2016年主要下游产业发展分析



## 一、D行业发展分析

### 1、行业现状分析

### 2、行业发展前景

## 二、E行业发展分析

### 1、行业现状分析

### 2、行业发展前景

## 第三节2011-2016年中国房地产经纪行业上下游关系分析

### 一、中国房地产经纪行业与上游发展关系

### 一、中国房地产经纪行业与下游发展关系

## 第八章 中国房地产经纪行业重点企业分析

### 第一节天津市广厦房地产经纪有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

##### 1、企业经营数据分析

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业运营能力分析

##### 4、企业盈利能力分析

#### 四、企业未来发展趋势

### 第二节深圳市中联房地产企业发展有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

##### 1、企业经营数据分析

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业运营能力分析

##### 4、企业盈利能力分析

#### 四、企业未来发展趋势

### 第三节重庆金丰易居房屋置换有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

##### 1、企业经营数据分析

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业运营能力分析

#### 4、企业盈利能力分析

#### 四、企业未来发展趋势

#### 第四节深圳市世华房地产投资顾问有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

##### 1、企业经营数据分析

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业运营能力分析

##### 4、企业盈利能力分析

#### 四、企业未来发展趋势

#### 第五节广州满堂红置业有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

##### 1、企业经营数据分析

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业运营能力分析

##### 4、企业盈利能力分析

#### 四、企业未来发展趋势

### 第九章 中国房地产经纪行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2017-2022年中国房地产经纪产业发展前景趋势预测分析

##### 一、房地产经纪产量预测

##### 二、房地产经纪市场规模预测

##### 三、房地产经纪技术研发方向预测

#### 第二节 2017-2022年中国房地产经纪市场发展预测分析

##### 一、房地产经纪市场需求预测

##### 二、房地产经纪价格走势分析

##### 三、房地产经纪进出口预测分析

#### 第三节房地产经纪行业投资机会分析

##### 一、房地产经纪投资项目分析

##### 二、可以投资的房地产经纪模式

##### 三、2016年房地产经纪投资机会

##### 四、2016年房地产经纪投资新方向

##### 五、2017-2022年房地产经纪行业投资的建议

## 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响房地产经纪行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响房地产经纪行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响房地产经纪行业运行的不利因素分析
- 三、2017-2022年我国房地产经纪行业发展面临的挑战分析
- 四、2017-2022年我国房地产经纪行业发展面临的机遇分析

### 第五节 房地产经纪行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年房地产经纪行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年房地产经纪行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年房地产经纪行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年房地产经纪行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年房地产经纪同业竞争风险及控制策略

## 第十章 2017-2022年房地产经纪行业投资前景分析

### 第一节 房地产经纪行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

### 第二节 房地产经纪行业投资机会分析

### 第三节 房地产经纪行业发展前景分析

- 一、全球化下房地产经纪市场的发展前景
- 二、房地产经纪市场面临的发展商机

### 第四节 中国房地产经纪行业市场发展趋势预测

### 第五节 房地产经纪产品投资机会

### 第六节 房地产经纪产品投资趋势分析

### 第七节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

### 第八节 中国房地产经纪行业市场重点客户战略分析（ZY GXH）

#### 图表目录：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国CPI、PPI月度走势图

- 图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2015年人民币汇率中间价对照表
- 图表：2011-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2011-2016年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2011-2016年中国外汇储备走势图
- 图表：2011-2016年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2015年中国人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2011-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2011-2016年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2015年人口数量及其构成
- 图表：2011-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2011-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：2011-2016年中国城镇化率走势图
- 图表：2011-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2011-2016年房地产经纪行业生产总量
- 图表：2011-2016年房地产经纪行业产能
- 图表：2017-2022年房地产经纪行业生产总量预测
- 图表：2011-2016年房地产经纪行业市场容量
- 图表：2017-2022年房地产经纪行业市场容量预测
- 图表：2011-2016年中国房地产经纪进口数量分析
- 图表：2011-2016年中国房地产经纪进口金额分析
- 图表：2011-2016年中国房地产经纪出口数量分析
- 图表：2011-2016年中国房地产经纪出口金额分析
- 图表：2011-2016年中国房地产经纪进出口平均单价分析
- 图表：2011-2016年中国房地产经纪进口国家及地区分析
- 图表：2011-2016年中国房地产经纪出口国家及地区分析
- 图表：2011-2016年房地产经纪行业销售毛利率
- 图表：2011-2016年房地产经纪行业销售利润率
- 图表：2011-2016年房地产经纪行业总资产利润率
- 图表：2011-2016年房地产经纪行业净资产利润率

图表：2011-2016年房地产经纪行业产值利税率

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/549377.html>