2021-2027年中国青蒿素行业市场深度分析及未来趋势咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国青蒿素行业市场深度分析及未来趋势咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202010/899383.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

青蒿素是从植物黄花蒿茎叶中提取的有过氧基团的倍半萜内酯药物。其对鼠疟原虫红内期超微结构的影响，主要是疟原虫膜系结构的改变，该药首先作用于食物泡膜、表膜、线粒体，内质网，此外对核内染色质也有一定的影响。

1972年我国中医研究院中药研究所在世界上首次成功分离提取新的化合物——青蒿素（C16H26O5），1986年获我国实施新药审批办法后的第一个一类新药证书。青蒿素作为被国际承认的创新药物，是世界抗疟药史上继奎宁之后的一个重要里程碑。

中国是全球主要的青蒿种植以及青蒿素生产国，近年来国内青蒿素产量维持在200吨左右，受产品价格波动的影响，我国青蒿素产业规模呈现出较大的波动性，2019年我国青蒿素行业销售收入为29080万元，同期国内需求市场规模为8844万元。

2012-2019年中国青蒿素行业销售收入及市场规模统计图

资料来源：智研咨询整理

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国青蒿素市场潜在需求与市场机会，报告对中国青蒿素做了重点企业经营状况分析，并分析了中国青蒿素发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章青蒿素概述
第一节青蒿素定义
第二节青蒿素行业发展历程
第三节青蒿素分类情况
第四节青蒿素产业链分析
一、产业链模型介绍
二、青蒿素产业链模型分析
第二章青蒿素发展环境及政策分析
第一节中国经济发展环境分析
一、中国宏观经济发展现状
二、中国宏观经济走势分析
三、中国宏观经济趋势预测

第二节行业相关政策、法规、标准
第三章中国青蒿素生产现状分析
第一节青蒿素行业总体规模
第二节青蒿素产能概况
一、2020年产能分析
二、2021-2027年产能预测
第三节青蒿素产量概况
一、2020年产量分析

2015年屠呦呦获得诺贝尔生理医学奖，让世界重新认识了青蒿素在恶性疟疾的显着疗效。我国是青蒿素的原研国和生产国，2012年我国青蒿素产量为215吨，2011年以来青蒿素价格大幅下滑极大压缩了提取企业的利润空间，行业生产积极性受挫，行业产量呈现出下滑态势，2016年以来我国青蒿素产量逐年上升，2019年产量增长至213吨。

2012-2019年中国青蒿素产量走势

资料来源：智研咨询整理

二、产能配置与产能利用率调查
三、2021-2027年产量预测
第四节青蒿素产业的生命周期分析
第五节青蒿素产业供需情况
第四章青蒿素国内产品价格走势及影响因素分析
第一节国内产品2016-2020年价格回顾
第二节国内产品当前市场价格及评述
第三节国内产品价格影响因素分析
第四节2021-2027年国内产品未来价格走势预测
第五章2020年中国青蒿素所属行业总体发展状况
第一节中国青蒿素所属行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业人员规模状况分析
三、行业资产规模状况分析
四、行业市场规模状况分析
五、行业敏感性分析
第二节中国青蒿素所属行业产销情况分析
一、行业生产情况分析
二、行业销售情况分析
三、行业产销情况分析

第三节中国青蒿素所属行业财务能力分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第六章2016-2020年中国青蒿素行业发展概况
第一节2016-2020年中国青蒿素市场发展现状分析
第二节2016-2020年中国青蒿素行业发展特点分析
第三节2016-2020年中国青蒿素行业市场供需分析

总的来看，目前我国青蒿素仍主要以出口为主，受全球需求影响，行业产量存在一定的波动性，需求量则总体稳定增长。需求量的稳定增长一方面是由于国内青蒿素适用症有所拓宽，另一方面则是由于国内青蒿素制剂企业在全球市场上的竞争力增强，尤其是私人市场，公立市场的份额也有一定的提升。2019年我国青蒿素需求量增长至67吨，产量提升至213吨。
2012-2019年中国青蒿素产量需求量统计

资料来源：智研咨询整理

第七章青蒿素行业市场竞争策略分析
第一节行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节青蒿素市场竞争策略分析
一、青蒿素市场增长潜力分析
二、青蒿素产品竞争策略分析
三、典型企业产品竞争策略分析
第三节青蒿素企业竞争策略分析
一、2021-2027年我国青蒿素市场竞争趋势
二、2021-2027年青蒿素行业竞争格局展望
三、2021-2027年青蒿素行业竞争策略分析
第八章青蒿素行业投资与趋势预测分析
第一节2020年青蒿素行业投资情况分析
一、2020年总体投资结构
二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况
四、2020年分地区投资分析
第二节青蒿素行业投资机会分析
一、青蒿素投资项目分析
二、可以投资的青蒿素模式
三、2020年全年青蒿素投资机会
四、2020年全年青蒿素投资新方向
第三节青蒿素行业趋势预测分析
第九章青蒿素行业竞争格局分析
第一节青蒿素行业集中度分析
一、青蒿素市场集中度分析
二、青蒿素企业集中度分析
三、青蒿素区域集中度分析
第二节青蒿素行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节青蒿素行业竞争格局分析
一、2016-2020年青蒿素行业竞争分析
二、2016-2020年中外青蒿素产品竞争分析
三、2016-2020年我国青蒿素市场竞争分析
四、2021-2027年国内主要青蒿素企业动向
第十章青蒿素上游原材料供应状况分析
第一节主要原材料
第二节主要原材料2020年价格及供应情况
第三节2021-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测
第十一章2021-2027年青蒿素行业发展趋势及投资前景分析
第一节当前青蒿素存在的问题
第二节青蒿素未来发展预测分析
一、中国青蒿素发展方向分析
二、2021-2027年中国青蒿素行业发展规模
三、2021-2027年中国青蒿素行业发展趋势预测
第三节2021-2027年中国青蒿素行业投资前景分析

一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁
第十二章青蒿素国内重点生产厂家分析（zylpz）
第一节青蒿素重点公司介绍
一、华立公司
二、昆明制药集团有限公司
三、广东彼迪正天
四、桂林南药
五、重庆科瑞南海
第十三章青蒿素产品竞争力优势分析
一、整体产品竞争力评价
二、产品竞争力评价结果分析
三、竞争优势评价及构建建议
第十四章 观点与结论

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202010/899383.html