

2014-2019年中国皮草行业应用领域市场需求与投资预测分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国皮草行业应用领域市场需求与投资预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201409/279386.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国皮草服装行业的发展如日中天、空前迅猛，连续几年皮草服饰销售很是火爆，尤其是内销市场全面的启动，给消费市场注入了皮草服饰新元素，厂商积极性空前高涨，再加上物价的上涨，从而使近年皮草服饰市场需求增多，导致市场上的毛皮原料供不应求。如今的皮草产品早已改变单一产品形象，从皮草服装、皮草箱包、围巾毛领帽条到皮张褥子、皮草日用品、皮草工艺品、剪绒制品等，已深入到生活当中的许多领域。中国皮草协会的马瑞华主任指出“皮草行业是既古老又现代，既奢华又时尚的产业”。随着人类文明的发展，皮草逐渐从御寒的单一功能向身份象征功能转变。今年秋冬季时装周上，皮草服装款式比去年多出了20%，一些影视演员也纷纷穿起各类皮草服装或点缀装饰。往年不惜重金购买皮草者多为40左右的“阔太”，随着时尚界对皮草的推崇，以及皮草款式趋向欧式和韩式，一些年轻时尚的女性也成了皮草的拥趸。因此皮草服装行业不仅仅眼下高度繁荣，而且产业前景十分广阔，将是一个巨大的消费市场。

据悉，2011年，我国皮革行业实现轻革产量8.5亿平方米、鞋类产量130亿双，规模以上企业生产皮革服装5469万件、天然毛皮服装304万件。原料皮资源名列世界前茅，皮革制品产量和出口均名列世界首位，我国已成为世界公认的皮革生产大国。

产业信息网发布的《2014-2019年中国皮草行业应用领域市场需求与投资预测分析报告》共十章。首先介绍了中国皮草行业的概念，接着分析了中国皮草行业发展环境，然后对中国皮草行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国皮草行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国皮草行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年中国皮草行业发展概述

第一节 皮草行业概述

一、皮草的定义

二、皮草的特点

第二节 皮草上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、皮草行业产业链分析

第三节 皮草行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、皮草行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界皮草市场运行形势分析

第一节 2013年全球皮草行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2014-2019年世界皮草发展走势预测

第三章 2013年中国皮草产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 皮草行业主管部门、行业监管体

第三节 中国皮草行业政策环境分析

第四节 2013年中国皮草产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2012-2013年中国皮草产业运行情况

第一节 中国皮草行业发展状况

一、皮草行业市场供给情况

二、皮草行业市场需求情况

三、皮草行业市场容量

第二节 中国皮草行业价格走势分析

一、皮草行业价格影响因素分析

二、2013年皮草行业价格走势回顾

三、2014-2019年皮草行业价格走势预测

第三节 中国皮草行业技术发展分析

第四节 皮草行业未来发展趋势预测

第五章 2012-2013中国皮草市场发展分析

第一节 中国皮草行业竞争现状

第二节 中国皮草行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 皮草行业品牌现状分析

第四节 中国皮草行业存在的问题

第五节 中国皮草行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2012-2013年中国皮草行业竞争情况

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 皮草行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 中国皮草产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 皮草行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

• • • • •

第八章 2014-2019年皮草行业发展预测

第一节 2014-2019年中国皮草行业未来发展前景分析

一、2014-2019年中国皮草市场发展环境分析

二、2014-2019年中国皮草行业市场规模预测

三、2014-2019年中国皮草行业市场发展趋势分析

第二节 2014-2019年中国皮草行业市场供需预测

一、2014-2019年中国皮草行业供给预测

二、2014-2019年中国皮草市场需求预测

第三节 2014-2019年中国皮草行业盈利走势预测

第九章 2014-2019年中国皮草行业投资风险与营销分析

第一节 2014-2019年皮草行业进入壁垒分析

第二节 2014-2019年中国皮草行业投资环境分析

第三节 中国皮草行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国皮草行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十章 2014-2019年中国皮草行业发展策略及投资建议

第一节 皮草行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2013国内生产总值

图表：2009-2013居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年末国家外汇储备

图表：2009-2013财政收入

图表：2009-2013全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：皮草行业产业链

图表：2008-2013皮草行业市场供给

图表：2008-2013皮草行业市场需求

图表：2008-2013皮草行业市场规模

图表：2011年中国皮草所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国皮草所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国皮草所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国皮草所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国皮草所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国皮草所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国皮草所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国皮草所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国皮草所属行业不同所有制企业数据分析

图表：皮草所属行业生命周期判断

图表：皮草所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2019年中国皮草行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国皮草行业供给预测

图表：2014-2019年中国皮草行业需求预测

图表：2014-2019年中国皮草行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201409/279386.html>