

# 2017-2022年中国餐饮行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国餐饮行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/509388.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年全年，餐饮收入35799亿元，比上年增长10.8%；  
12月份，餐饮收入3352亿元，同比增长10.6%。

### 2006年中国餐饮收入总额及增速

智研咨询发布的《2017-2022年中国餐饮行业深度调研及投资战略研究报告》共二十一章。首先介绍了餐饮产业相关概念及发展环境，接着分析了中国餐饮行业规模及消费需求，然后对中国餐饮行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国餐饮行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国餐饮行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 产业环境透视

##### 第一章 餐饮业概述

###### 第一节 餐饮业的定义及分类

###### 一、餐饮业的定义

###### 二、餐饮业的分类

###### 第二节 餐饮业的特点

###### 一、餐饮业的特性

###### 1、餐饮业生命周期

###### 2、餐饮业要素密集性

###### 3、餐饮业经营风险

###### 二、餐饮业的基本特征

###### 三、现代餐饮业的特点

###### 四、餐饮管理的特点和任务

###### 第三节 餐饮业市场细分及作用

###### 一、餐饮业的市場细分

###### 二、餐饮业的經濟地位

###### 三、餐饮业的社会意义

###### 四、餐饮业的成本核算

## 第二章 餐饮行业发展环境分析

### 第一节 行业政治法律环境分析（P）

#### 一、行业政策环境分析

#### 二、行业主要政策动向

- 1、刷卡费率有望结构性调整
- 2、餐饮业受限制三公消费影响进入调整期
- 3、中国餐饮业需建立安全机制

#### 三、行业发展规划解析

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、行业社会环境分析

#### 二、行业文化环境分析

- 1、中国传统饮食文化
- 2、国内各地区饮食文化
- 3、西式餐饮文化在中国的发展

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、餐饮业技术现状及趋势

#### 二、餐饮信息技术潜力无限

#### 三、即将革新餐饮业的五项前沿科技

## 第三章 全球餐饮行业发展分析

### 第一节 国际餐饮业发展概况

#### 一、国际餐饮业发展历程

#### 二、国际餐饮业市场规模

#### 三、国际餐饮业市场竞争格局

#### 四、国际餐饮业先进经营模式

### 第二节 2014-2016年全球餐饮市场分析

#### 一、2014-2016年全球餐饮市场回顾

#### 二、2014-2016年全球餐饮市场规模

#### 三、2014-2016年全球餐饮需求分析

#### 四、2014-2016年跨国餐饮企业在华投资分析

##### 1、跨国餐饮企业在华投资布局

##### 2、跨国餐饮企业在华竞争策略

### 第三节 部分国家地区餐饮行业发展状况

- 一、2014-2016年美国餐饮行业发展分析
- 二、2014-2016年欧洲餐饮行业发展分析
- 三、2014-2016年日本餐饮行业发展分析
- 四、2014-2016年韩国餐饮行业发展分析

### 第四节 中餐业在国际市场的发展

- 一、中餐业进入国际市场的方式
- 二、中餐业进入国际市场的模式选择
  - 1、契约进入模式
  - 2、投资进入模式
  - 3、网络进入模式
- 三、中餐业在国际市场的发展
  - 1、美国中餐业发展分析
  - 2、欧洲中餐业发展分析
  - 3、亚洲中餐业发展分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国餐饮行业发展分析

#### 第一节 我国餐饮行业发展状况

- 一、2014-2016年中国餐饮业发展规模  
2011-2015年中国餐饮行业销售规模情况

- 二、2014-2016年中国餐饮业发展特点
- 三、2014-2016年节假日中国餐饮市场发展分析

#### 第二节 中国餐饮行业信息化分析

- 一、餐饮信息化基本情况
- 二、餐饮信息化必要性分析
- 三、餐饮信息化在餐饮连锁经营的作用
- 四、餐饮企业信息化典型案例分析
  - 1、百年老店全聚德的信息化经营
  - 2、小肥羊的信息化经营
  - 3、味千中国建立信息化商业平台
  - 4、谭鱼头打造信息化新旗舰
  - 5、“真功夫”全面打造信息化终端
- 五、餐饮企业信息化策略建议

### 第三节 存在问题及对策

- 一、中国餐饮业发展面临的问题
- 二、2016年餐饮业增速减缓原因分析
  - 1、高房租以及水电煤气涨价拉高营业成本
  - 2、人力成本飙升、食品安全问题频发制约行业发展
  - 3、餐饮业税负较重
- 三、中国餐饮业发展对策与建议

## 第五章 中国餐饮业整体运行分析

### 第一节 餐饮业基本情况

- 一、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业基本情况
- 二、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业基本情况（按登记注册类型分）
- 三、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业基本情况（按国民经济行业分）

### 第二节 餐饮业经营情况

- 一、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业经营情况
  - 1、营业额
  - 2、客房收入
  - 3、餐费收入
  - 4、商品销售收入
  - 5、其他收入
- 二、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业经营情况（按登记注册类型分）
- 三、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业经营情况（按国民经济行业分）
- 四、2014-2016年全国及各省市餐饮业产业活动单位 和个体经营户经营情况

### 第三节 餐饮业资产负债

- 一、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业年末资产负债
- 二、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业年末资产负债（按登记注册类型分）
- 三、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业年末资产负债（按国民经济行业分）

### 第四节 餐饮业损益与分配

- 一、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业损益及分配
  - 1、主营业务收入
  - 2、主营业务成本
  - 3、主营业务税金及附加
  - 4、主营业务利润
  - 5、其他业务利润
- 二、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业损益及分配（按登记注册类型分）

### 三、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业损益及分配（按国民经济行业分）

#### 第五节 餐饮业财务指标总体分析

##### 一、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业财务指标

##### 二、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业财务指标（按登记注册类型分）

##### 三、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业财务指标（按国民经济行业分）

#### 第六节 餐饮业工资福利分析

##### 一、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业工资福利

##### 1、应付工资总额

##### 2、应付福利费总额

##### 二、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业工资福利（按登记注册类型分）

##### 三、2014-2016年全国及各省市餐饮业企业工资福利（按国民经济行业分）

## 第六章 中国连锁餐饮业运行分析

### 第一节 连锁餐饮企业基本情况

#### 一、综合情况

##### 1、2014-2016年连锁餐饮企业基本情况

##### 2、2014-2016年连锁餐饮企业门店分布情况

##### 3、2014-2016年连锁餐饮企业配送中心分布情况

##### 4、2014-2016年连锁餐饮企业配送中心36城市分布情况

#### 二、按登记注册类型分

#### 三、按行业分

#### 四、按业态分

### 第二节 连锁餐饮企业基本情况（分地区）

#### 一、综合情况

##### 1、2014-2016年各地区连锁餐饮企业直营门店基本情况

##### 2、2014-2016年各地区连锁餐饮企业加盟门店基本情况

##### 3、2014-2016年36城市连锁餐饮企业门店分布情况

##### 4、2014-2016年36城市连锁餐饮企业直营门店基本情况

##### 5、2014-2016年36城市连锁餐饮企业加盟门店基本情况

#### 二、按登记注册类型分

#### 三、按行业分

#### 四、按业态分

### 第三节 连锁餐饮企业经营情况

#### 一、综合情况

##### 1、2014-2016年商品购进总额

- 2、2014-2016年统一配送商品购进额
- 3、2014-2016年自有配送中心配送商品购进额
- 4、2014-2016年非自有配送中心配送商品购进额
- 5、2014-2016年营业额
- 6、2014-2016年餐费收入及商品销售额

#### 二、按登记注册类型分

#### 三、按行业分

#### 四、按业态分

### 第四节 连锁餐饮企业经营情况（分地区）

#### 一、综合情况

- 1、2014-2016年各地区连锁餐饮企业经营情况
- 2、2014-2016年各地区连锁餐饮企业直营门店经营情况
- 3、2014-2016年各地区连锁餐饮企业加盟门店经营情况
- 4、2014-2016年36城市连锁餐饮企业经营情况
- 5、2014-2016年36城市连锁餐饮企业直营门店经营情况
- 6、2014-2016年36城市连锁餐饮企业加盟门店经营情况

#### 二、按登记注册类型分

#### 三、按行业分

#### 四、按业态分

## 第七章 中国餐饮市场运营状况分析

### 第一节 2015-2016年中国餐饮市场分析

- 一、2015-2016年中国餐饮业市场基本状况
- 二、2015-2016年我国餐饮市场掀起涨价潮
- 三、日本餐饮企业纷纷进驻中国

### 第二节 2016年我国餐饮行业发展分析

- 一、2016年中国餐饮业规模状况
- 二、2016年中国餐饮业增长走势
- 三、2016年中国餐饮业发展特点

### 第三节 2014-2016年中国餐饮百强企业发展情况

- 一、餐饮百强企业营业规模分析
- 二、餐饮百强企业经营业态分析
- 三、餐饮百强企业性质结构分析
- 四、餐饮百强企业地区分布分析
- 五、餐饮百强企业综合业绩分析



### 第三部分 消费市场调研

#### 第八章 中国餐饮行业消费形态分析

##### 第一节 消费群体分析

- 一、餐饮业消费群体研究
- 二、中国人均餐饮消费支出
- 三、中国餐饮消费趋势分析

##### 第二节 消费结构分析

- 一、城镇居民餐饮消费结构
- 二、消费者不同食用时机餐饮需求
- 三、不同餐饮业态的消费特征

##### 第三节 消费行为分析

- 一、餐饮消费者心理分析
- 二、消费者餐饮决策分析
- 三、餐饮消费行为分析

#### 第九章 餐饮业营销策略分析

##### 第一节 2014-2016年餐饮经营热点市场

- 一、婚宴市场
- 二、寿宴市场
- 三、商务用餐

##### 第二节 2014-2016年餐饮特许经营分析

- 一、中国餐饮业特许经营概述
- 二、我国餐饮业特许经营发展概况
- 三、餐饮业特许经营标准化问题分析
- 四、餐饮特许经营要防止走偏
- 五、餐饮特许经营管理的SPA疗法

##### 第三节 餐饮业营销分析

- 一、未来餐饮营销的发展趋势
- 二、不同规模的餐饮企业选择的连锁方式
- 三、中国餐饮的特色营销方式
- 四、节假日餐饮营销战略
- 五、餐饮业微博营销分析

##### 第四节 餐饮企业经营策略

- 一、餐饮经营策略概述

- 二、餐饮企业的经营对策
- 三、餐饮经营致胜的秘诀
- 四、餐饮企业做大的经营技巧
- 第五节 餐饮团购营销策略分析
  - 一、餐饮团购概述
  - 二、餐饮团购机会分析
  - 三、餐饮团购目标群体定位
  - 四、团购网站助推餐饮业增值
  - 五、团购结合移动互联网势不可挡
  - 六、餐饮业根据消费者“团购”习惯创新营销模式
  - 七、餐饮团购目标消费群体开发和维护手段

#### 第四部分 行业全景调研

#### 第十章 餐饮业细分市场分析

##### 第一节 餐饮业不同业态市场分析

- 一、餐馆酒楼
- 二、快餐送餐
- 三、火锅
- 四、西餐
- 五、宾馆餐饮
- 六、休闲餐饮
- 七、综合餐饮

##### 第二节 西餐业市场分析

- 一、国外各类西餐的特色
- 二、中国西餐发展历程
- 三、中国西餐市场现状
- 四、酒店西餐业圣诞经济现状及发展分析
- 五、西餐的未来市场经营分析

##### 第三节 快餐业市场分析

- 一、快餐业市场发展的现状
- 二、2014-2016年西式快餐在中国的市场情况
- 三、中式快餐的优劣势分析
- 四、2014-2016年中式快餐发展情况
- 五、中式快餐发展的制约因素及策略分析

##### 第四节 中国餐饮行业不同菜系市场分析

- 一、中国餐饮菜系介绍
- 二、川菜消费市场分析
- 三、粤菜消费市场分析
- 四、鲁菜消费市场分析
- 五、苏菜消费市场分析
- 六、湘菜消费市场分析
- 七、闽菜消费市场分析
- 八、浙菜消费市场分析
- 九、皖菜消费市场分析

## 第十一章 酒店、饭店餐饮业经营分析

### 第一节 酒店、饭店餐饮业营销分析

- 一、酒店餐饮业概述
- 二、酒店餐饮市场分析
- 三、盘活酒店餐饮的要素
- 四、用现代营销观念武装酒店餐饮业

### 第二节 酒店餐饮业个性化服务的体现形式分析

- 一、准备有特色的餐厅及餐位
- 二、提供个性化的菜单
- 三、风格独特的儿童自助餐

### 第三节 星级酒店餐饮经营分析

- 一、星级酒店经营餐饮的SWOT分析
- 二、星级酒店餐饮经营的六个重点
- 三、星级酒店餐饮业可持续发展应积极调整经营策略

### 第四节 酒店、饭店餐饮业的经营策略

- 一、酒店餐饮营销策略分析
- 二、星级饭店餐饮的经营策略
- 三、宾馆、饭店餐饮的经营对策

## 第十二章 中国餐饮连锁行业分析

### 第一节 中国餐饮连锁行业发展概况

- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
- 二、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况
- 三、国内外餐饮连锁发展比较分析
- 四、连锁餐饮企业进驻一线城市发展剖析

## 五、餐饮企业实施连锁的路径分析

### 第二节 餐饮连锁业物流分析

- 一、餐饮连锁业已显现出第四方物流
- 二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价
- 三、降低餐饮连锁业物流成本的途径
- 四、2014-2016年全国餐饮业冷链供应链分析

### 第三节 餐饮连锁行业面临的问题及对策

- 一、餐饮连锁业面临的五大困惑
- 二、连锁餐饮业面临的主要问题
- 三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境
- 四、中国餐饮连锁业发展对策

### 第四节 2014-2016年餐饮连锁细分市场分析

- 一、2014-2016年中餐连锁业发展分析
- 二、2014-2016年快餐连锁业发展分析
- 三、2014-2016年其它餐饮连锁业分析
  - 1、我国咖啡市场连锁竞争激烈
  - 2、中外品牌糕点连锁发展状况分析
  - 3、中国市场冰淇淋连锁竞争加剧
  - 4、冰淇淋连锁知名品牌入杭

### 第五节 2014-2016年餐饮连锁业的经营管理

- 一、餐饮连锁业经营管理概况
- 二、餐饮连锁业的选址模式剖析
- 三、餐饮连锁经营的商圈分析
- 四、连锁餐饮业顾客关系管理研究
- 五、连锁餐饮企业外卖服务模式案例分析
  - 1、麦当劳麦乐送业务供应链流程解析
  - 2、嘉和一品外卖业务供应链流程解析
  - 3、连锁餐饮企业外卖服务面临的难点及挑战

## 第十三章 中国餐饮行业区域市场分析

### 第一节 华北地区餐饮市场分析

- 一、华北市场概述
- 二、北京餐饮市场分析
- 三、天津餐饮市场分析
- 四、河北餐饮市场分析

## 五、山西餐饮市场分析

## 六、内蒙古餐饮市场分析

### 第二节 华东地区餐饮市场分析

#### 一、华东市场概述

#### 二、上海餐饮市场分析

#### 三、山东餐饮市场分析

#### 四、江苏餐饮市场分析

#### 五、浙江餐饮市场分析

#### 六、安徽餐饮市场分析

#### 七、江西餐饮市场分析

#### 八、福建餐饮市场分析

### 第三节 华南地区餐饮市场分析

#### 一、华南市场概述

#### 二、广东餐饮市场分析

#### 三、广西餐饮市场分析

#### 四、海南餐饮市场分析

### 第四节 华中地区餐饮市场分析

#### 一、华中市场概述

#### 二、河南餐饮市场分析

#### 三、湖南餐饮市场分析

#### 四、湖北餐饮市场分析

### 第五节 东北地区餐饮市场分析

#### 一、东北市场概述

#### 二、黑龙江餐饮市场分析

#### 三、吉林餐饮市场分析

#### 四、辽宁餐饮市场分析

### 第六节 西北地区餐饮市场分析

#### 一、西北市场概述

#### 二、陕西餐饮市场

#### 三、甘肃餐饮市场

#### 四、青海餐饮市场

### 第七节 西南地区餐饮市场

#### 一、西南市场概述

#### 二、四川餐饮市场分析

#### 三、重庆餐饮市场分析

#### 四、贵州餐饮市场分析

#### 五、云南餐饮市场分析

### 第五部分 市场竞争格局

#### 第十四章 餐饮行业竞争格局分析

##### 第一节 国际餐饮行业竞争状况分析

###### 一、2014-2016年世界餐饮行业竞争状况分析

###### 二、2014-2016年中国餐饮行业国际竞争布局

##### 第二节 2014-2016年中国餐饮业行业总体竞争状况分析

###### 一、国内餐饮行业竞争分析

###### 二、国内餐饮行业五力模型分析

###### 三、国内餐饮行业SWOT分析

###### 四、国内餐饮企业品牌竞争现状

###### 五、餐饮企业核心竞争力分析

###### 六、国内餐饮产业集中度分析

##### 第三节 2014-2016年中国餐饮行业并购重组分析

###### 一、中国餐饮产业竞争力分析

###### 二、2015-2016年中国餐饮行业企业并购重组情况

###### 三、“十三五”期间餐饮业将加快兼并重组

##### 第四节 餐饮业未来竞争的定位

###### 一、控制餐饮业供应链下游

###### 二、以用户为方向创造价值

###### 三、政府创造稳定的政策环境

#### 第十五章 餐饮重点企业发展分析

##### 第一节 快餐送餐类重点企业

###### 一、肯德基

###### 二、麦当劳

###### 三、真功夫餐饮管理有限公司

###### 四、常州丽华快餐集团有限公司

###### 五、顶新国际集团

###### 六、中国百胜餐饮集团

###### 七、味千(中国)控股有限公司

###### 八、永和大王餐饮集团

###### 九、大娘水饺餐饮集团股份有限公司

## 十、马兰拉面快餐连锁有限责任公司

### 第二节 餐馆酒楼类重点企业

#### 一、中国全聚德(集团)股份有限公司

#### 二、海港饮食集团

#### 三、上海杏花楼(集团)股份有限公司

#### 四、江苏菜根香餐饮连锁有限公司

#### 五、顺峰集团

#### 六、湖南韶山毛家发展有限公司

#### 七、浙江向阳渔港集团股份有限公司

#### 八、重庆陶然居饮食文化集团

#### 九、骑龙餐饮集团

#### 十、小南国餐饮控股有限公司

### 第三节 火锅类重点企业

#### 一、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

#### 二、重庆德庄实业(集团)有限公司

#### 三、重庆秦妈餐饮文化有限公司

#### 四、重庆奇火哥快乐餐饮有限公司

#### 五、重庆小天鹅投资控股(集团)有限公司

#### 六、小尾羊内蒙古餐饮连锁有限公司

#### 七、谭鱼头投资股份有限公司

#### 八、重庆刘一手餐饮管理有限公司

#### 九、重庆巴将军实业(集团)有限公司

#### 十、重庆孔亮餐饮管理有限公司

## 第六部分 行业趋势预测

### 第十六章 餐饮行业发展趋势预测

#### 第一节 2014-2016年中国餐饮市场趋势分析

##### 一、2014-2016年我国餐饮市场趋势总结

##### 二、2017-2022年我国餐饮市场发展趋势分析

##### 三、2017-2022年我国餐饮产品价格趋势分析

#### 第二节 2017-2022年行业发展前景分析

##### 一、2017-2022年餐饮市场消费预测

###### 1、“十三五”餐饮消费量预测

###### 2、中远期餐饮消费量预测

###### 3、关键餐饮品种需求预测

- 二、2016年餐饮行业发展趋势展望
- 三、2016年全球餐饮行业面临的趋势
- 第三节 2017-2022年中国餐饮业总体趋势预测
  - 一、中国餐饮业未来发展趋势预测
  - 二、餐饮业或迎IPO潮
  - 三、农餐对接成我国餐饮业发展趋势
- 第四节 2017-2022年中国餐饮行业供需预测
  - 一、2017-2022年中国餐饮行业供给预测
  - 二、2017-2022年中国餐饮行业需求预测
  - 三、2017-2022年中国餐饮行业规模预测
- 第五节 2017-2022年餐饮行业规划建议
  - 一、餐饮行业“十二五”规划总结
  - 二、餐饮行业“十三五”规划预测
  - 三、2017-2022年餐饮行业规划建议

## 第十七章 餐饮业转型升级发展形势预测

- 第一节 我国餐饮行业经济转型升级环境分析
  - 一、2016年我国餐饮行业进入关键调整期
  - 二、2016年新一轮经济刺激政策出台对餐饮业的影响
  - 三、“十三五”餐饮行业将把产品升级放在首位
  - 四、“十三五”餐饮业成为节能减排政策调控重点目标
- 第二节 餐饮行业转型升级发展趋势预测
  - 一、指导思想、基本原则和主要目标
    - 1、指导思想
    - 2、基本原则
    - 3、主要目标
  - 二、重点领域和任务
    - 1、加快产品升级
    - 2、深入推进节能减排
    - 3、强化技术创新和技术改造
    - 4、淘汰落后生产能力
    - 5、优化产业布局
    - 6、增强资源保障能力
    - 7、加快兼并重组
    - 8、加强餐饮产业链延伸和协同



## 9、进一步提高国际化水平

### 三、政策措施

#### 第三节 专家观点

- 一、转型升级迫在眉睫
- 二、产业化是餐饮业必由之路
- 三、必须打好文化这张牌

## 第七部分 行业投资战略

### 第十八章 餐饮业投融资与并购分析

#### 第一节 中国餐饮连锁行业投融资与并购背景分析

- 一、产业投融资热点分析
- 二、投资热点领域
- 三、投资热点区域
- 四、投资热点方式
- 五、投资热点回报

#### 第二节 中国餐饮连锁行业投融资与并购环境分析

- 一、中国产业政策对餐饮连锁行业的影响
- 二、中国经济发展对餐饮连锁行业的影响

#### 第三节 中国餐饮连锁行业投融资与并购现状分析

- 一、产业总体投资规模分析
- 二、产业投资特点分析
  - 1、餐饮业行业周期性
  - 2、餐饮业壁垒分析
  - 3、餐饮业成长性分析
  - 4、餐饮业赢利性分析
  - 5、餐饮业资源要素密集性
- 三、产业投资回报分析

### 第十九章 餐饮业投资机会分析

#### 第一节 2014-2016年餐饮业投资现状分析

- 一、餐饮行业总体投资结构
- 二、餐饮行业投资目标情况
- 三、餐饮行业投资增速情况
- 四、餐饮分业态投资分析
- 五、餐饮分地区投资分析

## 第二节 2017-2022年餐饮行业投资机会分析

- 一、餐饮投资项目分析
- 二、可以投资的餐饮模式
- 三、2017-2022年餐饮投资机会
- 四、2017-2022年餐饮细分行业投资机会
- 五、2017-2022年餐饮投资新方向

## 第二十章 餐饮业投资风险预警

### 第一节 影响餐饮业发展的主要因素

- 一、影响餐饮业运行的有利因素
- 二、影响餐饮业运行的稳定因素
- 三、影响餐饮业运行的不利因素
- 四、关联行业对餐饮业发展影响分析
  - 1、旅游业对餐饮业发展影响分析
  - 2、酒店业对餐饮业发展影响分析
  - 3、会展业对餐饮业发展影响分析
  - 4、商业地产对餐饮业发展影响分析
  - 五、上游行业对餐饮业发展影响分析
    - 1、调味品行业对餐饮业发展影响分析
    - 2、畜牧业对餐饮业发展影响分析
    - 3、农作物种植业对餐饮业发展影响分析

### 第二节 餐饮行业投资风险分析

- 一、餐饮行业政策风险
- 二、餐饮行业技术创新风险
- 三、餐饮行业原料供求风险
- 四、餐饮行业宏观经济波动风险
- 五、餐饮行业市场运营风险
- 六、餐饮业食品安全风险管理
- 七、餐饮行业其他风险
- 八、风险应对策略

## 第二十一章 餐饮业投资策略建议 (ZY CW)

### 第一节 餐饮行业投资建议

- 一、餐馆酒楼投资建议
- 二、快餐送餐投资建议

三、火锅投资建议

四、西餐投资建议

五、宾馆餐饮投资建议

六、休闲餐饮投资建议

七、其他类型餐饮业投资建议

1、小区餐饮店

2、加盟店餐饮

3、特色小餐饮店

第二节 餐饮业资本市场主要运作模式分析

一、资本运作模式比较

二、餐饮业资本市场运作模式成功案例分析

第三节 餐饮业资本市场运作建议

一、餐饮业资本市场主要运作模式分析

二、资本运作模式比较

三、餐饮业资本市场运作模式成功案例分析

四、餐饮业A股上市情况分析

附录：

附录一 餐饮相关标准汇总

附录二 餐饮行业企业名录

图表目录：

图表：餐饮产业链结构

图表：餐饮行业生命周期

图表：2014-2016年全球餐饮产业市场规模

图表：2014-2016年中国餐饮行业市场规模

图表：2014-2016年餐饮业企业单位数

图表：2014-2016年餐饮业从业人数

图表：2014-2016年餐饮业企业基本情况

图表：2014-2016年餐饮企业营业额

图表：2014-2016年餐饮企业客房收入

图表：2014-2016年餐饮企业餐费收入

图表：2014-2016年餐饮企业商品销售收入

图表：2014-2016年餐饮业企业经营情况

图表：2014-2016年连锁餐饮企业总体情况

图表：2014-2016年连锁餐饮企业基本情况

图表：2014-2016年连锁餐饮企业门店分布情况

图表：2014-2016年连锁餐饮企业配送中心分布情况

图表：2014-2016年餐饮百强企业营业规模分析

图表：2014-2016年餐饮百强企业经营业态分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/509388.html>