

2017-2023年中国智能家居行业深度分析与投资前景咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国智能家居行业深度分析与投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/549388.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居（英文：smart home, home automation）是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

智能家居是一个居住环境，是以住宅为平台安装有智能家居系统的居住环境，实施智能家居系统的过程就称为智能家居集成。智能家居集成是利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设备集成。

智研咨询发布的《2017-2023年中国智能家居行业深度分析与投资前景咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 智能家居的相关概述

1.1 智能家居的介绍

1.1.1 智能家居的定义

1.1.2 智能家居的子系统

1.1.3 智能家居能实现的功能及提供的服务

1.1.4 智能家居与智能小区的关系

1.2 智能家居智能化的系统组成

1.2.1 遥控功能

1.2.2 集中控制功能

1.2.3 感应开关

1.2.4 网络开关的网络功能

1.2.5 网络开关的本地控制功能

1.2.6 电话远程控制功能

1.2.7 网络型空调及红外线控制

1.2.8 网络型窗帘控制器

1.2.9 可编程定时控制

1.2.10 多功能遥控器

1.2.11 无线感应探头

1.2.12 全宅音响系统

1.2.13 扩展和升级

第二章 智能家居产业的发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 中国国民经济发展现状

2.1.2 中国国民经济发展特征

2.1.3 中国经济转型升级态势

2.1.4 中国经济未来发展形势

2.2 政策环境

2.2.1 多项政策助力智能家居市场发展

2.2.2 中国光纤入户新规加速智能家居发展

2.2.3 中国发布物联网白电国家标准

2.2.4 中国有望出台智能终端的技术标准

2.2.5 中国将发布智能家居联盟标准

2.2.6 智能建筑工程质量验收规范更新

2.3 社会环境

2.3.1 中国信息化发展势头良好

2.3.2 中国智慧城市建设状况良好

2.3.3 三网融合促进中国智能家居新发展

2.3.4 物联网助推中国智能家居快速发展

2.3.5 节能环保成为中国智能家居发展重点

第三章 智能家居产业总体发展分析

3.1 世界智能家居的发展

3.1.1 世界各国积极推进智能家居发展

3.1.2 国际企业联合打造智能化家居环境

3.1.3 国际智能家居市场现状

3.1.4 德国智能家居发展新动态

3.1.5 世界智能家居自动化市场发展趋势

3.2 中国智能家居发展综述

3.2.1 我国智能家居产业产生的背景

3.2.2 2012年中国智能家居行业的发展

3.2.3 2013年中国智能家居行业运行特征

3.2.4 2014年我国智能家居行业热点分析

3.2.5 2015年我国智能家居行业发展分析

3.2.6 2016年我国智能家居行业发展形势

3.3 中国智能家居产业发展存在的问题

3.3.1 我国智能家居发展存在的问题

3.3.2 我国智能家居产业发展存在的障碍

3.3.3 低碳经济下我国智能家居面临的挑战

3.3.4 制约我国智能家居企业发展的问題

3.4 中国智能家居产业的发展对策

3.4.1 我国智能家居行业发展的建议

3.4.2 中国智能家居产业的发展措施

3.4.3 我国智能家居成产业发展路径

3.4.4 智能家居行业发展重点及策略

3.4.5 低碳经济下智能家居企业的应对策略

3.4.6 我国智能家居经销商的发展要素

第四章 中国智能家居市场分析

4.1 中国智能家居市场的发展

4.1.1 中国智能家居市场发展概况

4.1.2 中国智能家居市场的特点

4.1.3 中国智能家居市场的品牌分析

4.1.4 中国智能家居产品发展特点

4.1.5 中国智能家居市场价格分析

4.2 智能家居市场竞争分析

4.2.1 中国智能家居市场竞争总体概况

4.2.2 中国智能家居市场竞争现状

4.2.3 我国智能家居市场竞争的合作模式

4.2.4 中国智能家居经销商与厂商的竞争

4.3 智能家居市场营销分析

4.3.1 智能家居零售模式分析

4.3.2 智能家居线上营销方式分析

4.3.3 智能家居创新营销方式的重要性分析

4.3.4 智能家居企业的品牌营销分析

4.3.5 智能家居市场营销的策略

4.3.6 智能家居产品营销策略分析

4.4 我国智能家居市场存在的问题及对策

4.4.1 中国智能家居市场发展面临的困境

4.4.2 智能家居市场发展呈现产品两极分化

4.4.3 中国智能家居市场发展建议

4.4.4 智能家居市场突破价格阻碍的对策分析

第五章 中国智能家居区域市场发展分析

5.1 华东地区

5.1.1 华东地区智能家居发展分析

5.1.2 上海智能家居发展状况

5.1.3 浙江智能家居市场发展概况

5.1.4 江苏智能家居市场的发展

5.2 华南地区

5.2.1 华南地区智能家居市场发展综析

5.2.2 广州智能家居发展状况

5.2.3 深圳智能家居发展分析

5.3 华北地区

5.3.1 华北地区智能家居发展分析

5.3.2 北京智能家居发展的总体概况

5.3.3 天津智能家居市场发展状况

5.3.4 石家庄智能家居市场发展解析

第六章 智能家居技术发展分析

6.1 数字家庭智能家居网络技术的发展

6.1.1 联网技术

6.1.2 蓝牙无线网络技术

6.1.3 家庭网关技术

6.1.4 远程管理技术

6.1.5 设备自动发现技术

6.2 ZigBee技术在我国智能家居中的应用

6.2.1 ZigBee技术的介绍

6.2.2 ZigBee技术的特点

6.2.3 ZigBee技术在数字家庭领域的应用

6.2.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联

6.2.5 ZigBee技术与Z-wave技术比较分析

6.3 智能家居综合布线系统

6.3.1 智能综合布线与智能家居的联系

6.3.2 智能家居布线系统的特征

6.3.3 智能家居综合布线系统存在的误区

6.3.4 智能家居综合布线系统升级需以人为本

6.4 智能家居灯控产品技术的发展

6.4.1 智能照明的介绍

6.4.2 家庭智能照明系统的设计布局

6.4.3 智能照明市场前景分析

6.4.4 智能照明的应用前景

6.4.5 智能照明的发展方向

第七章 智能家居相关产业发展分析

7.1 安防行业

7.1.1 中国安防行业智能化发展综述

7.1.2 2014年中国安防行业运行特征

7.1.3 2015年我国安防行业发展情况

7.1.4 2016年中国安防发展形势分析

7.1.5 中国安防行业存在的主要问题

7.1.6 中国安防行业的发展趋势分析

7.1.7 中国家居安防市场发展方向

7.2 房地产行业

7.2.1 2013年中国房地产行业发展状况

7.2.2 2014年中国房地产市场运行状况

7.2.3 2015年中国房地产市场运行状况

7.2.4 2016年中国房地产市场发展态势

7.2.5 中国房地产市场发展的新增长点

7.2.6 房地产商将成智能家居发展推动者

7.3 物联网产业

7.3.1 2014年中国物联网产业发展状况

7.3.2 2015年中国物网市场规模状况

7.3.3 2016年中国物联网行业发展分析

7.3.4 中国物联网产业亟待解决的问题

7.3.5 中国物联网产业发展策略

7.3.6 物联网产业未来发展趋势

7.4 云计算产业

7.4.1 中国云计算产业发展现状

7.4.2 云计算在智能家居领域的应用

7.4.3 中国云计算产业的机遇与挑战

7.4.4 中国云计算产业发展建议

7.4.5 中国云计算产业发展趋势

第八章 中国智能家居行业重点企业经营状况

8.1 同方股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营状况分析

8.1.3 未来前景展望

8.2 泰豪科技股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营状况分析

8.2.3 未来前景展望

8.3 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营状况分析

8.3.3 未来前景展望

8.4 浙江银江电子股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营状况分析

8.4.3 未来前景展望

8.5 上海华东电脑股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营状况分析

8.5.3 未来前景展望

8.6 上市公司财务比较分析

8.6.1 盈利能力分析

8.6.2 成长能力分析

8.6.3 营运能力分析

8.6.4 偿债能力分析

第九章 2017-2023年中国智能家居市场发展前景及趋势预测

9.1 中国智能家居行业前景展望

9.1.1 中国智能家居行业前景良好

9.1.2 中国智能家居市场前景广阔

9.1.3 未来智能家居功能展望

9.1.4 2017-2023年我国智能家居产业前景预测

9.2 中国智能家居的发展趋势

9.2.1 中国智能家居的发展趋势

9.2.2 未来智能家居行业发展趋势

9.2.3 未来中国智能家居发展方向

9.2.4 中国智能家居技术发展趋势

图表目录（略）：

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/549388.html>