

2018-2024年中国中低端白酒行业深度调研与投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国中低端白酒行业深度调研与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/589392.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2018-2024年中国中低端白酒行业深度调研与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 行业环境综述

第一章 中国中低端白酒行业发展的经济及社会环境分析

1.1 中国中低端白酒行业经济环境分析

1.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

1.1.2 经济环境对行业的影响分析

1.2 中国中低端白酒行业社会环境分析

1.2.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

1.2.2 社会环境对行业的影响分析

第二章 中国中低端白酒行业发展的政策及技术环境分析

2.1 中国中低端白酒行业政策环境分析

2.1.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.1.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.1.3 政策环境对行业的影响分析

2.2 中国中低端白酒行业技术环境分析

2.2.1 中低端白酒技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国中低端白酒行业新技术研究

2.2.2 中低端白酒技术发展水平

1、中国中低端白酒行业技术水平所处阶段

2、与国外中低端白酒行业的技术差距

2.2.3 行业主要技术发展趋势

2.2.4 技术环境对行业的影响

第三章 中低端白酒行业概述

3.1 中低端白酒行业基本概述

3.1.1 中低端白酒行业基本定义

3.1.2 中低端白酒行业主要分类

3.1.3 中低端白酒行业市场特点

3.2 中低端白酒行业商业模式

3.2.1 中低端白酒行业商业模式

3.2.2 中低端白酒行业盈利模式

3.2.3 中低端白酒行业互联网+模式

3.3 中低端白酒行业产业链

3.3.1 中低端白酒行业产业链简介

3.3.2 中低端白酒行业上游供应分布

3.3.3 中低端白酒行业下游需求领域

第二部分 行业发展概况

第四章 中低端白酒行业发展现状分析

4.1 2014-2017年全球中低端白酒行业发展情况概述

4.1.1 全球中低端白酒行业发展现状

4.1.2 全球中低端白酒行业市场规模

1、全球中低端白酒行业市场规模分析

2、全球中低端白酒行业市场规模预测

4.1.3 全球中低端白酒行业区域分析

- 1、美国中低端白酒行业发展概况
- 2、欧洲中低端白酒行业发展概况
- 3、日韩中低端白酒行业发展概况
- 4.2 2014-2017年中国中低端白酒行业发展情况概述
 - 4.2.1 中国中低端白酒行业发展阶段
 - 4.2.2 中国中低端白酒行业发展总体概况
 - 4.2.3 中国中低端白酒行业发展特点分析
 - 4.2.4 中国中低端白酒行业细分市场分析
- 4.3 2014-2017年中国中低端白酒行业区域发展现状
 - 4.3.1 中国中低端白酒行业区域发展综述
 - 4.3.2 中国中低端白酒行业区域分布情况
 - 4.3.3 中国中低端白酒行业区域发展策略
- 第五章 中国中低端白酒行业运行指标分析及预测
 - 5.1 中国中低端白酒行业市场规模分析及预测
 - 5.1.1 2014-2017年中国中低端白酒行业市场规模分析
 - 5.1.2 2018-2024年中国中低端白酒行业市场规模预测
 - 5.2 中国中低端白酒行业市场供需分析及预测
 - 5.2.1 中国中低端白酒行业市场供给分析
 - 1、2014-2017年中国中低端白酒行业供给规模分析
 - 2、2018-2024年中国中低端白酒行业供给规模预测
 - 5.2.2 中国中低端白酒行业市场需求分析
 - 1、2014-2017年中国中低端白酒行业需求规模分析
 - 2、2018-2024年中国中低端白酒行业需求规模预测
 - 5.3 中国中低端白酒行业企业数量分析
 - 5.3.1 2014-2017年中国中低端白酒行业企业数量情况
 - 5.3.2 2014-2017年中国中低端白酒行业企业竞争结构
 - 5.4 2014-2017年中国中低端白酒行业财务指标总体分析
 - 5.4.1 行业盈利能力分析
 - 5.4.2 行业偿债能力分析
 - 5.4.3 行业营运能力分析
 - 5.4.4 行业发展能力分析
- 第三部分 投资潜力分析
- 第六章 中国中低端白酒行业重点上游供应分析
 - 6.1 中低端白酒行业上游（一）供应分析
 - 6.1.1 发展现状分析

6.1.2 发展规模分析

6.1.3 重点企业分析

6.2 中低端白酒行业上游（二）供应分析

6.2.1 发展现状分析

6.2.2 发展规模分析

6.2.3 重点企业分析

6.3 中低端白酒行业上游（三）供应分析

6.3.1 发展现状分析

6.3.2 发展规模分析

6.3.3 重点企业分析

第七章 中国中低端白酒行业重点下游领域分析

7.1 中低端白酒行业下游领域（一）分析

7.1.1 发展现状概述

7.1.2 市场应用规模

7.1.3 市场需求分析

7.2 中低端白酒行业下游领域（二）分析

7.2.1 发展现状概述

7.2.2 市场应用规模

7.2.3 市场需求分析

7.3 中低端白酒行业下游领域（三）分析

7.3.1 发展现状概述

7.3.2 市场应用规模

7.3.3 市场需求分析

第八章 2018-2024年中国中低端白酒行业投资风险与潜力分析

8.1 中低端白酒行业投资风险与壁垒

8.1.1 中低端白酒行业进入壁垒分析

8.1.2 中低端白酒行业发展趋势分析

8.1.3 中低端白酒行业发展的影响因素

1、有利因素

2、不利因素

8.1.4 中低端白酒行业投资风险分析

1、政策风险

2、供求风险

3、技术风险

4、产品结构风险

5、其他风险

8.2 2018-2024年中低端白酒行业投资潜力与建议

8.2.1 中国中低端白酒行业投资潜力分析

- 1、中低端白酒投资潜力分析
- 2、中低端白酒投资吸引力分析
- 3、中低端白酒主要潜力品种分析

8.2.2 中国中低端白酒行业投资机会分析

- 1、产业链投资机会
- 2、细分市场投资机会
- 3、重点区域投资机会
- 4、产业发展的空白点
- 5、投资回报率较高的投资方向

8.2.3 中低端白酒行业投资建议

第四部分 行业竞争策略

第九章 中国中低端白酒行业竞争企业分析

9.1 酒鬼酒股份有限公司

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业经营情况分析
- 9.1.3 企业发展战略分析

9.2 重庆江小白酒业有限公司

- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业经营情况分析
- 9.2.3 企业发展战略分析

9.3 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

- 9.3.1 企业发展基本情况
- 9.3.2 企业经营情况分析
- 9.3.3 企业发展战略分析

9.4 泸州老窖股份有限公司

- 9.4.1 企业发展基本情况
- 9.4.2 企业经营情况分析
- 9.4.3 企业发展战略分析

9.5 安徽口子酒业股份有限公司

- 9.5.1 企业发展基本情况
- 9.5.2 企业经营情况分析
- 9.5.3 企业发展战略分析

9.6 北京顺鑫农业股份有限公司

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业经营情况分析

9.6.3 企业发展战略分析

9.7 青海互助青稞酒股份有限公司

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业经营情况分析

9.7.3 企业发展战略分析

9.8 河北衡水老白干酒业股份有限公司

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业经营情况分析

9.8.3 企业发展战略分析

9.9 四川沱牌舍得酒业股份有限公司

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业经营情况分析

9.9.3 企业发展战略分析

9.10 安徽古井贡酒股份有限公司

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业经营情况分析

9.10.3 企业发展战略分析

第十章 中国中低端白酒行业竞争力分析

10.1 中低端白酒行业竞争五力模型分析

10.1.1 中低端白酒行业上游议价能力

10.1.2 中低端白酒行业下游议价能力

10.1.3 中低端白酒行业新进入者威胁

10.1.4 中低端白酒行业替代产品威胁

10.1.5 中低端白酒行业内部企业竞争

10.2 中低端白酒行业竞争SWOT模型分析

10.2.1 中低端白酒行业优势分析（S）

10.2.2 中低端白酒行业劣势分析（W）

10.2.3 中低端白酒行业机会分析（O）

10.2.4 中低端白酒行业威胁分析（T）

10.3 中低端白酒行业竞争格局分析及预测

10.3.1 2017年中低端白酒行业竞争分析

10.3.2 2017年中外中低端白酒产品竞争分析

10.3.3 2017年我国中低端白酒市场集中度分析

10.3.4 2018-2024年中低端白酒行业竞争格局预测

第十一章 中国中低端白酒行业企业竞争策略建议

11.1 提高中低端白酒企业竞争力的策略

11.1.1 提高中国中低端白酒企业核心竞争力的对策

11.1.2 中低端白酒企业提升竞争力的主要方向

11.1.3 影响中低端白酒企业核心竞争力的因素及提升途径

11.1.4 提高中低端白酒企业竞争力的策略建议

11.2 中低端白酒行业企业产品竞争策略

11.2.1 产品组合竞争策略

11.2.2 产品生命周期的竞争策略

11.2.3 产品品种竞争策略

11.2.4 产品价格竞争策略

11.2.5 产品销售竞争策略

11.2.6 产品服务竞争策略

11.2.7 产品创新竞争策略

11.3 中低端白酒行业企业品牌营销策略

11.3.1 品牌个性策略

11.3.2 品牌传播策略

11.3.3 品牌销售策略

11.3.4 品牌管理策略

11.3.5 网络营销策略

11.3.6 品牌文化策略

11.3.7 品牌策略案例

第十二章 中低端白酒行业研究结论及建议

12.1 中低端白酒行业研究结论

12.2 智研咨询建议

图表目录：

图表：2014-2017年国内生产总值及其增速

图表：2014-2017年三次产业增加值占国内总值的比重

图表：2014-2017年全国工业增加值及其增长速度

图表：2014-2017年全国社会固定资产投资

图表：2014-2017年中低端白酒行业主要政策汇总

图表：中低端白酒产业链分析

图表：2014-2017年全球中低端白酒行业市场规模分析

图表：2018-2024年全球中低端白酒行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国中低端白酒行业市场规模分析

图表：2018-2024年中国中低端白酒行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国中低端白酒行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国中低端白酒行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国中低端白酒行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国中低端白酒行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国中低端白酒行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国中低端白酒行业企业竞争结构

图表：中国中低端白酒行业盈利能力分析

图表：中国中低端白酒行业运营能力分析

图表：中国中低端白酒行业偿债能力分析

图表：中国中低端白酒行业发展能力分析

图表：中国中低端白酒行业经营效益分析

图表：2018-2024年中国中低端白酒行业发展趋势预测

图表：2018-2024年中国中低端白酒行业竞争策略建议

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/589392.html>