

2015-2020年中国无机陶瓷膜市场运营态势与投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国无机陶瓷膜市场运营态势与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/359393.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

陶瓷膜也称GT膜，是以无机陶瓷原料经特殊工艺制备而成的非对称膜，呈管状或多通道状。陶瓷膜管壁密布微孔，在压力作用下，原料液在膜管内或膜外侧流动，小分子物质(或液体)透过膜，大分子物质(或固体颗粒、液体液滴)被膜截留从而达到固液分离、浓缩和纯化之目的。

在膜科学技术领域开发应用较早的是有机膜，这种膜容易制备、容易成型、性能良好、价格便宜，已成为应用最广泛的微滤膜类型。但随着膜分离技术及其应用的发展，对膜的使用条件提出了越来越高的要求，需要研制开发出极端条件膜固液分离系统，和有机膜相比，无机陶瓷膜具有耐高温、化学稳定性好，能耐酸、耐碱、耐有机溶剂、机械强度高，可反向冲洗、抗微生物能力强、可清洗性强、孔径分布窄，渗透量大，膜通量高、分离性能好和使用寿命长等特点。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国无机陶瓷膜市场运营态势与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 无机陶瓷膜概述 17

第一节 无机陶瓷膜定义 17

第二节 无机陶瓷膜行业发展历程 18

第三节 无机陶瓷膜分类情况 18

第四节 无机陶瓷膜产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、无机陶瓷膜产业链模型分析 22

第二章 2013-2014年中国无机陶瓷膜行业发展环境分析 23

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 31

三、固定资产投资 32

第二节 无机陶瓷膜行业相关政策 36

- 一、国家“十三五”产业政策 36
- 二、其他相关政策 37
- 三、出口关税政策 38
- 第三节 2013-2014年中国无机陶瓷膜行业发展社会环境分析 38
 - 一、居民消费水平分析 38
 - 二、工业发展形势分析 44
- 第三章 中国无机陶瓷膜生产现状分析 49
 - 第一节 无机陶瓷膜行业总体规模 49
 - 第一节 无机陶瓷膜产能概况 49
 - 一、2010-2015年产能分析 49
 - 二、2015-2020年产能预测 50
 - 第三节 无机陶瓷膜市场容量概况 50
 - 一、2010-2015年市场容量分析 50
 - 二、产能配置与产能利用率调查 51
 - 三、2015-2020年市场容量预测 52
 - 第四节 无机陶瓷膜产业的生命周期分析 52
 - 第五节 无机陶瓷膜产业供需情况 54
- 第四章 无机陶瓷膜国内产品价格走势及影响因素分析 55
 - 第一节 国内产品2011-2014年价格回顾 55
 - 第二节 国内产品当前市场价格及评述 56
 - 第三节 国内产品价格影响因素分析 56
 - 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 58
- 第五章 2014年我国无机陶瓷膜行业发展现状分析 58
 - 第一节 我国无机陶瓷膜行业发展现状 58
 - 一、无机陶瓷膜行业品牌发展现状 58
 - 二、无机陶瓷膜行业需求市场现状 58
 - 三、无机陶瓷膜市场需求层次分析 59
 - 四、我国无机陶瓷膜市场走向分析 59
 - 第二节 中国无机陶瓷膜产品技术分析 59
 - 一、2014年无机陶瓷膜产品技术变化特点 59
 - 二、2014年无机陶瓷膜产品市场的新技术 59
 - 三、2014年无机陶瓷膜产品市场现状分析 59
 - 第三节 中国无机陶瓷膜行业存在的问题 60
 - 一、无机陶瓷膜产品市场存在的主要问题 60
 - 二、国内无机陶瓷膜产品市场的三大瓶颈 60

- 三、无机陶瓷膜产品市场遭遇的规模难题 61
- 第四节 对中国无机陶瓷膜市场的分析及思考 61
 - 一、无机陶瓷膜市场特点 61
 - 二、无机陶瓷膜市场分析 61
 - 三、无机陶瓷膜市场变化的方向 61
 - 四、中国无机陶瓷膜行业发展的新思路 62
 - 五、对中国无机陶瓷膜行业发展的思考 62
- 第六章 2014年中国无机陶瓷膜行业发展概况 64
 - 第一节 2014年中国无机陶瓷膜行业发展态势分析 64
 - 第二节 2014年中国无机陶瓷膜行业发展特点分析 64
 - 第三节 2014年中国无机陶瓷膜行业市场供需分析 64
- 第七章 无机陶瓷膜行业市场竞争策略分析 66
 - 第一节 行业竞争结构分析 66
 - 一、现有企业间竞争 66
 - 二、潜在进入者分析 67
 - 三、替代品威胁分析 68
 - 四、供应商议价能力 68
 - 五、客户议价能力 69
 - 第二节 无机陶瓷膜市场竞争策略分析 70
 - 一、无机陶瓷膜市场增长潜力分析 70
 - 二、无机陶瓷膜产品竞争策略分析 70
 - 三、典型企业产品竞争策略分析 71
 - 第三节 无机陶瓷膜企业竞争策略分析 71
 - 一、2015-2020年我国无机陶瓷膜市场竞争趋势 71
 - 二、2015-2020年无机陶瓷膜行业竞争格局展望 72
 - 三、2015-2020年无机陶瓷膜行业竞争策略分析 72
- 第八章 无机陶瓷膜行业投资与发展前景分析 75
 - 第一节 2014年无机陶瓷膜行业投资情况分析 75
 - 一、2014年总体投资结构 75
 - 二、2015年投资规模情况 75
 - 三、2015年投资增速情况 76
 - 四、2015年分地区投资分析 76
 - 第二节 无机陶瓷膜行业投资机会分析 77
 - 一、无机陶瓷膜投资项目分析 77
 - 二、可以投资的无机陶瓷膜模式 77

- 三、2015年无机陶瓷膜投资机会 77
- 四、2015年无机陶瓷膜投资新方向 78
- 第三节 无机陶瓷膜行业发展前景分析 78
 - 一、金融危机下无机陶瓷膜市场的发展前景 78
 - 二、2015年无机陶瓷膜市场面临的发展商机 78
- 第九章 2015-2020年中国无机陶瓷膜行业发展前景预测分析 79
 - 第一节 2015-2020年中国无机陶瓷膜行业发展预测分析 79
 - 一、未来无机陶瓷膜发展分析 79
 - 二、未来无机陶瓷膜行业技术开发方向 79
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 79
 - 第二节 2015-2020年中国无机陶瓷膜行业市场前景分析 81
 - 一、产品差异化是企业发展的方向 81
 - 二、渠道重心下沉 81
- 第十章 无机陶瓷膜上游原材料供应状况分析 83
 - 第一节 主要原材料 83
 - 第二节 主要原材料2011—2015年1季度价格及供应情况 83
 - 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 85
- 第十一章 无机陶瓷膜行业上下游行业分析 89
 - 第一节 上游行业分析 89
 - 一、发展现状 89
 - 二、发展趋势预测 90
 - 三、行业新动态及其对无机陶瓷膜行业的影响 92
 - 四、行业竞争状况及其对无机陶瓷膜行业的意义 92
 - 第二节 下游行业分析 93
 - 一、发展现状 93
 - 二、发展趋势预测 93
 - 三、市场现状分析 93
 - 四、行业新动态及其对无机陶瓷膜行业的影响 94
 - 五、行业竞争状况及其对无机陶瓷膜行业的意义 94
- 第十二章 2015-2020年无机陶瓷膜行业发展趋势及投资风险分析 95
 - 第一节 当前无机陶瓷膜存在的问题 95
 - 第二节 无机陶瓷膜未来发展预测分析 95
 - 一、中国无机陶瓷膜发展方向分析 95
 - 二、2015-2020年中国无机陶瓷膜行业发展规模 96
 - 三、2015-2020年中国无机陶瓷膜行业发展趋势预测 96

第三节 2015-2020年中国无机陶瓷膜行业投资风险分析 97

- 一、市场竞争风险 97
- 二、原材料压力风险分析 98
- 三、技术风险分析 98
- 四、政策和体制风险 98
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 99

第十三章 无机陶瓷膜国内重点生产厂家分析 100

第一节 广州市涛鑫环境科技有限公司 100

- 一、企业基本概况 100
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 101
- 三、2013-2015年上半年企业竞争优势分析 107
- 四、企业未来发展战略与规划 107

第二节 上海亚晖新型薄膜有限公司 108

- 一、企业基本概况 108
- 二、2013-2015年上半年企业经营与财务状况分析 108
- 三、2013-2015年上半年企业竞争优势分析 114
- 四、企业未来发展战略与规划 114

第三节 合肥长城新元膜科技有限责任公司 114

- 一、企业基本概况 114
- 二、公司经营与财务状况 115
- 三、2013-2015年上半年企业竞争优势分析 120
- 四、企业未来发展战略与规划 120

第四节 温州维思尔科技有限公司 121

- 一、企业基本概况 121
- 二、2013-2015年上半年企业经营与财务状况分析 121
- 三、2013-2015年上半年企业竞争优势分析 127
- 四、企业未来发展战略与规划 127

第五节 广州宝维纳环保科技有限公司 128

- 一、企业基本概况 128
- 二、2013-2015年上半年企业经营与财务状况分析 128
- 三、2013-2015年上半年企业竞争优势分析 134
- 四、企业未来发展战略与规划 134

第六节 南京诺润机械科技有限公司 134

- 一、企业基本概况 134
- 二、2013-2015年上半年企业经营与财务状况分析 135

- 三、2013-2015年上半年企业竞争优势分析 141
- 四、企业未来发展战略与规划 141
- 第十四章 无机陶瓷膜地区销售分析 141
 - 第一节 中国无机陶瓷膜区域销售市场结构变化 141
 - 第二节 无机陶瓷膜"东北地区"销售分析 142
 - 一、2014-2015年东北地区销售规模 142
 - 二、东北地区"规格"销售分析 142
 - 三、2014-2015年东北地区“规格”销售规模分析 143
 - 第三节 无机陶瓷膜"华北地区"销售分析 144
 - 一、2014-2015年华北地区销售规模 144
 - 二、华北地区"规格"销售分析 144
 - 三、2014-2015年华北地区“规格”销售规模分析 145
 - 第四节 无机陶瓷膜"中南地区"销售分析 145
 - 一、2014-2015年中南地区销售规模 145
 - 二、中南地区"规格"销售分析 145
 - 三、2014-2015年中南地区“规格”销售规模分析 146
 - 第五节 无机陶瓷膜"华东地区"销售分析 147
 - 一、2014-2015年华东地区销售规模 147
 - 二、华东地区"规格"销售分析 147
 - 三、2014-2015年华东地区“规格”销售规模分析 148
 - 第六节 无机陶瓷膜"西北地区"销售分析 148
 - 一、2014-2015年西北地区销售规模 148
 - 二、西北地区"规格"销售分析 148
- 第十五章 2015-2020年中国无机陶瓷膜行业投资战略研究 150
 - 第一节 2015-2020年中国无机陶瓷膜行业投资策略分析 150
 - 一、无机陶瓷膜投资策略 150
 - 二、无机陶瓷膜投资筹划策略 150
 - 三、2015年无机陶瓷膜品牌竞争战略 151
 - 第二节 2015-2020年中国无机陶瓷膜行业品牌建设策略 153
 - 一、无机陶瓷膜的规划 153
 - 二、无机陶瓷膜的建设 154
 - 三、无机陶瓷膜业成功之道 154
- 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 155
 - 第一节 中国无机陶瓷膜行业市场发展趋势预测 155
 - 第二节 无机陶瓷膜产品投资机会 156

第三节 无机陶瓷膜 产品投资趋势分析 156

第四节 项目投资建议 156

一、行业投资环境考察 156

二、投资风险及控制策略 158

三、产品投资方向建议 158

四、项目投资建议 158

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 无机陶瓷膜的产业链结构图 22

图表 3 2010-2015年我国季度GDP增长率 单位：% 23

图表 4 2012-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 24

图表 5 2012-2015年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 24

图表 6 2001年—2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 27

图表 7 2012-2015年进出口走势图 单位：% 28

图表 8 2001年—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 30

图表 9 2012-2015年固定资产投资走势图 单位：% 33

图表 10 2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：% 33

图表 11 2001年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 35

图表 12 2012-2015年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 38

图表 13 2001年—2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 41

图表 14 居民消费价格分类指数42

图表 15 2015年居民消费价格主要数据 43

图表 16 2015年全国居民消费价格涨跌幅 44

图表 17 2013-2015年我国无机陶瓷薄膜行业生产情况分析 49

图表 18 2013-2015年我国无机陶瓷薄膜行业产能分析 49

图表 19 2015-2020年我国无机陶瓷薄膜行业产能预测 50

图表 20 2013-2015年我国无机陶瓷薄膜市场容量分析 50

图表 21 2013-2015年我国无机陶瓷薄膜行业产能利用率分析 51

图表 22 2015-2020年我国无机陶瓷薄膜行业产量预测 52

图表 23 无机陶瓷膜行业所处生命周期示意图 52

图表 24 行业生命周期、战略及其特征 54

图表 25 2013-2015年我国无机陶瓷膜行业供需分析 54

图表 26 2015年我国无机陶瓷膜市场不同因素的价格影响力对比 57

图表 27 2013-2015年我国无机陶瓷膜行业需求量分析 58

- 图表 28 2013-2016年我国无机陶瓷膜行业市场供需预测分析 64
- 图表29 无机陶瓷膜行业环境“波特五力”分析模型 66
- 图表 30 2015年我国无机陶瓷膜总体投资结构 75
- 图表 31 2013-2015年我国无机陶瓷膜行业投资增速分析 76
- 图表 32 2015年我国无机陶瓷膜行业不同地区投资分析 76
- 图表 33 我国无机陶瓷膜投资项目分析 77
- 图表 34 2015-2020年无机陶瓷膜行业投资方向预测 95
- 图表35 2015-2020年我国无机陶瓷膜行业市场规模预测分析 96
- 图表 36 2015-2020年我国无机陶瓷膜行业投资规模增速预测分析 96
- 图表 37 2015-2020年我国无机陶瓷膜行业同业竞争风险及控制策略 97
- 图表 38 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司资产负债率变化情况 101
- 图表 39 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司资产负债率变化情况 101
- 图表 40 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司产权比率变化情况 102
- 图表 41 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司产权比率变化情况 102
- 图表 42 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司总资产周转次数变化情况 103
- 图表 43 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司总资产周转次数变化情况 103
- 图表 44 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司固定资产周转次数情况 104
- 图表 45 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司固定资产周转次数变化情况 104
- 图表 46 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司流动资产周转次数变化情况 105
- 图表 47 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司流动资产周转次数变化情况 105
- 图表 48 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司销售利润率变化情况 106
- 图表 49 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司销售利润率变化情况 106
- 图表 50 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司资产负债率变化情况 108
- 图表 51 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司资产负债率变化情况 108
- 图表 52 近4年上海亚晖新型薄膜有限公司产权比率变化情况 109
- 图表 53 近4年上海亚晖新型薄膜有限公司产权比率变化情况 109
- 图表 54 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司总资产周转次数变化情况 110
- 图表 55 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司总资产周转次数变化情况 110
- 图表 56 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司固定资产周转次数情况 111
- 图表 57 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司固定资产周转次数情况 111
- 图表 58 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司流动资产周转次数变化情况 112
- 图表 59 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司流动资产周转次数变化情况 112
- 图表 60 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司销售利润率变化情况 113
- 图表 61 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司销售利润率变化情况 113
- 图表 62 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司资产负债率变化情况 115

- 图表 63 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司资产负债率变化情况 115
- 图表 64 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司产权比率变化情况 116
- 图表 65 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司产权比率变化情况 116
- 图表 66 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司总资产周转次数变化情况 116
- 图表 67 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司总资产周转次数变化情况 117
- 图表 68 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司固定资产周转次数情况 117
- 图表 69 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司固定资产周转次数情况 117
- 图表 70 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况 118
- 图表 71 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况 118
- 图表 72 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司销售利润率变化情况 119
- 图表 73 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司销售利润率变化情况 119
- 图表 74 近4年温州维思尔科技有限公司资产负债率变化情况 121
- 图表 75 近4年温州维思尔科技有限公司资产负债率变化情况 122
- 图表 76 近4年温州维思尔科技有限公司产权比率变化情况 122
- 图表 77 近4年温州维思尔科技有限公司产权比率变化情况 122
- 图表 78 近4年温州维思尔科技有限公司总资产周转次数变化情况 123
- 图表 79 近4年温州维思尔科技有限公司总资产周转次数变化情况 123
- 图表 80 近4年温州维思尔科技有限公司固定资产周转次数情况 124
- 图表 81 近4年温州维思尔科技有限公司固定资产周转次数情况 124
- 图表 82 近4年温州维思尔科技有限公司流动资产周转次数变化情况 125
- 图表 83 近4年温州维思尔科技有限公司流动资产周转次数变化情况 125
- 图表 84 近4年温州维思尔科技有限公司销售利润率变化情况 126
- 图表 85 近4年温州维思尔科技有限公司销售利润率变化情况 126
- 图表 86 近4年广州宝维纳环保科技有限公司资产负债率变化情况 128
- 图表 87 近4年广州宝维纳环保科技有限公司资产负债率变化情况 128
- 图表 88 近4年广州宝维纳环保科技有限公司产权比率变化情况 129
- 图表 89 近4年广州宝维纳环保科技有限公司产权比率变化情况 129
- 图表 90 近4年广州宝维纳环保科技有限公司总资产周转次数变化情况 130
- 图表 91 近4年广州宝维纳环保科技有限公司总资产周转次数变化情况 130
- 图表 92 近4年广州宝维纳环保科技有限公司固定资产周转次数情况 131
- 图表 93 近4年广州宝维纳环保科技有限公司固定资产周转次数情况 131
- 图表 94 近4年广州宝维纳环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况 132
- 图表 95 近4年广州宝维纳环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况 132
- 图表 96 近4年广州宝维纳环保科技有限公司销售利润率变化情况 133
- 图表 97 近4年广州宝维纳环保科技有限公司销售利润率变化情况 133

- 图表 98 近4年南京诺润机械科技有限公司资产负债率变化情况 135
- 图表 99 近4年南京诺润机械科技有限公司资产负债率变化情况 136
- 图表 100 近4年南京诺润机械科技有限公司产权比率变化情况 136
- 图表 101 近4年南京诺润机械科技有限公司产权比率变化情况 136
- 图表102 近4年南京诺润机械科技有限公司固定资产周转次数情况 137
- 图表103 近4年南京诺润机械科技有限公司固定资产周转次数情况 137
- 图表 104 近4年南京诺润机械科技有限公司流动资产周转次数变化情况 138
- 图表 105 近4年南京诺润机械科技有限公司流动资产周转次数变化情况 138
- 图表 106 近4年南京诺润机械科技有限公司总资产周转次数变化情况 139
- 图表 107 近4年南京诺润机械科技有限公司总资产周转次数变化情况 139
- 图表 108 近4年南京诺润机械科技有限公司销售利润率变化情况 140
- 图表 109 近4年南京诺润机械科技有限公司销售利润率变化情况 140
- 图表 110 我国无机陶瓷膜区域销售市场结构变化 141
- 图表 111 2013-2015年东北地区各规格产品盈利能力变化 142
- 图表 112 东北地区无机陶瓷膜CR5与CR10厂家市场销售份额 142
- 图表 113 2013-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 143
- 图表 114 2013-2015年华北地区各规格产品盈利能力变化 144
- 图表 115 华北地区无机陶瓷膜CR5与CR10厂家市场销售份额 144
- 图表 116 2013-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 145
- 图表 117 2013-2015年中南地区各规格产品盈利能力变化 145
- 图表 118 中南地区无机陶瓷膜CR5与CR10厂家市场销售份额 145
- 图表 119 2013-2015年中南地区各规格产品销售比例变化 146
- 图表 120 2013-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化 147
- 图表 121 华东地区无机陶瓷膜CR5与CR10厂家市场销售份额 147
- 图表 122 2013-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 148
- 图表 123 2013-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化 148
- 图表 124 西北地区无机陶瓷膜CR5与CR10厂家市场销售份额 148
- 图表 125 2015-2020年中国无机陶瓷膜行业市场容量预测图 155
- 图表 126 2015-2020年中国无机陶瓷膜行业市场容量预测结果 155
- 图表 127 2015-2020年无机陶瓷膜行业投资方向预测 158
- 图表 128 无机陶瓷膜技术应用注意事项分析 159
- 图表 129 无机陶瓷膜 项目投资注意事项图 161
- 图表130 无机陶瓷膜 行业生产开发注意事项 162
- 图表 131 无机陶瓷膜 销售注意事项 163

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201511/359393.html>