

# 2017-2023年中国搜索引擎产业全景调研及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国搜索引擎产业全景调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/539394.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

搜索引擎 ( Search Engine ) 是指根据一定的策略、运用特定的计算机程序从互联网上搜集信息，在对信息进行组织和处理后，为用户提供检索服务，将用户检索相关的信息展示给用户的系统。搜索引擎包括全文索引、目录索引、元搜索引擎、垂直搜索引擎、集合式搜索引擎、门户搜索引擎与免费链接列表等。

2016年，中国搜索引擎企业总收入中，关键词广告收入652亿元，占比72.3%；联盟展示广告收入113.1亿元，占比12.5%；其他广告收入105.7亿元，占比11.7%；导航广告收入25亿元，占比2.8%；非广告收入6.3亿元，占比0.7%。由此可见，中国搜索引擎市场最核心的业务是关键词广告，关键词广告收入的增长对其整体表现其决定性作用，而联盟展示广告收入对搜索市场整体收入起到良好的补充作用。

2016年中国搜索引擎市场收入形式结构及收入规模	形式	收入规模：亿元	占比%
关键词广告	652	72.3	
联盟展示广告	113.1	12.5	
其他广告	105.7	11.7	
导航广告	25	2.8	
非广告	6.3	0.7	

资料来源：公开资料，智研咨询整理

2016年6月中国搜索引擎网民使用率

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国搜索引擎产业全景调研及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了搜索引擎行业市场发展环境、搜索引擎整体运行态势等，接着分析了搜索引擎行业市场运行的现状，然后介绍了搜索引擎市场竞争格局。随后，报告对搜索引擎做了重点企业经营状况分析，最后分析了搜索引擎行业发展趋势与投资预测。您若想对搜索引擎产业有个系统的了解或者想投资搜索引擎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国搜索引擎行业宏观环境分析

第一节搜索引擎行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节搜索引擎行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

### 三、技术环境

### 四、社会环境

## 第二章全球搜索引擎行业现状及发展预测分析

### 第一节全球搜索引擎行业概述

#### 第二节全球搜索引擎行业市场格局分析

#### 第三节全球搜索引擎产业主要国家运行形势分析

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日本

#### 第四节 2017-2023年全球搜索引擎产业市场走势预测分析

## 第三章 2012-2016年中国搜索引擎行业经济指标分析

### 第一节 2012-2016年搜索引擎行业发展概述

#### 第二节 2012-2016年搜索引擎行业经济运行状况

##### 一、搜索引擎行业企业数量分析

##### 二、搜索引擎行业资产规模分析

##### 三、搜索引擎行业销售收入分析

2016年中国搜索引擎企业收入规模达到902.1亿元，同比增长11.7%，2016年中国搜索引擎行业受到政策的影响，企业收入规模增长有所放缓，预计2017年中国搜索引擎市场规模将超1000亿元。

#### 中国搜索引擎市场规模预测

资料来源：公开资料，智研咨询整理

### 四、搜索引擎行业利润总额分析

#### 第三节 2012-2016年搜索引擎行业成本费用分析

##### 一、搜索引擎行业销售成本分析

##### 二、搜索引擎行业销售费用分析

##### 三、搜索引擎行业管理费用分析

##### 四、搜索引擎行业财务费用分析

#### 第四节 2012-2016年搜索引擎行业运营效益分析

##### 一、搜索引擎行业盈利能力分析

##### 二、搜索引擎行业运营能力分析

##### 四、搜索引擎行业偿债能力分析

##### 五、搜索引擎行业成长能力分析

## 第四章中国搜索引擎行业市场与竞争分析

### 第一节搜索引擎行业上下游市场分析

## 一、搜索引擎行业产业链简介

### 二、上游市场供给分析

### 三、下游市场需求分析

## 第二节搜索引擎行业市场供需分析

### 一、搜索引擎行业生产总量

### 二、搜索引擎行业市场总量

#### 1、市场需求总量

#### 2、各产品市场容量及变化

### 三、搜索引擎行业价格分析

## 第三节搜索引擎行业竞争力分析

### 一、上游议价能力分析

### 二、下游议价能力分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、新进入者威胁分析

### 五、行业竞争现状分析

## 第四节搜索引擎行业市场集中度分析

### 一、行业市场集中度分析

### 二、行业主要竞争者分析

## 第五章中国搜索引擎行业传统商业模式分析

### 第一节搜索引擎行业原料采购模式

### 第二节搜索引擎行业经营模式

### 第三节搜索引擎行业盈利模式

## 第六章中国搜索引擎行业商业模式构建与实施策略

### 第一节搜索引擎行业商业模式要素与特征

#### 一、商业模式的构成要素

#### 二、商业模式的模式要素

##### 1、产品价值模式

##### 2、战略模式

##### 3、市场模式

##### 4、营销模式

##### 5、管理模式

##### 6、资源整合模式

##### 7、资本运作模式

##### 8、成本模式

##### 9、营收模式

### 三、成功商业模式的特征

#### 第二节搜索引擎行业企业商业模式构建步骤

##### 一、挖掘客户价值需求

###### 1、转变商业思维

###### 2、客户隐性需求

###### 3、客户价值主张

##### 二、产业价值链再定位

###### 1、客户价值公式

###### 2、产业价值定位

###### 3、商业形态定位

##### 三、寻找利益相关者

##### 四、构建盈利模式

#### 第三节搜索引擎行业商业模式的实施策略

##### 一、企业价值链管理的目标

###### 1、高效率

###### 2、高品质

###### 3、持续创新

###### 4、快速客户响应

##### 二、企业价值链管理系统建设

###### 1、组织结构系统

###### 2、企业控制系统

##### 三、企业文化建设

#### 第七章中国搜索引擎行业商业模式创新转型分析

##### 第一节互联网思维对行业的影响

###### 一、互联网思维三大特征

###### 二、基于互联网思维的行业发展

##### 第二节互联网时代七大商业模式

###### 一、平台模式

###### 1、构成平台模式的6个条件

###### 2、平台模式的战略定位

###### 3、平台模式成功的四大要素

###### 4、平台模式案例

###### 二、免费模式

###### 1、免费商业模式解析

###### 2、免费战略的实施条件

### 3、免费战略的类型

- (1) 产品模式创新型
- (2) 伙伴模式创新型
- (3) 族群模式创新型
- (4) 渠道模式创新型
- (5) 沟通模式创新型
- (6) 客户模式创新型
- (7) 成本模式创新型
- (8) 壁垒模式创新型

### 三、软硬一体化模式

- 1、软硬一体化商业模式案例
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程
- 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

### 四、O2O模式

- 1、O2O模式爆发巨大力量
- 2、O2O模式分类
- 3、O2O模式的盈利点分析
- 4、O2O模式的思考

### 五、品牌模式

- 1、品牌模式的内涵及本质
- 2、成功的移动互联网品牌
- 3、如何推进品牌经营

### 六、双模模式

- 1、双模模式概述
- 2、移动互联网：用户规模是关键
- 3、双模模式案例

### 七、速度模式

- 1、什么是速度模式
- 2、速度模式的主要表现
- 3、速度模式应注意的几个问题

## 第八章 2016年搜索引擎行业企业经营情况与商业模式分析

- 一、搜索引擎行业与互联网思维的结合
- 二、互联网背景下搜索引擎行业商业模式选择

### 第一节 百度 ( baidu )

## 一、企业概况

## 二、企业经营状况分析

## 三、企业发展策略分析

## 四、企业市场份额

### 第二节谷歌（google）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展策略分析

#### 四、企业市场份额

### 第三节雅虎（yahoo）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展策略分析

#### 四、企业市场份额

### 第三节搜狐搜狗（sogou）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展策略分析

#### 四、企业市场份额

### 第三节360搜索

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展策略分析

#### 四、企业市场份额

## 第九章 2017-2023年中国搜索引擎行业发展前景预测分析

### 第一节 2017-2023年搜索引擎行业发展前景及趋势预测分析

### 第二节 2017-2023年搜索引擎行业发展前景预测

#### 一、2017-2023年搜索引擎行业供应规模预测

#### 二、2017-2023年搜索引擎行业市场规模预测

#### 三、2017-2023年搜索引擎行业盈利前景预测

## 第十章 搜索引擎行业投资分析与预测

### 第一节 行业投资特性分析

#### 一、行业进入壁垒分析

#### 二、盈利模式分析

#### 三、盈利因素分析



## 第二节行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资供求风险分析
- 四、宏观经济波动风险

## 第三节投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

## 第四节行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势分析
- 二、发展前景预测
  - (1) 生产规模预测
  - (2) 市场容量预测
  - (3) 销售收入预测

## 第十一章 2017-2023年中国搜索引擎行业投融资战略规划分析 (ZY GXH)

### 第一节搜索引擎行业关键成功要素分析

### 第二节搜索引擎行业投资壁垒分析

- 一、搜索引擎行业进入壁垒
- 二、搜索引擎行业退出壁垒

### 第三节搜索引擎行业投资风险与规避

- 一、宏观经济风险与规避
- 二、行业政策风险与规避
- 三、上游市场风险与规避
- 四、市场竞争风险与规避
- 五、技术风险分析与规避
- 六、下游需求风险与规避

### 第四节搜索引擎行业融资渠道与策略

- 一、搜索引擎行业融资渠道分析
- 二、搜索引擎行业融资策略分析 (ZY GXH)

图表目录：

图表：搜索引擎产业链分析

图表：国际搜索引擎市场规模

图表：国际搜索引擎生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年中国搜索引擎市场规模

图表：2014-2016年中国搜索引擎产值

图表：2014-2016年我国搜索引擎供应情况

图表：2014-2016年我国搜索引擎需求情况

图表：2017-2023年中国搜索引擎市场规模预测

图表：2017-2023年我国搜索引擎供应情况预测

图表：2017-2023年我国搜索引擎需求情况预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/539394.html>