2020-2026年中国林业行业市场竞争状况及投资机会分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国林业行业市场竞争状况及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201912/819396.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在林业产业发展初期，木材采伐是林业的重要支柱，2002年，国内林业一二三产业结构比例为63:32:5。经过多年来发展方式和发展路径的转变和优化，到2018年，我国林业产业一二三产业的结构调整为32:46:22。超过万亿元的林业支柱产业有3个，分别是经济林产品种植与采集业、木材加工及木竹制品制造业、以森林旅游为主的林业旅游与休闲服务业，2018年这三大产业的产值分别为14492亿元、12816亿元和13044亿元，森林旅游产值首次超过木材加工。

林业产业结构

智研咨询发布的《2020-2026年中国林业行业市场竞争状况及投资机会分析报告》共十四章。首先介绍了中国林业行业市场发展环境、林业整体运行态势等，接着分析了中国林业行业市场运行的现状，然后介绍了林业市场竞争格局。随后，报告对林业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国林业行业发展趋势与投资预测。您若想对林业产业有个系统的了解或者想投资中国林业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 林业行业特征分析
第一节 行业概述
第二节 产业链分析
第三节 中国林业行业在国民经济中的地位
第四节 林业行业生命周期分析
一、行业生命周期理论基础
二、林业行业生命周期
第二章 中国林业行业环境分析
第一节 中国经济发展环境分析
一、中国GDP分析
二、固定资产投资
三、城镇人员从业情况分析
四、恩格尔系数分析
五、2020-2026年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国林业行业政策环境分析

一、产业政策分析
二、相关产业政策影响分析
第三节 中国林业行业技术环境分析
一、中国林业技术发展概况
二、中国林业特点或流程
三、中国林业行业技术发展趋势预测分析
第三章 2015-2019年中国林业所属行业发展状况分析
第一节 中国森林资源概况
一、中国森林资源现状与变化
二、中国林业资源发展的现状调研
三、中国森林资源类型与分布
四、中国速生丰产林发展情况分析
五、森林资源特点及在世界的地位
第二节 2019年度中国林业产业发展情况分析
一、林业重点工程建设取得显著成效
二、林业区域性特征明显发展不均衡
三、林业信息化建设取得突破性进展
四、林业系统建设资金投入创历史新高
五、林业科技不断进步林业教育蓬勃发展
六、林业系统劳动工资和安全生产状况分析
第三节 2019年中国林业经济运行总体分析
一、2019年中国林业产业总产值状况分析

2011年中国林业产值仅仅为4090亿元，截止至2017年中国林业产值增长首次突破7万亿元，进入2018年中国林业产值达到了7.33万亿元，带动就业5200多万人，其中森林旅游人数突破16亿人次，社会综合产值达到1.5万亿元。2011-2018年中国林业产值增长了18倍，成为世界上林业产业发展最快和世界林产品生产、贸易、消费第一大国，对“绿水青山就是金山银山”做出了最生动的诠释。

2015-2018年中国林业产值及增长情况

二、2019年中国林业投资增长情况分析
三、2019年经济林、竹、油茶、花卉产业
第四节 2019年中国林业产品市场状况分析
一、2019年中国木材生产及林产工业
二、2019年中国林业主要产品销售价格
第四章 2015-2019年主要林业市场分析

第一节 木材加工市场分析
一、2015-2019年木材加工市场现状调研
二、2015-2019年木材加工企业存在的问题
三、2020-2026年木材加工市场趋势预测分析
第二节 森林旅游市场分析 一、2015-2019年森林旅游市场现状调研
二、2015-2019年森林旅游市场存在的问题
三、2020-2026年森林旅游市场趋势预测分析
第三节 林业生物产业市场分析
一、2015-2019年林业生物产业市场现状调研
二、2015-2019年林业生物产业市场存在的问题
三、2020-2026年林业生物产业市场趋势预测分析
第四节 其他林业市场分析
第五章 2019年中国林业产业渠道分析
第一节 2019年中国林业产品的经销模式
第二节 渠道格局
第三节 渠道形式
第四节 林业营销模式分析
第五节 渠道策略
第六节 渠道趋势预测分析
第六章 2015-2019年中国其他林业产业发展分析
第一节 2015-2019年竹、藤、棕、草制造业发展分析
一、世界竹类资源概况
二、2019年竹、藤、棕、草制品行业发展概述
三、2019年竹、藤、棕、草制品行业发展分析
第二节 2019年中国森林旅游业发展分析
一、中国森林旅游的优势与条件
二、2019年中国森林旅游人数分析
三、2019年中国森林旅游业总产值
四、国家推动森林旅游业快速发展
五、森林旅游发展前景预测 第三节 2019年园林业发展分析
一、中国园林行业的发展现状调研
二、中国园林行业发展中存在的问题
三、国内与国际园林行业的比较分析
四、中国园林行业未来发展的趋势预测分析
第四节 2019年经济林与林木育种行业发展分析

一、中国经济林与林木育种行业发展现状调研
二、中国经济林高产优质的发展思路
三、生物技术在林木育种中应用发展策略
四、中国经济林与林木育种行业发展动态
第七章 林业所属行业进出口市场分析
第一节 2015-2019年林业所属行业进口市场分析
一、2015-2019年林业进口产量分析
二、2015-2019年林业进口地区分析
三、2020-2026年林业进口预测分析
第二节 2015-2019年林业所属行业出口市场分析
一、2015-2019年林业出口产量分析
二、2015-2019年林业出口地区分析
三、林业出口预测分析
第三节 2020-2026年林业进出口趋势预测分析
一、林业进口趋势预测分析
二、林业出口趋势预测分析
三、影响林业进出口市场因素分析
第八章 2015-2019年林业市场竞争状况分析
第一节 行业总体竞争情况分析
一、2015-2019年市场竞争情况分析
三、2015-2019年价格竞争情况分析
第二节 重点产品竞争状况分析
一、2015-2019年重点产品分布状况分析
二、2015-2019年重点产品渠道竞争状况分析
三、2015-2019年重点产品价格竞争状况分析
第三节 2020-2026年林业竞争趋势预测
第九章 主要林业企业竞争分析
第一节 吉林森林工业股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业销售网络分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略
第二节 云南景谷林业股份有限公司
一、企业概况

二、企业经营分析
三、企业竞争优势分析
四、企业发展战略分析
第三节 福建省永安林业（集团）股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业组织构架
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第四节 四川升达林产股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业竞争优势分析
四、企业发展战略分析
五、企业最新动态
第五节 云南绿大地生物科技股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业组织构架分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第六节 大亚科技股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业组织构架分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第七节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业竞争优势分析
四、企业发展战略分析
五、企业最新动态
第八节 福建金森林业股份有限公司
一、企业概况

二、企业经营分析
三、企业组织结构分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略
第九节 大连科冕木业股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业竞争优势分析
四、企业发展战略分析
第十节 广东省宜华木业股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业销售渠道分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第十章 林业行业投资策略分析
第一节 行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性
三、行业的上下游
四、行业经营模式
第二节 行业投资形势分析
一、行业发展格局
二、行业进入壁垒
第三节 林业行业投资效益分析
一、2019年林业行业投资状况分析
二、2019年林业行业投资效益分析
三、2020-2026年林业行业投资方向
第四节 林业行业投资策略研究
一、2019年林业行业投资策略
二、2020-2026年林业行业投资策略
三、2020-2026年林业细分行业投资策略
第十一章 林业行业投资风险预警
第一节 影响林业行业发展的主要因素
一、2019年影响林业行业运行的有利因素

二、2019年影响林业行业运行的不利因素
三、2019年我国林业行业发展面临的挑战
四、2019年我国林业行业发展面临的机遇
第二节 林业行业投资风险预警
一、2020-2026年林业行业市场风险预测分析
二、2020-2026年林业行业政策风险预测分析
三、2020-2026年林业行业经营风险预测分析
四、2020-2026年林业行业技术风险预测分析
五、2020-2026年林业行业人为风险预测分析
六、2020-2026年林业行业其他风险预测分析
第十二章 林业行业发展趋势预测
第一节 2020-2026年中国林业市场趋势预测
一、2015-2019年我国林业市场趋势总结
二、2020-2026年我国林业发展趋势预测
第二节 2020-2026年林业发展趋势预测
一、2020-2026年林业技术趋势预测
二、2020-2026年林业价格趋势预测
第三节 2020-2026年中国林业行业供需预测分析
一、2020-2026年中国林业供给预测分析
二、2020-2026年中国林业需求预测分析
第四节 2020-2026年林业行业规划建议
一、林业行业“十三五”整体规划
二、林业行业“十三五”发展预测分析
第十三章 林业企业管理策略建议
第一节 市场策略分析
一、林业价格策略分析(ZY GXH)
1、竞争导向的定价策略
2、需求导向的定价策略
3、折扣和折让相结合的定价策略
二、林业渠道策略分析
第二节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 提高林业企业竞争力的策略

一、提高中国林业企业核心竞争力的对策
二、林业企业提升竞争力的主要方向
三、影响林业企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高林业企业竞争力的策略
第四节 对我国林业品牌的战略思考
一、林业实施品牌战略重要性
二、林业实施企业品牌的意义
三、林业品牌战略管理的策略
第十四章 总结
第一节 行业发展总结
第二节 行业趋势总结(ZY GXH)
第三节行业建议总结
图表目录：
图表 行业生命周期图
图表 产品生命周期特征与策略
图表 林业行业生命周期图
图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
图表 2015-2019年国内生产总值增长速度
图表 2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度
图表 2015-2019年固定资产投资走势图
图表 2015-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率
图表 2015-2019年全国造林面积
图表 2015-2019年国家林业重点生态工程造林与全部造林面积比较
图表 2015-2019年天保工程历年木材产量、造林面积分析
图表 2015-2019年退耕还林工程造林完成状况分析
图表 2015-2019年京津风沙源治理工程造林状况分析
图表 2015-2019年我国林业投资及增长率分析
图表 2015-2019年林业系统在岗职工年平均工资及增长速度分析
图表 2015-2019年全国林业产量总产值及增长情况
图表 2019年我国林业产业总产值超过3000亿元的省份
图表 2015-2019年林业投资完成额与国家投资
图表 2015-2019年全国木材及主要林产品工业产品产量
图表 2019年人造板产量位列前6名的省份
图表 2015-2019年中国木材加工规模以上企业数量分析 更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201912/819396.html