

# 2017-2022年中国氧化铍陶瓷市场运营态势及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国氧化铍陶瓷市场运营态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/469398.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

以氧化铍为主要成分的陶瓷。纯氧化铍(BeO)属立方晶系。密度3.03g/cm<sup>3</sup>。熔点2570。具有很高的导热性，几乎与紫铜纯铝相等，导热系数 200-250W/(m.K)，还有很好的抗热震性。其介电常数6~7(0.1MHz)。介质损耗角正切值约为4×10<sup>-4</sup>(0.1GHz)。最大缺点是粉末有剧毒性，且使接触伤口难于愈合。以氧化铍粉末为原料加入氧化铝等配料经高温烧结而成。制造这种陶瓷需要良好的防护措施。氧化铍在含有水气的高温介质中，挥发性会提高，1000 开始挥发，并随温度升高挥发量增大，这就给生产带来困难，有些国家已不生产。但制品性能优异，虽价格较高，仍有相当大的需求量。用作大规模集成电路基板，大功率气体激光管，晶体管的散热片外壳，微波输出窗和中子减速剂等材料。

BeO作为绝缘材料始于1928年，不过直到1930年为止，BeO主要是混以其他材料作为荧光物质使用，在第二次世界大战期间首次制造出高纯氧化铍瓷。1946年了解到氧化铍具有极高的导热系数。并且当时主要用在原子核装置中。直到50年代中期，氧化铍在电子学、测量仪器、通信和航天技术中出现应用。

氧化铍的熔化温度范围为2530 ~2570 ，其理论密度为3.02g/cm<sup>3</sup>，在真空中可在1800 下长期使用，在惰性气体中可在2000 下使用，在氧化气氛中1800 才挥发。氧化铍陶瓷的最突出性能是导热系数大，与金属铝相近，是氧化铝6~10倍，是一种具有独特的电的、热的和机械性能的介质材料，没有其他任何材料显示出这样全面的综合性能。氧化铍与其他绝缘材料性能对比列于表1。

氧化铍陶瓷因其具有高导热系数、高熔度、强度、高绝缘、低电介常数、低介质损耗以及良好的封装工艺适应性等特点，在微波技术、电真空技术、核技术、微电子与光电子技术领域受到重视和应用，尤其是在大功率半导体器件、大功率集成电路、大功率微波真空器件及核反应堆中一直是制备高导热元部件的主流陶瓷材料，在军事领域及国民经济中起到十分重要的作用。

氧化铍陶瓷与其他绝缘材料的性能比较

材料	金刚石	SiC	BeO	ALN	BN	AL <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	高纯单晶
晶体材料	D	Z	W	W	W	刚玉	德拜温度( )
	220	1080	1280	950	—	970	体电( .cm )
	>10	>10	—	10	10	—	[W/(m.K)]
	2400	490	370	280~300	—	35	25
	5.7	—	—	—	—	—	—
密度( NaN)	25	10	>10	10	2	10	—
陶瓷	[W/(m.K)]	2000	200~270	200~250	120~160	4.2	
	30	25	10.3(0.5MHz)	40(1MHz)	6.5(0.1MHz)	5~10(8.5MHz)	4.2(1MHz)
	6.5(0.1GHz)	—	—	—	—	—	—
正切	1.5(1MHz)	0.05(1MHz)	1(0.1GHz)	1(10GHz)	1(10GHz)	1(1GHz)	纯度( % )
	—	>92	—	—	—	—	—
	99	99	>95	99.5	—	—	—
密度( g/cm <sup>3</sup> )	3.3	3.2	2.9	3.3	—	3.9	弹性模量( km/mm <sup>2</sup> )
	—	380	300~355	—	—	—	—
	300~310	—	300~380	—	—	—	—
抗折强度( N/mm <sup>2</sup> )	—	500	170~230	280~350	—	250	莫氏硬度
	—	9	8~9	8	—	9	—
线膨胀系数( / )	—	3.7	8	4.5	—	7.3	—

智研咨询发布的《2017-2022年中国氧化铍陶瓷市场运营态势及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了氧化铍陶瓷行业市场发展环境、氧化铍陶瓷整体运行态势等，接着分析了

氧化铍陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了氧化铍陶瓷市场竞争格局。随后，报告对氧化铍陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了氧化铍陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对氧化铍陶瓷产业有个系统的了解或者想投资氧化铍陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 氧化铍陶瓷产品项目基础剖析 20

### 第一节 氧化铍陶瓷项目总论 20

#### 一、项目背景 20

#### 二、可行性研究结论 20

#### 三、主要技术经济指标表 21

#### 四、存在问题及建议 22

### 第二节 氧化铍陶瓷项目建设背景及必要性 24

#### 一、项目提出的背景 24

#### 二、项目发展概况 24

#### 三、投资的必要性 25

## 第二章 2016年全球氧化铍陶瓷行业市场动态剖析 28

### 第一节 2016年全球氧化铍陶瓷行业运行透析 28

#### 一、行业特点 28

#### 二、产能状况 28

#### 三、技术现状 28

#### 四、行业动态 29

### 第二节 2016年全球氧化铍陶瓷行业市场供需形势分析 29

#### 一、生产分布 29

#### 二、消费分布 30

#### 三、消费结构 30

#### 四、价格分析 31

### 第三节 2017-2022年全球氧化铍陶瓷行业发展前景预测探析 32

## 第三章 2016年中国氧化铍陶瓷行业市场发展环境分析（pest分析法） 33

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析 33

- 一、中国gdp分析 33
- 二、消费价格指数分析 34
- 三、城乡居民收入分析 37
- 四、社会消费品零售总额 37
- 2011-2015年我国社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析 39
- 六、进出口总额及增长率分析 40
- 第二节 2016年中国氧化铍陶瓷行业政策环境分析 42
- 第三节 2016年中国氧化铍陶瓷行业社会环境分析 45
  - 一、人口环境分析 45
  - 二、教育环境分析 47
  - 三、文化环境分析 49
  - 四、生态环境分析 50
- 第四节 2016年中国氧化铍陶瓷行业技术环境分析 52
  
- 第四章 2016年中国氧化铍陶瓷产量及需求统计分析（产品及相关产品） 54
  - 第一节 2016年全国氧化铍陶瓷产量分析 54
  - 第二节 2016年主要省份氧化铍陶瓷产量分析 55
  - 第三节 2016年氧化铍陶瓷产量集中度分析 55
  - 第四节 2016年氧化铍陶瓷产品需求分析 56
  
- 第五章 2016年中国氧化铍陶瓷行业数据监测分析（产品及相关产品） 58
  - 第一节 2016年中国氧化铍陶瓷行业规模分析 58
    - 一、企业数量增长分析 58
    - 二、从业人数增长分析 59
    - 三、资产规模增长分析 60
  - 第二节 2016年中国氧化铍陶瓷行业结构分析 61
    - 一、企业数量结构分析 61
      - （一）、不同类型分析 61
      - （二）、不同所有制分析 62
    - 二、销售收入结构分析 63
      - （一）、不同类型分析 63
      - （二）、不同所有制分析 63
  - 第三节 2016年中国氧化铍陶瓷行业产值分析 64
    - 一、产成品增长分析 64

二、工业销售产值分析 65

三、出口交货值分析 66

第四节 2016年中国氧化铍陶瓷行业成本费用分析 67

一、销售成本统计 67

二、费用统计 68

第五节 2016年中国氧化铍陶瓷行业盈利能力分析 69

一、主要盈利指标分析 69

二、主要盈利能力指标分析 70

第六章 2016年中国氧化铍陶瓷进出口数据监测分析（产品及相关产品） 71

第一节 2016年中国氧化铍陶瓷进口数据分析 71

一、进口数量分析 71

二、进口金额分析 71

第二节 2016年中国氧化铍陶瓷出口数据分析 72

一、出口数量分析 72

二、出口金额分析 72

第三节 2016年中国氧化铍陶瓷进出口平均单价分析 73

第四节 2016年中国氧化铍陶瓷进出口国家及地区分析 74

一、进口国家及地区分析 74

二、出口国家及地区分析 74

第七章 2016年中国氧化铍陶瓷产业市场竞争格局分析 76

第一节 2016年中国氧化铍陶瓷产业竞争现状分析 76

一、氧化铍陶瓷竞争力分析 76

二、氧化铍陶瓷技术竞争分析 79

三、氧化铍陶瓷成本竞争分析 81

第二节 2016年中国氧化铍陶瓷产业集中度分析 81

一、氧化铍陶瓷市场集中度分析 81

二、氧化铍陶瓷区域集中度分析 82

第三节 2016年中国氧化铍陶瓷产业提升竞争力策略分析 82

第八章 2016年中国氧化铍陶瓷产业十强生产企业竞争性财务指标分析 84

第一节 上海飞星特种陶瓷厂 84

一、企业基本概况 84

二、2016年企业经营与财务状况分析 84

- (一) 企业偿债能力分析 84
- (二) 企业运营能力分析 86
- (三) 企业盈利能力分析 89
- 三、2016年企业竞争优势分析 90
- 四、企业未来发展战略与规划 90
- 第二节 宜宾金洋特种陶瓷厂 91
- 一、企业基本概况 91
- 二、2016年企业经营与财务状况分析 91
  - (一) 企业偿债能力分析 91
  - (二) 企业运营能力分析 93
  - (三) 企业盈利能力分析 96
- 三、2016年企业竞争优势分析 97
- 四、企业未来发展战略与规划 98
- 第三节 宜兴市森鑫特种陶瓷有限责任公司 98
- 一、企业基本概况 98
- 二、2016年企业经营与财务状况分析 98
  - (一) 企业偿债能力分析 98
  - (二) 企业运营能力分析 100
  - (三) 企业盈利能力分析 103
- 三、2016年企业竞争优势分析 104
- 四、企业未来发展战略与规划 104
- 第四节 长兴益丰特种陶瓷窑业有限公司 105
- 一、企业基本概况 105
- 二、2016年企业经营与财务状况分析 105
  - (一) 企业偿债能力分析 105
  - (二) 企业运营能力分析 107
  - (三) 企业盈利能力分析 110
- 三、2016年企业竞争优势分析 111
- 四、企业未来发展战略与规划 112
- 第五节 东莞市胜业精密陶瓷科技有限公司 112
- 一、企业基本概况 112
- 二、2016年企业经营与财务状况分析 113
  - (一) 企业偿债能力分析 113
  - (二) 企业运营能力分析 115
  - (三) 企业盈利能力分析 117

- 三、2016年企业竞争优势分析 119
- 四、企业未来发展战略与规划 119
- 第六节 湖南醴陵恒丰陶瓷实业有限公司 119
  - 一、企业基本概况 119
  - 二、2016年企业经营与财务状况分析 120
    - (一) 企业偿债能力分析 120
    - (二) 企业运营能力分析 122
    - (三) 企业盈利能力分析 125
  - 三、2016年企业竞争优势分析 126
  - 四、企业未来发展战略与规划 126
- 第七节 深圳市弗伦德有色金属材料有限公司 127
  - 一、企业基本概况 127
  - 二、2016年企业经营与财务状况分析 127
    - (一) 企业偿债能力分析 127
    - (二) 企业运营能力分析 129
    - (三) 企业盈利能力分析 132
  - 三、2016年企业竞争优势分析 133
  - 四、企业未来发展战略与规划 134
- 第八节 宜宾红星电子有限公司 134
  - 一、企业基本概况 134
  - 二、2016年企业经营与财务状况分析 135
    - (一) 企业偿债能力分析 135
    - (二) 企业运营能力分析 137
    - (三) 企业盈利能力分析 140
  - 三、2016年企业竞争优势分析 141
  - 四、企业未来发展战略与规划 141
- 第九节 深圳精科精密陶瓷科技有限公司 142
  - 一、企业基本概况 142
  - 二、2016年企业经营与财务状况分析 142
    - (一) 企业偿债能力分析 142
    - (二) 企业运营能力分析 144
    - (三) 企业盈利能力分析 147
  - 三、2016年企业竞争优势分析 148
  - 四、企业未来发展战略与规划 149
- 第十节 宜兴市飞达电炉有限公司 149



- 一、企业基本概况 149
- 二、2016年企业经营与财务状况分析 150
  - (一) 企业偿债能力分析 150
  - (二) 企业运营能力分析 152
  - (三) 企业盈利能力分析 154
- 三、2016年企业竞争优势分析 156
- 四、企业未来发展战略与规划 156

## 第九章 2016年中国氧化铍陶瓷行业产业链深度调研 157

- 第一节 上游产品市场解析 157
- 第二节 下游需求态势深度研究 157

## 第十章 拟建及在建项目 159

- 第一节 拟建项目分析 159
- 第二节 在建项目进展分析 159

## 第十一章 2016年中国氧化铍陶瓷产业投资可行性深度研究 161

- 第一节 资源条件评价 161
  - 一、资源调查 161
  - 二、资源开发战略 161
  - 三、资源条件评价 162
- 第二节 建设条件与场址选择 162
  - 一、建设条件 162
  - 二、场址选址 165
- 第三节 节能节水与环境保护 165
  - 一、节能及节水 165
  - 二、环境保护 166
- 第四节 劳动保护、安全卫生、消防 166
  - 一、劳动保护 166
  - 二、安全卫生 167
  - 三、消防 170

## 第十二章 2017-2022年中国氧化铍陶瓷行业发展趋势预测分析 173

- 第一节 2017-2022年中国氧化铍陶瓷行业发展前景分析 173
  - 一、国际氧化铍陶瓷市场预测 173

二、中国氧化铍陶瓷价格预测分析 173

三、氧化铍陶瓷市场竞争格局预测分析 174

第二节 2017-2022年中国氧化铍陶瓷行业市场预测分析 174

一、氧化铍陶瓷供给量预测 174

二、氧化铍陶瓷需求预测分析 176

三、氧化铍陶瓷进出口预测分析 177

第三节 2017-2022年中国氧化铍陶瓷行业市场盈利预测分析 177

第十三章 2017-2022年中国氧化铍陶瓷行业投资机会与风险分析 179 ( ZYPX )

第一节 2017-2022年中国氧化铍陶瓷行业投资环境分析 179

第二节 2017-2022年中国氧化铍陶瓷行业投资机会分析 181

一、氧化铍陶瓷投资潜力分析 181

二、氧化铍陶瓷投资吸引力分析 181

第三节 2017-2022年中国氧化铍陶瓷行业投资风险分析 182

一、市场竞争风险分析 182

二、政策风险分析 183

三、技术风险分析 184

第四节 专家建议 185

一、发展模式建议 185

二、融资方式建议 190

三、营销模式建议 192

图表目录：

图表1 氧化铍陶瓷性能 21

图表2 2017-2022年氧化铍陶瓷行业投资方向预测 23

图表3 氧化铍陶瓷产业链投资示意图 25

图表4 氧化铍陶瓷项目投资注意事项图 27

图表5 1998年-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 33

图表6 2001年-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 34

图表7 2001年-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 37

图表8 2001年-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 39

图表9 2001年-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 40

图表10 2007-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 48

图表11 2008-2016年我国氧化铍陶瓷行业工业总产值及增长情况 54

图表12 2008-2016年我国氧化铍陶瓷行业工业总产值及增长对比 54

- 图表13 2016年主要省份氧化铍陶瓷行业工业总产值比重对比 55
- 图表14 2016年我国氧化铍陶瓷行业工业总产值集中度 55
- 图表15 2008-2016年我国氧化铍陶瓷行业市场规模及增长情况 56
- 图表16 2008-2016年我国氧化铍陶瓷行业市场规模及增长对比 56
- 图表17 2008-2016年我国氧化铍陶瓷行业规模企业个数及增长情况 58
- 图表18 2008-2016年我国氧化铍陶瓷行业规模企业个数及增长对比 58
- 图表19 2008-2016年我国氧化铍陶瓷行业从业人员及增长情况 59
- 图表20 2008-2016年我国氧化铍陶瓷行业从业人员及增长对比 59
- 图表21 2008-2016年我国氧化铍陶瓷行业资产合计及增长情况 60
- 图表22 2008-2016年我国氧化铍陶瓷行业资产合计及增长对比 60
- 图表23 2016年我国氧化铍陶瓷行业不同规模企业数量对比 61
- 图表24 2016年我国氧化铍陶瓷行业不同所有制企业数量对比 62
- 图表25 2016年我国氧化铍陶瓷行业不同规模企业销售收入对比 63
- 图表26 2016年我国氧化铍陶瓷行业不同所有制企业销售收入对比 63
- 图表27 2008-2016年我国氧化铍陶瓷行业产成品及增长情况 64
- 图表28 2008-2016年我国氧化铍陶瓷行业产成品及增长对比 64
- 图表29 2008-2016年我国氧化铍陶瓷行业工业销售产值及增长情况 65
- 图表30 2008-2016年我国氧化铍陶瓷行业工业销售产值及增长对比 65
- 图表31 2008-2016年我国氧化铍陶瓷行业出口交货值及增长情况 66
- 图表32 2008-2016年我国氧化铍陶瓷行业出口交货值及增长对比 66
- 图表33 2008-2016年我国氧化铍陶瓷行业主营业务成本及增长情况 67
- 图表34 2008-2016年我国氧化铍陶瓷行业主营业务成本及增长对比 67
- 图表35 2008-2016年我国氧化铍陶瓷行业营业费用及增长情况 68
- 图表36 2008-2016年我国氧化铍陶瓷行业营业费用及增长对比 68
- 图表37 2008-2016年我国氧化铍陶瓷行业销售收入及增长情况 69
- 图表38 2008-2016年我国氧化铍陶瓷行业销售收入及增长对比 69
- 图表39 2008-2016年我国氧化铍陶瓷行业利润总额及增长情况 70
- 图表40 2008-2016年我国氧化铍陶瓷行业利润总额及增长对比 70
- 图表41 2008-2016年我国氧化铍陶瓷进口金额及增长情况 71
- 图表42 2008-2016年我国氧化铍陶瓷出口金额及增长情况 72
- 图表43 2016年我国氧化铍陶瓷进口来源 74
- 图表44 2016年我国氧化铍陶瓷出口去向 74
- 图表45 氧化铍陶瓷渠道策略示意图 78
- 图表46 氧化铍陶瓷行业生产开发策略 79

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/469398.html>