

2017-2023年中国高尔夫俱乐部行业现状与投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国高尔夫俱乐部行业现状与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/549400.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

高尔夫产业虽然在国内发展迅速，但受产业政策的影响，产业发展环境较为恶劣，产业较少得到社会和政府相关部门的支持。高尔夫场地建设所引发的土地占用问题、淡水资源浪费问题、环境污染问题等倍受诟病和非议。受高尔夫运动定位偏差、政策限制和舆论误导等多方面因素的影响，高尔夫运动在国内的发展现状总体堪忧。

国外普及化程度很高的一项平民运动，在我国却有着极高的社会敏感性，政策的限制直接还导致到这项运动及产业发展的放缓和研究的滞后。目前，国内还没有一家官方、权威机构发布高尔夫球场方面的具体数据，没人能准确说出我国到底有多少家高尔夫球场。一些业内组织或个人虽然相继发布了一些统计数据，但数据之间却相差甚远。

2009年我国高尔夫核心人口数量约30万人，打球轮次872万次，设施数量348家，球洞7772个，折合18球洞数量432个。到2015年我国高尔夫核心人口数量39万人，打球轮次1002万次，设施数量438家，球洞9753个，折合18球洞数量542个。

2009-2016年中国高尔夫设施及球洞现状

资料来源：智研咨询整理

本高尔夫俱乐部行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国高尔夫俱乐部行业研究报告是2017-2018年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国高尔夫俱乐部行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国高尔夫俱乐部行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国高尔夫俱乐部行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 高尔夫运动相关概况 1

第一节 高尔夫运动的起源与发展 1

第二节 高尔夫经济 2

一、高尔夫经济概述 2

二、高尔夫经济经济效益分析 2

三、高尔夫经济社会效益分析 4

四、高尔夫球运动经济理论分析 6

第三节 目前中国高尔夫球场管理的基本类型 7

第四节 中国球场经营管理的基本特征 8

第五节 高尔夫球产业的属性分析 9

一、竞技属性 9

二、文化属性 9

三、企业属性 9

四、消费属性 9

第二章 国内外高尔夫产业整体运行态势分析 12

第一节 全球高尔夫产业运行总况 12

一、全球经济危机对高尔夫产业影响 12

二、高尔夫国际赛事对产业的推动 12

三、全球高尔夫产业发展形态 14

四、全球高尔夫用品市场盈利情况 15

五、全球高尔夫对旅游的影响 17

第二节 中国高尔夫产业运行现状综述 18

一、中国高尔夫产业发展迅速 18

二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师 18

三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少. 19

四、与房地产联姻 19

五、国家政策不支持,媒体重视不够 20

六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身 20

第三章 世界高尔夫球俱乐部产业运行状况分析 21

第一节 世界高尔夫球俱乐部产业运行总况 21

一、世界高尔夫球俱乐部产业亮点聚焦 21

二、世界著名的高尔夫俱乐部(球会)透析 23

三、世界最古老的高尔夫俱乐部分析 26

第二节 世界重点区域高尔夫球俱乐部现状分析 27

一、美洲 27
2016年美洲高尔夫球产业概况
土地面积24,256,000 km²/9,365,000 miles²
国家34打高尔夫球的国家34
高尔夫设施17,748
高尔夫球洞298,254
18孔当量16,570
私人会所4,148
公共会所13,600
人口537,550,473
每高尔夫洞人口数1,802
资料来源: RandA
美洲高尔夫球场数量TOP5国家
球场个数: 个
美国15047
加拿大2295
墨西哥239
多米尼加27
波多黎各17

资料来源: 公开资料整理

20世纪后半期, 美国政府推出了一系列发展高尔夫行业的政策, 将许多垃圾填埋场、废弃

军事基地等闲置土地以低租金提供给私营业主建造并经营高尔夫球场。美国政府在高尔夫行业的投资、规划、建设、管理、土地、税收等各个方面均制定了较为完整的引导性、扶持性的法律法规，推动了高尔夫行业快速发展，使得高尔夫密切融入美国人民的日常生活。

截至2016年底，美国共有15,047个高尔夫设施，占世界总数的45%，高尔夫人口数2,470万，占总人口比例的7.66%。高尔夫设施绝对数与人均高尔夫设施数都位列世界第一。世界四大高尔夫赛事中，有三项在美国举办，这些赛事推动了美国的高尔夫行业发展，也带来了巨大的经济效益。2011年，美国高尔夫产业总产值已经达到688亿美元。2015年，美国的高尔夫用品年零售额达到全球市场的37%，已经形成了全球最大的高尔夫市场。同时，2011年，美国高尔夫慈善产值为39 亿美元，影响力超过美国职棒大联盟（MLB）、美式橄榄球（NFL）、美国职业男子篮球联赛（NBA）、和美国冰球联盟（NHL）的总和。

美国高尔夫设施全球第一

资料来源：公开资料整理

美国高尔夫慈善产值影响力高

资料来源：公开资料整理

高尔夫运动与文化教育协同效应相对突出。美国成熟的球会有组建自己的高尔夫私立学校，学生可以通过获得高尔夫球奖学金成功进入美国常春藤名校，随后可以选择是否继续职业化球手之路。与其他运动相比，高尔夫运动与学生的文化教育结合更为紧密，运动与教育发展协同效应更为突出。

美国高尔夫用品年增长率达19.24%

资料来源：公开资料整理

美国卡罗韦高尔夫公司为全球最大高尔夫球具制造商。公司成立于1982年，1992年在纽交所上市。公司主营高尔夫球杆、高尔夫球及配件的生产、销售，是目前全世界最大的高尔夫球具制造商。公司2016财年上半年营业收入5.2亿美元，同比增长0.96%；净利润7249.5万美元，同比增长49.05%。2015年营业收入8.44亿美元，净利润1456.8万美元，其中高尔夫球与推杆营收占比合计为27%。

卡罗韦高尔夫公司销售额构成（单位：百万美元）

资料来源：公司财报

二、欧洲 30

三、亚洲 35

四、全球 37

第三节 2017-2023年世界高尔夫球俱乐部发展趋势分析 41

第四章 中国高尔夫球俱乐部产业运行环境分析 43

第一节 中国高尔夫球俱乐部宏观环境层面分析 43

一、国家对高尔夫球产业基本政策 43

二、限制政策的转变影响分析 43

三、高尔夫球俱乐部产业影响分析 49

四、促进城市化分析 50

第二节 中国高尔夫球俱乐部产业技术环境层面分析 53

一、球场的现状和技术开发和利用分析 53

二、信息技术 55

第三节 中国高尔夫球俱乐部产业区域环境层面分析 56

一、区域经济发展条件 56

二、自然条件因素 57

三、区域间经济发展水平与高尔夫球俱乐部发展比较 57
2016年我国各区域经济发展水平与高尔夫球俱乐部分析图
地区GDP：亿元 高尔夫球场数量：个
华东地区288027.1156 华南地区101801.7141 华中地区103702.629 华北地区106173.5114 东北地区52310.228 西北地区41657.29 西南地区77993.855

资料来源：智研咨询整理

四、中国各省市的高尔夫球俱乐部规模与经济关系表 58
我国各省市高尔夫球俱乐部数量分析
省会俱乐部：家 GDP：亿元
广东省8679512.1 北京市5924899.3 山东省4867008.2 海南省404044.5 江苏省3876086.2 河北省3431827.9 云南省3214870 上海市2827466.2 辽宁省2115212.5 浙江省1746465 福建省1628519.2 广西省1518245.1 天津市1317885.4 湖南省116596.1 四川省1132680.5 安徽省924117.9 湖北省96590.2 重庆市817558.8 内蒙古自治区618632.6 河南省510587.4 陕西省419165.4 贵州省411734.4 江西省418364.4 黑龙江48587 吉林省37278.8 山西省212928.3 新疆自治区29617.2 宁夏自治区23150.1 青海省12572.5

资料来源：智研咨询整理

五、各省市人均GDP/球洞数、GDP/球洞数的指标排序比较 59

根据各省市人口数量测算：海南省是高尔夫球洞资源人均占有量最高的地区，平均0.9万人拥有一个高尔夫球洞。河南省居于全国末位，人均资源占有量最低，平均130.6万人才拥有一个球洞。高尔夫球洞资源人均占有量排名
地区球洞对应人口数：万人
1 海南省0.92 北京市1.53 天津市3.74 上海市3.85 广东省5.26 云南省6.27 山东省9.8 河北省10.29 辽宁省10.61 福建省11.11 江苏省11.21 广西省15.51 浙江省16.81 宁夏自治区17.51 内蒙古自治区21.11 6 重庆市21.41 7 吉林省25.41 8 湖南省30.41 9 安徽省34.82 湖北省35.32 贵州省38.62 四川省40.62 3 陕西省41.52 4 黑龙江47.32 5 江西省55.26 新疆自治区60.62 7 山西省99.22 8 河南省130.6

资料来源：公开资料整理

根据各省市GDP数量测算：海南省是高尔夫球洞资源占有量最高的地区，平均4.2亿元GDP对应一个高尔夫球洞。山西省居于全国末位，平均359.12亿元GDP才拥有一个球洞。GDP/球洞数排名
亿元GDP对应球洞数：个
海南省4.20 北京市18.95 云南省20.15 湖南省30.54 辽宁省36.75 广东省39.44 湖北省40.68 河北省45.34 上海市45.55 天津市50.96 广西省61.43 山东省63.10 吉林省67.40 宁夏自治区87.50 福建省88.02 黑龙江106.01 江苏省108.38 重庆市130.0

7贵州省130.38安徽省141.04浙江省143.41河南省147.05内蒙古自治区159.25四川省165.05
陕西省212.95江西省226.72新疆自治区267.14山西省359.12资料来源：公开资料整理人均G
DP对应球洞数量统计人均GDP：万元球洞数：个人均GDP/球洞：个广东省7.6220160.003
8北京市12.7013140.0097山东省7.0010620.0066海南省4.669630.0048江苏省9.677020.01
38河北省4.437020.0063云南省3.237380.0044上海市11.936030.0198辽宁省3.484140.008
4浙江省8.543240.0264福建省8.033240.0248广西省3.962970.0133天津市13.823510.0394
湖南省1.002160.0046四川省4.061980.0205安徽省4.051710.0237湖北省1.151620.0071重
庆市6.091350.0451内蒙古自治区7.541170.0645河南省1.13720.0156陕西省5.13900.0570
贵州省3.38900.0375江西省4.12810.0509黑龙江2.24810.0277吉林省2.651080.0245山西省
3.62360.1006新疆自治区4.41360.1225宁夏自治区5.00360.1389

资料来源：公开资料整理

六、人均GDP划分的高尔夫球俱乐部区域分布现状比例 63

七、气候、日照、降水条件影响分析 65

第四节 中国高尔夫球俱乐部文化环境层面分析 65

一、中国三类市民、从业人员及会员、人员的认知状况 65

二、高尔夫运动的文化特征分析 68

三、建立城市高尔夫公园的创业和分析 69

第五章 中国高尔夫球俱乐部产业运行形势分析 71

第一节 中国高尔夫球俱乐部产业动态分析 71

一、2016年中国高尔夫俱乐部年会在庐山开幕 71

二、2015-2016中国十佳球场公布 71

第二节 中国高尔夫球俱乐部产业现状综述 76

一、发展经历的阶段和目前所处阶段 76

二、中国高尔夫发展曲线 79

2009年我国高尔夫核心人口数量约30万人，打球轮次872万次，设施数量348家，球洞777
2个，折合18球洞数量432个。到2015年我国高尔夫核心人口数量39万人，打球轮次1002万
次，设施数量438家，球洞9753个，折合18球洞数量542个。

2009-2016年中国高尔夫设施及球洞现状

资料来源：公开资料整理

2009-2016年中国高尔夫核心人口数量情况

资料来源：朝向白皮书

2009-2016年中国高尔夫打球轮次情况

资料来源：朝向白皮书

三、中国高尔夫发展区域分布 81

第三节 中国高尔夫球俱乐部产业面临壁垒 81

- 一、自然资源的制约 81
- 二、经济发展条件的限制 82
- 三、政策和消费观念问题 82
- 四、产业发展缺少规划 82
- 五、产业研究力量不足 83
- 第四节 中国高尔夫球俱乐部产业发展解决对策 83
- 第六章 中国高尔夫俱乐部营销策略分析 86
 - 第一节 细分市场确定 86
 - 第二节 产品策略 86
 - 第三节 定价策略 87
 - 第四节 渠道策略 88
 - 第五节 促销和沟通策略 89
 - 第六节 高尔夫旅游营销策略及对策 90
 - 第七节 国外高尔夫旅游发展状况 93
 - 第八节 高尔夫俱乐部市场营销策略及对策 95
- 第七章 中国珠三角及广州高尔夫产业分析及发展对策 97
 - 第一节 中国珠三角高尔夫的外部环境分析 97
 - 一、政策因素分析 97
 - 二、文化因素分析 97
 - 三、宏观经济环境分析 98
 - 四、自然因素分析 98
 - 第二节 中国珠三角高尔夫的内部环境分析 99
 - 一、市场需求分析 99
 - 二、产业基础分析 99
 - 三、经营现状分析 100
 - 第三节 中国广州及其周边地区高尔夫产业现状 100
 - 一、产业发展速度快 100
 - 二、一般运营模式 102
 - 三、会员组成分析 103
 - 四、有利于提高社会就业 103
 - 第四节 中国珠三角及广州高尔夫产业效益分析 103
 - 第五节 中国珠三角及广州高尔夫产业服务质量分析 106
 - 第六节 中国珠三角及广州高尔夫产业存在的问题分析 106
 - 第七节 中国广东高尔夫产业的五大区位优势 107
- 第八章 中国高尔夫运动消费的认知、行为和心理调查分析 112

- 第一节 中国高尔夫运动调研中涉及的区域 112
 - 一、直辖市 112
 - 二、省会城市 113
 - 三、经济发达城市宁波、青岛等 114
- 第二节 中国高尔夫运动消费规律的探索分析 115
 - 一、主要城市高尔夫运动在休闲活动中排名 115
 - 二、主要城市高尔夫运动在想做休闲活动中排名 120
- 第三节 中国高尔夫运动消费的认知情况 122
 - 一、对高尔夫运动了解情况 122
 - 二、对高尔夫运动的实质 122
 - 三、您认为球员购买会籍的主要目的 123
 - 四、高尔夫运动的前景 125
- 第九章 中国高尔夫俱乐部产业市场竞争格局分析 129
 - 第一节 高尔夫球俱乐部与国内体育行业间的竞争分析 129
 - 一、吸引运动参与者的条件分析 129
 - 二、受众及相关市场上的竞争分析 130
 - 第二节 中国与国外高尔夫球俱乐部的竞争分析 132
 - 一、竞争者分类及竞争 132
 - 二、竞争能力分析 132
 - 1、与日、韩的竞争分析 132
 - 2、与港、奥、台地区的竞争分析 133
 - 3、与第三类国家的竞争分析 134
 - 第三节 中国高尔夫俱乐部行业内部竞争分析 135
 - 一、区域内行业竞争状况 135
 - 二、区域间行业竞争状况 137
 - 三、不同档次俱乐部、公众球场、练习场间的竞争 137
- 第十章 中国高尔夫俱乐部优势企业运营及竞争力分析 138
 - 第一节 中山温泉高尔夫乡村俱乐部 138
 - 一、俱乐部基本状况 138
 - 二、俱乐部运营活动情况 138
 - 三、俱乐部竞争优劣势分析 139
 - 第二节 亚龙湾高尔夫球场 140
 - 一、高尔夫球场基本状况 140
 - 二、高尔夫球场运营活动情况 140
 - 三、高尔夫球场竞争优劣势分析 141

- 第三节 昆明阳光高尔夫球场 141
 - 一、高尔夫球场基本状况 141
 - 二、高尔夫球场运营活动情况 142
 - 三、高尔夫球场竞争优劣势分析 142
- 第四节 上海旭宝高尔夫球俱乐部 143
 - 一、俱乐部基本状况 143
 - 二、俱乐部运营活动情况 143
 - 三、俱乐部竞争优劣势分析 144
- 第五节 大连金石滩乡村高尔夫俱乐部 144
 - 一、俱乐部基本状况 144
 - 二、俱乐部运营活动情况 144
 - 三、俱乐部竞争优劣势分析 144
- 第六节 西安亚建国际高尔夫俱乐部 145
 - 一、俱乐部基本状况 145
 - 二、俱乐部运营活动情况 147
 - 三、俱乐部竞争优劣势分析 148
- 第七节 青城山美国乡村高尔夫俱乐部 148
 - 一、俱乐部基本状况 148
 - 二、俱乐部运营活动情况 148
 - 三、俱乐部竞争优劣势分析 150
- 第八节 重庆佰富江景高尔夫俱乐部 150
 - 一、俱乐部基本状况 150
 - 二、俱乐部运营活动情况 151
 - 三、俱乐部竞争优劣势分析 152
- 第十一章 中国高尔夫相关产业运行态势分析 153
 - 第一节 中国高尔夫相关产业结构简析 153
 - 一、高尔夫与房地产业 153
 - 二、高尔夫赛事行业 153
 - 三、高尔夫与旅游业 154
 - 四、高尔夫与博览会行业分析 154
 - 第二节 中国高尔夫用品市场供需状况分析 154
 - 一、中国高尔夫球用品市场需求状况分析 154
 - 二、中国高尔夫球用品市场供给状况分析 155
 - 三、中国高尔夫球用品市场供需状况总结 156
 - 第三节 中国高尔夫用品主要企业竞争力分析 156

- 一、中山广盛运动器材有限公司 156
- 二、上海美津浓有限公司 157
- 三、新泰肯特高尔夫用品有限公司 158
- 四、青岛高丽体育用品有限公司 158
- 五、青岛东成高尔夫有限公司 158
- 六、绩能复合材料制品（广州）有限公司 159
- 七、锦美运动用品（东莞）有限公司 159
- 八、艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司 159
- 九、广州钜东娱乐用品有限公司 160
- 第十二章 2017-2023年中国高尔夫球产业前景展望与趋势预测 161
 - 第一节 2017-2023年中国高尔夫球产业前景展望 161
 - 一、中国高尔夫球球场未来建设方向分析 161
 - 二、中国高尔夫产业未来发展趋势分析 162
 - 三、中国专业高尔夫管理公司未来前景分析 163
 - 四、中国高尔夫练习场未来发展前景分析 164
 - 第二节 2017-2023年高尔夫球俱乐部投资对社会和经济的作用和影响 166
 - 一、对投资环境的改善作用 166
 - 二、对房产、旅游及相关产业的带动作用 167
 - 三、对城市的生态环境优化作用 168
 - 四、对社会文明的促进作用 169
 - 第三节 2017-2023年中国高尔夫俱乐部产业盈利预测分析 169
- 第十三章 2017-2023年中国高尔夫俱乐部投资前景预测（ZY202） 171
 - 第一节 2017-2023年中国高尔夫球俱乐部投资政策环境分析 171
 - 一、国家对高尔夫球俱乐部投资的技术政策 171
 - 二、国家对高尔夫球俱乐部投资的组织政策 172
 - 三、国家对高尔夫球俱乐部投资的结构政策 173
 - 第二节 2017-2023年中国高尔夫球俱乐部投资机会分析 176
 - 一、中国高尔夫球俱乐部投资潜力分析 176
 - 二、中国高尔夫球俱乐部产业投资热点分析 178
 - 第三节 2017-2023年中国高尔夫球俱乐部产业投资风险分析（ZY202） 180
 - 一、政策风险 180
 - 二、技术风险 180
 - 三、市场风险 180
 - 四、消费风险 181
 - 第四节 专家投资战略分析 181

一、高尔夫投资准备 181

1、市场调研 181

2、选址 184

二、高尔夫市场定位 184

三、投资高尔夫经济效益分析 186

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/549400.html>