

# 2019-2025年中国软冰淇淋市场竞争格局及投资风险预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国软冰淇淋市场竞争格局及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/729401.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

软冰淇淋是一种由软冰淇淋机【冰淇淋机：就是专门用来生在制作软冰淇淋而设计的一种自动化机电设备。机械结构包括：压缩机、冷凝器、蒸发器、搅拌电机、料缸、电路板、以及整体框架及外壳】生产出来的一种半流固态型冷冻甜品，由于没有经过硬化处理，因此软冰淇淋的口感特别细腻圆润香滑。软冰淇淋于1930年代由英国的约瑟夫里昂食品公司（J. Lyons and Co.）所发明。当时任职于该公司担任药剂师的前任英国首相撒切尔夫人，也曾参与软冰淇淋乳化剂的开发。与一般冰淇淋比较，软冰淇淋的乳脂含量较低（软冰淇淋3至6%、一般冰淇淋10至18%），而且软冰淇淋的空气含量较高（可达60%）。软冰淇淋一般会制成冰淇淋筒（甜筒）食用。

智研咨询发布的《2019-2025年中国软冰淇淋市场竞争格局及投资风险预测报告》共十六章。首先介绍了软冰淇淋相关概念及发展环境，接着分析了中国软冰淇淋规模及消费需求，然后对中国软冰淇淋市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软冰淇淋面临的机遇及发展前景。您若想对中国软冰淇淋有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇软冰淇淋产业基础篇22

第一章软冰淇淋行业基本概况22

第一节软冰淇淋行业相关知识22

一、软冰淇淋起源22

二、软冰淇淋的历史22

三、软冰淇淋制作工艺流程26

第二节软冰淇淋的质量影响因素29

一、软冰淇淋混合料组成的影响29

二、软冰淇淋生产工艺条件的影响32

三、软冰淇淋生产设备的影响35

第二章2016-2018年国际软冰淇淋行业发展状况分析37

第一节2016-2018年国际软冰淇淋行业发展综述37

一、世界软冰淇淋市场现状37

二、世界新奇软冰淇淋37

第二节2016-2018年国际软冰淇淋行业运行动态分析38

- 一、对于国外软冰淇淋进入中国市场的探讨38
- 二、软冰淇淋巨头连锁在中国发展情况39
- 三、世界产品开发40
- 第三节2019-2025年国际软冰淇淋行业市场预测分析41
- 第三章2016-2018年国际软冰淇淋行业主要国家动态分析42
- 第一节美国软冰淇淋行业发展状况42
- 一、销售渠道42
- 二、软冰淇淋产品43
- 三、产品开发及流行口味44
- 四、2018年美国软冰淇淋发展情况45
- 第二节日本软冰淇淋行业发展状况46
- 一、销售渠道46
- 二、日本软冰淇淋企业产品特色47
- 第三节其他国家软冰淇淋行业发展状况47
- 一、欧洲软冰淇淋市场概况47
- 二、韩国软冰淇淋市场49
- 第四节国外重点品牌在中国的发展情况50
- 一、日世50
- 二、恒天然51
- 第四章2016-2018年中国软冰淇淋行业发展状况分析53
- 第一节2016-2018年中国软冰淇淋市场的发展特点53
- 一、用料的天然性53
- 二、追求健康性53
- 三、软冰淇淋的常态化54
- 四、营养性54
- 第二节2016-2018年中国软冰淇淋行业发展现状分析54
- 一、中国软冰淇淋市场的基本格局54
- 二、软冰淇淋价格分析55
- 三、软冰淇淋业发展态势55
- 第三节2016-2018年中国软冰淇淋行业发展存在问题分析55
- 第五章2016-2018年中国冷冻饮品产量数据统计分析57
- 第一节2017年中国冷冻饮品产量数据分析57
- 一、2017年全国冷冻饮品产量数据分析57
- 二、2017年冷冻饮品重点省市数据分析57
- 第二节2018年中国冷冻饮品产量数据分析59

- 一、2018年全国冷冻饮品产量数据分析59
- 二、2018年冷冻饮品重点省市数据分析59
- 第三节2018年中国冷冻饮品产量增长性分析60
  - 一、产量增长60
  - 二、集中度变化62
- 第六章2016-2018年中国软冰淇淋市场进出口数据分析64
  - 第一节2016-2018年中国软冰淇淋行业进口情况分析64
  - 第二节2016-2018年中国软冰淇淋行业出口情况分析64
  - 第三节软冰淇淋进出口价格特征分析64
- 第七章2016-2018年软冰淇淋市场消费态势分析66
  - 第一节2016-2018年中国软冰淇淋市场分析66
    - 一、中国软冰淇淋市场总体分析66
    - 二、软冰淇淋市场消费特点66
    - 三、软冰淇淋产品消费特征68
    - 四、中国市场软冰淇淋客户情况分析68
  - 第二节2016-2018年中国软冰淇淋市场分析69
    - 一、软冰淇淋市场独特消费分析69
    - 二、高端软冰淇淋市场状况70
    - 三、软冰淇淋市场消费潜力71
  - 第三节2016-2018年中国部分城市软冰淇淋市场分析71
    - 一、北京71
    - 二、上海72
    - 三、成都72
    - 四、广州73
    - 五、深圳73
- 第二篇软冰淇淋关联产业篇75
- 第八章2016-2018年中国乳制品行业发展分析75
  - 第一节2016-2018年乳制品行业发展状况分析75
    - 一、2016-2018年乳制品行业发展态势75
    - 二、中国奶业一体化发展分析76
    - 三、我国乳制品行业分析78
    - 四、2014年《乳制品工业产业政策(修订)》加快出台步伐79
  - 第二节2016-2018年中国乳制品行业运行状况81
    - 一、2016-2018年乳制品产量分析81
    - 二、我国乳制品出口分析81

三、2018年中国乳制品品牌生存发展情况分析	82
第九章2016-2018年中国软冰淇淋包装及机械行业发展分析	88
第一节2016-2018年中国软冰淇淋包装行业发展概况	88
一、软冰淇淋软包装的基本要求	88
二、软冰淇淋市场包装遇到的问题	88
三、软冰淇淋的包装发展现状	89
四、软冰淇淋包装的创新形式	90
五、软冰淇淋包装发展	91
第二节2016-2018年中国软冰淇淋机械行业发展分析	93
一、软冰淇淋机械市场发展前景	93
二、软冰淇淋行业设备市场前景分析	94
第三篇软冰淇淋竞争格局分析	96
第十章2016-2018年中国软冰淇淋市场竞争状况分析	96
第一节2016-2018年中国软冰淇淋市场竞争格局分析	96
一、国产软冰淇淋市场变局分析	96
二、中国软冰淇淋市场品牌竞争分析	97
三、2018年软冰淇淋市场终端竞争	98
四、2018年和路雪、伊利等软冰淇淋市场竞争情况	98
第二节2016-2018年国内外软冰淇淋市场竞争状况分析	101
一、2018年软冰淇淋连锁在华发展状况	101
二、软冰淇淋巨头连锁在中国发展情况	102
三、土洋巨头备战软冰淇淋高端市场	105
第三节2019-2025年中国软冰淇淋产业提升竞争力策略分析	106
第十一章2016-2018年中国软冰淇淋行业重点企业竞争力分析	108
第一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	109
（一）企业偿债能力分析	109
（二）企业运营能力分析	111
（三）企业盈利能力分析	114
第二节光明乳业股份有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	117
（一）企业偿债能力分析	117
（二）企业运营能力分析	119

- (三) 企业盈利能力分析121
- 第三节北京三元食品股份有限公司123
  - 一、企业概况123
  - 二、企业主要经济指标分析125
    - (一) 企业偿债能力分析125
    - (二) 企业运营能力分析127
    - (三) 企业盈利能力分析129
- 第四节和路雪(中国)有限公司131
  - 一、企业概况131
  - 二、企业主要经济指标分析131
    - (一) 企业偿债能力分析131
    - (二) 企业运营能力分析133
    - (三) 企业盈利能力分析136
- 第五节天津伊利康业冷冻食品有限公司137
  - 一、企业概况137
  - 二、企业主要经济指标分析139
    - (一) 企业偿债能力分析139
    - (二) 企业运营能力分析141
    - (三) 企业盈利能力分析144
- 第六节当阳蒙牛乳业有限责任公司145
  - 一、企业概况145
  - 二、企业主要经济指标分析146
    - (一) 企业偿债能力分析146
    - (二) 企业运营能力分析148
    - (三) 企业盈利能力分析151
- 第四篇软冰淇淋行业发展策略及分析206
- 第十二章2019-2025年中国软冰淇淋行业发展策略分析206
  - 第一节2019-2025年中国软冰淇淋行业发展策略分析206
    - 一、软冰淇淋行业营销分析206
    - 二、快速消费品简单营销207
    - 三、软冰淇淋品牌竞争与对策207
    - 四、开软冰淇淋店市场定位策略208
    - 五、软冰淇淋价格策略209
    - 六、软冰淇淋行业创新策略210
    - 七、功能性甜味剂用于软冰淇淋行业优势分析211

第二节2019-2025年中国软冰淇淋行业营销策略分析	213
一、中国软冰淇淋业营销模式探索	213
二、未来中国软冰淇淋行业营销方向	213
第十三章2019-2025年中国软冰淇淋行业发展分析	214
第一节2019-2025年中国软冰淇淋行业展望分析	214
一、软冰淇淋市场发展前景	214
二、软冰淇淋品牌发展	214
三、软冰淇淋集中度	216
四、软冰淇淋消费者调查分析	217
五、软冰淇淋流行口味预测(消费者相关喜好)	219
六、中国软冰淇淋零售量规模预测	220
第二节2019-2025年中国软冰淇淋行业发展分析	221
一、软冰淇淋新原料开发	221
二、软冰淇淋原辅料发展	222
三、软冰淇淋产品包装发展	222
第五篇软冰淇淋行业投资战略分析	224
第十四章2019-2025年中国软冰淇淋产业投资环境分析	224
第一节2019-2025年中国宏观经济环境分析	224
一、中国gdp分析	224
二、城乡居民家庭人均可支配收入	224
三、恩格尔系数	226
四、工业发展形势分析	227
五、财政收支状况	229
第二节2019-2025年中国软冰淇淋产业政策环境分析	233
一、进出口政策分析	233
二、软冰淇淋行业政策分析	234
三、相关产业政策影响分析	235
第三节2019-2025年中国软冰淇淋产业社会环境分析	236
第十五章2019-2025年中国软冰淇淋行业投资战略研究	238
第一节2019-2025年中国软冰淇淋投资机会分析	238
一、软冰淇淋店的投资模式	238
二、软冰淇淋市场投资机会	239
第二节2019-2025年中国软冰淇淋行业发展战略研究	239
一、技术开发战略	239
二、产业战略规划	240



- 三、业务组合战略241
- 四、营销战略规划242
- 五、区域战略规划243
- 六、企业信息化战略规划244
- 第三节2019-2025年我国软冰淇淋企业发展策略分析245
  - 一、坚守核心主业245
  - 二、构建优质渠道246
  - 三、整合优质资源246
  - 四、提升经营能力247
- 第十六章观点与研究结论248 ( ZYYF )
  - 第一节报告主要研究结论248
  - 第二节行业建议251

图表目录

- 图表1世界主要国家冰淇淋人均冰淇淋消费情况42
- 图表2美国软冰淇淋销售渠道占比42
- 图表3美国包装冰淇淋主要分为四大类42
- 图表42017年全国冷冻饮品产量分省市统计表57
- 图表52018年全国冷冻饮品产量分省市统计表59
- 图表62018年全国冷冻饮品增长率分省市统计表60
- 图表72017年全国冷冻饮品产量集中度分析62
- 图表82018年全国冷冻饮品产量集中度分析62
- 图表92016-2018年中国软冰淇淋行业进口金额64
- 图表102016-2018年中国软冰淇淋行业出口金额64
- 图表112016-2018年北京地区软冰淇淋行业消费量及增长情况72
- 图表122016-2018年上海地区软冰淇淋行业消费量及增长情况72
- 图表132016-2018年成都地区软冰淇淋行业消费量及增长情况73
- 图表142016-2018年广州地区软冰淇淋行业消费量及增长情况73
- 图表152016-2018年深圳地区软冰淇淋行业消费量及增长情况73
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/729401.html>