2019-2025年中国软冰淇淋市场竞争格局及投资风险预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国软冰淇淋市场竞争格局及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201904/729401.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

软冰淇淋是一种由软冰淇淋机【冰淇淋机：就是专门用来生在制作软冰淇淋而设计的一种自动化机电设备。机械结构包括：压缩机、冷凝器、蒸发器、搅拌电机、料缸、电路板、以及整体框架及外壳】生产出来的一种半流固态型冷冻甜品，由于没有经过硬化处理，因此软冰淇淋的口感特别细腻圆润香滑。软冰淇淋于1930年代由英国的约瑟夫里昂食品公司（J. Lyons and Co.）所发明。当时任职于该公司担任药剂师的前任英国首相撒切尔夫人，也曾参与软冰淇淋乳化剂的开发。与一般冰淇淋比较，软冰淇淋的乳脂含量较低（软冰淇淋3至6%、一般冰淇淋10至18%），而且软冰淇淋的空气含量较高（可达60%）。软冰淇淋一般会制成冰淇淋筒（甜筒）食用。

智研咨询发布的《2019-2025年中国软冰淇淋市场竞争格局及投资风险预测报告》共十六章。首先介绍了软冰淇淋相关概念及发展环境，接着分析了中国软冰淇淋规模及消费需求，然后对中国软冰淇淋市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软冰淇淋面临的机遇及发展前景。您若想对中国软冰淇淋有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇软冰淇淋产业基础篇22
第一章软冰淇淋行业基本概况22
第一节软冰淇淋行业相关知识22
一、软冰淇淋起源22
二、软冰淇淋的历史22
三、软冰淇淋制作工艺流程26
第二节软冰淇淋的质量影响因素29
一、软冰淇淋混合料组成的影响29
二、软冰淇淋生产工艺条件的影响32
三、软冰淇淋生产设备的影响35
第二章2016-2018年国际软冰淇淋行业发展状况分析37
第一节2016-2018年国际软冰淇淋行业发展综述37
一、世界软冰淇淋市场现状37
二、世界新奇软冰淇淋37
第二节2016-2018年国际软冰淇淋行业运行动态分析38

一、对于国外软冰淇淋进入中国市场的探讨38
二、软冰淇淋巨头连锁在中国发展情况39
三、世界产品开发40
第三节2019-2025年国际软冰淇淋行业市场预测分析41
第三章2016-2018年国际软冰淇淋行业主要国家动态分析42
第一节美国软冰淇淋行业发展状况42
一、销售渠道42
二、软冰淇淋产品43
三、产品开发及流行口味44
四、2018年美国软冰淇淋发展情况45
第二节日本软冰淇淋行业发展状况46
一、销售渠道46
二、日本软冰淇淋企业产品特色47
第三节其他国家软冰淇淋行业发展状况47
一、欧洲软冰淇淋市场概况47
二、韩国软冰淇淋市场49
第四节国外重点品牌在中国的发展情况50
一、日世50
二、恒天然51
第四章2016-2018年中国软冰淇淋行业发展状况分析53
第一节2016-2018年中国软冰淇淋市场的发展特点53
一、用料的天然性53
二、追求健康性53
三、软冰淇淋的常态化54
四、营养性54
第二节2016-2018年中国软冰淇淋行业发展现状分析54
一、中国软冰淇淋市场的基本格局54
二、软冰淇淋价格分析55
三、软冰淇淋业发展态势55
第三节2016-2018年中国软冰淇淋行业发展存在问题分析55
第五章2016-2018年中国冷冻饮品产量数据统计分析57
第一节2017年中国冷冻饮品产量数据分析57
一、2017年全国冷冻饮品产量数据分析57
二、2017年冷冻饮品重点省市数据分析57
第二节2018年中国冷冻饮品产量数据分析59

一、2018年全国冷冻饮品产量数据分析59
二、2018年冷冻饮品重点省市数据分析59
第三节2018年中国冷冻饮品产量增长性分析60
一、产量增长60
二、集中度变化62
第六章2016-2018年中国软冰淇淋市场进出口数据分析64
第一节2016-2018年中国软冰淇淋行业进口情况分析64
第二节2016-2018年中国软冰淇淋行业出口情况分析64
第三节软冰淇淋进出口价格特征分析64
第七章2016-2018年软冰淇淋市场消费态势分析66
第一节2016-2018年中国软冰淇淋市场分析66
一、中国软冰淇淋市场总体分析66
二、软冰淇淋市场消费特点66
三、软冰淇淋产品消费特征68
四、中国市场软冰淇淋客户情况分析68
第二节2016-2018年中国软冰淇淋市场分析69
一、软冰淇淋市场独特消费分析69
二、高端软冰淇淋市场状况70
三、软冰淇淋市场消费潜力71
第三节2016-2018年中国部分城市软冰淇淋市场分析71
一、北京71
二、上海72
三、成都72
四、广州73
五、深圳73
第二篇软冰淇淋关联产业篇75
第八章2016-2018年中国乳制品行业发展分析75
第一节2016-2018年乳制品行业发展状况分析75
一、2016-2018年乳制品行业发展态势75
二、中国奶业一体化发展分析76
三、我国乳制品行业分析78
四、2014年《乳制品工业产业政策(修订)》加快出台步伐79
第二节2016-2018年中国乳制品行业运行状况81
一、2016-2018年乳制品产量分析81
二、我国乳制品出口分析81

三、2018年中国乳制品品牌生存发展情况分析82
第九章2016-2018年中国软冰淇淋包装及机械行业发展分析88
第一节2016-2018年中国软冰淇淋包装行业发展概况88
一、软冰淇淋软包装的基本要求88
二、软冰淇淋市场包装遇到的问题88
三、软冰淇淋的包装发展现状89
四、软冰淇淋包装的创新形式90
五、软冰淇淋包装发展91
第二节2016-2018年中国软冰淇淋机械行业发展分析93
一、软冰淇淋机械市场发展前景93
二、软软冰淇淋行业设备市场前景分析94
第三篇软冰淇淋竞争格局分析96
第十章2016-2018年中国软冰淇淋市场竞争状况分析96
第一节2016-2018年中国软冰淇淋市场竞争格局分析96
一、国产软冰淇淋场变局分析96
二、中国软冰淇淋市场品牌竞争分析97
三、2018年软冰淇淋市场终端竞争98
四、2018年和路雪、伊利等软冰淇淋市场竞争情况98
第二节2016-2018年国内外软冰淇淋市场竞争状况分析101
一、2018年软冰淇淋连锁在华发展状况101
二、软冰淇淋巨头连锁在中国发展情况102
三、土洋巨头备战软冰淇淋高端市场105
第三节2019-2025年中国软冰淇淋产业提升竞争力策略分析106
第十一章2016-2018年中国软冰淇淋行业重点企业竞争力分析108
第一节内蒙古伊利实业集团股有限公司108
一、企业概况108
二、企业主要经济指标分析109
（一）企业偿债能力分析109
（二）企业运营能力分析111
（三）企业盈利能力分析114
第二节光明乳业股有限公司116
一、企业概况116
二、企业主要经济指标分析117
（一）企业偿债能力分析117
（二）企业运营能力分析119

（三）企业盈利能力分析121
第三节北京三元食品股有限公司123
一、企业概况123
二、企业主要经济指标分析125
（一）企业偿债能力分析125
（二）企业运营能力分析127
（三）企业盈利能力分析129
第四节和路雪(中国)有限公司131
一、企业概况131
二、企业主要经济指标分析131
（一）企业偿债能力分析131
（二）企业运营能力分析133
（三）企业盈利能力分析136
第五节天津伊利康业冷冻食品有限公司137
一、企业概况137
二、企业主要经济指标分析139
（一）企业偿债能力分析139
（二）企业运营能力分析141
（三）企业盈利能力分析144
第六节当阳蒙牛乳业有限责任公司145
一、企业概况145
二、企业主要经济指标分析146
（一）企业偿债能力分析146
（二）企业运营能力分析148
（三）企业盈利能力分析151
第四篇软冰淇淋行业发展策略及分析206
第十二章2019-2025年中国软冰淇淋行业发展策略分析206
第一节2019-2025年中国软冰淇淋行业发展策略分析206
一、软冰淇淋行业营销分析206
二、快速消费品简单营销207
三、软冰淇淋品牌竞争与对策207
四、开软冰淇淋店市场定位策略208
五、软冰淇淋价格策略209
六、软冰淇淋行业创新策略210
七、功能性甜味剂用于软冰淇淋行业优势分析211

第二节2019-2025年中国软冰淇淋行业营销策略分析213
一、中国软冰淇淋业营销模式探索213
二、未来中国软冰淇淋行业营销方向213
第十三章2019-2025年中国软冰淇淋行业发展分析214
第一节2019-2025年中国软冰淇淋行业展望分析214
一、软冰淇淋市场发展前景214
二、软冰淇淋品牌发展214
三、软冰淇淋集中度216
四、软冰淇淋消费者调查分析217
五、软软冰淇淋流行口味预测(消费者相关喜好)219
六、中国软冰淇淋零售量规模预测220
第二节2019-2025年中国软冰淇淋行业发展分析221
一、软冰淇淋新原料开发221
二、软冰淇淋原辅料发展222
三、软冰淇淋产品包装发展222
第五篇软冰淇淋行业投资战略分析224
第十四章2019-2025年中国软冰淇淋产业投资环境分析224
第一节2019-2025年中国宏观经济环境分析224
一、中国gdp分析224
二、城乡居民家庭人均可支配收入224
三、恩格尔系数226
四、工业发展形势分析227
五、财政收支状况229
第二节2019-2025年中国软冰淇淋产业政策环境分析233
一、进出口政策分析233
二、软冰淇淋行业政策分析234
三、相关产业政策影响分析235
第三节2019-2025年中国软冰淇淋产业社会环境分析236
第十五章2019-2025年中国软冰淇淋行业投资战略研究238
第一节2019-2025年中国软冰淇淋投资机会分析238
一、软冰淇淋店的投资模式238
二、软冰淇淋市场投资机会239
第二节2019-2025年中国软冰淇淋行业发展战略研究239
一、技术开发战略239
二、产业战略规划240

三、业务组合战略241
四、营销战略规划242
五、区域战略规划243
六、企业信息化战略规划244
第三节2019-2025年我国软冰淇淋企业发展策略分析245
一、坚守核心主业245
二、构建优质渠道246
三、整合优质资源246
四、提升经营能力247
第十六章观点与研究结论248（ZYYF）
第一节报告主要研究结论248
第二节行业建议251
图表目录
图表1世界主要国家冰淇淋人均冰淇淋消费情况42
图表2美国软冰淇淋销售渠道占比42
图表3美国包装冰淇淋主要分为四大类42
图表42017年全国冷冻饮品产量分省市统计表57
图表52018年全国冷冻饮品产量分省市统计表59
图表62018年全国冷冻饮品增长率分省市统计表60
图表72017年全国冷冻饮品产量集中度分析62
图表82018年全国冷冻饮品产量集中度分析62
图表92016-2018年中国软冰淇淋行业进口金额64
图表102016-2018年中国软冰淇淋行业出口金额64
图表112016-2018年北京地区软冰淇淋行业消费量及增长情况72
图表122016-2018年上海地区软冰淇淋行业消费量及增长情况72
图表132016-2018年成都地区软冰淇淋行业消费量及增长情况73
图表142016-2018年广州地区软冰淇淋行业消费量及增长情况73
图表152016-2018年深圳地区软冰淇淋行业消费量及增长情况73
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201904/729401.html