

# 2021-2027年中国少儿培训市场深度调查及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国少儿培训市场深度调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/429411.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近几年，中国教育培训行业速度发展，涉足的领域也日益宽广，涉及到学历学位教育、少儿教育、IT教育、外语、金融、管理、市场类职业培训等诸多领域。教育培训行业市场主要包括语言培训、课业辅导、企业管理培训、职业教育、学历教育和IT职业教育这6个领域。

少儿教育培训主要包括德、智、体、美4个方面，主要有语言培训、课业辅导、兴趣辅导培训等。少儿：是指7周岁到16周岁的少年儿童。少儿教育培训是主要指对孩子7~16岁这个阶段（主要集中在小学以及初中学生），根据孩子兴趣爱好和学科发展特点，进行有针对性的教育辅导和培养。

中国智研咨询发布的《2021-2027年中国少儿培训市场深度调查及投资前景预测报告》共四章。首先介绍了少儿培训行业市场发展环境、少儿培训整体运行态势等，接着分析了少儿培训行业市场运行的现状，然后介绍了少儿培训市场竞争格局。随后，报告对少儿培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了少儿培训行业发展趋势与投资预测。您若想对少儿培训产业有个系统的了解或者想投资少儿培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国教育培训行业定义及发展环境分析 6

第一节 教育培训行业定义 6

一、行业定义 6

（一）行业定义 6

（二）行业重要性 6

二、报告研究范围界定 7

第二节 教育培训行业发展环境分析 7

一、行业政策环境分析 7

（一）行业管理体制分析 7

（二）行业发展政策及法律法规 10

（三）行业自律 12

二、行业经济环境分析 13

（一）国际宏观经济环境分析 13

（二）国内宏观经济环境分析 14

三、行业社会环境分析 17

（一）人口规模及人口结构 17

(二) 居民人均可支配收入	18
(三) 居民教育文化支出	20
(四) 升学及就业环境	21
(五) 企业和个人接受培训的意识及理念	24
四、行业技术环境分析	25
(一) 传统的教育培训方式	25
(二) 技术发展对培训方式的影响分析	28
(三) 技术发展对学习方式的影响分析	29
第二章 中国教育培训行业发展现状	30
第一节 教育培训行业发展现状分析	30
一、行业发展概况	30
二、行业市场特征	32
三、行业发展规模	32
四、行业市场结构	34
五、行业市场分布	35
六、行业发展中存在的问题分析	36
(一) 培训质量与师资水平较低	36
(二) 市场竞争秩序较混乱	37
(三) 规模小、产业集中度低	38
七、教育培训行业发展趋势	38
第二节 教育培训行业竞争状况分析	41
一、行业竞争格局分析	41
二、行业议价能力分析	42
三、行业潜在威胁分析	42
四、行业竞争策略研究	43
第三章 中国少儿培训市场发展现状及趋势分析	46
第一节 少儿培训市场分析	46
一、少儿人口结构情况分析	46
二、少儿培训市场现状分析	47
三、少儿培训市场特征分析	48
四、少儿培训市场竞争分析	49
五、少儿培训市场前景分析	50
第二节 少儿英语培训市场分析	51
一、少儿英语培训市场现状分析	51
二、少儿英语培训市场特点分析	51

- (一) 少儿英语培训成为潮流 51
- (二) 少儿英语培训新理念 51
- (三) 少儿英语培训是个完整体系 52
- (四) 其它类型英语培训的不同 53
- 三、少儿语言培训品牌关注度调研 54
  - (一) 新东方POP英语 54
  - (二) 交大昂立少儿英语 56
  - (三) 盖伦少儿英语 60
  - (四) 清华少儿英语 64
- 四、少儿英语培训市场调研 65
  - (一) 少儿英语培训市场现状调查 65
  - (二) 少儿英语培训市场两面观 65
  - (三) 少儿英语培训市场未来走势 66
- 第三节 少儿艺术培训市场分析 67
  - 一、少儿艺术培训市场现状分析 67
  - 二、少儿艺术培训市场存在问题 69
  - 三、少儿艺术培训市场前景分析 70
- 第四章 中国教育培训行业投资分析 72 (ZY GXH)
  - 第一节 教育培训行业投资特性分析 72
    - 一、教育培训行业进入壁垒分析 72
      - (一) 巨额投资壁垒 72
      - (二) 教师队伍壁垒 72
      - (三) 课程开发壁垒 72
      - (四) 品牌认可壁垒 73
    - 二、教育培训行业盈利因素分析 73
    - 三、教育培训行业盈利模式分析 74
  - 第二节 教育培训行业投资现状分析 76
    - 一、教育行业投资现状分析 76
    - 二、教育行业投资情况分析 77
      - (一) 爱乐奇获高通等千万级美金投资 77
      - (二) 淘宝在线教育规模不扩大 78
      - (三) 国内首个“互联网教育创业基地”落地张江 78
      - (四) 全球最大在线教育平台TutorGroup再引投资 79
      - (五) 线下教育“乐博乐博”获真格基金1000万投资 80
    - 三、教育培训行业投资数据概况 81

- (一) 2020年全球在线教育风险投资概况 81
- (二) 2020年中国在线教育风险投资概况 81
- (三) 2020年中美两国在线教育风险投资对比 82
- 三、教育培训行业兼并收购情况 83
- 四、教育行业IPO情况 83
- 第三节 教育培训行业投融资环境分析 84
  - 一、信贷环境变化 84
    - (一) 存款准备金率变化 84
    - (二) 贷款基准利率变化 85
    - (三) 新增信贷变化 86
  - 二、金融支持政策 86
  - 三、“欺诈门”影响 87
- 第四节 教育培训行业投资建议 88
  - 一、教育培训行业投资机会分析 88
  - 二、教育培训行业投资风险分析 90
    - (一) 产业政策风险 90
    - (二) 品牌经营风险 90
    - (三) 市场竞争风险 91
    - (四) 其他风险分析 91
  - 三、教育培训行业投资建议 91
- 第五节 中国教育培训市场规模预测 94
  - 一、中国教育培训机构市场规模预测 94
  - 二、中国少儿教育培训市场规模预测 95 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 2016-2020年中国人口总量增长趋势图 17
- 图表 2 2020年中国人口数量及其构成情况统计 18
- 图表 3 2020年末中国各年龄段人口比重 18
- 图表 4 2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 19
- 图表 5 2016-2020年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 20
- 图表 6 国民收入增长促进文化教育支出图示 20
- 图表 7 2016-2020年中国城镇居民人均教育支出统计 21
- 图表 8 2016-2020年中国各级各类学校在校学生数量统计 22
- 图表 9 2016-2020年中国城乡从业人员数情况 23
- 图表 10 中国教育培训机构数量变化趋势图 33
- 图表 11 2016-2020年中国教育培训市场规模增长趋势图 34

图表 12 2020年中国教育培训细分市场机构数量占比图 34

图表 13 2020年中国教育培训机构开设课程情况 35

图表 14 中国二三线城市教育培训机构的基本特征 42

图表 15 2020年中国少儿人口统计情况 46

图表 16 2020年中国少儿人口结构情况分析 47

图表 17 2016-2020年中国少儿培训市场规模增长趋势图 48

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/429411.html>